



روایت خواندنی فریدون وردی نژاد از تولد روزنامه در دهه هفتاد

## همراه سه نسل روزنامه نگار به میان مردم آمدیم

◀ مهر تأیید رهبر انقلاب بر پیشانی روزنامه

گاهی صورتش از مرور ۳۰ سال قبل می شکفت و گاهی هم با یادآوری چالش‌های خرد و کلان آن روزها ابروهایش را درهم می کشد، اما از اینکه ۳۰ سال قبل در اولین روز بهمن ماه ۱۳۷۳ به همت گروهی از زنان و مردانی که قدرت کلمه را به خوبی می شناختند، اولین شماره روزنامه ایران را با تیتر «به میان شما آمدیم» منتشر کرد، به خود می بالد.

در ابتدای گفت‌وگو با اشاره به اینکه روزنامه‌نگاری کار بسیار سختی است، باید به پیشرانان عرصه خبر و اطلاعات که مدام مورد قضاوت قرار می‌گیرند، خدقوت گفت. از او می‌پرسم با علم به اینکه روزنامه‌نگاری سخت و همواره در معرض قضاوت است چه شد که تصمیم گرفتید روزنامه ایران را به عرصه آورید پاسخ می‌دهد: «در آن سال‌ها خبرگزاری ایرنا به واسطه ارتباطات گسترده و ضریب نفوذ بالایی که داشت، در ارائه بسیاری از اخبار و اطلاعات که از حساسیت بالایی برخوردار بود و اولویت و البته مورد نیاز مردم، با محدودیت روبه‌رو بود. با اینکه صد اوسیمما هم علاقه‌مندی زیادی برای استفاده از اخبار خبرگزاری نشان نمی‌داد و در این سازمان خبرگزاری کوچک و لاغری تحت عنوان «واحد مرکزی خبر» وجود داشت که هیچ مرجع تأمین‌کننده دیگری به غیر از ایرنا برای اخبار و اطلاعات آن نبود، بر همین اساس چند چالش و مشکل را پیش رو می‌دیدیم؛ اول اینکه رسانه‌های متنوعی خارج از مرزها تلاش داشتند از طریق ماهواره و سایر رسانه‌ها به مخاطب ایرانی

سهیلا نوری

چشم‌هایش برق می‌زند وقتی از تولد «ایران» می‌گوید. فرزندش ۳۰ ساله شده و او هنوز هم هر روز سراغش را می‌گیرد. «فریدون وردی نژاد» مردی زلال و اهل فن، مؤسس روزنامه ایران است. او در این گفت‌وگوی خودمانی از ایده شکل‌گیری «ایران» و تحولی می‌گوید که در عرصه روزنامه‌های دهه هفتاد به وجود آورد. با همان لبخند همیشگی به روبه‌رو خیره شده، اما ذهن‌اش در زمستان ۱۳۷۳ سیر می‌کند. همان روزهایی که دغدغه ساختن پلی میان ملت و دولت در ذهن او و همکارانش جرقه زد و آن را با سیاستمداران وقت درمیان گذاشت تا در نهایت نام «ایران» برایش برگزیده شد؛ نامی بامسما که رهبر انقلاب آنچنان که وردی نژاد می‌گوید بر آن مهر تأیید زد و بر پیشانی روزنامه‌ای نشست که حالا وارد دهه چهارم عمر خود شده است.

همچنان هر روز «ایران» را ورق می‌زند تا از حال و اوضاع ثمره ۳۰ ساله‌اش بی‌خبر نماند. سه دهه قبل تصمیم گرفت با «ایران» صدای مردم را بلندتر به گوش دولت برساند و حالا هم که در کسوت دبیرکل اتاق بازرگانی تهران فعالیت می‌کند، این دغدغه همراه اوست و به «ایران» با اینکه در این بیش از ۱۰ هزار و نهصد روز افت و خیزهای بسیاری به خود دیده، نمره خوبی می‌دهد.

بهمن ماه ۱۴۰۳ ۶

ایران