



محمد تقی روغنی‌ها از روزنامه‌نگاری در فضای آنلاین می‌گوید

## پاتوق ۳ نسل از روزنامه‌نگاران در خیابان خرمشهر

مرجان قندی

سه نسل روزنامه‌نگاری در کنار هم

روزنامه ایران در روزهای اول انتشار از لحاظ فرم و محتوا در میان مطبوعات سرو صدا کرده بود؛ روغنی‌ها با بیان این جمله می‌گویند: «از روزی که تصمیم به طراحی و راه‌اندازی روزنامه ایران گرفته شد تا روزی که آماده نشر شد؛ روزهای شلوغی را پشت سر گذاشتیم به دلیل اینکه قرار بود روزنامه با ایده‌های نو در حوزه مطبوعات منتشر شود. در قدم اول سه نسل از روزنامه‌نگاران کنار هم جمع شدند؛ روزنامه‌نگاران پیشکسوت و باتجربه، روزنامه‌نگاران توانمندی که اوایل انقلاب روزنامه‌نگاری را شروع کرده بودند و تعدادی از روزنامه‌نگاران تازه‌کار و جوان. این مجموعه از روزنامه‌نگاران با همفکری یکدیگر کار را شروع کردند. همه تصمیمات با وسواس خاصی گرفته می‌شد. در مرحله اول ایده‌ها توسط این تیم بررسی می‌شد و بعد برای اجرایی شدن ایده‌های برگزیده چندین ماه آزمون و خطا می‌کردند تا نتیجه نهایی به دست آید. از جمله کارهایی که ماه‌ها برای آن وقت گذاشته شد، موضوع و عنوان صفحات، شیوه انتشار روزنامه، قطع، رنگ و حتی اسم و لوگوی روزنامه بود.»

این استاد روزنامه‌نگاری ادامه می‌دهد: «یادم می‌آید این کار نزدیک به یک سال طول کشید. برای همین هم می‌گویم که کار با وسواس زیادی روی تک‌تک بخش‌ها انجام شد و هیچ کاری با عجله انجام نشد تا در نهایت روزنامه‌ای رنگی با قطع و محتوای

روزنامه «ایران» پس از ۳۰ سال انتشار امروز به ایستگاه شماره ۸۶۵۸ رسید. این اتفاق در شرایطی است که برخی از روزنامه‌ها به دلایل مختلف حتی برای انتشار منظم خود دچار بلاتکلیفی و سردرگمی هستند. «ایران» طی این سال‌ها آرمان‌هایی جدا از تیراژ بالا و... داشت؛ توجه ویژه به جذب مخاطبان و وفاداری به مخاطبان قدیمی از اصلی‌ترین آنهاست. البته بی‌شک هیچ کاری فارغ از خطا و اشتباه نیست اما رسالت روزنامه ایران ارتباط بیشتر و راضی نگه داشتن مخاطبانی است که سال‌ها این روزنامه را همراهی می‌کنند. مدیران و کارکنان روزنامه ایران هرکدام خاطرات و صحبت‌های شنیدنی از فرارز و فرودهای انتشار «ایران» در این سال‌ها دارند. محمد تقی روغنی‌ها که از سال ۱۳۹۲ به مدت ۵ سال سکان مدیریت روزنامه ایران را برعهده گرفت. یکی از این افراد است. او یکی از اساتید ارتباطات و از مدیران باتجربه و قدیمی از خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) است. روغنی‌ها یکی از اصلی‌ترین افراد تیم راه‌اندازی مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران نیز بوده است. او معتقد است، قدم به قدم، از انتخاب نام برای این رسانه تا شکل‌گیری تیم تحریریه و... جزو بهترین خاطراتی است که از آن روزها به یاد دارد. او از روزهای آغاز انتشار این روزنامه و اتفاقات ویژه‌ای که در زمان مدیریت‌اش در روزنامه ایران افتاد برای ما گفت.