

اگر هدف رسیدن به چیزی باشد که با ذات در تضاد، همیشه شکست می‌خورد، هدف باید این باشد که خودت باشی، که مثل خودت رفتار کنی و به نظری برسی و فکر کنی، که حقیقی‌ترین نسخه خودت باشی.

کتابخانه نیمه شب
مت هیگ

- تلفن: ۸۸۷۶۱۲۰۰ شماره: ۸۸۷۶۱۲۵۴ ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵
- پیامک: ۳۰۰۴۵۱۳۳ روابط عمومی • نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸
- صندوق پستی: ۵۳۸۸-۱۵۸۷۵۰۵ امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰
- توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه‌های همشهری
- سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
- پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷
- انتشارات مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران: ۵-۸۸۵۴۸۸۹۲

- صاحب امتیاز: خبرگزاری جمهوری اسلامی
- مدیرعامل مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران: علی متقیان
- سردبیر: هادی خسروشاهی

امام رضا(ع):

به تقدیر خداوند خوش بین باش، زیرا هر که به خداوند خوش بین باشد خداوند طبق گمانش رفتار خواهد کرد.



سخن‌روز

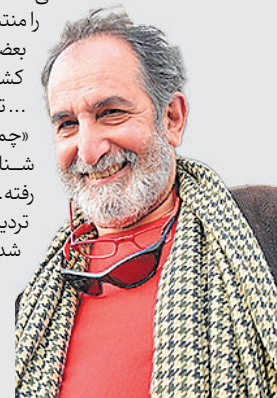
تحف العقول، صفحه ۴۷۲

دغدغه‌ام در نمایشنامه‌ها مردسالاری است

قرار است مجموعه‌ای از نمایشنامه‌هایم در کتابی منتشر شوند. این کتاب در برگیرنده چند نمایشنامه کوتاه است که آنها را حدود ۴۰ سال پیش نوشته‌ام و بیشترین دغدغه‌ام در این نمایشنامه‌ها رابطه نابرابر بین زن و مرد است. آن مقطع نسبت به ساله مردسالاری و کم‌توجهی به حقوق زنان بسیار حساس بودم و چند نمایشنامه با این رویکرد نوشتم.

یکسری نمایشنامه‌های دیگر هم دارم مانند «چمدان»، «پنجره‌ها»، «هفت شب با مهمان ناخوانده»، «کمدی شام آخر»، «تق صبر» و ... که همه اینها اجرا شده‌اند و حالا قرار است در این کتاب منتشر شوند. غربی‌های قدیمی سنتی داشتند که اول نمایشنامه را روی صحنه می‌بردند و بعد آن را منتشر می‌کردند. من هم از همین سبک پیروی کردم. بعضی از این نمایشنامه‌ها بارها در ایران و آمریکا یا در کشورهایمانند آلمان، فرانسه، مکزیک، رومانی و ... ترجمه و اجرا شده‌اند. به عنوان نمونه، نمایش «چمدان» به کارگردانی جیم کیو که از هنرمندان شناخته شده تئاتر سانفرانسیسکو است، روی صحنه رفته. با این حال سال‌ها درباره انتشار این نمایشنامه‌ها تردید داشتم چون اینها آثاری است که برای اجرا نوشته شده‌اند و شاید برای خواندن چندان مناسب نباشند.

گزیده گفت‌وگوی فرهاد آبیض
بازیگر، نویسنده و کارگردان تئاتر با ایسا



نقل قول

بازی «جفت گل» فیلمو و مخاطب

یادداشت

مصطفی قاسمیان

روزنامه‌نگار



در حالی که بیش از یک دهه از پخش اولین برنامه‌های غیرنمایشی اعم از رئالیتی شو و مسابقه در نمایش خانگی گذشته، نگاهی به این عناوین نشان می‌دهد اکثریت قریب به اتفاق آنها در دو ویژگی اصلی مشترک بوده‌اند: اول اینکه محلی برای رقابت سلبریتی‌ها بوده‌اند و دوم آن که بر اساس ساختار بعضی عناوین مشابه خارجی (یا حتی داخلی) تولید شده‌اند.

تا پستان ۱۴۰۳ اما برنامه‌های اینترنتی به انتشار رسید که این دو ضعف اصلی را توانان نداشت؛ «گل یا پوچ» در این مسابقه ۱۲ قسمتی، تنها یک سلبریتی به عنوان مجری جلوی دوربین می‌رفت که اتفاقاً نقش بسیار کمی در روند مسابقه داشت و حتی به اقتضای نیاز شرکت‌کنندگان به تمرکز حسین رقابتی، چندان سخن هم نمی‌گفت.

«گل یا پوچ» توانست شرکت‌کننده‌های غیرمشهور خود را به پدیده‌هایی تبدیل کند که حالا هر یک به چهره‌ای اینترنتی تبدیل شده‌اند و ده‌ها هزار دنبال‌کننده در اینستاگرام دارند؛ چهره‌هایی که بر خلاف برخی سلبریتی‌های شرکت‌کننده در رئالیتی شوهای مشابه، هنر جذابی مثل پنهان‌سازی یک گلوله کوچک در مشت و البته توانایی گمراه کردن حریف را دارند.

«گل یا پوچ» همچنین احتمالاً تنها مسابقه شبکه نمایش خانگی و چه بسا تلویزیون در سال‌های اخیر به شمار می‌رود که مشابه خارجی ندارد و کاملاً اصیل به شمار می‌آید؛ مسابقه‌ای که بر خلاف رقیبا، بر اساس یک بازی قدیمی ایرانی ساخته شده و جالب آن که اگرچه همه ایرانیان تجربه انجام آن را دارند، ولی تا پیش از این، کسی این مسابقه را به محصولی رسانه‌ای تبدیل نکرده است.

در «گل یا پوچ» البته ساختار ایرانی این بازی قدیمی، با طراحی مدرنی به فرم تماشایی یک مسابقه قابل پخش در پلتفرم نمایش خانگی تبدیل شده است چراکه بازی گل یا پوچ اگرچه برای همه ایرانیان آشناست، ولی بدون این طراحی، امکان چندان برای جذب مخاطب در رسانه نداشت. طراحی یاد شده با جزئیات فراوان، از طرفی پیچیدگی و تنوع بیشتری به اصل و اساس بازی بخشیده و از طرف دیگر امکان مانور به شرکت‌کنندگان داده تا با استفاده از قوانین مسابقه، از تکنیک‌ها بیرون آیند و چه بسا در حالی که عقب افتاده‌اند کامبک بزنند. این جزئیات

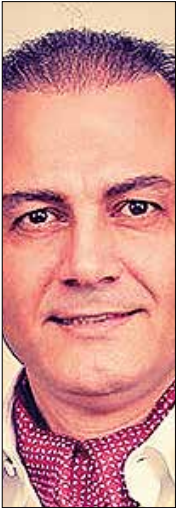
بسیار جذابیت بیشتر بازی شده‌اند تا برنامه برای ۴۵ تا ۶۰ دقیقه از ریتم نیفتد و مخاطب را از دست ندهد. در طراحی این جزئیات البته دقت و هوشمندی کافی وجود داشته تا با کارت‌هایی مثل «سنگ مفت، گنجشک مفت» و «آتن» که برگرفته از اصطلاحات فارسی‌اند، این مسابقه حتی در ادبیات هم ایرانی باشد.

طراحی صحنه استودیوی برگزار مسابقه نیز همین روند را دنبال می‌کند و بر خلاف خیل محصولات شبه خارجی‌طور با عناصر سنتی، بومی پر شده است.

جذابیت طراحی صحنه و لباس مسابقه «گل یا پوچ» را از آنجا بیشتر می‌توان دریافت که اقلام متعددی از آن، حالا بدون نظارت پلتفرم پخش‌کننده مسابقه (که البته در جای خود به علت رعایت نشدن حقوق مؤلف محل نقد است) در کارگاه‌های مختلف سطح کشور تولید و در بازار توزیع می‌شود. زمانی این دست اقلام، برای آثار خیابان خلوت‌کن قدیم تلویزیون مثل «زیر آسمان شهر» و «شب‌های برره» تولید و توزیع می‌شد و حالا جای آن را محصولات پلتفرم‌های وی‌اودی گرفته است.

کارگردانی و تدوین مسابقه نیز قابل توجه است و با یکی، دو ایده خوب، گاه حتی غافلگیرکننده می‌نماید. نکته قابل تأمل آن که «گل یا پوچ» با وجودی که در بخش خصوصی تولید شده و بازی روی دوش بودجه عمومی کشور نبوده، اما ترویج و تثبیت بازی اصیل ایرانی کل یا پوچ در فرهنگ عمومی کشور محسوب می‌شود، به طوری که حالا می‌توان رد تأثیرگذاری این اثر را در تمایل برخی جوانان و نوجوانان در انجام این بازی در گردهای خانوادگی و دوستانه مشاهده کرد. متولیان رسمی میراث فرهنگی کشور همه ساله برای ثبت و ترویج میراث فرهنگی ناملموس ایران هزینه‌های فراوانی می‌کنند و از قضا در بسیاری موارد به نتیجه درخور توجهی نیز دست نمی‌یابند.

اگر مسئولان امر برای میراث فرهنگی ناملموس اهمیتی قائل باشند، در تجلیل از عوامل دست‌اندرکار مسابقه «گل یا پوچ» درنگ نخواهند کرد.



آغاز تور کنسرت های علیرضا قربانی در ۱۴۰۴

تور کنسرت‌های جدید علیرضا قربانی خواننده موسیقی ایرانی از بهار ۱۴۰۴ آغاز و برای امکان پوشش تعداد بیشتری از مخاطبان و علاقه‌مندان، در شهرهای مختلف ایران برگزار می‌شود. در این کنسرت قطعات جدید که با همراهی آهنگسازهای مختلف خلق شده‌اند با فضا و سازه‌های متفاوت از کنسرت‌های قبلی اجرا می‌شوند. تور کنسرت جدید علیرضا قربانی با عنوان «ایرانم»، به منظور توسعه گردشگری فرهنگی در سطح کشور برگزار می‌شود. / ایسا

درنگ

به مناسبت دوسالانه سفال و سرامیک

چشم اسفندیار

برای بشر ابزار ساز هم دسترسی به ماده و فناوری سفال آسان بوده و هم انعطاف و شکل‌پذیری سفال به کارش می‌آمده است. سفالگری با انواع تکنیک‌ها و مواد بومی، بخش مهمی از نیازهای بشر را تأمین کرده است. از ظروف خورد و خوراک تا زیورآلات و سونک و سازهای اولیه، از تندیس الهه‌ها تا اسباب‌بازی‌های کودکانه، با سفال ساخته می‌شدند. کشف آتش و شیشه‌های پخت و بالاخره تنوع شگفت‌انگیز لعاب هم در مقاطع تاریخی، به روند تکاملی این دستاورد بشری اضافه شده است. در مقیاسی بزرگ‌تر، اسکان و کیفیت زندگی بشر بدون مشتقات سفال به چنین وسعت متنوعی منجر نمی‌شد. ماندگاری سفال هم در قیاس با مواد فلزی، چوب و ... آن را به یک ماده فرهنگی برای باستان‌شناس‌ها تبدیل کرده است. تا جایی که اشکال مختلف سفال یکی از مهم‌ترین اسناد در کشف زیست تاریخی بشر محسوب می‌شود. قدمت و کثرت آثار سفالی در موزه‌های تاریخی گواه این واقعیت است. کشف سرنخ تمدن‌های تاریخی و حضور انسان‌ها در تاریخ و جغرافیا، بی‌گمان بدون سفال با دقت و کیفیت فعلی ممکن نبود. در دوره معاصر هم سفال و انواع آن نقش حیاتی در زندگی امروز دارد. دامنه فنی سفال شامل نرم‌ترین مواد تا سخت‌ترین مواد شده و در حساس‌ترین فناوری‌های مدرن به کار گرفته می‌شوند. علاوه بر صنعتگران، هیچ هنرمندی نمی‌تواند این ظرفیت از ماهیت ماده و هویت تاریخی را نادیده بگیرد. بنابراین هنر جهان با عبور از صنایع کاربردی و سنتی سفال روز به روز اقبال بیشتری به سفال و سرامیک هنری نشان داده است.

سفال و سرامیک هنری را غیر از آنچه مربوط به حوزه صنایع دستی و هنرهای سنتی می‌شود، اگر شاخه‌ای از هنر حجم، یا به عبارتی دقیق‌تر؛ شاخه‌ای از هنر مجسمه‌سازی بدانیم، این سؤال پیش می‌آید که چرا در اغلب فرهنگ‌های هنری، رویدادهای هنری سفال مستقل از رویدادهای مجسمه‌سازی برگزار می‌شود؟ مگر اینکه رویکردی میان‌رشته‌ای در این رویدادها مدنظر باشد. بی‌تردید این استقلال ماده و فناوری برای خلق آثار هنری، ریشه در ماهیت سفال و سرامیک و هویت تاریخی آن دارد. تا جایی که سفالگران را باید نگاهی‌های تاریخ و فرهنگ دانست. اما این همان موقعیتی است که می‌تواند «چشم اسفندیار» هنر سفال و سرامیک و رویدادهای مرتبط باشد. در واقع آنچه آثار هنری سفالی را به یک پیوستگی مستقل رسانده، چیزی فراتر از ماده و مصالح است.

عکس نوشت



دومین جشنواره «گافاره وه کول» یا کهواره به دوش در شهر گرند غرب شهرستان دلاوهی استان کرمانشاه با حضور هزاران گردشگر برگزار شد.

عکس: میراث ایرا

بدون شرح



طراح: پاول کوزانسکی

فضای مجازی

واکنش‌ها به هدیه جنجالی هادی عامل

اهدای هدیه‌ای متفاوت به «هادی عامل» گزارشگر سابقه‌کشتی در تلویزیون در برنامه «جعبه سیاه» شبکه افق سیما در شبکه‌های مجازی پربازدید شد که واکنش این چهره ورزشی و تلویزیونی را در پی داشت و البته نقدهای زیادی را از سوی کاربران شبکه‌های اجتماعی روانه این برنامه کرد.

در این برنامه که به گفته خود عامل، برای بار نخست در مرداد ماه پخش شد، مجری به سباق معمول به میهمان برنامه، کفن و اعلامیه ترحیم هدیه می‌دهد و گزارشگر کشتی کشورمان هم به وضوح ناراضی خود را از این هدیه ابراز می‌کند.

«عامل» شب گذشته ویدیوی کوتاهی از خودش ضبط و منتشر کرد و در آن توضیح داد عوامل برنامه «جعبه سیاه» پیش از پخش به وی قول داده بودند این بخش را از خروجی نهایی برنامه حذف می‌کنند اما این کار را انجام ندادند.

انتشار این دو ویدیو با واکنش‌های فراوانی از سوی کاربران در شبکه‌های اجتماعی مواجه شد که غالباً نقدهایی به رویکرد این برنامه و البته تحسین هادی عامل بابت پاسخ بی‌تعارف به سازندگان این برنامه است.

در میان واکنش‌ها، نوشته‌هایی از بعضی برنامه‌سازان و چهره‌های شاخص تلویزیون نیز دیده می‌شود.

«رضا رشیدپور»، مجری برنامه‌های گفت‌وگومحور در این زمینه نوشته است: کفن و آگهی ترحیم، آینده نیست! «عاقبت» است. عاقبت کسانی که نور را انکار می‌کنند.

«سپاسش صفاریان پور»، مجری و برنامه‌ساز سابقه‌کشتی نیز در نقد تندید در صفحه مجازی‌اش تأکید کرده است که تاکنون صحنه‌های نامناسب‌تر از این، روی آنتن تلویزیون ندیده! او سپس برای برنامه‌ساز و مدیر پخش و مدیر گروه که مجوز پخش این صحنه‌ها را امضا کرده‌اند، ابراز تأسف کرد.

علیرضا دباغ» از مدیران سابق صداوسیما و مدرس دانشگاه در یادداشتی با عنوان «اشتباه استراتژیک صداوسیما یا کج سلیبکی در انتخاب میهمان برنامه؟»، در بخشی از آن نوشته است: دادن هدیه کفن از سوی مجری برنامه شبکه افق به همکار گزارشگر خود، شاید برگرفته از این تفکر باشد که دادن توجه به آخرت یکی از وظایف برادران مسلمان نسبت به یکدیگر است و طبعاً تماشای واکنش چهره‌های مشهور در برابر کفن و آگهی ترحیم‌شان تذکری باشد بر فرمایش علوی یا نبوی که فرمود: بمیرید، قبل از آنکه بمیرانددتان ...

اگر چنین امری فلسفه این حرکت برنامه‌سازان شبکه افق باشد، بهتر نبود به جای اهدای چنین هدیه‌ای به یک گزارشگر ورزشی، از شخصیت‌های دیگری که تصمیماتشان تأثیرات شگرفی در زندگی فردی و اجتماعی ایرانیان در طول سال‌های اخیر داشته است در برابر دوربین استفاده می‌شد؟

در ساعات گذشته همچنین ویدیویی از واکنش منفی «مریم زراقی آذر»، چهره ماندگار پزشکی به این هدیه منتشر شد که در همین برنامه گرفته بود و از مجری خواسته بود آگهی را باره کند.