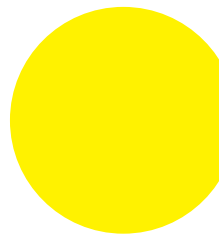


ایران



- **صاحب امتیاز:** خبرگزاری جمهوری اسلامی
- **مدیر مسئول:** صادق حسین جابری انصاری
- **سردبیر:** هادی خسروشاهین

- **مدیرعامل مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران:** علی م قریان
- **تلفن:** ۸۸۷۶۱۷۲۰ • **نمبر:** ۸۸۷۶۱۲۵۴ • **ارتباط مردمی:** ۸۸۷۶۹۰۷۵
- **پيامک:** ۳۰۰۰۴۵۱۲۳ • **روابط عمومی:** نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸
- **صندوق پستی:** ۱۵۸۷۵-۵۳۸۸ • **امور مشترکین:** ۸۸۷۶۸۸۰۰
- **توزیع:** نشر گستر امروز • **چاپ:** چاپخانه‌های همشهری
- **سازمان آگهی‌های روزنامه ایران:** دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
- **پذیرش سازمان آگهی‌ها:** ۱۸۷۷

پیامبر خدا (ص)

همه تقوا این است که آنچه را نمی‌دانی بیاوسزی و آنچه را می‌دانی به کار بندی.



سخن‌روز

تنبیه‌الخواطر: ج ۲، ص ۱۲۰

از دنیا طلب ندارم

من هر روز صبح که از خواب بیدار می‌شوم به این می‌اندیشم چرا زنده‌ام؟ و فکری می‌کنم این یک معجزه است که دوباره بیدار شده‌ام. فکری می‌کنم زندگی‌ام پرو کامل بوده و من دیگر از دنیا طلب ندارم و هر چه را می‌خواستم گرفته‌ام، می‌دانم که خیلی‌ها از زندگی و دنیا طلبکارند، از آن کینه دارند و دلخونند... این بیماری در روشنفکران زیاد است، اما من خوشبختانه به آن مبتلا نیستم. هرچه جلوتر می‌روید، خیابان پشت سر، طولانی‌تر می‌شود و خیابان روبه‌رو کوتاه‌تر. به جایی می‌رسید که مقابل‌تان فقط یک افق وجود دارد. خیابان به انتها می‌رسد و پشت سرش یک خیابان دور و دراز است. من هم به جایی رسیده‌ام که روبه‌رویم دیگر خیابانی نیست. پشت سرم خیابان طولی است اما روبه‌رویم دیگر راهی نیست.



به پنهان زادروز داریوش شایگان؛ فیلسوف، هندی‌شناس، نویسنده و شاعر

نقل قول

دلخوری اکبر عبدی از سعید آقاخانی



اکبر عبدی بازیگر سینمای ایران مهمان محسن کیایی در برنامه «۱۰۰» بود و درباره موضوعات مختلف از حضور در پروژه‌های سینمایی تا فضای کم‌دی گفت. در بخشی از برنامه کیایی طی یک بازی از اکبر عبدی خواست بین دو اسم محمدرضا شریفی‌نیا و سعید آقاخانی یکی را انتخاب کند و او شریفی‌نیا را انتخاب کرد. عبدی گفت: سعید آقاخانی روز اول فیلمبرداری یک پروژه از سریال «نون، خ ۳» مرا از کار بیرون کرد و گفت بازی بلد نیستی. / **مه‌ر**

مرثیه ایرج راد در بدرقه پیکر منوچهر والی‌زاده



«ایرج راد» رئیس هیأت‌مدیره خانه تئاتر در مراسم بدرقه پیکر منوچهر والی‌زاده به خانه ابدی درحالی‌که بارش نم باران در آسمان خانه آغاز شده بود، گفت: آسمان هم برای منوچهر والی‌زاده گریست. گمان نمی‌کنم هیچ یک از ما، هیچ یک از مردم ایران، روزی را سپری کرده باشیم که صدای او را از رادیو یا تلویزیون نشنیده باشیم. منوچهر والی‌زاده همیشه لیخند به لب داشت. عکس‌هایش را نگاه کنید: در همه عکس‌ها، چهره‌ای خندان دارد. او انسانی شریف، پاک و دوست‌داشتنی بود که مستثناه و عاشقانه کار می‌کرد. / **صبا**

عبدالرضا فریدزاده بازیگر و کارگردان تئاتر درگذشت



عبدالرضا فریدزاده شاعر، نمایشنامه‌نویس، بازیگر و کارگردان تئاتر، به علت سکت قلبی در سن ۷۲ سالگی از دنیا رفت. او متولد ۱۵ دی ۱۳۳۱ در بروجرد، فعالیت‌های خود را از دهه ۴۰ با چاپ اشعار و داستان‌ها آغاز کرد. این هنرمند در خلق آثار رادیویی و تلویزیونی فعالیت داشت و در جشنواره‌های زیادی مانند جشنواره‌های فجر، رشد و دفاع مقدس شرکت کرده بود. فریدزاده در سال ۱۳۵۵ به دانشکده هنرهای دراماتیک وارد و با کارگردانی و نوشتن نمایش‌های خیابانی و صحنه‌ای با مضامین اجتماعی شناخته شد. او پس از انقلاب در تئاترشهر فعال بود و کتاب‌های متعددی منتشر کرد. / **الینا**

نگاره



بهبه آفتاب سلامی دوباره باید کرد

طراح: مه‌م‌ت زبیر

پیشخوان فرهنگی

کتابی درباره دفتر کار

کتاب میزها و دیوارها تأملی عمیق و همزمان بازگوشانه درباره فضا، اشیا و سلسله مراتب دفتری است. تأملی درباره همه اجزای دفتر کار: از ساختمان آسمانخراش‌ها و طراحی اتاق‌های اداری گرفته تا انتخاب زیرسیگار و گل و گیاه تا روابط حرفه‌ای و غیرحرفه‌ای شکل گرفته در این محیط‌ها. شیل‌لا لایمینگ، نویسنده، پژوهشگر و استاد دانشگاه، در این کتاب سیر تکاملی دفترها را از قرن نوزدهم تا زمان حال بررسی می‌کند تا جوابی برای این پرسش مهم پیدا کند که چه بر سر دفترهای کار خواهد آمد؟ آیا دفترها باقی خواهند ماند یا زیر سایه فناوری‌های مدرن و تغییر سبک زندگی برای همیشه از بین خواهند رفت؟ لایمینگ ایده‌های متفاوتی که درباره دفترهای کاری شکل گرفته را تشریح می‌کند تا درباره ماهیت کار، رابطه انسان و سازمان، پیوند کار و شکل و شمایل دفترهای آینده و آینده دفترها سخن‌هایی بیاورد. او در این مسیر ارجاعات متعددی هم به فیلم‌ها، سرنیال‌ها و داستان‌های آنتن می‌دهد. این کتاب ادای دین به آدم‌ها، مکان‌ها و چیزهایی است که دفترها را به وجود آوردند و کمک کردند تا در طول تاریخ کار کنند.

«عمو نوروز اومده» آمد

نمایش «عمو نوروز اومده» که مناسب مخاطبان خردسال و کودک است، برای استقبال از بهار، عبد نوروز و ماه مبارک رمضان تدارک دیده شده است. نمایش «عمو نوروز اومده» از ۵ تا ۲۴ اسفند ۱۴۰۳ و ۷ تا ۲۱ فروردین ۱۴۰۴ ساعت ۱۷ در مرکز تئاتر کانون پرورش فکری اجرا می‌شود. کودکان و نوجوانان در این نمایش، با این‌ها و رسوم فولکلور ایرانی، فلسفه هفت‌سین، داستان‌ها و شخصیت‌های قصه‌های کهن، صل‌ه رحم و برجی‌آباد و ادب نوروز در ماه مبارک رمضان آشنا می‌شوند. مریم آشوری و عطا مقیمی ۲ بازیگر بازی‌ساز نمایش «عمو نوروز اومده» با روایت قصه ننه گل بهار و عمو نوروز به رسم و رسوم آیین نوروز می‌پردازند و نقش‌پوش شخصیت‌های قصه می‌شوند. ننه سرما هر سال در انتظار دیدار عمو نوروز است ولی قبل از دیدار عمو نوروز... سایر عوامل این نمایش عبارتند از آهنگ‌ساز: فرید نوابی، طراح و وسازنده دکور: عادل برزده و علیرضا حسینی‌پور، طراح لباس: آناهیتا کاشف، طراح و وسازنده عروسک: سمیرا یزدان‌پژوه، طراح پوستر: سعیده ترکاشوند، روابط عمومی: گروه نمایش صغیر.

«نقد جریان» در خانه هنرمندان

فیلم انیمیشن «جریان» اثر گینتیز زلیلاودیس (۲۰۲۴) ساعت ۱۷ دوشنبه ۶ اسفند ۱۴۰۳ در سالن استاد ناصری، برنامه شش‌مد و شانزدهم سینما تک خانه هنرمندان ایران به نمایش درمی‌آید. پس از نمایش این فیلم ۸۵ دقیقه‌ای، نشست نقد و بررسی آن با حضور سامان بیات (پژوهشگر سینما) برگزار می‌شود. انیمیشن «جریان»، درباره گروه‌ای تنها و منزوی است که در پناهگاهش در اثر سیل بزرگ ویران می‌شود. حال او به قایق‌های پرجمعیتی پناه می‌برد که باید با آنها به‌رغم اختلافات‌شان متحد شود. ... این اثر علاوه بر کسب جایزه بهترین انیمیشن سال ۲۰۲۴ اروپا، برنده جایزه گلدن گلوب ۲۰۲۵ شد و از نامزدهای اسکار ۲۰۲۵ در رشته انیمیشن است. جریان فیلم پویانمایی ماجراجویی فانتزی محصول ۲۰۲۴ به کارگردانی گینتیز زلیلاودیس و نویسندگی زلیلاودیس و ماتیس کارا است. این فیلم بدون داشتن دیالوگ پیش می‌رود. پس از اولین نمایش در جشنواره فیلم کن ۲۰۲۴، این فیلم مورد تحسین منتقدان قرار گرفت و افتخارات متعددی از جمله جوایز بهترین فیلم پویانمایی در گلدن گلوب، جوایز فیلم اروپا، حلقه منتقدان فیلم نیویورک، انجمن منتقدان فیلم لس‌آنجلس و هیأت ملی بازیگری را به خود اختصاص داد.

گزارش

نرخ‌س‌ عاشوری

روزن ام‌هرنگ‌ار

سه‌شنبه هفتم اسفندماه که از راه برسد، اکران نوروزی سینمای ایران به صورت رسمی آغاز می‌شود. کنجکاو‌ی‌ها برای تماشای ۴ اثر به نمایش درآمده در جشنواره فیلم فجر در کنار ۴ فیلم دیگر این ترکیب حالا به نگرانی‌ها نسبت به افزایش قیمت بلیت سینماها گره خورده است. پس از مدت‌ها حرف و حدیث درباره میزان افزایش قیمت بلیت سینماها، بالاخره تکلیف آن مشخص شد و هم‌ا‌یون اسعدیان، دبیر شورای صنفی نمایش از تعیین سقف ۱۰۰ هزار تومانی برای قیمت بلیت سینماها خبر داد. به گفته او، از این پس قیمت بلیت سینماهای مدرن ۱۰۰ هزار تومان، سینماهای ممتاز ۸۰ هزار تومان و درجه یک ۶۰ هزار تومان است. همچنین طبق روال قبل در دو روز هفته بلیت نیم‌بها فروخته می‌شود. آن‌طور که اسعدیان گفته، پیشنهاد شورای صنفی نمایش برای افزایش بها بالاتر از این قیمت بوده اما سازمان سینمایی موافقت نکرده و این قیمت مصوب شده است. افزایش بهای بلیت سینماها امری گریزناپذیر است این‌را قواعد و معادلات تروم انبثات می‌کنند. نیم‌نگاهی به آنچه سازندگان آثار سینمایی در همین جشنواره امسال مطرح کردند گویای آن است که هزینه تولیدات سینمایی بالا رفته و سرمایه‌گذاری در این حوزه چندان سودآور نیست. شاهد مثال آن همین صحبت‌های سعید خانی است که با فیلم «رها» برنده سیمرغ بهترین فیلم اولی، در اکران نوروزی حضور دارد. او در اختتامیه جشنواره فیلم فجر در شوخی‌های ضمنی خود خطاب به وزیر فرهنگ درباره علاقه‌اش به سینما گفت: «ما سینما را دوست داریم وگرنه اگر پول ساخت این فیلم را دلار خریده بودم، چندین برابر سود کرده بودم.» سینمادارها هم سینما را جزیره جداگانه از شرایط اقتصادی کلی کشور نمی‌دانند و حتی میزان افزایش قیمت بلیت را نامتناسب با نرخ تورم عنوان می‌کنند. با وجود این، گرچه سینما همچنان ویژگی تکرار شونده «ارزان‌ترین کالای فرهنگی» را حفظ کرده اما برخی معتقدند این افزایش قیمت بلیت تأثیر مستقیمی بر کاهش تعداد مخاطبان سینما خواهد داشت. افزایش قیمت بلیت سینما اگرچه محصول افلاعات اقتصادی است، اما آنچه محل بحث و نگرانی است، این است که این گرانی عاملی شود که عادت فیلم دیدن دسته‌جمعی و سینما رفتن از مردم گرفته شود.



دولت باید به سینما سوسپید بدهد
علی سرتیپی تهیه‌کننده، پخش‌کننده و سینمادار معتقد است قیمت بلیت صد هزار تومانی تناسبی با افزایش قیمت‌ها (از تولید تا عرضه) در سینما ندارد. او به «ایران» می‌گوید: «ما در سال گذشته (۱۴۰۳) هیچ گونه افزایش قیمتی نداشتیم. در حالی که هزینه ساخت و ساز سالان‌های سینمایی و اصولاً سالان داری و دستگاه‌های مرتبط با نمایش فیلم و همچنین تولید در سینما نسبت به سال گذشته حداقل دو برابر شده است. این در شرایطی است که هیچ نوع کمک دولتی به سینما نمی‌شود و صرفاً تعدادی از فیلم‌های خاص که محصول سینمای دولتی هستند، سوسپید دریافت می‌کنند و بخش خصوصی در این میان عملاً له می‌شود.»



افزایش قیمت بلیت مرهم یا زخم جدید بر اقتصاد سینما؟

او در ادامه می‌افزاید: «در عین حال این نگرانی نسبت به افزایش قیمت را ما هم درک می‌کنیم به هر حال همچنان سینما تنها تفریح‌آرزان مردم است اما به این نکته هم حواس‌مان باشد که آن است که هزینه تولیدات سینمایی بالا رفته و سرمایه‌گذاری در این حوزه چندان سودآور نیست. شاهد مثال آن همین صحبت‌های سعید خانی است که با فیلم «رها» برنده سیمرغ بهترین فیلم اولی، در اکران نوروزی حضور دارد. او در اختتامیه جشنواره فیلم فجر در شوخی‌های ضمنی خود خطاب به وزیر فرهنگ درباره علاقه‌اش به سینما گفت: «ما سینما را دوست داریم وگرنه اگر پول ساخت این فیلم را دلار خریده بودم، چندین برابر سود کرده بودم.» سینمادارها هم سینما را جزیره جداگانه از شرایط اقتصادی کلی کشور نمی‌دانند و حتی میزان افزایش قیمت بلیت را نامتناسب با نرخ تورم عنوان می‌کنند. با وجود این، گرچه سینما همچنان ویژگی تکرار شونده «ارزان‌ترین کالای فرهنگی» را حفظ کرده اما برخی معتقدند این افزایش قیمت بلیت تأثیر مستقیمی بر کاهش تعداد مخاطبان سینما خواهد داشت. افزایش قیمت بلیت سینما اگرچه محصول افلاعات اقتصادی است، اما آنچه محل بحث و نگرانی است، این است که این گرانی عاملی شود که عادت فیلم دیدن دسته‌جمعی و سینما رفتن از مردم گرفته شود.

اظهارنظر و حاشیه‌ها علیه اکران فیلم خبرساز ادامه دارد

«زمان» و «قیمت»؛ بهانه‌های تازه علیه «پیر پسر»



همزمان با افزایش قیمت بلیت سینماها، اظهار نظری که مرتبط با این اتفاق تیتیر رسانه‌های خبری شد، حرف‌های مدیرعامل مؤسسه بهمن سبز درباره اکران فیلم «پیر پسر» بود. او با اعلام اینکه با توجه به زمان ۱۲۰ دقیقه‌ای فیلم، سینمادارها حاضر به اکران این فیلم نمی‌شوند، گفته که مخاطب هم راضی نمی‌شود برای تماشای این فیلم بلیت ۲۲۰ هزار تومانی بخرد. این صحبت‌ها با واکنش گسترده مخاطبان در فضای مجازی همراه بود و علاقه‌مندان جدی سینما از کنجکاو‌ی برای تماشای فیلم و ارزش‌های یک فیلم برای هزینه کردن و خرید بلیت نوشتند. همزمانی این دو گزاره خبری یعنی افزایش قیمت بلیت سینما و ارزش یک فیلم برای خرید بلیت حتی ۲۲۰ هزار تومانی، شاید بهترین داده برای حل معادله فروش باشد. در عین حال کارشناسان معتقدند این اظهارنظرها صرفاً نگاه کارشناسانه اقتصادی نسبت به زمان طولانی نمایش فیلم و تناسب آن با تعداد مخاطبان نیست بلکه مضمون اصلی این پیام تعیین تکلیف ضمنی برای سرزوش اکران این فیلم و به عبارت روشن‌تر عدم اکران آن است. علی سرتیپی اما برخلاف اظهارات مدیرعامل بهمن سبز از تمایل سینماداران برای اکران این فیلم و پیش‌بینی فروش بالای دومین تجربه کارگردانی اکتای برهانی می‌گوید. او معتقد است: «حتی قیمت بلیت این فیلم می‌تواند پیش از ۲۰۰ تومان باشد و با تأکید می‌گویم که قطعا مردم با توجه به اینکه با چه فیلم ارزشمندی مواجه هستند، با آن برخورد واز آن استقبال خواهند کرد. ضمن اینکه تجربه اکران نمونه‌های مشابه از جمله فیلم بهرام بیضایی و «محمد رسول‌الله» مجید مجیدی را هم داشتیم. با اینکه بلیت‌شان گران‌تر فروخته شد، مردم استقبال کردند. مخاطب از فیلم خوب استقبال می‌کند. چطور برای یک کنسرت تا سه میلیون هزینه می‌کند و برای کنسرت خارج از کشور چندین میلیون خرج می‌کنند، برای دیدن فیلم خوب هم هزینه می‌کنند. مطمئن باشید «پیر پسر» یکی از موفق‌ترین فیلم‌های گیشه امسال خواهد بود.» او در ادامه پیشنهاد می‌دهد: «با توجه به ارزش‌های

اگر بخواهد ساندویچ بخورد باید ۴ تا ۵ برابر قیمت بلیت سینما هزینه کند. در حالی که زمانی قیمت ساندویچ با هزینه بلیت سینما برابر بود. به نظر من، مردم هم با توجه به شرایط موجود افزایش قیمت بلیت سینماها را درک می‌کنند. ما هم دوست داریم سینما در دسترس تمام مخاطبان باشد اما راه حل چیست؟ شبیه همان سیاستی که دولت در مواجهه با قیمت بنزین لحاظ کرد و برای مدت طولانی قیمت آن را در وضعیت تثبیت شده نگه داشت، اگر دلسوز شرایط فرهنگی هستیم همین راهکار را برای سینما در نظر بگیرند و دولت به سینما کمک کند. هزینه سینماداری در کوروش و ایران مال فراتر از ۲ میلیارد است. این هزینه را چطور باید تأمین کنیم؟»



۵ راهکار برای اینکه هر کس با هر درآمدی به سینما بیاید

«اقتصاد سینما، جزئی از اقتصاد کل کشور است و نمی‌توان توقع داشت که سینما هیچ افزایشی در قیمت بلیت نداشته باشد. سینما که جزیره‌ای منفک از کلیت اقتصاد امیرحسین علم‌الهدی، کارشناس فروش سینماست. او معتقد است بلیت سینما متعلق است اما در عین حال باید با اعمال سیاست‌هایی، شرایطی را فراهم کرد تا هر کس با هر میزان درآمد بتواند به سالن سینما بیاید. این کارشناس سینما می‌گوید: «بالاترین قیمت بلیت سینما یک افزایش گریزناپذیر است. هر سال همه کالاهای چند بار افزایش قیمت دارند و بلیت سینما تنها یک بار این افزایش قیمت را دارد. باید سیاست کلی سینما به سمتی هدایت شود که هر کس با هر میزان درآمد به سالن سینما بیاید و این نیازمند چند راهکار است. روش اول شناور کردن قیمت بلیت در ایام عادی هفته و عرضه آن پایانی هفته و اعیاد است. همچنین قیمت بلیت سینماها می‌تواند در ساعات‌های مختلف روز شناور باشد. بهای بلیت برای کسی که ۱۰ صبح به سینما می‌رود نباید با کسی که ساعت ۸ شب به سینما می‌رود به صورت یکسان محاسبه شود. رویکرد دیگر شناور کردن قیمت بلیت متناسب با جایگزینی صندلی سینماست. همچون سالن کنسرت و اجرای تئاتر باید تفاوتی نسبت به جایگزینی صندلی‌ها قیمت متغیر داشته باشیم.» او همچنین با اشاره به موقعیت جغرافیایی سالن سینما به عنوان عامل تعیین‌کننده در ارزش‌گذاری بلیت می‌افزاید: «هزینه فیلم دیدن برای مناطقی که از نظر درآمد اجتماعی نقطه آسیب‌پذیر جامعه هستند باید متفاوت از جریان اصلی سینما باشد. مردم جنوب تهران برای تماشای یک فیلم حتی در یک سالن مدرن سینما، نباید به اندازه مناطق شمالی تهران هزینه کنند.» علم‌الهدی اعمال تخفیف برای متقاضیان گروهی تماشای فیلم‌ها را دیدکار راهکار توجه به سینما به عنوان یک تفریح گروهی عنوان می‌کند: «برای کسانی که گروهی بلیت می‌خرند، می‌توان تخفیف یک یا دو بلیت در نظر گرفت. با توجه به ایام و ساعت نمایش، موقعیت صندلی و موقعیت جغرافیایی و همچنین بلیت‌های گروهی می‌توان با هماهنگی صاحبان فیلم‌ها و فائز بخش، سبد متنوع قیمت بلیت را برای سینمای ایران طراحی کرد تا هر کس با هر درآمدی بتواند به سینما بیاید.»

کنجکاو‌ی‌ها

برای‌تم‌اش‌ای
ف‌ل‌ترین‌می‌ش
درآمده در
جشن‌وف‌ع‌الم
ف‌ج‌ر د‌کن‌ار
ف‌یل‌ج‌نگ‌ل‌ون
ت‌کی‌بی‌ح‌ال
به‌ر‌نگ‌ران‌ی‌ها
ن‌س‌ت‌به
ا‌ف‌ز‌ای‌ش‌ق‌ی‌ت
ب‌ل‌ب‌ت‌س‌ی‌ن‌ما
گ‌ره‌خ‌ورده
اس‌ت