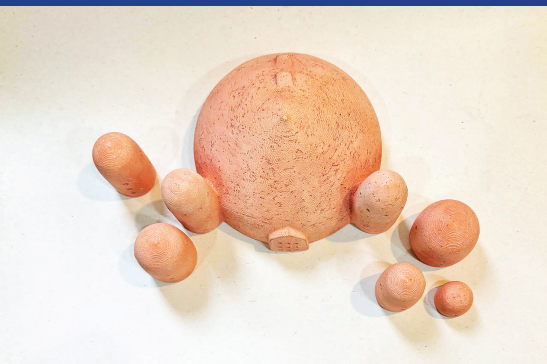
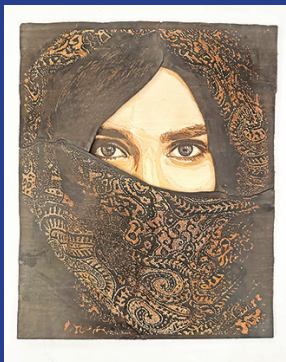




هنرمند: مهناز پاکزاد دستجردی
رشته: طراحی و نقاشی سنتی
شهر: اصفهان



هنرمند: محمدعلی سجادی
رشته: کاشی سنتی، سفال و سرامیک
شهر: تهران



هنرمند: الهه یزدانی
رشته: صنایع دستی چوبی و حصیری
شهر: تهران



صنایع دستی ایران بهره‌بردار کنیم، ضروری است نگاه سیاست‌گذاران صرفاً از حفظ سنت‌ها به سوی نوآوری استراتژیک تغییر یابد. صنایع دستی نه تنها در کنار زیبایی‌شناسی و هنر، منبعی برای تحول اقتصادی و اجتماعی است، بلکه ظرفیت بزرگی برای اشتغالزایی در تمامی خانه‌ها و کارگاه‌ها با کم‌ترین سرمایه‌گذاری را داراست.

در این مسیر باید صنایع دستی را یک سرمایه ژئواستراتژیک فرهنگی بازتعریف کرد. همچنین نقش آن را در تقویت قدرت نرم ملی به صورت علمی و عملیاتی مورد بازنگری قرار داد و در نهایت از این ظرفیت برای تحقق توسعه پایدار اقتصادی، تعمیق دیپلماسی فرهنگی و افزایش ثبات اجتماعی بهره برد.

در پایان، این دستاوردها بدون تلاش همکاران پرتلاش در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و حمایت هوشمندانه از هنرمندان این مرز و بوم ممکن نخواهد بود. اکنون زمان آن فرارسیده است که صنایع دستی ایران نه تنها به عنوان یک سنت، بلکه همچون نیرویی برای ساختن آینده‌ای پایدار در ذهن و ضمیر جهانیان جای گیرد.

ایجاد زنجیره ارزش جهانی: اتصال صنایع دستی ایران به زنجیره‌های تأمین جهانی از طریق همکاری با برندهای بین‌المللی و حضور در نمایشگاه‌های جهانی.

دیجیتالی‌سازی و نوآوری: بهره‌گیری از فناوری‌های نوین همچون واقعیت افزوده، هوش مصنوعی و بازاریابی دیجیتال برای بهبود تجربه مصرف‌کننده و گسترش بازارهای صادراتی.

استانداردسازی کیفیت: تدوین استانداردهای ملی و بین‌المللی برای تضمین کیفیت محصولات و انطباق آنها با نیازهای بازارهای جهانی.

جشنواره «سرو سیمین»، فراتر از یک رویداد هنری، به صحنه‌ای برای نمایش اقتدار فرهنگی ایران تبدیل شده است. این جشنواره در واقع نمادی از اراده ملی برای صیانت از هویت تاریخی و معرفی ظرفیت‌های فرهنگی ایران در عرصه بین‌المللی است. شعار امسال این جشنواره با عنوان «تنوع فرهنگی و وفاق ملی» گویای این حقیقت است که صنایع دستی ایران نه تنها یک پدیده هنری، بلکه بستری برای وحدت ملی و همبستگی اجتماعی است.

اگر بخواهیم از ظرفیت‌های بالقوه