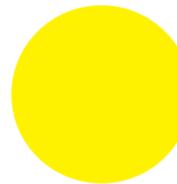


ایران



- صاحب امتیاز: خبرگزاری جمهوری اسلامی
- مدیر مسئول: صادق حسین جابری انصاری
- سردبیر: هادی خسروشاهین

- مدیرعامل مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران: علی متقیان
- تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰؛ شماره: ۸۸۷۶۹۰۷۵؛ ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۱۲۵۴؛ نمایی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸
- پیامک: ۳۰۰۰۴۵۱۲۳؛ روابط عمومی: نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸
- صندوق پستی: ۱۵۸۷۵۰۵۳۸۸؛ امور مشترکین: ۸۸۷۶۸۸۰۰
- توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه‌های همشهری
- سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه اینزو ۹۰۱ از شرکت NISCERT
- پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷

امام علی (ع):

با ریشه‌کن کردن بدی از سینه خود، بدی را از سینه دیگران بیرون کن.



نهیج البلاغه: ح ۱۶۹، ص ۱۱۷۰

کارکردهای چهارگانه دفاع مقدس

کارکردهای دفاع مقدس از ابعاد مختلفی برخوردار است و دفاع مقدس چهار کارکرد دارد: اولین کارکرد دفاع مقدس انسجام و همبستگی ملی است و در طول هشت سال دفاع مقدس همه ملت ایران در میدان مقابله با دشمن حضور داشتند. دومین کارکرد دفاع مقدس اقتدار ملی است و در میدانی که تمام جهان در مقابل ما بودند جیبی از خاک ما به تصرف دشمن درنیامد. کارکرد سوم دفاع مقدس رشد فضایل انسانی است و دفاع مقدس تابلویی از فضایل انسانی و دانشگاه تربیت فضایل انسانی بود. کارکرد چهارم دفاع مقدس سلوک معنوی و عرفانی آن بود. کارکرد مهم کتاب دفاع مقدس عبور از جاهلیت و رسیدن به یک مدنیت از نوع مدنیت دفاع مقدس و کمک به رسیدن زیست بوم ملی و هویتی خود است.

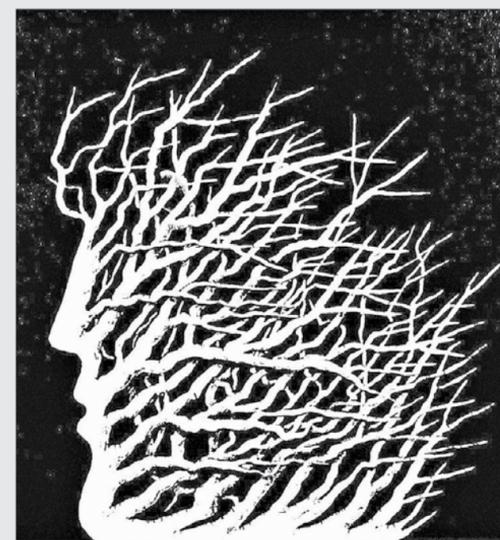


صحبتهای وزیر فرهنگ در آیین اختتامیه بیست و دومین دوره انتخاب بهترین کتاب دفاع مقدس

نقل قول

ریشه‌ها در اندیشه‌هاست

نگاره



طراح: بنیاز جانکواسکی

انسان‌ها به امید زنده‌اند، اما امیدهایی که بیش از حد طول بکشند، قاتلان بی صدا هستند.

«بیگانه» آلبر کامو

دیالوگ

یادداشت

جوایز ادبی بخشی از زنجیره کتاب خوانی است

حسن گوهرپیور- دبیر جایزه کتاب سال روند/ بازار کتاب هم مانند هر بازار دیگری یک چرخه یا زنجیره دارد. یک طرف این چرخه و زنجیره، تولیدکننده (مؤلف) و طرف دیگر مصرف‌کننده (خواننده کتاب) است. میانه این بازار نیز از صنعت تولید کاغذ، چاپ و نشر را شامل می‌شود تا بخش و کتابفروشی و... تمام این زنجیره در یک تلقی عام بازار کتاب نام گرفته است.

در بازار کتاب، فضاهای متعددی وجود دارد که می‌تواند ترویج‌دهنده فرهنگ کتابخوانی و مطالعه باشد. یکی از مهم‌ترین این فضاها، رسانه‌ها هستند. رسانه‌ها در فضای مجازی، سایبری و فیزیکی، ابزاری هستند که می‌توانند مخاطب را به سمت خواندن کتاب مورد علاقه سوق دهند. جوایز ادبی هم به همین اعتبار، نوعی رسانه به حساب می‌آیند. جوایز ادبی غیر از ارزشگذاری بر یک اثر ادبی، آن را در سطحی گسترده به گروهی از مخاطبان کتابخوان و علاقه‌مند به ادبیات معرفی می‌کنند و از این منظر می‌توانند سهم قابل توجهی در معرفی و حتی فروش کتاب داشته باشند. اگر از این منظر به جوایز ادبی نگاه شود، «سلیقه» و «متوع جوایز» بسیار بااهمیت خواهند شد. همان‌طور که آثار ادبی خلق شده، متنوع هستند، جوایز ادبی هم می‌توانند متنوع باشند؛ با این‌گاه، هر تعداد جایزه ادبی در کشور فعال باشند، اتفاق خوبی است. به همین اعتبار، جوایز ادبی می‌توانند هر کدام نماینده طیفی از اهالی ادبیات در معرفی کتاب به خوانندگان باشند. به بیان دیگر، اگر بشود رویکرد به آفرینش اثر ادبی را از منظر سبک و قالب و... صورتبندی کرد، هر کدام از این رویکردها می‌توانند جایزه‌های هم داشته باشند. این تنوع جایزه هم معرفی کتاب‌های شاخص را سهل می‌کند و هم می‌تواند مخاطب را در انتخاب و خرید کتاب کمک کند. اما نکته مهمی که باید در این بخش به آن اشاره کرد این است که هر رویکرد به شکل کاملاً حرفه‌ای، علمی و تخصصی باید نمایندگی شایسته‌ای برای آن دیدگاه ادبی باشد. هر چقدر نگاه تخصصی‌تر و حرفه‌ای‌تر باشد، اعتماد مخاطب به آن جایزه بیشتر خواهد شد. اگر بخواهیم اوضاع جوایز ادبی در ایران را از این منظر مورد واکاوی قرار دهیم باید عرض کنم که جوایز ادبی در ایران امروز این میزان تنوع را ندارند، اگر هم متنوع باشند، تنوعم برگزاری ندارند. حال آنکه چرا جوایز ادبی در ایران نمی‌توانند استمرار داشته باشند در این نوشتار مجالش نیست اما مسأله این است که جوایز ادبی در کشور نتوانسته‌اند تداوم لازم را داشته باشند. در واقع این بخش از بازار کتاب، به اندازه حوزه‌های دیگر نتوانسته توسعه داشته باشد. بسیاری از جوایز ادبی، در دوره‌های اول تا پنجم، دچار مشکلات متعدد شده و از فضای ادبی کشور خارج می‌شوند. به همین دلیل است که هنوز جوایز ادبی نتوانسته‌اند آن‌گونه که ظرفیت جوایز ادبی است در جامعه ادبی کشور تأثیرگذار باشند. جامعه ادبی کشور هر جا می‌خواهد به یک رویداد ادبی اعتماد پیدا کرده و آن را به عنوان یک رخداد مستقل و مهم باور کند، مشکلات مالی و اختلاف سلیقه‌ها، جایزه را به مرز تعطیلی می‌کشاند. این تعطیلی‌ها فقط تعطیلی یک جایزه نیست، تعطیلی یک بخش قابل توجه از زنجیره مطالعه و تأثیرگذاری در جامعه ادبی و کتابخوان ایران است.

باد وحشی با بازی نوید محمدزاده کلید می‌خورد

فیلم سینمایی «باد وحشی» به کارگردانی داوود خیام و تهیه‌کنندگی سیدابراهیم عامریان سال آینده کلید می‌خورد. تاکنون حضور نوید محمدزاده در این فیلم قطعی شده است. «باد وحشی» درامی اجتماعی است که عامریان پس از ساخت چندین فیلم کم‌دی، تهیه‌کنندگی آن را برعهده دارد. این اثر فرآیند فیلمبرداری ۵ تا ۶ ماهه دارد که امسال با توجه به مشغول بودن بازیگران در دیگر پروژه‌ها، به مرحله فیلمبرداری نرسید. نگارش «باد وحشی» را داوود خیام و علی زرنگار برعهده داشتند. **ایرنا**



لیلی رشیدی با «بتهوون» روی صحنه می‌رود

لیلی رشیدی قرار است در جدیدترین تجربه تئاتری خود در کنسرت نمایش «بتهوون یک جاودانگی» به نویسندگی و کارگردانی جواد مولاتیبا که قرار است به تهیه‌کنندگی سپهر صاحبی و حامد اکبری از بهار سال ۱۴۰۴ در کربلاکس پردیس تئاتر و موسیقی دکتر (باغ کتاب) روی صحنه برود، ایفای نقش کند. پیش‌فروش اینترنتی کنسرت نمایش «بتهوون یک جاودانگی» از ۷ اسفند آغاز شده و علاقه‌مندان برای تهیه بلیت این اثر می‌توانند به سایت تیوال مراجعه کنند. **ا. مهر**



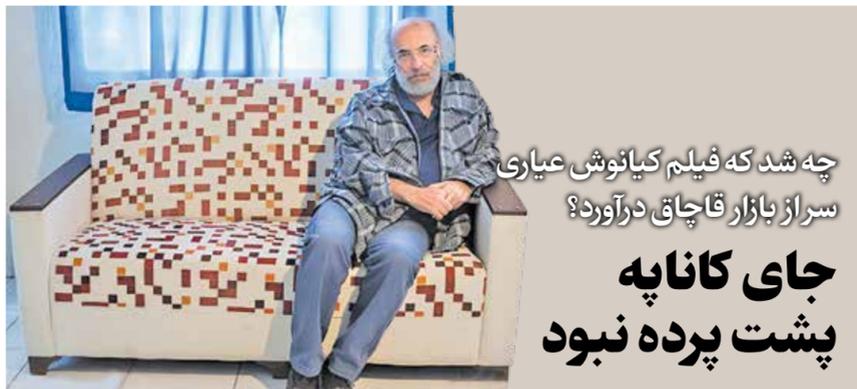
هفتاد سی بهرام افشاری رکورددار فروش شد

فیلم سینمایی «هفتاد سی» به کارگردانی بهرام افشاری، با فروش ۳۲۵ میلیارد تومان، رکورد پر فروش‌ترین فیلم تاریخ سینمای ایران را شکست و از فیلم «فسیل» پیشی گرفت. «هفتاد سی» به کارگردانی بهرام افشاری، ۷ آذر اکران شد و در این سه ماه با ۵ میلیون و ۵۵۰ هزار مخاطب رکورد فیلم «فسیل» را زد. درست است که «هفتاد سی» هنوز ۲ میلیون مخاطب کمتر از «فسیل» دارد اما به‌رحال فروش این فیلم ۲۴۴ میلیارد و ۵۲۵ میلیون تومان عبور کرده و حالا پر فروش‌ترین فیلم سینمای ایران است. **ا. فیلم نیوز**



چه شد که فیلم کیانوش عیاری سر از بازار قاچاق درآورد؟

جای کاناپه پشت پرده نبود



نرگس عاشوری- روزنامه‌نگار

شش سال پس از توقیف فیلم اش، کیانوش عیاری خودش را راضی کرده تا «کاناپه» را بسازد؛ فیلمی که از امیدهای سی و پنج‌مین جشنواره فیلم فجر محسوب می‌شد اما با تصمیم دبیر جشنواره وقت، هیأت انتخاب این فیلم را با وجود شایستگی‌ها کنار گذاشت و اجازه رأی‌گیری درباره این فیلم صادر نشد. دلیل توقیف بعد از گذشت حدود ۸ سال حالا بر همگان مشخص و همچنان غیرقابل قبول است. کیانوش عیاری در ادامه رویکرد واقع‌گرایانه و شخصی‌اش در فیلمسازی تصمیم گرفته بود به جای اینکه زن را با روسری در خانه نشان دهد از کلاه گیس استفاده کند. او در میزگردی که در همان ایام توقیف کاناپه در ایران برگزار شد در این باره گفته بود: «همیشه خجالت می‌کشیدم که در فیلم‌هایم زن باید با روسری در کنار محارم‌ش ظاهر شود.»

به گفته عیاری هر ۶ بازیگر فیلم برای واقع‌نمایی موهای سر خود را توسط گریمور زن با شماره ۴ تراشیده بودند و حتی برای رفع هرگونه حاشیه و شبهه از صحنه تراشیدن موی بازیگران توسط یک فیلمبردار زن تصویربرداری شده بود. او معتقد بود که در «کاناپه» نه کوچک‌ترین عمل غیرشرعی صورت گرفته و نه شوق‌القمی رخ داده است، صرفاً یک راهکاری برای امری پیشنهاد شده است.

فیلمی که مخاطب را درگیر می‌کند

«سکانس اول «کاناپه» را که با کلاه گیس خانم‌ها دیدم شبیه دراکولایی بودم که نور می‌بیند اما این حسن فقط در یک سکانس بود. بعد از آن

فراموش کردم که زنان فیلم کلاه‌گیس به سر دارند.» این عبارات بخشی از صحبت‌های محسن امیریوسفی در گفت‌وگو با «ایران» پس از تماشای این فیلم بود. تمام آنهایی که این فیلم را دیده بودند واکنشی مشابه داشتند همچون محمدرحیمن حسینی نژاد، عضو هیأت انتخاب سی و پنج‌مین دوره جشنواره فیلم فجر که به «ایران» گفته بود: «با دیدن فیلم عیاری به تنها چیزی که نمی‌اندیشید قیافه و مو و زیبایی چهره است. این فیلم به قدری هنرمندانه و به شکل کاملاً سینمایی شما را درگیر موضوع می‌کند که مخاطب یادش می‌رود شخصیت‌های فیلم در خانه کلاه گیس دارند. با اینکه شخصیت‌های فیلم فقط در کنار محارم بدون حجاب هستند و زمانی که به‌عنوان مثال همسایه‌ای در خانه از می‌زند همه آنها روسری به سر می‌کنند.»

امید به گشایش

کیانوش عیاری سال‌های توقیف «کاناپه» را به خواب زمستانی تعبیر کرده بود و با اینکه فیلم‌های دیگر او نیز همچون «آبادانی‌ها»، «سفره ایرانی»، «بیدارشو آرزو» و... پرده را به خود ندیدند، از انتظار و امید برای دیده شدن فیلم گفته بود. او پس از شکسته شدن قفل یک دهه توقیف «خانه پدری» در دولت یازدهم، توقیف فیلم را حاصل سوء تفاهم ۱۰ساله عنوان کرد و از امید گشایش برای «کاناپه» گفت: «تغییر وضعیت تمام فیلم‌های توقیف‌شده، حتی برای آنهایی

پایان خواب زمستانی و هوشیاری مدیران سینمایی

خواب زمستانی یا برزخ «کاناپه» به پایان رسیده است. این بار پیش از تدبیر مدیران سینمایی با انتشار نسخه قاچاق، این فیلم راه خود را به سوی مخاطب باز کرده است، اگرچه این اتفاق با تصویب حقوق مادی و معنوی عوامل همراه است اما تجربه دیگری است برای تثبیت این واقعیت که نمایش فیلم نه ایجاد دلواپسی می‌کند و نه این توان و قدرت را دارد که علیه کشور عمل کند.



واکنش کیانوش عیاری به قاچاق «کاناپه»

این فیلم نیز همچون دیگر آثارم از آبادانی‌ها و شیخ کژدم گرفته تا دو نیمه سبب، سفره ایرانی، بیدار شو آرزو، بودن یا نبودن و خانه پدری، هرگز فرصت نمایش عادی در سینما را نیافت و در مسیر اکران با موانع بی‌شمار مواجه شد. از تمامی دوستداران سینما و مخاطبان آثارم تقاضا دارم که از تماشای نسخه‌های قاچاق کاناپه خودداری کنند. اگر در فضای مجازی به این فیلم برخورد کردید، با وجدانی آسوده از انتشار و تماشای آن بپرهیزید و نسخه‌های موجود را پاک کنید. این تنها راهی است که می‌توانم در آینده، در شرایط عادلانه و در فضایی مناسب، این فیلم را به‌طور رسمی و شایسته به نمایش بگذارم.»

پیشخوان فرهنگی

روایت بیل گیتس از بیل گیتس



داستان زندگی بیل گیتس یکی از بنیانگذاران شرکت مایکروسافت، شاید برای خیلی‌ها جالب و جذاب باشد. او برای اولین بار داستان زندگی خود را در کتاب خاطراتش با عنوان «کد منبع: سال‌های آغازین من» روایت کرده است. کتابی که توانست

کمتر از یک هفته پس از انتشارش، به رتبه اول جدول پر فروش‌ترین کتاب‌های خاطرات آمزون برسد. این کتاب به روابط اجتماعی معنادار و درس‌هایی که چشم‌گیتس را کشود و او را به یکی از تأثیرگذارترین افراد در فناوری رایانه، فرهنگ پاپ و بشردوستانه در اواخر قرن بیستم تا اوایل قرن بیستم و یکم بدل کرد، می‌پردازد. گیتس می‌گوید: در این کتاب من درباره این نوشته‌ام که بچه زودرس بودن، گاهی دشوار است و اینکه فرزند وسطی و بی‌قرار پدر و مادر فداکار و جاه‌طلب که هیچوقت نمی‌دانستند از من چه بسازند، چگونه بود.

«بامبولک» برای کودکان



فیلم سینمایی موزیکال «بامبولک» به کارگردانی آرش معریان و تهیه‌کنندگی بهروز مفید در ۸ اسفندماه توسط پخش بهمن سبز در سینماهای سراسر کشور اکران می‌شود؛ فیلمی که به علاقه‌مندان سینمای کودک و نوجوان پیشنهاد می‌شود. امیرحسین رستمی، شهره سلطانی، مهرداد ضیایی، نیلوفر شهیدی و دانیال نوروش از جمله بازیگران فیلم شاد و موزیکال «بامبولک» هستند. در خلاصه داستان این فیلم آمده: بامبولک، نوه آخر بامبالا خان مأموریت دارد که تعنا را در رسیدن به آرزویش که داشتن یک خواهر یا برادر است یاری کند اما شیطونک نمی‌خواهد آنها به آرزویشان برسد.

طنین «روح‌افزا» در رودکی



کنسرت گروه موسیقی «روح‌افزا» به سرپرستی سایمک دستمالچی، شامگاه چهارشنبه ۸ اسفند در تالار رودکی برگزار می‌شود؛ کنسرتی که به علاقه‌مندان موسیقی سنتی پیشنهاد می‌شود. گروه روح‌افزا از سال ۱۳۸۵ فعالیت خود را در شهر تبریز آغاز کرده و طی این سال‌ها سابقه همکاری با هنرمندانی از جمله داود آزاد، مجتبی عسگری و نبیل یوسف شریذی را داشته است. امید مظفری (خواننده)، سایمک دستمالچی (سرپرست)، آهنگساز و نوازنده سنتور)، یونس تارپود (دف) و سازهای کوبه‌ای)، امید محرم‌زاده (نی)، هادی قصاب زاد و فرهاد پورصوتی (تار)، امین عطایی (تنبک)، بهنام ادیب (عود)، همایون قصاب زاد (کمانچه) و بابک دستمالچی (تاربا) اعضای گروه روح‌افزا را تشکیل می‌دهند.

واکنش زندگی



برنامه‌های فرهنگی و هنری در فرهنگسرای نیواران، نمایشگاه آثار برگزیده هنرهای تجسمی با عنوان «واکنش زندگی...» با هدف حمایت از بیماران مبتلا به سرطان در نگارخانه شماره یک فرهنگسرای نیواران دایر می‌شود. این نمایشگاه به همت انجمن هنرهای تجسمی استان تهران با همکاری مؤسسه خیریه «شناخت و مهار سرطان» (شمس)، روز پنجشنبه نهم اسفندماه از ساعت ۱۶ در این مجموعه افتتاح خواهد شد. در این حرکت ارزشمند، بیش از ۲۵۰ هنرمند، افزون بر ۴۰۰ اثر خود را به دبیرخانه نمایشگاه عرضه کردند که ۹۲ اثر هنرهای تجسمی شامل نقاشی و حجم با رای هیأت داوران انتخاب و در این نمایشگاه به نمایش گذاشته می‌شود. این نمایشگاه روز پنجشنبه نهم اسفندماه افتتاح می‌شود و تا سیزدهم اسفندماه در همه روزهای هفته از ساعت ۱۰ تا ۱۹ و روزهای تعطیل از ساعت ۱۴ تا ۱۹ میزبان علاقه‌مندان و خیرین خواهد بود.

