



عکس: رضا معطران / ایران

مجید رضائیان، اولین سردبیر روزنامه ایران:

ما از «فیگارو» الگوبرداری کردیم

◀ برای سؤال اول، چه عناوین و سرفصل‌هایی در ایده اولیه تولد «ایران» وجود داشت؟ به تعبیری، هدف از ایجاد روزنامه چه بود؟

روزنامه «ایران» محصول یک مطالعه در دوره‌ای بود که مسئولیت پژوهش «ایرنا» را به عهده داشتیم. برای تأسیس روزنامه، پژوهش‌های تخصصی متعددی انجام شد. به عنوان نمونه، بررسی کردیم که چه رسانه‌هایی در میان مردم اقبال بیشتری دارند یا خواندن چه مطالبی برای مردم جذاب است. پژوهش‌ها در نیمه دوم ۱۳۷۰ شروع شد و در سال ۱۳۷۱ به صورت نظرسنجی به اتمام رسید. البته از اهداف اولیه ایده شکل‌گیری روزنامه، یکی از پروژه‌ها هم این بود که خبرگزاری اصلی و ملی کشور، یک روزنامه هم داشته باشد. اتفاقاً این ایده هم حاصل یک پژوهش بود.

◀ به لحاظ محتوایی برنامه اولیه چگونه بود و چه شد که این همه تغییر مثبت با ایده‌های نو و مدل جدید در آن زمان به کار بسته شد؟

از ابتدا به این مقوله اندیشیدیم که روزنامه ویژگی‌های متفاوتی داشته باشد، از این رو تصمیم گرفته شد تا به سمت نوعی از روزنامه‌نگاری خبری-گزارشی گام برداریم. بر همین مبنا هم، نگاه روزنامه‌نگاری در ماکتی که طراحی شد، حاکم بود. البته در ابتدا این متد، موافقان زیادی نداشت اما پس از ارائه دلایل و توضیحات، کم‌کم استقبال بیشتر شد.

مهسا قوی قلب

در راه اندازی و آغاز به کار موسسه فرهنگی مطبوعاتی «ایران» اساتید رسانه نقش پررنگی را برعهده داشتند و به تعبیری سنگ بنای اول روزنامه‌ای که امروز ۳۰ سال قدمت دارد، با همت والای ایشان گذاشته شد. دکتر «مجید رضائیان» جانشین مدیرمسئول و نخستین سردبیر روزنامه «ایران» ایده اولیه تأسیس روزنامه را در سرپروراند و پس از طی پژوهش‌های تخصصی و کارشناسانه با بهره‌گیری از تجربیات داخلی و برون مرزی خود، در ابتدای بهمن ماه سال ۱۳۷۳ اولین شماره روزنامه را با مدیرعاملی وقت دکتر فریدون وردی نژاد زیر چاپ برد. به مناسبت سی‌امین سالروز آغاز به کار «ایران»، سراغ این استاد ارجمند رفتیم تا از تجربیات و خاطرات او از مرحله ایده تا ظهور روزنامه‌ای که در دهه ۷۰ سمبل و الگوی سایر رسانه‌های چاپی کشور شد، بپرسیم.