



# تولید محصولات پتروشیمی در کشور

طی سال‌های گذشته با افزایش تحریم‌های همه‌جانبه علیه اقتصاد کشورمان فروش نفت به‌عنوان مهمترین بازوی تأمین بودجه با مشکلاتی روبه‌رو شده است و شاهد آن بودیم که تعداد خریداران نفت ایران نیز به طرز قابل توجهی کاهش پیدا کرده و عمده نفت تولید شده به چین صادر شود. این امر طبیعتاً روند تأمین درآمدهای کشور را با اختلال روبه‌رو کرده، جلوی رشد اقتصادی مطلوب را گرفته و سبب می‌شود مسؤولین کشورمان نتوانند آن چنان که باید روی توسعه زیرساخت‌های کشورمان سرمایه‌گذاری کنند. با این حال ذکر این نکته خالی از لطف نیست که در همین دوران یکی از صنایعی که بیشترین ارزش‌آوری را داشته صنعت پتروشیمی بوده است به طوری که با توجه به ارزشمند بودن محصولات تولید شده در واحدهای پتروشیمی، همواره شاهد آن هستیم که متقاضیان زیادی برای خرید محصولات پتروشیمی وجود دارد. به همین دلیل می‌توان گفت صادرات محصولات پتروشیمی یکی از روش‌های دور زدن تحریم‌های اقتصادی علیه ملت ایران بوده است. از این رو این امر سبب شده که صنعت پتروشیمی در کشورمان جایگاه بسیار مهم و غیر قابل انکاری در ثروت آفرینی و تأمین بودجه، صادرات غیرنفتی، ارزش‌آوری و ارتقا و حفظ دانش فنی و نوآوری به دست آورد.

شده صنعت پتروشیمی کمتر از انگشتان یک دست و بسیار محدود بود اما در حال حاضر که این صنعت شصت و یکمین سالگرد خود را گرفته است بالغ بر ۵۵۰ گرید از انواع محصولات پلیمری و شیمیایی توسط کیمیاگران صنعت پتروشیمی تولید و روانه بازارهای داخلی و خارجی شده است.

■ نگاه برنامه هفتم توسعه به توسعه زنجیره ارزش پتروشیمی  
از سوی دیگر برنامه هفتم توسعه به وزارت نفت تکلیف کرده که میزان تولیدات صنعت پتروشیمی باید به ۱۳۳ میلیون تن برسد، برای این امر باید برنامه‌ریزی مدون همراه با اعزم

به طوری که هم اکنون میزان تولید صنعت پتروشیمی به بیش از ۸۰ میلیون تن رسیده و این ظرفیت و پتانسیل وجود دارد که تولیدات این صنعت تا پایان سال به ۱۰۲ میلیون تن برسد. همچنین در ۹ ماهه سال جاری ۱۰ میلیارد دلار خوراک صنایع پایین دستی داخل کشور تأمین شده که در زنجیره‌های مختلف مانند صنایع پلیمر، کفش، پوشاک و شوینده‌ها استفاده می‌شود.

این در حالی است راه‌اندازی صنعت پتروشیمی به سال ۱۳۴۲ برمی‌گردد و میزان تولیدات این صنعت در سال ۱۳۵۷ تنها به یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن می‌رسید. در این بازه زمانی تنوع محصولات تولید

شرکت‌های پتروشیمی طی سال‌های اخیر توانسته‌اند بخش زیادی از نهاده‌های مورد نیاز در تولید کالاهای نهایی مهم و بسیاری از نیازهای مصرفی خانوارها و صنایع کشورمان را در داخل تأمین کنند.

از سوی دیگر این شرکت‌ها با برنامه‌ریزی دقیق و منسجم از امکانات و توانمندی‌های موجود در صنعت به نحو شایسته استفاده کرده و عملکرد خود را به طور مطلوبی مدیریت کنند. هم اکنون صنعت پتروشیمی جایگاه ششم را در میان ۷۱ بخش اقتصادی کشورمان از آن خود کرده؛ در نتیجه تولید و صادرات این مواد همواره حائز اهمیت بوده و از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است.