



بهر روز بهزادی از تفاوت‌های نسل اول روزنامه می‌گوید

«ایران» می‌تواند دوباره به میان مردم بیاید

فرناز قلعه‌دار

اول بهمن سال ۱۳۷۳ وقتی روزنامه‌ای با نام وزین «ایران» قدم به عرصه مطبوعات گذاشت، تلاش داشت تا یک سروگردن از روزنامه‌هایی که در آن دوران فعالیت می‌کردند، بالاتر باشد و با اقتدار و استقلال فقط پاسخ نیازهای مردم را از مسئولان طلب کند و منصفانه هم نگاه کنیم در این راه پیشقدم و سرمدار بود. بی‌تردید روزنامه ایران این پیشرفت را مدیون مدیران حرفه‌ای و باتجربه و کاربلد و روزنامه‌نگاران باانگیزه و مستعدی بود که دوره‌هم جمع شده بودند تا نام ایران را پرآوازه کنند. حالا در آستانه تولد سی‌ویک سالگی روزنامه به سراغ بهروز بهزادی یکی از قدیمی‌ترین روزنامه‌نگاران کشور رفتیم که از اولین روزهای فعالیت روزنامه ایران با آن همراه بود و ناگفته‌های زیادی دارد. دکتر بهزادی این روزها ساکنان تحریریه روزنامه اعتماد است.

«این روزها روزنامه ایران سی‌ویکمین سال آغاز به کار خود را جشن می‌گیرد، به عنوان یکی از تأثیرگذارترین روزنامه‌نگاران نسل قدیم که از اولین روزها همراه «ایران» بوده‌اید، از شکل‌گیری این روزنامه برای من بگویید.»

روزنامه ایران در شرایطی وارد میدان شد که حدود یک‌سال قبل از آن روزنامه همشهری به عنوان اولین روزنامه تمام‌رنگی کشور با سرمایه‌گذاری شهرداری قدم به عرصه گذاشته و با پرداختن به مسائل مردمی و اجتماعی و البته سیاسی و اقتصادی جایگاه خوبی در جامعه پیدا کرده بود. از طرفی نیروهایی جذب

کرده بود که یا نسل جدید روزنامه‌نگاری بودند یا نسلی که از سیستم روزنامه‌نگاری قبلی ابراز ناراضی داشتند و احساس می‌کردند در حال درجا زدن هستند و باید گامی تازه بردارند. این بود که یک انقلاب فرهنگی در روزنامه‌نگاری در حال شکل‌گیری بود و باتوجه به اینکه در آن زمان مردم نیز از سیاسی بودن روزنامه‌ها دیگر خسته شده بودند، یک روزنامه با بارقه‌های اجتماعی می‌توانست بسیار مورد توجه قرار گیرد.

در همین ایام بود که چند نفر از دوستانم با من تماس گرفتند و از راه‌اندازی یک روزنامه جدید خبر دادند که فریدون وردی‌نژاد، مجید رضاییان، حسین ضیایی و حسین الهامی از مدیران آن بودند. وقتی از من دعوت کردند که به روزنامه بروم و از نزدیک جریان کار را ببینم، به ملاقات حسین الهامی که از روزنامه‌نویسان قدیمی و حرفه‌ای و خوش‌قلم و از دوستان نزدیکم بود رفتم، ایشان از من دعوت به همکاری کرد و حتی به من حق انتخاب نیرو داد. در آن زمان وردی‌نژاد مدیرعامل ایرنا به عنوان مدیرعامل روزنامه، مجید رضاییان سردبیر و حسین الهامی سردبیر اجرایی بود. من در واقع جذب این تشکیلات شدم و به‌عنوان دبیر اقتصادی روزنامه شروع به کار کردم، چون اعتقاد داشتم که این افراد می‌توانند یک روزنامه خوب راه‌اندازی کنند. نیروهایی که در روزنامه استخدام شده بودند یا از روزنامه کیهان و اطلاعات قبل از انقلاب بودند یا جوان‌های با استعدادی که آمده بودند کار یابد بگیرند و از تجربه قدیمی‌ترها استفاده کنند. روزنامه در دوران ریاست جمهوری آیت‌الله‌هاشمی رفسنجانی و با تأیید و تأکید ایشان و با تبلیغات بسیار وسیع و جذاب با نام «ایران»