

۳۰ سال با «ایران» ساز

۳۰ سال، مدت زمانی است که «ایران» در قلب رویدادهای این کهن دیار تپیده و نبض تحولات آن را با همان نام درخشان به دست مخاطبان و عاشقانش سپرده است.

آن چه توانسته این روزنامه را ۳۰ سال زنده نگه دارد، چیزی فراتر از کاغذ و مرکب، چیزی فراتر از خبر و رویداد و کارمندان و روزنامه‌نگاران حرفه‌ای بوده است. ایران در همه این سال‌ها آینه‌ای تمام‌قد از تحولات

تلخ و شیرین جامعه ایرانی و بازتاب دهنده اشک‌ها و لبخندهای این جامعه و موزائیکی سراسر رنگ و نور و شعر و شعور بوده است. «ایران» متعلق به همه ایران و ایرانی‌ها بوده و به عبارتی رمز بقا و دوام آن همدلی و یک‌رنگی بوده است.

«ایران» در روزهای پر التهاب و آرامش، همراه ایران ما بوده است. در روزهای پیروزی، شادی‌های ایران را دوچندان کرده و در روزهای سخت، پناهگاهی امن برای ایرانی‌ها بوده است.



محمد رضا نوروزپور

معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

در جهانی که سرعت انتشار اطلاعات و میزان مصرف آن هر روز بیشتر از پیش افزایش می‌یابد، تحولات دیجیتال بسیاری از مفاهیم را دگرگون کرده است، رسیدن یک روزنامه به ۳۰ سالگی، نه تنها نمادی از ثبات و استواری است، بلکه نشانه‌ای از نقش آفرینی مؤثر و ارزشمند آن در تاریخ معاصر و فرهنگ اطلاع‌رسانی ایران محسوب می‌شود.

روزنامه ایران به عنوان یکی از مطرح‌ترین رسانه‌های این مرزوبوم، از دوران تأسیس تا اکنون همواره به نظام‌ها، نهادها و ارزش‌های ملی و فرهنگ ایرانی-اسلامی ما پایبند بوده و اهدافی نظیر تأمین اخبار و اطلاعات دقیق، روشن کردن ذهنان، انعکاس صدای مردم، تعمیق آگاهی اجتماعی و جهت‌دهی فعال و سازنده را دنبال کرده است.

«ایران»، در همه این ۳۰ سال با صبر و حوصله، اخبار را تحلیل و به ما کمک کرده است تا جهان اطراف خود را بهتر بشناسیم. این روزنامه نه تنها خبرساز بوده، بلکه گفتمان‌ساز هم بوده است. با طرح مسائل مهم و ایجاد فضا برای گفت‌وگو، به ارتقای فرهنگ عمومی و ترکاندن حباب‌های فیلتر و شکستن اتاق‌های پژواک که جامعه ایرانی ما را شقه شقه و دو قطبی می‌کنند، کمک شایانی کرده است.

فعالیت ۳۰ ساله این روزنامه، در شرایطی که صنعت مطبوعات به طور مدام با چالش‌های تحولات دیجیتال یا با کاهش منابع مواجه بوده، نشان از استواری، بایستگی و شایستگی آن دارد. چالش مخاطبان شخصی‌سازی شده، کاهش و جذابیت سیاه چاله‌ای پلتفرم‌ها، مشکلات مالی، سخت‌تر شدن رقابت با رسانه‌های نوین، همگی به کاهش مشترکین و مخاطبین منتج شده و در حالی که هر کدام از این تحولات می‌توانست کاروان روزنامه‌نگاری ایران را به کلی متوقف کند، اما روحیه تلاشگری و احساس تعهد به جامعه ایرانی این مسیر را باز نگه داشته است و کاروان همچنان در

در جهانی که سرعت انتشار اطلاعات و میزان مصرف آن هر روز بیشتر از پیش افزایش می‌یابد، و تحولات دیجیتال بسیاری از مفاهیم را دگرگون کرده است، رسیدن یک روزنامه به ۳۰ سالگی، نه تنها نمادی از ثبات و استواری است، بلکه نشانه‌ای از نقش آفرینی مؤثر و ارزشمند آن در تاریخ معاصر و فرهنگ اطلاع‌رسانی ایران محسوب می‌شود.

حرکت است.

«ایران» یقیناً با بهره‌گیری از فناوری‌های جدید، به سوی آینده‌ای روشن‌تر حرکت می‌کند. آینده‌ای که در آن، روزنامه نه تنها منبعی برای کسب اطلاعات، بلکه ابزاری برای تعامل و مشارکت مخاطبان و تحقق وفاق ملی میان ایرانیان خواهد بود.

امروز، «ایران» تنها به عنوان ابزاری برای اطلاع‌رسانی یا ترسیم‌گر جهت حرکت یا مجرای تبادل افکار و گفتمان‌ها مطرح نیست؛ امروز رسالت ارتقای فرهنگ جامعه ایرانی است که ایران را مطرح نگه داشته است. ادامه راه روزنامه