

روزنامه قابل اعتماد

رسانه رابط بین مردم و دستگاه‌هاست و قطعاً هیچ سازمان نهادی و حتی مردم بدون رسانه نمی‌توانند زندگی درستی داشته باشند. در نگاه اقتصادی می‌بینیم که رسانه رابط بین تولیدکنندگان، کارخانه‌ها، مصرف‌کننده‌ها و مشتریان است.

رسانه پل ارتباطی بین آنهاست و حلقه‌ای است که مردم و سازمان‌ها را به هم وصل می‌کند.

در قدیم با توجه به محدود بودن رسانه‌ها، صبح که بیدار می‌شدیم باید صبر می‌کردیم تا معدود رسانه‌ها منتشر شود و ما پیگیر اخبار شویم، مطلع شویم که چه اتفاقی افتاده یا پیگیر خبری باشیم که روز قبل آن را شنیده بودیم، اما با پیشرفت علم و با توجه به تغییراتی که در رسانه‌ها بوجود آمد و رویکرد و فضای مجازی و پیام رسانی‌های مختلف مانند



جلال ملکی

سخنگوی سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران

تلفن همراه، آنچنان گسترش انتشار اخبار زیاد شده که مردم خود به یک رسانه تبدیل شدند.

آن هم بواسطه تجهیزات ارتباطی و انواع دوربین‌ها و تلفن‌های همراه، هر شهروند به شهروند رسانه تبدیل شد. در سال‌های اخیر این پیشرفت به حدی بوده که گاهی اخبار و حوادث از طریق خبرنگاران به ما اعلام می‌شود، قبل از اینکه همکارانم به من حادثه را اعلام کنند و همین مسأله گواه این موضوع است که رسانه جایگاه ویژه‌ای دارد.

بی‌شک با تغییر تکنولوژی نمی‌توان رسانه را نادیده گرفت و در این میان رسانه‌هایی موفق هستند که در کنار سرعت، صحت را چاشنی اخبارشان کنند. اینکه خبری دستم آمده بزنم، درست هم نبود مهم نیست و در نهایت یک تکذیبیه بزنم، کار رسانه‌های زرد است و افرادی که برای خودشان رسانه‌ای در فضای مجازی راه انداخته‌اند و به دنبال کیفیت کار و صحت مطلب نیستند.

اما خبرگزاری‌های رسمی و رسانه‌ها سعی می‌کنند همه آیت‌های یک خبر را رعایت کنند و با در نظر گرفتن تمام آیت‌ها به انتشار خبر بپردازند. روزنامه ایران یکی از روزنامه‌های با اصل و نسب و قدیمی است که همیشه همکاری مستقیمی با ما داشته است. این رسانه تنها منافع خود را در نظر نگرفته و همیشه بیانگر حق است و به عنوان یک رسانه در راستای تنویر افکار عمومی و وظایف مجموعه گام برمی‌دارد. می‌توان گفت به عنوان یک روزنامه قابل اعتماد است و با مجموعه‌های مختلف همکاری دارد. در حوادث خیلی بزرگی از جمله آتش سوزی پلاسکو، دوستان مجموعه ایران، اخبار را از مراجع رسمی پیگیری کرده و منتشر می‌کردند و همین موضوع باعث می‌شد که روزنامه ایران به عنوان منبعی موثق برای پیگیری اخبار انتخاب شود. انتشار اخبار درست بی‌شک به آرامش جامعه کمک می‌کند و روزنامه ایران نیز در مدتی که با آنها همکاری داشته‌ام، این روند را پیش رفته‌اند.

ایران؛ ورق دانایی

ابو عمرو مکی گفته است: «زواید یقین از بلندی کواشف حضور است؛ آن‌گاه که پرده غیب بردارند از دل، آنکه دل، غیب ببیند.»

میان دومین کاروان از جوانان ایرانی که با بدرقه عباس میرزای نایب‌السلطنه برای آموختن علوم و فنون جدید به غرب رفتند، صالح



نیکنام حسینی پور

رئیس روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارشاد

کازرونی (بعدها میرزا صالح شیرازی) چهره‌ای متمایز بود. او هدفی متفاوت از دیگران داشت و دستاوردش برای میهن، «یکه» و ماندگار بود. میرزا صالح در انگلستان به یادگیری فنون چاپ و زبان‌های مختلف پرداخت و پس از بازگشت به ایران، اقدامی سترگ انجام داد؛ معرفی «کاغذ اخبار» به اقلیم اندیشه ایرانی. «کاغذ اخبار» به مانند آتشی که پرموده از خدایان برای انسان‌ها آورد، ارمغانی بی‌بدیل برای ایرانیان بود. ترجمه تحت‌اللفظی «newspaper» به «کاغذ اخبار»، معنایی فراتر از صرفاً

یک واژه داشت. «اخبار» در تمدن ایرانی-اسلامی بار معنایی عمیقی دارد؛ به معنای دانایی و هر آنچه که بتوان گزارش کرد. این مفهوم در علم حدیث نیز جایگاه ویژه‌ای دارد، چرا که خبر، ابزاری برای شناخت سنت رسول الله (ص) و ائمه معصومین (ع) است و در نظام معرفت‌شناسی اسلامی نقش کلیدی ایفا می‌کند. بنابراین «کاغذ اخبار» چیزی بیش از یک روزنامه بود؛ آن، کاغذ دانایی بود؛ دانایی‌ای که یا از عالم غیب نشأت می‌گیرد یا از عالم شهود. ایمان قلبی به عالم غیب از نظر حق تعالی اولین صفت مؤمنان است: «الَّذِينَ يُؤْمِنُونَ بِالْغَيْبِ». شناخت عالم غیب نیز از شناخت عالم شهود آغاز می‌شود، چنانکه سعدی گفته است: «برگ درختان سبز در نظر هوشیار / هر ورقش دفتری است معرفت کردگار»

انتشار روزنامه در ایران، مسیری پرچالش اما پربار داشت. میراث «کاغذ اخبار» در «وقایع اتفاقیه» ادامه یافت؛ روزنامه‌ای که زیر نظر حکومت وقت منتشر می‌شد و شاید به همین دلیل نمی‌توانست نقد مستقلاً ارائه کند. با این حال مصلحان و روشنفکران با انتشار جریده‌هایی نظیر «ثریا» و «اختر» از خارج مرزها این خلأ را پر کردند. روزنامه ایران، این ورق دانایی، ترکیبی از ویژگی‌های وقایع اتفاقیه و جریده‌های مستقل نظیر ثریا و اختر است. از اولین شماره تاکنون، رسالت آن آگاهی بخشی به ایرانیان بوده است؛ چه در حوزه دولت و چه در عرصه ملت. این روزنامه به‌رغم وابستگی به دولت، نقش نقادانه خود را فراموش نکرده و نباید بکند و با آگاهی بخشی، ایرانیان را به تعقل و تصمیم‌گیری دعوت کرده است. ویژگی برجسته روزنامه ایران در این است که با انتشار اخبار و گزارش‌های تحلیلی از دولت، فرصت تصمیم‌گیری آگاهانه را برای مردم فراهم می‌کند. مردم با مطالعه این گزارش‌ها، از عملکرد دولت آگاه می‌شوند و در نهایت تصمیم خود را پای صندوق‌های رأی عملی می‌کنند. این روزنامه به درستی رکن چهارم دموکراسی را معنا کرده است. هرچند تغییر دولت‌ها ممکن است مدیران فکری آن را تغییر دهد، اما رسالت آگاهی بخشی و نقد به لطف خبرنگاران آن، همواره باقی مانده است. روزنامه ایران در حقیقت، ادامه همان «کاغذ اخبار» است؛ کاغذی که دانایی را به ایرانیان هدیه داد و آنان را در مسیر پیشرفت و آگاهی یاری کرد.

روزنامه ایران، این ورق دانایی، ترکیبی از ویژگی‌های وقایع اتفاقیه و جریده‌های مستقل نظیر ثریا و اختر است. از اولین شماره تاکنون، رسالت آن آگاهی بخشی به ایرانیان بوده است؛ چه در حوزه دولت و چه در عرصه ملت