

اخبار

بیش از ۱۶۸ هزار دانش آموز ابتدایی بازمانده از تحصیل

ایران / رضوان حکیم‌زاده معاون آموزش ابتدایی وزارت آموزش و پرورش در نشست خبری بیان کرد: آمار کلی دانش آموزان ابتدایی ۹ میلیون و ۲۲۰ هزار و ۱۶۰ دانش آموز در همه پایه‌هاست. از این تعداد ۸ میلیون و ۷۸۱ هزار نفر دانش آموزان ایرانی و ۴۲۸ هزار دانش آموز ابتدایی اتباع هستند که حدوداً ۴.۷۵ درصد از کل دانش آموزان دوره ابتدایی را تشکیل می‌دهند. تعداد بازمانده‌ها از تحصیل در کل دوره ابتدایی شش پایه ۱۶۸ هزار و ۸۸۱ دانش آموز است، در دوره ابتدایی دانش آموزان پایه اول شش سال تمام که ثبت نام نکرده‌اند و بازمانده هستند ۷۱ هزار و ۶۱ نفر هستند. وی در پایان تأکید کرد: برنامه درسی ما برای عید نوروز فقط هنر و داستان خواهد بود، دریافت پول و تحمیل هرگونه تکلیف در عید ممنوع است.

سهم ۵ درصدی بودجه برای آزمایشگاه

ایران / دکتر شهروز همتی، رئیس کنفرانس ارتقای کیفیت خدمات آزمایشگاهی با اشاره به برگزاری بیست و دومین کنفرانس ارتقای کیفیت خدمات آزمایشگاهی با عنوان پیشرفت‌های فناوری نوآورانه در طب آزمایشگاهی که در روزهای ۹ لغایت ۱۲ اردیبهشت سال ۱۴۰۲ برگزار می‌شود، گفت: امروز شاهد استفاده از تلفن‌های هوشمند و تراشه‌های آزمایشگاهی و حتی روش‌های POCT بسیار دقیق و ظریف در تشخیص آزمایشگاهی هستیم. حدود ۵ درصد بودجه سلامت در بخش آزمایشگاهی صرف می‌شود و ۷۰ درصد تشخیص، پیشگیری و پیگیری درمان بیماری‌ها توسط آزمایشگاه‌ها صورت می‌گیرد اما هنوز ساز و کار پرداخت ما به متفاوت ارز ترجیحی به آزمایشگاه‌ها مشخص نیست.

حضور پررنگ سرمایه‌گذاران در تهران

ایران / معاون مالی و اقتصادی شهرداری تهران در خصوص جذب سرمایه‌گذار گفت: اکنون شرایط برای حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در حوزه‌های مختلف پایتخت فراهم است. لطف‌الله فروزنده در همایش سرمایه‌گذاران و مدیران شهری با اشاره به قرارداد با کشور چین گفت: فقط خرید تاکسی، اتوبوس و واگن مترو مطرح نیست بلکه در زمینه ساخت مسکن و ورزشگاه هم همکاری خواهیم داشت. باید فرآیندها را کوتاه کنیم و از ظرفیت بالای شهر استفاده درستی داشته باشیم. در این مسیر تیم‌های حقوقی برای بازکردن گره‌ها پیای کار خواهند.

سازمان سینمایی و سازمان امور اجتماعی کشور تفاهنامه امضا کردند

روایت سینما از آسیب‌های اجتماعی

گزارش خبری

سمیه افشین‌فر

خبرنگار

آسیب‌هایی چون الکل‌یسم، اعتیاد، طلاق و ناهنجاری‌های رفتاری جنسی و حتی پدیده‌های نوظهوری چون اعتیاد به نت، موضوعاتی است که جوایع را درگیر خود کرده است. برخی بر درمان کنترل و برخی بر پیشگیری با ترکیبی از این دو مدل تأکید کرده‌اند. در هفته گذشته سازمان امور اجتماعی کشور در تفاهنامه‌ای با سازمان سینمایی، خبر از حمایت وزارت کشور از فیلم‌های اجتماعی داد. رویکردی که به نظر می‌رسد در دوره جدید مدیریت سازمان اجتماعی با نگاه بر آگاه‌سازی جامعه و پیشگیری تأکید می‌کند.

کارگروهی برای حمایت از تولیدات اجتماعی

رائد فریدزاده، رئیس سازمان سینمایی با اشاره به ویژگی‌های این تفاهنامه می‌گوید: «این تفاهنامه حمایت‌های بسیار خوب، کارآمد و فراگیری از آثار اجتماعی در پی خواهد داشت که بندهای مختلفی همچون حمایت از چهل‌وسومین دوره جشنواره فیلم فجر، حمایت از اکران فیلم‌ها در استان‌ها و همچنین رویداد تجلی اراده ملی را که قرار است در جزیره بوموسی برگزار شود، شامل می‌شود. وی می‌گوید: «این تفاهنامه بسیار حائز اهمیت است و در سال آینده کارگروهی به منظور حمایت از تولیدات اجتماعی بر اساس سرفصل‌های مشترک و نظام موضوعی احصا خواهد شد تا در دست‌ورکار قرار گرفته و منجر به تولید شود.» رئیس سازمان سینمایی برگزاری نشست‌های تخصصی بین اهالی سینما و صاحب‌نظران عرصه امور اجتماعی را از دیگر بندهای این تفاهنامه معرفی



می‌کند و ادامه می‌دهد: «با این بند، زبان و افق مشترکی در سینما خواهیم داشت تا شاهد تولید آثار درخشانی در این حوزه باشیم.»

حمایت از فیلم‌ها با هدف آگاه‌سازی جامعه

سیدمحمد بطحایی، معاون وزیر و رئیس سازمان امور اجتماعی کشور نیز درباره این تفاهنامه با بیان اینکه در تفاهنامه‌ای که میان سازمان امور اجتماعی و سازمان سینمایی کشور منعقد شده، اصلی‌ترین هدف این بود که ما بتوانیم از این ظرفیت بسیار عظیم که در عرصه هنر، بویژه هنر سینما وجود دارد، برای آشنایی بیشتر آحاد جامعه با مؤلفه‌های مؤثر در آسیب‌های اجتماعی که جامعه را در معرض خطر قرار می‌دهد، استفاده کنیم. می‌گوید: «خوشبختانه فرهنگ و تمدن ایران مملو از ظرفیت‌های فراوان برای ارتقای نشاط اجتماعی است. کشور با بیش از هزاران سال تمدن پیشرفته، در کنار آموزه‌های اخلاقی و رفتاری دین مبین اسلام، ابزارها و

روش‌های متعددی را برای توسعه نشاط، افزایش روابط دوستانه و سلامت روحی و روانی آحاد مختلف جامعه در اختیار دارد. بویژه سینما و فیلم، بستری کامل، جامع و در عین حال جذاب برای گسترش مهارت‌های ارتباطی و اجتماعی فراهم می‌آورد.

سیدمحمد بطحایی، معاون وزیر و رئیس سازمان امور اجتماعی کشور نیز درباره این تفاهنامه با بیان اینکه در تفاهنامه‌ای که میان سازمان امور اجتماعی و سازمان سینمایی کشور منعقد شده، اصلی‌ترین هدف این بود که ما بتوانیم از این ظرفیت بسیار عظیم که در عرصه هنر، بویژه هنر سینما وجود دارد، برای آشنایی بیشتر آحاد جامعه با مؤلفه‌های مؤثر در آسیب‌های اجتماعی که جامعه را در معرض خطر قرار می‌دهد، استفاده کنیم. می‌گوید: «خوشبختانه فرهنگ و تمدن ایران مملو از ظرفیت‌های فراوان برای ارتقای نشاط اجتماعی است. کشور با بیش از هزاران سال تمدن پیشرفته، در کنار آموزه‌های اخلاقی و رفتاری دین مبین اسلام، ابزارها و



زمرمدیان، جامعه‌شناس:

کنارهم قرار گرفتن حوزه

سینما و حوزه

سیاست‌گذاری

اجتماعی

اگر نگاهی

تخصصی

داشته باشد،

و منطقی

می‌تواند در

تولید ادبیات

و الگوهای

همکاری

و ترویج

ارزش‌های

اجتماعی مورد

پذیرش جامعه

گام‌های مهمی

بردارد

سیاست‌گذاری و شاخص‌گذاری هدفمند سینمای ایران

محمدرضا زمرمدیان، جامعه‌شناس در گفت‌وگو با «ایران» با بیان اینکه صنعت سینما در بدو شکل‌گیری، کارکردی برمدار سرگرمی داشت، می‌گوید: «به مرور زمان این جادوی تصویری توانست جریان زندگی واقعی را نیز به تصویر بکشد، نمایشی که گاه به گاه با تلخ‌نمایی یا رویاپردازی، تلاش به جاری ساختن ارزش‌ها و رفتارهای مورد قبول جامعه می‌کرد.» در ایران اما به دلایل مختلف از جمله ضعف‌های تکنولوژیکی و تکنیکی همواره مسیر سینما به روایتی از جامعه پرداخته که کمتر عنصر خیال و رویا را به همراه داشته و بیشتر بر مبنای نظریه‌های آینه‌ای تلاش کرده؛ آینه‌ای از جامعه که به اصطلاح بیانگر واقعیات باشد. زمرمدیان ادامه می‌دهد: «این بیان واقعیت، گاهی زبان روشنفکری گرفته، گاهی اعترافی سوزده و بیانی تلخ و مخالف‌گونه یافته و گاهی هم سیاسی و برای همراه ساختن شغری عمل کرده، اما هرچه بوده در مرز بیان تلخی‌ها مانده و کمتر توانسته در سینمایی که شاید بتوان نام اجتماعی بر آن نهاد، در حل مسأله یا ترویج الگوها و هنجارهای مطلوب قدم بردارد و چه‌بسا بیان حقیقت‌هایش هم سوگیرانه و در برخی مواقع قالبی و به‌دور از واقعیت‌ها و حتی عقب‌تر از واقعیت باشد.»

در دنیای امروز موضوع پیچیده‌تر هم شده است؛ چرا که مخاطب امروز مخاطب جهان رسانه‌هاست و با زمینه ذهنی خود مخاطب سینما می‌شود و در این مسیر کار فیلمساز سخت‌تر شده است. این جامعه‌شناس می‌گوید: «الزاماً پیام رمزگذاری شده تولیدگر با پیام رمزگشایی شده توسط مخاطب یکسان نیست و چه‌بسا از یک امر یکسان برداشتی کاملاً متفاوت حاصل شود که اساساً منظور تولیدکننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود

که اساساً منظور تولید

کننده اثر نبوده است.

به این معنا

مشتافوت حاصل شود