

«ایران» می تواند به روزهای اوج خود بازگردد

روزنامه ایران در ابتدای فعالیت خود توانسته بود تحول عظیمی در عرصه مطبوعات ایجاد کند و یک روزنامه دوست‌داشتنی بود تا جایی که بسیاری گمان می‌کردند، می‌توانند بخش اعظمی از نیازهای مطبوعاتی خود را از طریق این روزنامه برطرف کنند، چرا که یک دیدگاه ساده، خوب و جاف‌فاده از خود ارائه می‌کرد، اما رفته‌رفته از این دیدگاه فاصله گرفت. از آنجایی که روزنامه ایران یک روزنامه دولتی است، با توجه به تغییر سیاست افرادی که در دولت‌های مختلف روی کار می‌آمدند، مواضع مختلفی به خود می‌گرفت و همین مسأله موجب شد این روزنامه در دوره‌های مختلف تأثیرات متفاوتی از خود بر جای بگذارد. زمانی که روزنامه ایران نقش واقعی خود را به عنوان صدای ملت ایفا می‌کرد، هم نقشش و روشنگرانه داشت و هم به خوبی توانسته بود وحدت و وفای ملی ایجاد کند، اما متأسفانه گاهی اوقات تابع دولت‌های مختلف، مواضع خود را تغییر می‌داد و بیشتر نقش بلندگوی حزبی به خود می‌گرفت و در جهت منافع حزب حاکم می‌نوشت و مسئولیت‌های ملی و عمومی آن فراموش می‌شد.

✓
جلودارزاده:
زمانی که روزنامه ایران نقش واقعی خود را به عنوان صدای ملت ایفا می‌کرد، هم نقشش و روشنگرانه داشت و هم به خوبی توانسته بود وحدت و وفای ملی ایجاد کند، اما متأسفانه گاهی اوقات تابع دولت‌های مختلف، مواضع خود را تغییر می‌داد و بیشتر نقش بلندگوی حزبی به خود می‌گرفت و در جهت منافع حزب حاکم می‌نوشت و مسئولیت‌های ملی و عمومی آن فراموش می‌شد.



علی بهادری جهرمی

سخنگوی
دولت سیزدهم



سپهילה جلودارزاده

نماینده دوره ششم
مجلس شورای اسلامی

«ایران» از وابستگی‌های جناحی بپرهیزد

در عصر جدید، رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی به ابزاری قدرتمند در جهت شکل‌دهی به افکار عمومی بدل شده‌اند. این ابزارها نه تنها در انتقال اطلاعات مؤثرند، بلکه می‌توانند مسیر حرکت جوامع را دستخوش تغییرات عمیق کنند. در چنین شرایطی، جهاد تبیین و اطلاع‌رسانی هنرمندانه به‌عنوان راهبردی حیاتی برای مقابله با هجمه‌های تبلیغاتی دشمنان و روشنگری افکار عمومی بیش از هر زمان دیگری اهمیت یافته است. رهبر معظم انقلاب اسلامی، بارها و از جمله در پیام به همایش افق تحول رسانه ملی و دیدار با مردم قم، در بیانات خود بر این نکته تأکید کرده‌اند که تبیین حقایق و خنثی‌سازی جنگ نرم دشمنان، مسئولیتی عمومی است و همه اقشار جامعه، بویژه اصحاب رسانه، باید در این مسیر پیشگام باشند.

دشمنان جمهوری اسلامی ایران با استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای و شبکه‌های اجتماعی، در تلاشند تا افکار عمومی را منحرف کنند و حقایق را وارونه جلوه دهند. مبارزان رسانه‌ای، سیاه‌نمایی از وضعیت داخلی کشور، تحریف تاریخ، دروغ‌پردازی و ایران‌ستیزی بخشی از راهبرد آنها در جنگ نرم است. هدف اصلی این جریان، تضعیف روحیه ملی، ایجاد یأس و ناامیدی و القای ناکارآمدی نظام جمهوری اسلامی است.

در چنین شرایطی، رسانه‌های داخلی وظیفه دارند که با تبیین صادقانه، هنرمندانه و پاسخگویی به‌موقع و سریع، به شایعات و دروغ‌های دشمنان واکنش نشان دهند. رسانه‌ها باید در کنار نقادی منصفانه از عملکرد قوای مختلف، نقاط امیدبخش و پیشرفت‌های کشور را برجسته کنند و با نگاهی دقیق و ملی، به افزایش اعتماد عمومی کمک کنند. از جمله ابزارهای مهم در این مسیر، بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی، علمی و هنری کشور برای مقابله با هجمه‌های تبلیغاتی است؛ امری که رئیس‌جمهوری شهید، آیت‌الله رئیسی نیز همواره بر آن تأکید داشتند و روایت پیشرفت‌ها و ظرفیت‌های واقعی کشور را مایه تقویت روحیه امید و اعتماد به نفس ملی خصوصاً در جوانان و نوجوانان می‌دانستند.

روزنامه ایران با سابقه‌ای طولانی و دامنه وسیع فعالیت‌ها، به‌عنوان رسانه‌ای وابسته به دولت و قوه مجریه، ظرفیت و توانایی بالایی برای ایفای نقش در جهاد تبیین دارد. این روزنامه باید با حفظ استقلال حرفه‌ای، از گرفتار شدن در وابستگی‌های سیاسی و جناحی پرهیز کند و با نگاه ملی و فراجناحی، حقایق را به جامعه منتقل کند. تاریخ انقلاب اسلامی و پیشرفت‌های جمهوری اسلامی ایران مملو از دستاوردهایی است که می‌توانند در برابر تبلیغات منفی دشمنان به‌عنوان چراغ راه آینده معرفی شوند. روزنامه ایران، با تمرکز بر نشر واقعیت و تبیین تلاش‌های دشمن برای شکست موفقیت‌های ملی، می‌تواند نقش مهمی در خنثی‌سازی جنگ رسانه‌ای ایفا کند.