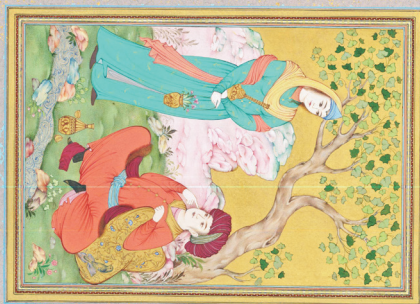




هنرمند: رودابه بابائی

رشته: بافته‌های داری و غیرداری

شهر: سمیرم



هنرمند: طیبه زارعلی

رشته: طراحی و نقاشی سنتی

شهر: تهران



هنرمند: عبدالقیوم بیانی

رشته: صنایع دستی فلزی

شهر: اصفهان



صنایع‌دستی در رشته‌های مختلف در اصالت‌ها و هویت ملی به اندازه‌ای عمیق است که نگاه نوگرا می‌تواند بر اساس این ریشه‌ها شکل گیرد. شعار ما ریشه در خدمت رشد است. ریشه‌ها و اصالت‌هایی که امروزی و مدرن نشوند بی‌فایده خواهند بود از سوی دیگر اگر محصولی داشته باشیم که مدرن باشد ولی ریشه در هویت و اصالت‌ها نداشته باشد نیز فایده‌ای نخواهد داشت. زمانی می‌توانیم بگوییم صنایع‌دستی زنده است که بتواند خود را با دنیای جدید و نیازهای جدید تطبیق دهد و به روز کند و تفکیک هنرمند، صنعتگر و بازرگان را در پیکره آن شاهد باشیم. قصد اصلی ما آن است که از تنوع به تکرار برسیم و برای تحقق این مهم برنامه‌ریزی داشته باشیم. اولین گام برای تحقق این برنامه‌ریزی نیز شناخت اصالت‌هاست. آنها باید بتوانیم کارهای اصیل را بشناسیم، آنها را معرفی کنیم و به نمایش بگذاریم. سپس طراحان جدید بر اساس این طرح‌ها به خلق اثر و تولید محصول جدید بپردازند. برای مثال در حال حاضر کاربرد کاربافی یا همان دستمال یزدی را در کیف و کفش شاهد هستیم یا استفاده از پته دوزی کرمان را در جا عینکی و کیف‌ها می‌بینیم. ترکیب تم‌ها و موتیف‌های سنتی در موارد کاربردی امروزی

است به برگزاری نمایشگاه صنایع‌دستی اشاره کرد و گفت: «تمرکز و توجه نمایشگاه صنایع‌دستی که در آبان ماه امسال با حضور همه استان‌های کشور برگزار شد روی تجارت، صادرات و فروش بود. از همان جا بود که انتخاب و تمرکز روی آثاری که دارای اصالت هستند آغاز شد چرا که در برگزاری جشنواره توجه ویژه به اصالت، ریشه و هنری بودن آثار رکن اساسی محسوب می‌شود.»

◀ نگاه نوگرا به میراثی کهن

معاون صنایع‌دستی کشور در پاسخ به چگونگی هم‌رسانی سلیقه کاربران مدرن با طرح‌هایی که اصالت محور هستند و ریشه در هویت ملی دارند گفت: «ریشه‌های



یکی از اقدامات کلیدی در این دوره از جشنواره، تدوین «نظام‌نامه‌ای برای همگرایی ۳۱ استان» در راستای حمایت از بازارچه‌های صنایع‌دستی است