

# روزنامه‌نگاری از دیروز تا امروز

محمود غلامی

سرپرست ایران در غرب استان تهران



دفتر سرپرستی روزنامه ایران در غرب استان تهران از بدو تأسیس روزنامه در بهمن ۱۳۷۳ راه‌اندازی شد و پیگیری اخبار و گزارش‌های منطقه با تأکید بر انعکاس خبرهای مردمی و مشکلات شهرها و روستاها در دستور کار قرار گرفت. با مروری بر گذشته فعالیت روزنامه ایران به نظر می‌رسد دوران اصلاحات به مدیریت مسئولی جناب آقای وصال عصرطلایی و مورد اقبال مردم با فاصله زیاد، در آن دوران بوده است. چاپ خبرهای انتقادی و انعکاس صدای مردم در رسانه دولت و تأثیرگذاری بر روند خدمات‌رسانی دستگاه‌های اجرایی و اصلاح و بهبود عملکردها مورد توجه مردم، مخاطبان و خوانندگان روزنامه بود به طوری که تماس‌های مردمی بر پیگیری رسانه‌های مشکلات‌شان، نشان از اقبال، اثرگذاری و رویکرد مردم به این رسانه داشت. کمبود نفت برای سوخت زمستانی مردم در اوایل دهه هشتاد از جمله خبرهای روزنامه ایران بود که با چاپ و انتشار آن، زمینه تأمین سوخت و تسریع در گازرسانی به شهریار و ملارد در سال‌های آتی فراهم شد.

نگاهی به آرشیو خبرها و صفحات روزنامه ایران نشان می‌دهد که افول و افت کمی و کیفی و کاهش مخاطب این روزنامه نیز به مقطعی بازمی‌گردد که در روزنامه ایران و بویژه صفحات شهرستان‌های آن، خبر انتقادی دیده نمی‌شد و سمت و سوی خبرها به سمت تعریف و تمجید سوق داشت و مرجعیت خبری بشدت آسیب دیده بود.

امروز نیز انتظار و مطالبه مردم از روزنامه دولت همان رویکرد دوران اصلاحات است؛ یعنی انتشار اخبار و روایتگری حرفه‌ای با رعایت اصل صداقت و امانتداری. تأمین حقوق شهروندی و رعایت اصل بی‌طرفی، کاری که در عصر تنوع و تکثر رسانه‌های کاغذی و آنلاین و شبکه‌های اجتماعی تلاش و اراده‌ای دوچندان می‌طلبید.

روزنامه ایران در دو دهه گذشته و از زمان استاد مرحوم ابراهیم امین‌زاده دبیرگروه شهرستان‌ها تا امروز در پوشش و انتشار اخبار و گزارش‌های مردمی، تلاش‌ها و خدمات دولت و به تصویرکشیدن معضلات و کمبودهای شهرها و روستاهای استان تهران همچون بحران آب شرب و کشاورزی شهریار، معضلات ناشی از مهاجرت بی‌رویه، آلاینده‌های صنایع و معضلات زیست محیطی شهرستان قدس، خشکسالی و نابودی باغ‌های کشاورزی، مترو غرب استان تهران، ساخت وسازه‌های غیراصولی در بهارستان و نسیم شهر، کمبود سرانه‌های عمومی و امکانات رفاهی، کمبود فضاهای آموزشی و مدرسه، توسعه طرح‌های رفاهی در اندیشه، ترافیک بغرنج محور باغستان به تهران، حمایت از تولید و بخش خصوصی، گازرسانی به شهرها و روستاها در دولت خاتمی، کمبود نفت در شهرسراسیاب ملارد در اوایل دهه هشتاد و به تصویرکشیدن سفر رؤسای جمهور به مناطق و افتتاح و بهره‌برداری از صدها پروژه کوچک و بزرگ با فراز و نشیب‌هایی فعال، پای کار بوده و این هدفگذاری همچنان ادامه دارد.

روزنامه ایران در عصر رشد تکنولوژی و هوش مصنوعی باید تلاش کند از فناوری‌های نوین، شبکه‌های گسترده اجتماعی، نشریات متنوع و متکثر، رسانه‌های آنلاین و دیجیتال با رویکرد حرفه‌ای در اطلاع‌رسانی و رقابت با سایر رسانه‌ها عقب‌نماند زیرا در غیر این صورت «مخاطب» یعنی بزرگترین سرمایه اجتماعی یک رسانه را از دست خواهیم داد.

امروز مدیریت روزنامه ایران با دولت وفاق ملی است؛ روزنامه‌ای که باید بازتاب صدای مردم و آینده توسعه، وفاق، امیدآفرینی و آینده بهتر برای ایرانیان باشد. چنین باد.

می‌کند و اینجاست که می‌توان با تکیه به روزنامه‌هایی همچون «ایران» از این بزرگه تاریخی و مهم به سلامت بیرون آمد و باعث سربلندی ایران عزیز شد.

استان آذربایجان شرقی به عنوان یک استان صنعتی همواره در رأس اخبار و گزارشات قرار داشته است از همین رو اعضای تحریریه استان سعی کرده‌اند با توجه به رهنمودهای رهبری در زمینه افزایش تولید و اتکا به توان بومی قدم بردارند اما در این راه با مشکلات و چالش‌های بسیاری مواجه بوده‌اند که همین موضوع کار را برای آنها در عرصه صنعت دشوار کرده است.

تیم روزنامه ایران در استان آذربایجان شرقی سعی کرده‌اند با تمام کمی‌ها و کاستی‌ها راه را هموار کرده و از سختی‌ها عبور کنند. قطع به یقین همین ایمان به کار در تمام بدنه روزنامه ایران در کل کشور که مرهون رهنمودهای مدیران این روزنامه وزین در مرکز است وجود دارد و این مزیت، «ایران» را تبدیل به یک روزنامه کاملاً متفاوت با سایر روزنامه‌های کثیرالانتشار کرده است.



شده در این سرویس بودند.

با این حال اما به دلیل تأثیرپذیری از تغییرات دولت، «مکتب» روزنامه ایران در نگاه به استان‌ها در طول سال‌های گذشته دچار فراز و نشیب بسیاری شد و با ظهور پدیده‌های جدید چون خبرگزاری‌ها، شبکه‌های اجتماعی و البته رسانه‌های مجازی محلی، جایگاه پیشین کم‌رنگ و ضعیف شد. تجربه رسانه‌های موفق نشان می‌دهد بدون داشتن نگاه ملی و توجه به پتانسیل‌های تمام اقوام ایران زمین، یک جای کار رسانه در سطح ملی می‌لنگد؛ موضوعی که امروز کمتر در رسانه‌های سراسری دیده می‌شود.

روی کار آمدن دولت مسعود پزشکیان با شعار «وفاق ملی» فرصت جدیدی است تا رسانه‌های مانند روزنامه ایران به عنوان ارگان دولت، بار دیگر نگاه خود را به سراسر استان‌های کشور گسترانیده و مفهوم رسانه ملی را معنایی دوباره بخشد.

✓  
امروز انتظار و مطالبه مردم از روزنامه دولت همان رویکرد دوران اصلاحات است؛ یعنی انتشار اخبار و روایتگری حرفه‌ای با رعایت اصل صداقت و امانتداری. تأمین حقوق شهروندی و رعایت اصل بی‌طرفی؛ کاری که در عصر تنوع و تکثر رسانه‌های کاغذی و آنلاین و شبکه‌های اجتماعی تلاش و اراده‌ای دوچندان می‌طلبید.

۹۵ بهمن‌ماه ۱۴۰۳

ویژه‌نامه سی‌امین سالگرد