اخبار

نیاز کشور به ۵ هزار دستگاه آمبولانس

وبدا/ معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت بهداشت از وجود ۵۰ هزار تخت فرسوده در بیمارستان‌های کشور خبر داد و گفت: حذف ارز ترجیحی در حوزه دارو و تجهیزات پزشکی، هزینه‌های نوسازی را به شکل چشمگیری افزایش داده است.

طاهر موهبتی با اشاره به فرسودگی ناوگان اورژانس کشور، نیاز کشور به ۵ هزار دستگاه آمبولانس را مطرح کرد و توضیح داد: ۱۰۰۰ دستگاه برای پشتیبانی، ۱۰۰۰ دستگاه برای توسعه و ۳ هزار دستگاه برای جایگزینی آمبولانس‌های فرسوده مورد نیاز است.

موهبتی با تأکید بر اهمیت مدیریت منابع بر اساس اولویت‌های کشور، به بدهی ۱۰۷ همتی وزارت بهداشت اشاره کرد و گفت: حداقل ۷۰۰ میلیون از یک میلیارد دلاری که از صندوق توسعه ملی به نظام سلامت اختصاص یافته، به تأمین ۶ ماه ذخایر دارو و تجهیزات مصرفی اختصاص دارد و ۳۰۰ میلیون مابقی نیز مربوط به بدهی‌های دارویی و تجهیزات مصرفی است که امکان استفاده از آن در حوزه نیروی انسانی وجود ندارد.

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی:

بودجه مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در همان منطقه میزبان هزینه شود

ایسنا/ مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی گفت: مدیران شرکتی که در هر منطقه جغرافیایی از سرزمین‌مان حضور و تأثیر دارند، باید با مسئولان و مردم محلی همان منطقه مشورت کنند و تصمیم بگیرند که چگونه مسئولیت اجتماعی را محقق سازند.

مصطفی سالاری در گردهمایی آموزشی مدیران روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی شرکت‌های تابعه شرکت سرمایه‌گذاری سازمان تأمین اجتماعی با تأکید بر اهمیت نقش و جایگاه روابط عمومی گفت: روابط عمومی در هر سازمان مانند ویترین آن مجموعه است. تمایل و تأکید من و همکارانم در ستاد سازمان تأمین اجتماعی و مدیرعامل شستا این است که وجوه مسئولیت اجتماعی در همان منطقه میزبان و توسط مدیران همان شرکت هزینه شود، البته برای این کار سازوکارهایی تعریف می‌شود، اما مجری آن خود مدیران منطقه هستند و ما در مصداق نباید دخالت کنیم.

«ایران» از نابسامانی تبلیغات محیطی در پایتخت گزارش می‌دهد

تهران منهای خلاقیت

گزارش

مهسا قوی قلب
روزنامه‌نگار

در همه جای دنیا صنعت تبلیغات در فضاهای شهری نقش مؤثری را ایفا می‌کند؛ با عبور از معابری مانند خیابان‌های اصلی و بزرگراه‌ها، اطراف میادین، گذرگاه‌هایی مانند پل عابر پیاده یا کناره بزرگراه‌ها، ناخودآگاه آن چه می‌تواند نگاه هر بیننده‌ای را به خود جلب کند، رنگ و بو و خلاقیت در اجرای تبلیغات محیطی است. تبلیغات محیطی در تهران برای اولین بار در اواخر دهه شصت و پس از پایان جنگ بود که مورد توجه همگان قرار گرفت. تابلوهای چهارمتربعی شرکت کارپی که از سوی کامران کاتوزیان در تهران نصب و راه‌اندازی شد، توجه بسیاری از شهروندان را به خود جلب کرد و به فضای خاکستری شهرها پس از جنگ، رنگ و لعابی بخشید. از آن زمان برندهای متنوع و متعددی با روش‌های مختلف و بدیعی در تهران و دیگر شهرهای بزرگ کشور تبلیغ کردند و تا امروز تحولات چشمگیری در صنعت تبلیغات شهری یا محیطی اتفاق افتاده است. در ابتدا این پدیده جدید بسیار محبوب بود و زیبا به نظر می‌رسد اما حالا از نظر بسیاری از شهروندان و کارشناسان در برخی مناطق تبدیل به معضلی در زیبایی شهر شده است. گروهی از کارشناسان معتقدند که افزایش قابل توجه سازه‌های تبلیغات محیطی در شهر تهران در طول چند سال گذشته و همچنین رویکردهای نامتناسب طراحی واجرای کمپین‌های تبلیغاتی در سطح شهر نیازمند بازنگری و استانداردسازی است.

برای بررسی تخصصی‌تر این موضوع به سراغ علیرضا ربیعی‌راد، استاد دانشگاه و پژوهشگر در حوزه تبلیغات شهری و بازاریابی، رفتیم.

به گفته ربیعی‌راد براساس برخی تخمین‌ها، حدود ۶۰ هزار مترمربع فضای تبلیغاتی در شهر تهران وجود دارد که عمدتاً با طرح‌های تبلیغاتی غیراستاندارد و نه‌چندان جذاب اشغال می‌شود؛ موضوعی که می‌تواند زیست‌عمومی شهروندان را تحت تأثیر قرار بدهد، این مقوله را باید از چند منظر بررسی کرد. نکته اول اینکه تحولات جهان مدرن، سبک زندگی شهروندان در شهرها را نیز تغییر داده است. شهرنشینی در عصر ما بسیار متفاوت از شهرنشینی در ۵۰ سال پیش یا قبل از آن است. در شهرهای مدرن آنچه مفهوم محوری دارد، تبادل است.

او در ادامه اضافه می‌کند: «تبادل به معنای گسترده کلمه، از جابه‌جایی گرفته تا انتقال پیام را دربرمی‌گیرد. از این حیث تهران را باید شهری مدرن با تمام شئونات و شعائر شهرهای مدرن در نظر گرفت. اما این شهر مدرن در کنار برخی دستاوردهای مطلوب، بسیاری از تبعات مدرنیسم و کژکارکردهای شهرهای مدرن را نیز با خود دارد و تناسب این دو در تهران به گونه‌ای است که وضعیتی بغرنج را رقم زده است.»

لزوم به‌روزرسانی قوانین در حوزه تبلیغات

ابتدا باید بدانیم که تبلیغات محیطی بخشی جدایی‌ناپذیر از فرهنگ روزمره زندگی است و نظام معنایی شهروندان را دستخوش تأثیر و تاثر می‌کند. بنابراین اهمیتی بیش از توسعه بازار در اقتصاد خرد دارد اما باوجود این موضوع، الگوی حرفه‌ای درستی در چیدمان محتوا، زیبایی‌شناسی و حتی روانشناسی و جامعه‌شناسی تبلیغات شهری در ایران وجود ندارد.

> با تغییر زمان و تغییر سبک زندگی و ذائقه فرهنگی جامعه، چهارچوب‌های قانونی، هنجاری و حرفه‌ای نیز باید پویایی کافی داشته باشند و براساس یک استاندارد قابل قبول تغییر کنند. مثلاً قوانین هر چند وقت یک‌بار باید بازنگری شود

اما این نقصان چه عللی دارد؟

در پاسخ به این سؤال، به گمان ربیعی راد، بخشی از کار که اساس و چهارچوب کلی است، قانونی و هنجاری است و بخش دیگر حرفه‌ای. موضوع این است که با تغییر زمان و تغییر سبک زندگی و ذائقه فرهنگی جامعه، چهارچوب‌های قانونی، هنجاری و حرفه‌ای نیز باید پویایی کافی داشته باشند و براساس یک استاندارد قابل قبول تغییر کنند. مثلاً قوانین هر چند وقت یک‌بار باید بازنگری شود و دست صاحبان برندها یا مؤسسه‌های تبلیغاتی را با توجه به تحولاتی که به شکل طبیعی صورت گرفته است، باز نگاه دارد. قوانین تبلیغات در کشور ما معمولاً روزآمدسازی متناسبی با الگوهای زیست و فرهنگ پویای جامعه ایران ندارد. این امر باعث می‌شود گاهی قوانین تبلیغاتی بیش از آن‌که کنترل‌گر یا تنظیم‌گر باشند، محدودکننده به نظر بیایند. از سوی دیگر برخی ضعف‌های تکنیکی در مهندسی محتوای تبلیغاتی وجود دارد که تناسبی با فرهنگ و سبک زندگی ایرانیان ندارد. این تکنیک‌ها که تلاش می‌کنند تا بیشترین توجه را به خود جلب کنند، گاهی فراتر از استانداردهای زیست جامعه است و در چهارچوب ارزش‌ها و نگرش‌های مطلوب ایرانی نمی‌گنجد و از آستانه تحمل فرهنگی عبور می‌کند. برای مثال تأکید برخی محتواهای تبلیغاتی بر معانی و نشانه‌های اروتیک در الفاظ با معانی دوپهلو گاهی دچار زیاده‌روی می‌شود و واکنش‌ها و بازتاب‌های منفی بسیاری نیز در شبکه‌های اجتماعی پیدا می‌کند.

حفظ تعادل در این میان، مبتنی بر نهادسازی در صنف تبلیغات است. در واقع به نظر می‌رسد که روش مطلوب برای مدیریت فضاهای تبلیغات شهری، نیازمند واگذاری بخشی از اختیارات هنجاری و مقرراتی به فعالان حوزه تبلیغاتی است.

ربیعی‌راد در ادامه توضیحات خود اضافه می‌کند: «نه تنها روزآمدسازی برخی مقررات، بلکه به نظر می‌رسد مدیریت جامع تبلیغات محیطی از جمله تعداد و نوع سازه‌ها نیز نیازمند آن است که فعالان این حوزه حضور فعال‌تری در تنظیم‌گری و سیاستگذاری داشته باشند. برای مثال رشد فزاینده تعداد تابلوهای تبلیغاتی در شهر تهران نه تنها ارزش کلی و ذاتی تبلیغات در شهر را کاهش می‌دهد، بلکه عملاً کیفیت زیست شهری را تحت تأثیر قرار خواهد داد. پدیده‌ای که به نظر می‌رسد باید آن را منظرفروشی بنامیم. به معنی فروش منظر شهری و چشم‌اندازی شهروندان! چنان‌که شما در بسیاری از پرترددترین نقاط شهر، چشم‌انداز مطلوبی از شهر ندارید و بیشتر منظرها تبدیل به فضاهای تبلیغاتی شده است.»

تقویت تبلیغات شهری با نظارت قوی

اگرچه ناگفته پیداست که تبلیغات محیطی بخش مهمی از منابع درآمدی شهر را تشکیل می‌دهد اما نباید فراموش کرد که این موضوع تأثیر بسیار زیادی بر کیفیت زیست شهری دارد و در عین این‌که می‌تواند تعاملی سازنده با شهروندان داشته باشد و زندگی روزمره را در شهر جذاب‌تر و البته پویاتر کند، در صورت افزایش قارچ‌گونه سازه‌های تبلیغاتی محیطی، عملاً نافی خود و مانع پویایی شهری است.

این پژوهشگر معتقد است که فقر خلاقیت در تبلیغات محیطی، تکیه بیش از حد بر تبلیغات پیام محور و تأکید زیاد بر کلمات، کلیشه باوری، کمترین استفاده از نشانه‌های بصری، عدم بررسی و شناخت مخاطبان و مشتریان، اشکالات اساسی در تنظیم و هماهنگ‌سازی بنرها و پوسترهای تبلیغاتی با محل نصب و... از مهم‌ترین معضلات و مشکلاتی است که تبلیغات محیطی ایران در چندین سال گذشته داشته است اما معضلات یادشده باید با حضور فعال‌تر شرکت‌ها و سازمان‌های تبلیغاتی، مطالعه و بررسی شود و آنها بتوانند به عنوان یک نهاد ناظر و تنظیم‌گر نقش پررنگ‌تری در مدیریت فضاهای تبلیغاتی شهری داشته باشند.

عکس: ایران

مرحله اول آزمون‌های المپیاد علمی دانش‌آموزی از فردا

رئیس باشگاه دانش‌پژوهان جوان با بیان این‌که مرحله اول المپیادهای علمی دانش‌آموزی از ۷ بهمن ماه آغاز می‌شود گفت: آزمون‌های المپیاد در حوزه‌های مشخص شده داخل و خارج کشور به طور همزمان برگزار می‌شود.

ایسنا، سیدرضا حسینی با بیان این‌که روز یکشنبه (۷ بهمن) مرحله اول المپیادهای علمی دانش‌آموزی سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴ برگزار می‌شود، اظهارکرد: آزمون‌های امسال نیز همانند سال گذشته در ۱۴ رشته المپیاد برگزار می‌شود با این تفاوت که المپیاد «مدیریت و اقتصاد» و «تفکر کارآفرینی» با هم ادغام شده است و تحت عنوان المپیاد مدیریت، اقتصاد و حکمرانی برگزار خواهد شد و المپیاد هوش مصنوعی هم برای اولین بار قرار است، برگزار شود.

رئیس باشگاه دانش‌پژوهان جوان با بیان این‌که داوطلبان باید برای حضور در جلسه آزمون مانند جلسات کنکور نکاتی را مد نظر داشته باشند، ادامه داد: آزمون‌های المپیاد در حوزه‌های مشخص شده داخل و خارج کشور به طور همزمان برگزار می‌شود.

وی با بیان اینکه برگزاری این المپیادها به مدت یک هفته و تا ۱۴ بهمن ادامه خواهد داشت، افزود: اواخر فروردین ۱۴۰۴، مرحله دوم المپیادهای علمی برگزار و تابستان ۱۴۰۴ دوره تابستان برپا می‌شود، در پاییز توزیع مدال‌های کشوری و سال ۱۴۰۵، تیم‌های ملی المپیاد مشخص و به المپیادهای جهانی اعزام خواهند شد.

حسینی با بیان اینکه پاسخنامه آزمون‌ها به وسیله دستگاه علامت‌خوان تصحیح می‌شود و دانش‌پژوهان باید دقت کنند که امضای داوطلب و مهر حفاظت آزمون دقیقاً در کادر ایجاد شده، زده شده و هیچ‌گونه خط خوردگی روی گزینه‌ها وجود نداشته باشد، اظهار کرد: در المپیادهای شیمی و نجوم و اخترفیزیک به همراه داشتن جدول تناوبی و جدول ثوابت امکان‌پذیر نیست.

آگهی

مناقصه عمومی
با ارزیابی فنی بازرگانی تأمین کنندگان
شماره ۱۴۰۳/۳۵۲۲- م/۱۷۰

شرکت ایران خودرو خراسان در نظر دارد تعداد ۶۸ آیتم انواع آهن آلات در سایزهای مختلف مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی از تأمین‌کنندگان واجد شرایط خریداری نماید.
سپرده شرکت در مناقصه ۶۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰ ریال می‌باشد.
متقاضیان می‌توانند جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۶ لغایت ۱۴۰۳/۱۱/۱۴ به‌شرح ذیل اقدام نمایند:
۱- نحوه دریافت اسناد مناقصه: به‌صورت حضوری از واحد بازرگانی ایران خودرو خراسان در روزهای کاری از ساعت۸ الی۱۵ و یا از طریق سایت اینترنتی www.ikkco.ir و یا تماس با شماره‌های تلفن(۰۵۱-۳۳۵۶۳۰۵۰) و (۰۵۱-۳۳۵۶۳۵۰۱-۹ داخلی (۴۰۲۱))
۲- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شرکت ایران خودرو خراسان، کیلومتر ۵۵ جاده مشهد-نیشابور دبیرخانه کمیسیون معاملات در روزهای کاری از ساعت۸ الی۱۵
لازم به توضیح است تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۷ ساعت ۰۹:۰۰ صبح می‌باشد
(شرکت ایران خودروخراسان در رد یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است)
(هزینه درج آگهی روزنامه بر عهده شرکت ایران خودروخراسان است)
ارتباطات و امور بین الملل

آگهی مزایده عمومی تجدیدشده
شماره: ۱۴۰۳/۲۷ از

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "قطعات تجهیزات مکانیکی راکد موجود در انبارهای مجتمع" خود را به‌شرح ذکر شده در اسناد و از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مزایده به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را دریافت نمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۸ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از اقلام مربوطه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۴ مقرر شده است و شرکت در آن الزامی می‌باشد. شایان ذکر است فرمت ضمانت‌نامه‌های شرکت در مزایده بایستی عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مزایده تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.
کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی مزایده عمومی شماره (۱۴۰۳۰۵)
فروش ملک واقع در بلوار فتح تهران
نوبت اول
IFIC

شرکت سرمایه گذاری‌های خارجی ایران در نظر دارد ملک خود به‌شرح مذکور و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ستاد و با شماره مزایده ۵۰۰۳۰۰۱۰۶۰۰۰۰۰۰۳ به‌صورت الکترونیکی به‌فروش برساند.
زمان انتشار در سایت: ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۶
آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۳۰
زمان بازگشایی: ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۱
زمان اعلام به برنده: ۱۴۰۳/۱۲/۰۴
ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد:
۱- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات، اعلام به برنده، واریز وجه مزایده و تحویل ملک در بستر سامانه مذکور انجام می‌پذیرد.
۲- علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره تماس ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
۳- پیشنهاد می‌گردد از ملک طرح شده در مزایده، قبل از ارائه پیشنهاد بازدید به‌عمل آورید.

SAMAT
مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (نوبت دوم)
شرکت سامانه متمرکز الکترونیک توسعه تعاون (سمات)
در نظر دارد به منظور
خرید واسمبل وضمانت کیس رایانه، مانیتور، قطعات سخت افزاری رایانه، چاپگر و لوازم جانبی مورد نیاز خود،
اقدام به برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای نماید.
متقاضیان میتوانند جهت دریافت اسناد مناقصه، شامل پیشنویس قرارداد و شرایط و مشخصات کالای مورد نیاز، از تاریخ انتشار این آگهی تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۳ به آدرس ذیل مراجعه نمایند.
تهران، خیابان طالقانی، بین خیابان مفتح و خیابان موسوی، پلاک ۲۰۸
معاونت مالی و پشتیبانی
برای دریافت اطلاعات بیشتر، لطفا با شماره تلفن ذیل تماس بگیرید.
۰۹۱۰۲۲۹۶۵۴۵

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نوبت اول
شماره ثبت سامانه (۲۰۰۳۱۰۰۳۰۱۰۰۰۰۳۶)

شهرداری شمشک دربندسر در نظر دارد به استناد کد طبقه بندی ۴۰۲۰۱۰۱ بودجه مصوب سال ۱۴۰۳، پروژه انجام لکه‌گیری آسفالت معابر سطح شهر به مبلغ ۲۹/۶۶۵/۱۷۹/۷۱۱ ریال (به حروف: بیست و نه میلیارد و ششصد و شصت و پنج میلیون و یکصد و هفتاد و نه هزار و هفتصد و یازده ریال) از طریق برگزاری مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط و دارای گواهی صلاحیت اقدام نماید. لذا بدین‌وسیله از کلیه شرکت‌های دارای سوابق و شرایط دعوت می‌گردد برای کسب اطلاعات بیشتر و شرکت در مناقصه به سایت اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
۱- مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت:
تا روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۴ ساعت ۱۴ می‌باشد.
۲- مهلت زمان ارائه پیشنهاد:
روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۴ ساعت ۱۴ می‌باشد.
۳- زمان بازگشایی پاکت‌ها:
روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۵ ساعت ۹ می‌باشد.
۴- متقاضیان برای شرکت در مناقصه می‌بایست نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) به آدرس اینترنتی سامانه ستاد مراجعه نمایند.
۵- برگزاری مناقصه صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس فوق‌الذکر می‌باشد.
۶- متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد قیمت حتماً و با دقت برگ شرایط شرکت در مناقصه را مطالعه نمایند.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار واحد امور قراردادها جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف:
نشانی: تهران – شمیرانات – رودبار قصران – شهر شمشک در بند سر جاده دیزین – شهرداری شمشک دربندسر (تلفن تماس: ۲۴۸۷۳۰۰۰ – ۲۶۵۲۶۹۴۹)
شهرداری شمشک دربندسر

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نوبت اول
شماره ثبت سامانه (۲۰۰۳۱۰۰۳۰۱۰۰۰۰۳۵)

شهرداری شمشک در بندسر در نظر دارد به استناد کد طبقه بندی ۶۰۶۰۳۰۶ بودجه مصوب سال ۱۴۰۳ پروژه انجام عملیات احداث استخر، سونا، جکوزی و سالن بدن‌سازی به مبلغ ۳۵۳/۸۱۹/۷۵۵/۸۲۹ ریال (به‌حروف: سیصد و پنجاه و سه میلیارد و هشتصد و نوزده میلیون و هفتصد و پنجاه و پنج هزار و هشتصد و بیست و نه ریال) از طریق برگزاری مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط و دارای گواهی صلاحیت اقدام نماید. لذا بدین‌وسیله از کلیه شرکت‌های دارای سوابق و شرایط دعوت می‌گردد برای کسب اطلاعات بیشتر و شرکت در مناقصه به سایت اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
۱- مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت:
تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۳ ساعت ۱۴ می‌باشد.
۲- مهلت زمان ارائه پیشنهاد:
روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۳ ساعت ۱۴ می‌باشد.
۳- زمان بازگشایی پاکت‌ها:
روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۴ ساعت ۹ می‌باشد.
۴- متقاضیان برای شرکت در مناقصه می‌بایست نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) به‌آدرس اینترنتی سامانه ستاد مراجعه نمایند.
۵- برگزاری مناقصه صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس فوق‌الذکر می‌باشد.
۶- متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد قیمت حتماً و با دقت برگ شرایط شرکت در مناقصه را مطالعه نمایند.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار (واحد امور قراردادها) جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف:
نشانی: تهران – شمیرانات – رودبار قصران – شهر شمشک دربندسر – جاده دیزین – شهرداری شمشک دربندسر (تلفن تماس: ۲۴۸۷۳۰۰۰-۲۶۵۲۶۹۴۹)
شهرداری شمشک دربندسر

آگهی تجدید مزایده عمومی
چاپ نوبت اول ۱۴۰۳/۱۰/۲۹
چاپ نوبت دوم ۱۴۰۳/۱۱/۶
نوبت دوم

شهرداری اندیشه در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۳۸۲/۵/د مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۹ موضوع ابلاغ بند ۳ صورتجلسه شماره ۱۹۲ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۷ شورای اسلامی شهر اندیشه، نسبت به‌فروش اموال غیر منقول خود به‌شرح ذیل از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط اقدام نماید.
۱- موضوع مزایده: عبارت است از فروش ۴۰ غرفه بازار روز گلها واقع در فاز ۴ اندیشه به‌صورت نقد و اقساط (دارای اسکلت بتنی، کف به‌صورت سنگ و بدنه دارای کاشی، سقف کاذب، شیشه میرال، کرکره برقی و ریموتی برای غرفه‌های رو به خیابان، دارای پله برقی، آسانسور، رامپله و... می‌باشد.) (بازدید از مجموعه توسط شرکت‌کنندگان الزامی بوده و متعهد می‌گردند از کم و کیف آن کاملا آگاه و مطلع می‌باشند.)
۲- مبلغ فروش: مبلغ پایه کارشناسی شده (گزارش کارشناس رسمی دادگستری به‌شماره الف / ۶۵۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۴) به‌شرح جدول ذیل ماده ۲ اسناد مزایده می‌باشد.
۳- تضمین شرکت در مزایده: سپرده شرکت در مزایده مطابق جدول ذیل ماده ۲ اسناد مزایده می‌باشد که می‌بایست تا پایان مهلت تسلیم پیشنهاد قیمت به یکی از صورت‌های ذیل به واحد دبیرخانه شهرداری تسلیم و شماره ثبت پاکت الف را دریافت نمایید.
الف) رسید بانکی واریز وجه مزبور به‌شماره حساب سپرده ضمانت شرکت در مزایده ۰۱۰۳۹۹۴۴۵۶۰۰۱ نزد بانک ملی شعبه شهر اندیشه کد ۲۴۱۷
ب) ضمانت‌نامه بانکی
تذکر ۱: مدت تضمین فوق باید در زمان بازگشایی پیشنهاد قیمت دارای اعتبار باشد و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد و علاوه بر آن ضمانت‌نامه‌های بانکی باید طبق فرم‌های قابل قبول تنظیم شود.
تذکر ۲: به پیشنهادهایی که سپرده شرکت در مزایده آنها به غیر از موارد فوق باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۴- مدارک لازم جهت دریافت اسناد مزایده: متقاضیان جهت دریافت اسناد مزایده می‌بایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir اقدام نمایند.
۵- مهلت و محل دریافت اسناد مزایده: از تاریخ انتشار آگهی لغایت پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۷ و محل دریافت آن صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir می‌باشد.
۶- مهلت و محل تسلیم پیشنهادات: متقاضیان می‌بایست پاکت‌های پیشنهاد قیمت خود را که برابر شرایط مندرج در کاربرگ مزایده تنظیم شده است حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۷ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.
تذکر: در جلسه بازگشایی صرفاً اسناد دارای امضای الکترونیکی مورد پذیرش است.
۷- تاریخ و محل بازگشایی پیشنهادات: روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۸ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir می‌باشد.
۸- هزینه درج آگهی در روزنامه به‌عهده برنده موضوع مزایده است.
۹- شهرداری اندیشه در رد یا قبول تمام پیشنهادات بدون ذکر دلیل مختار می‌باشد.
بهروز کاویانی – شهردار شهر اندیشه