

محمد آقازاده، روزنامه‌نگار پیشکسوت چگونگی انتشار صفحه پرمخاطب «ایران» را تشریح کرد

انعکاس صدا در «آینه»

بهار خسروی

محمد آقازاده یکی از روزنامه‌نگاران با سابقه ایران است که این روزها روزنامه‌نگاری نمی‌کند. او خالق صفحه پرمخاطب «آینه» در «ایران» است. این صفحه آنقدر مورد استقبال قرار گرفت که مدیرعامل وقت «ایران»، «آینه» را کمک بزرگی در مطرح شدن روزنامه میان مردم می‌دانست. دلیل اقبال مردم هم آن بود که «آینه» صدای آنان را منعکس می‌کرد. «آینه» از دل مردم می‌آمد و سوژه‌هایی را دنبال می‌کرد که دغدغه و مشکلات روز جامعه و مردم بود. این صفحه دریچه‌ای تازه را گشود؛ پل ارتباطی مردم و مسئولان بود و آنقدر یک موضوع را پیگیری می‌کرد تا به نتیجه برسد. حالا «محمد آقازاده» در گفت‌وگو با «ایران» از انقطاع نسل‌ها می‌گوید و از منتقل نشدن تجربیات نسل‌های قدیم روزنامه‌نگاران به نسل جوان ابراز تأسف می‌کند. خالق صفحه «آینه» در «ایران» پیشنهاد می‌دهد تعدادی از روزنامه‌نگاران قدیمی در تحریریه‌ها حضور داشته باشند تا مشاوری برای خبرنگاران جدید باشند. گپ و گفت خودمانی با این روزنامه‌نگار پیشکسوت را می‌خوانید.



◀ با این اوصاف تماس مردمی زیادی هم داشتید؟

تماس مردمی زیاد بود. مردم تماس می‌گرفتند و دغدغه و مشکلاتشان را با ما در میان می‌گذاشتند و ما صدای آنان را می‌شنیدیم و کار را پیش می‌بردیم. در آن سرویس مبدأ میزگردهای خیابانی بودیم، میزگرد در جوادیه، میزگرد در شهرک غرب یا قدس امروز، میزگرد در خزانه و مانند اینها. در طول هفته ده‌ها مصاحبه، گزارش، نظرخواهی و نظرسنجی را پیش می‌بردیم. با کارشناسان مربوطه ارتباط می‌گرفتیم. در این میان گزارش‌های خبری و خیابانی هم داشتیم. خاطریم هست خیلی از این موارد را خود من تهیه می‌کردم.

◀ با این حجم کار، تعداد اعضای گروه شما هم باید زیاد بوده باشد.

نه اتفاقاً، برخلاف گستردگی سوژه‌ها، تعداد نفرات گروه «آینه» خیلی کم بود. در این گروه ۴ یا ۵ نفر بودیم و باهم کار را پیش می‌بردیم. من مسئول صفحات و عضو شورای سردبیری هم بودم، همچنین مسئولیت صفحات آموزش و هنری هم با من بود. تعدادمان زیاد نبود. نیروهای صفر کیلومتر به این صفحه پیوستند، اما در سرویس «آینه» راه افتادند و حرفه‌ای

◀ سوژه‌های صفحه آینه چطور انتخاب می‌شدند؟

مطالب از سوی من انتخاب می‌شد. اساس انتخاب سوژه هم به شرایط روز کشور مرتبط بود. صبح بیدار می‌شدیم و اخبار را از رسانه‌ها، اعم از روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها دنبال می‌کردیم. پس از مطالعه اخبار تشخیص می‌دادیم که برای آن روز چه کاری را باید انجام دهیم. صبح تصمیم می‌گرفتیم و مطالب را تا شب آماده می‌کردیم.

◀ در این صفحه و در مطالب آن چه هدفی دنبال می‌شد؟
دلیل استقبال مردم از این صفحه چه بود؟

سعی ما این بود که صدای مردم باشیم. صدای مسئولان هم بودیم، اما با نگاه انتقادی. حرف‌هایی که در آن گروه می‌زدیم و سوژه‌هایی که دنبال می‌کردیم، همه برآمده از دل مردم و حرف آنان بود. اساساً مردم به چیزی اقبال نشان می‌دهند که با سلیقه‌شان هماهنگی داشته باشد. این صفحه هم از دل مردم حرف می‌زد. می‌گویند همیشه حق با مشتری است. ما هم سعی می‌کردیم صدای مردم باشیم و پل رابطی را میان مسئولان و مردم برقرار کنیم. به همین خاطر هم بود که مدیرعامل آن زمان این صفحه را کمک بزرگی در مطرح شدن روزنامه میان مردم می‌دانست.