



عکس ها: علی حسن پور / ایران

گزارش

زهراکشوری

دبیر گروه زیست بوم

عکس و فیلم بگیرند و در شبکه‌های مجازی منتشر کنند. نمایشگاه در روز اول میزبان بلاگرهایی از ترکیه و روسیه بود. آنها قرار است ۱۰ روز در ایران باشند. گروه آفریقایی-پاکستانی بعد از نمایشگاه، مسافر تاریخ صفوی اصفهان می‌شوند و می‌روند تا علاوه بر اصفهان، کاشان را به زبان خودشان ترجمه و گزارش کنند. حواس بلاگرهای خارجی به آیین‌های بومی استان‌های مختلف، پیش‌سازهای کوبه‌ای لرستان و کردستان و کهگیلویه و بویراحمد در سالن ۸ است. راهنمای ایرانی به آنها اطمینان می‌دهد که سالن ۷ هم پر از آیین‌های دیدنی و لباس‌های محلی اقوام ایرانی است. بالاخره آنها را از ابتدای نمایشگاه می‌گیرد و می‌آورد توی محل اقوام ایرانی است. بعد آنها گم شوند بین آسمان می‌گیرد، روی زمین می‌آورد تا گروه را به سالن بعدی ببرد. «دنس» «دنس» از زبان کنبایی نمی‌افتد. تعجبی هم ندارد. رقص در آفریقا اِزارِی ارتباطی است میان آدم‌ها. دلش جا می‌ماند بین زنان و مردان گیلگی که مراسم حنابندان تالشی‌ها را برای جمعیتی که آمده‌اند نمایشگاه، بازآفرینی می‌کنند. مرد جوان کنبایی، یکی از ۲۰ بلاگری است که از کنیا، پاکستان، زیمبابوه و... آمده‌اند تا ایرانی واقعی را ببینند. از جاذبه‌های آن

گفت‌وگو با «ایران»، گلستان را به دلیل تنوع اقوام، نگارستان اقوام ایرانی معرفی می‌کند. گلستانی‌ها قرار است تا روز جمعه زیر معماری چوبی برگرفته از فرهنگ هیرکانی، آداب و رسوم این خطه را معرفی کنند؛ خطه‌ای که از یک سو به جنگل می‌رسد، از یک طرف دامن به خزر می‌کشاند و از سوی دیگر سر بر بیابان می‌گذارد. نمایشگاه گردشگری بهترین فرصت برای برنامه‌ریزی سفر نوروزی است. مردی مازنی در غرفه مازندران، شانه به شانه گلستان، از چوب درختان هیرکانی ساز می‌سازد، بعد ساز نیمه‌کاره را زمین می‌گذارد، سازی دیگری برمی‌دارد و می‌نوازد. آن دلتنگی را که انگار با هر ایرانی متولد می‌شود، می‌ریزد توی صدایش تا جمعی را به خودش مشغول کند. بی‌آنکه کسی بخواهد کلمات را کلمه دلتنگی تجربه‌ای است همگانی که مفهومی منحصر به فرد دارد.

سفره ایرانی

سیاه‌چادرهای نمایشگاه مثل هر سال خلاصه‌ای از سفره ایرانی‌اند. بوی قورمه رشتی و انارپیچ گیلانی ابتدای سفره‌ای است که بین سالن ۸ و ۷ پهن شده است. زنان گیلانی با لباس قاسم‌آبادی در حال معرفی رشت، شهر خلاق گردشگری

هستند. لباس قاسم‌آبادی فقط یکی از لباس‌های محلی گیلانی است اما شاید معروف‌ترین آنها باشد. لباسی که هر کاش دارد چیزی از زنان گیلان می‌گوید. مثلاً تعداد نوارهای به کار رفته در لباس، نشان‌دهنده سن زنی است که آن را پوشیده است.

بوراک

بازار پخت و فروش آتش‌ها، کباب و نان‌های ایرانی داغ داغ است. «کیکی خاکپور» زنی است که به قول خودش، همیشه راست می‌گوید. با ۶ خانم دیگر از بچستان مشهد برای اولین بار آمده‌اند نمایشگاه گردشگری تهران تا خوراکی به نام بوراک را بفروشند. در ادامه با همان صداقتی که رویش تأکید دارند، می‌گویند: ۵ نفر از ما سرپرست خانوار داریم، بوراک را از آرد، سیب زمینی و سبزی کوهی درست می‌کنند، توی روغن سرخ می‌کنند و می‌فروشند. آنها تنها زنانی نیستند که بوراک می‌فروشند. زنان ترکمن هم روبه‌روی غرفه‌ها با بوراک ترکمنی از مخاطبان پذیرایی می‌کنند. ناترازی انرژی، آلودگی هوا یا هر چه که باشد باعث شده تعداد بازدیدکنندگان روز دوم نمایشگاه، افزایش پیدا کند و آنها را از فروش امروزشان راضی به محل‌های اقامتشان نفرستد.

سفر قسطنطنیه به اروپا

نمایشگاه گردشگری فرصت مهمی برای فروش نوارهای نوروزی آژانس‌ها و دفاتر خدمات مسافرتی است. خیلی از برنامه‌ریزی‌ها برای بزرگ‌ترین تعطیلی ملی ایرانی‌ها، در همین جا رقم می‌خورد. دفاتر تور می‌فروشند و ویزای شینگن صادر می‌کنند. سفر قسطنطنیه یا آن‌طور که «شیماجاری» کارمند یکی از آژانس‌های گردشگری می‌گوید «آفر» است که به مخاطبان عرضه می‌شود. تور قسطنطنیه-اسپانیا، برزیل و انگلیس از جمله پیشنهادهای آنها به بازدیدکنندگان است. برای آنکه مسافر بخواهد قسطنطنیه یا آژانس به اروپا گردی برود، باید برود به دفتر آژانس و شرایط و ضمانت را از رئیس آژانس بپرسد. فروش قسطنطنیه تور اما آفر و امتیازی است که در نمایشگاه گردشگری به مشتری خود می‌دهند. برای مثال تور خردادماه برزیل این آژانس ۲۵۰ میلیون تومان می‌شود که قسط اول آن ۳۹ میلیون تومان است. به گفته جابری، برگزاری تور قسطنطنیه فعلاً شامل سفرهای داخلی نمی‌شود.

گردشگری دریایی

کشتی «گرند فری» تنها هتل دریایی کشور هم در خیابان ستول تهران پهلوی گرفته است تا گردشگری دریایی، محور



روزنامه ایران از هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری گزارش می‌دهد

نگارستان اقوام ایرانی

بلاگرهای خارجی میهمان نمایش آئین‌های سنتی

فعالیت‌های خطه داغ و کشیده بوشهر برب بالایی خلیج فارس باشد. «ابوذر شیخ سقا» دبیر کمیته گردشگری دریایی اداره کل بندر و دریانوردی بوشهر، بوشهر را به بهره‌برداران خانه‌های تاریخی یا آن‌طور که خودش آنها را «توسعه گران فرهنگی» می‌نامد، داده است؛ کسانی که بهره‌برداری از بناهای تاریخی را برای مدت مشخصی برعهده می‌گیرند اما قرارداد می‌بندند که پیش از آن، بنا را احیا می‌کنند. تعداد آثار تاریخی متعلق به وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آنقدر زیاد است که وزارت میراث فرهنگی راهی جز واگذاری بناهای تاریخی ندارد. محبوبه کاظمی دولابی هم یکی از اعضای توسعه گران صندوق احیا است که علاقه‌اش به آل‌احمد‌ها و را به خانه جلال آل احمد در کوچه کارکن اساسی در محله سنگلج کشاند. او خود را بنیانگذار گردشگری هنری می‌داند و می‌گوید، خانه جلال که به احتمال قوی سال آینده افتتاح می‌شود، قرار است محور گردشگری هنری در تهران باشد. کاظمی آرزوی می‌کند اوضاع سیاسی منطقه به سمتی برود که بتواند در خانه جلال علاوه بر میهمانان ایرانی، میزبان گردشگران خارجی باشد. صلیحی که او آرزو می‌کند شعار امسال هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران است؛ گردشگری و صلح.

گردشگری و صلح

صدوق توسعه صنایع دستی و فرش دستباف و احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و فرهنگی هم بخشی از نمایشگاه را به بهره‌برداران خانه‌های تاریخی یا آن‌طور که خودش آنها را «توسعه گران فرهنگی» می‌نامد، داده است؛ کسانی که بهره‌برداری از بناهای تاریخی را برای مدت مشخصی برعهده می‌گیرند اما قرارداد می‌بندند که پیش از آن، بنا را احیا می‌کنند. تعداد آثار تاریخی متعلق به وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آنقدر زیاد است که وزارت میراث فرهنگی راهی جز واگذاری بناهای تاریخی ندارد. محبوبه کاظمی دولابی هم یکی از اعضای توسعه گران صندوق احیا است که علاقه‌اش به آل‌احمد‌ها و را به خانه جلال آل احمد در کوچه کارکن اساسی در محله سنگلج کشاند. او خود را بنیانگذار گردشگری هنری می‌داند و می‌گوید، خانه جلال که به احتمال قوی سال آینده افتتاح می‌شود، قرار است محور گردشگری هنری در تهران باشد. کاظمی آرزوی می‌کند اوضاع سیاسی منطقه به سمتی برود که بتواند در خانه جلال علاوه بر میهمانان ایرانی، میزبان گردشگران خارجی باشد. صلیحی که او آرزو می‌کند شعار امسال هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران است؛ گردشگری و صلح.



نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع دستی امسال هم، همچنان روی آیین‌های اقوام ایرانی می‌چرخد

آخرین وضعیت دریافت مالیات بر خانه‌های خالی در کشور؛

صاحبان خانه‌های خالی چقدر مالیات دادند؟



یکی از مهمترین کارکردهای مالیات بر خانه‌های خالی تنظیم قیمت مسکن و اجاره‌بها در بازار است. کوتاه کردن دست دلالان، محترکران و سوداگران از بازار مسکن، توزیع عادلانه ثروت در جامعه و کاهش اختلاف طبقاتی از دیگر آثار اجرای این مالیات به شمار می‌رود.

خالی شناسایی شده و به ازای هر ماه بیش از زمان مذکور، بدون لحاظ معافیت‌های تبصره (۱۱) ماده (۵۳) این قانون، ماهانه مشمول مالیاتی بر مبنای مالیات بر درآمد اجاره است به‌طوری که سال اول معادل شش برابر مالیات متعلقه، سال دوم معادل دوازده برابر مالیات متعلقه و سال سوم معادل هجده برابر مالیات متعلقه است.

چنانگیر رحیمی، مدیرکل دفتر حسابرسی مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور درخصوص تعداد خانه‌های خالی شناسایی شده می‌گوید: تاکنون

از بازار مسکن، توزیع عادلانه ثروت در جامعه و کاهش اختلاف طبقاتی از دیگر آثار اجرای این مالیات به شمار می‌رود. اخذ مالیات از خانه‌های خالی در خرداد ۱۴۰۰ به تصویب رسید و از سال ۱۴۰۱ در دستور کار سازمان امور مالیاتی قرار گرفت. بر اساس ضوابط و مقررات مالیات بر خانه‌های خالی هر واحد مسکونی واقع در کلیه شهرهای بالای یکصد هزار نفر جمعیت که به استناد سامانه ملی املاک و اسکان کشور در هر سال مالیاتی در مجموع بیش از ۱۲۰ روز ساکن یا کاربر نداشته باشد به‌عنوان خانه

جامعه می‌شود که برای اولین بار می‌خواهند صاحب‌خانه شوند. مالیات بر خانه‌های خالی اهرم فشاری است که می‌تواند مانع از خالی نگه داشتن واحدهای مسکونی توسط صاحبان آنها شود. مالیات بر خانه‌های خالی تنها با هدف کسب درآمد برای دولت‌ها وضع نشده است. یکی از مهمترین کارکردهای این پایه مالیاتی تنظیم قیمت مسکن و اجاره‌بها در بازار است. کوتاه کردن دست دلالان، محترکران و سوداگران

ممکن است دور و برتان با افرادی مواجه شده باشید که اقدام به خرید یک یا چند واحد مسکونی کرده‌اند و بدون آنکه آن را به‌فروشند یا در دسترهای اجاره دادن آن را به جان بخرند آن را خالی گوشه‌ای رها کرده‌اند به امید آنکه روز به روز بر مبلغ این سرمایه‌گذاری ارزشمند افزوده شود. هر چه تعداد خانه‌های خالی بیشتر باشد و صاحبان آنها اقدامی درخصوص فروش و یا اجاره آنها نکنند قیمت مسکن در بازار بالاتر می‌رود و بیشترین ضرر و فشار ناشی از این موضوع متوجه افرادی از طبقه متوسط و پایین

انواع مالیات ۰/۰۰۱ درصد و از جمع مالیات‌های مستقیم و کالاها و خدمات ۰/۰۰۱ درصد است. همچنین درآمد حاصل از مالیات بر واحدهای مسکونی خالی از سکنه از آغاز سال ۱۴۰۳ تا پایان خرداد سال جاری یک میلیارد ۵۹۶ میلیون تومان برآورد شده است. به‌نظر می‌رسد در صورت اجرای موفق و مؤثر مالیات خانه‌های خالی از سکنه، توفیق قابل توجهی در کنترل قیمت‌ها در بازار مسکن و کاهش دلالت سوداگری در این حوزه حاصل شود. کما اینکه در بسیاری از کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته در دنیا نیز از این پایه مالیاتی برای کنترل قیمت‌ها و کاهش فشار تقاضا بر بازار مسکن بهره می‌برند.

بر اساس آمار، مالیات بر واحدهای خالی از سکنه توانسته است به‌طور متوسط تا ۱۳ درصد منجر به کاهش تعداد واحدهای خالی از سکنه در دنیا شود. به‌طور مثال اجرای این مالیات در ونکوور کانادا تا ۲۶ درصد کاهش در تعداد خانه‌های خالی از سکنه را در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۲۰ در پی داشته است. چالش عمده اجرای مالیات بر خانه‌های خالی، دریافت اطلاعات مربوط به این خانه‌ها از سوی وزارت راه و شهرسازی است. در حال حاضر بخش اصلی این اطلاعات از طریق روش خود اظهاری در سامانه ملی املاک و اسکان این وزارتخانه ارسال می‌شود که انجام آن با مشکلاتی همراه است.

اگرچه مالیات بر خانه‌های خالی راهکار مؤثری برای کنترل سوداگری در بازار مسکن به شمار می‌رود اما اجرای درست آن در گرو برخورداری از یک بانک اطلاعاتی کامل، جامع و سالم است که در حال حاضر این امر هنوز به‌طور کامل عملیاتی و فراگیر نشده و انتظار می‌رود در آینده با توسعه پایگاه‌های اطلاعاتی به نقطه مطلوب خود برسد.

