

خبر

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

آمار کاربران استارلینک، گمانه‌زنی است

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات روز گذشته در حاشیه جلسه هیأت دولت، آمار ۳۰ هزار کاربر استارلینک در ایران را گمانه‌زنی دانست و افزود: در حال بررسی هستیم و در دولت چهاردهم می‌خواهیم از ظرفیت فناوری‌های نوین براساس قوانین بین‌المللی استفاده کنیم، البته آنها باید حقوق سرزمینی ما را به رسمیت بشناسند.

به گزارش ایرنا، ستاره‌های رقع زمین رقع فیلتر یوتیوب برای دانشجویان هم گفت: اجازه دهید مسائل با کار کارشناسی طی شود. وی افزود: یکی از بزرگترین اسنادی من که چیزهای زیادی از آن یاد گرفتم، یوتیوب بوده است.

وی اعلام نام فیلترشکن فروش‌ها را وظیفه وزارت ارتباطات ندانست و گفت: البته برآورد می‌شود میزان فروش فیلترشکن، عدد قابل توجهی است و اگر این افراد مشخص باشند، نهادهای ذی‌ربط در این زمینه ورود و برخورد می‌کنند.

هاشمی افزود: در کمیته‌ای که تشکیل شده تمام مسائل و مصوبات حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات پیگیری خواهد شد. همان‌طور که در گذشته اعلام کردیم و رئیس جمهوری نیز بر آن تأکید کرده‌اند، پیگیری مسائل فضای مجازی باید بر مبنای نظرات کارشناسی انجام شود تا عملاً بتوانیم با نگاه فاقی به یک نگاه مشترک برسیم. وزیر ارتباطات همچنین یادآور شد: بهمن ماه امسال یک برنامه دوروزه را با محوریت ایران کریدور در دوی بی برگزار خواهیم کرد و امیدواریم در آن اجلاس شاهد اتفاقات خوبی در کشورمان باشیم و در مسیر تبدیل شدن به کریدور ترافیکی منطقه‌ای حرکت کنیم.

یادداشت

یوسف محمدپور
رئیس کمیسیون سلامت دیجیتال
انجمن فناوری اتاق بازرگانی تهران

سلامت دیجیتال را جدی بگیریم

آینده سلامت کشور در دستان هوش مصنوعی و اینترنت اشیا خواهد بود و ما نباید در کشور نیاید از این موضوع غفلت کنیم. از آنجا که هوش مصنوعی می‌تواند تحلیل‌های دقیق‌تری از داده‌های پزشکی فراهم و به تشخیص زودهنگام بیماری‌ها کمک کند، بنابراین بهترین دستیار پزشکان محسوب می‌شود و باید برای سرمایه‌گذاری در این بخش، حوزه سلامت دیجیتال نیز باید گام‌های مهمی برداشته شود. به عنوان مثال، الگوریتم‌های هوش مصنوعی می‌توانند تصاویر پزشکی همچون ام‌آر‌آی یا سی‌تی اسکن را با دقت بالا تحلیل کنند و حتی گاه مشکلاتی که ممکن است از چشم پزشکان دور بماند را هم به سرعت تشخیص دهند. این شناسایی زودهنگام بیماری، بی‌شک می‌تواند در موفقیت درمان بیمار تأثیرگذار باشد. هوش مصنوعی می‌تواند با تحلیل داده‌های بیماران، روند درمانی بهینه‌تری پیشنهاد دهد و در پیش‌بینی بیماری‌ها و تجویز داروها هم کارآمد باشد. علاوه بر آن، هوش مصنوعی می‌تواند به بهبود کیفیت خدمات سلامت و کاهش هزینه‌ها نیز کمک کند.

درباره نقش اینترنت اشیا (IoT) در حوزه سلامت دیجیتال نیز باید گفت که این فناوری می‌تواند با اتصال وسایل و ابزار تشخیصی پزشکی به یکدیگر، امکان پایش و نظارت بر وضعیت بیماران را به صورت لحظه‌ای فراهم کند. به عنوان مثال، فناوری‌های پوشیدنی که علائم حیاتی همچون ضربان قلب و فشارخون را اندازه‌گیری می‌کنند، می‌توانند اطلاعات نهایی را به صورت یکجا به پزشک‌ها و سیستم‌های هوشمند ارسال کنند تا در صورت لزوم، اقدام‌های درمانی به سرعت انجام شود. علاوه بر این، اینترنت اشیا می‌تواند به مدیریت بهتر منابع بیمارستانی، کاهش هزینه‌ها و بهبود کارایی سیستم‌های سلامت کمک کند.

موضوع مهم دیگر روند کاهش جمعیت ایران و سالخوردگی کشور در چند سال آینده است که یکی از چالش‌های بزرگ محسوب می‌شود. چنین امری بی‌شک منجر به کمبود منابع انسانی بویژه در حوزه بهداشت و درمان خواهد شد. اینجاست که توسعه فناوری‌هایی همچون هوش مصنوعی و اینترنت اشیا می‌تواند به کاهش مشکلات جامعه تا حد زیادی کمک کند. یکی از کاربردهای مهم این دو فناوری، خودکارسازی برخی از وظایف پزشکی است که خود به خود، بار کار پرسنل درمانی را کاهش خواهد داد.

سلامت دیجیتال بی‌شک می‌تواند منجر به کاهش میزان فشار بر سیستم بهداشت و درمان در مواجهه با جمعیت سالمند و نیازهای خاص آنها شود. همچنین می‌تواند به صورت کارآمدتری به پیش‌بینی و مدیریت بیماران کمک کند و با ارائه خدمات از راه دور، دسترسی به مراقبت‌های پزشکی را در مناطق دورافتاده بهبود بخشد.

پیش‌بینی می‌شود در آینده نزدیک، استفاده از هوش مصنوعی و اینترنت اشیا در پزشکی رونق بگیرد و یکی از پیشرفت‌های مهم احتمالی، توسعه سیستم‌های تشخیصی خودکار و درمان‌های شخصی‌سازی شده بر اساس داده‌های بزرگ و تحلیل‌های پیشرفته است. همچنین تکنولوژی‌های جدید می‌توانند به بهبود کیفیت زندگی سالمندان و کاهش هزینه‌های درمانی کمک کنند.

البته استفاده از این فناوری‌ها مستلزم وجود داده‌های بزرگ (بیگ دیتا) است. اما با توجه به افزایش استفاده از هوش مصنوعی و اینترنت اشیا، یکی از نگرانی‌ها در حوزه سلامت دیجیتال، امنیت داده‌های بیماران است که باید برای رفع این دغدغه هم تلاش کرد. استفاده از رمزنگاری قوی، اجرای سیاست‌های دسترسی محدود و پایش مداوم سیستم‌های امنیتی نیز از جمله اقداماتی هستند که باید انجام شود تا داده‌های بیماران به صورت امن ذخیره و منتقل شوند. همچنین آموزش کادر درمان درباره اهمیت حفظ حریم خصوصی و روش‌های محافظت از داده‌ها ضروری است.



عکس: دیجیتالیست

کاهش آلودگی هوا با پست هوشمند

گزارش

آرزو کیهان

خبرنگار

آلودگی هوا یکی از معضلات کلانشهرهاست که تاکنون فعالان حوزه فناوری برای کاهش آن ایده‌های مختلفی ارائه داده‌اند. وسایل نقلیه را به عنوان یکی از مهم‌ترین منابع آلودگی هوا در شهرها می‌دانند. به همین دلیل محققان معتقدند به هر طریقی که بتوان تردهای درون شهری را کاهش داد، در کمتر شدن میزان آلودگی تأثیرگذار خواهد بود. ایجاد شبکه‌های پستی فناورانه به منظور آسان‌تر شدن خرید آنلاین و ارسال ایمن کالاها و به تبع آن، کاهش میزان تردهای شهری و آلودگی هوا، موضوعی است که در جهان مورد توجه قرار گرفته است.

پیشگامی از تأخیر و تحویل بوقع بسته، از دیگر کاربردهای هوش مصنوعی در حوزه پست است. همچنین هوش مصنوعی با تجزیه

پستی، سرعت انتقال بسته‌های پستی را افزایش و میزان خطا و هزینه‌ها را کاهش می‌دهد. افزایش دقت در تفکیک‌سازی مرسولات و

پیش‌بینی نیاز مشتریان با تحلیل داده‌ها

به اعتقاد کارشناسان، بهره‌گیری از هوش مصنوعی در شرکت‌های

تنظیم‌گری سلامت با کیت فناورانه

قاب فناوری



اندازه‌گیری کند. کاربرد برای استفاده از این فناوری، کافی است یک نوار نازک را به مدت ۶۰ ثانیه در دهان قرار دهد و به محض تغییر رنگ، اپلیکیشن Eli می‌تواند از طریق دوربین گوشی هوشمند کاربر، نوار را بررسی کند و نتیجه را نشان دهد. اپلیکیشن ارائه شده برای این محصول

همچنین می‌تواند برای کاهش میزان استرس، بهبود کیفیت خواب یا یک برنامه ورزشی مناسب، برنامه ارائه دهد. گفته می‌شود میزان تشخیص هورمون‌ها در این کیت با تست‌های آزمایشگاهی تطابق بالایی دارد و علاقه‌مندان در جهان می‌توانند آن را خریداری کنند.



در شرکت‌های پستی جهان از چت‌جی‌پی‌تی برای پاسخ‌دهی سریع به مشتریان درباره وضعیت کالاها استفاده می‌شود

هوا کمک می‌کند. انبار بسته‌های پستی، از اساسی‌ترین بخش‌های پست است که هوش مصنوعی می‌تواند به مدیریت آن کمک شایان توجهی کند. الگوریتم‌های هوش مصنوعی می‌توانند با تجزیه و تحلیل مستقل موجودی کالاها و بسته‌های پستی موجود در انبار، درباره بسته‌ها به شکلی صحیح تصمیم‌گیری کنند. همچنین هوش مصنوعی با استفاده از GPS و تجزیه و تحلیل داده‌ها، کوتاه‌ترین مسیرها را پیدا می‌کند تا در مصرف سوخت یا تعداد دفعات عبور از جاده‌های پرترافیک و پرتردد صرفه‌جویی شود که این امر، خود زمینه‌ساز کاهش مصرف سوخت به منظور تحویل بسته‌های پستی می‌شود و در کاهش میزان آلودگی هوا بسیار تأثیرگذار است.

روبات‌های صرفه‌جو

امروزه در خدمات پستی سراسر جهان به طور فزاینده‌ای از روبات‌ها استفاده می‌شود تا مراحل کار ساده‌تر شود. این روبات‌ها به طور کارآمد بسته‌های مختلف را مدیریت می‌کنند و آنها را به درستی به مقصد می‌رسانند که این موضوع در کاهش هزینه نیروی کار نیز تأثیرگذار است. این روبات‌ها برای بهبود دقت و سرعت کار، به حسگرهای پیشرفته و الگوریتم‌های هوش مصنوعی مجهز هستند. همچنین در جهان شاهد فعالیت بیشتر روبات‌های مشارکتی (cobots) هستیم که برای افزایش کارایی پست و امنیت بسته‌های پستی بسیار کمک‌کننده است.

تحویل بسته‌های پستی در سال‌های اخیر در نتیجه افزایش چشمگیر قیمت سوخت در دنیا، با مشکلاتی مواجه شده اما هوش مصنوعی می‌تواند با بهترین تصمیم‌گیری، در مصرف سوخت صرفه‌جویی کند.

ردپای «چت‌جی‌پی‌تی» در پست

این روزها در شرکت‌های پستی

همچنین با دسترسی به فضای ابری، رانندگان سرویس‌های پستی از تصادفات جاده‌ای، ترافیک پیش‌بینی نشده، ایست بازرسی‌ها، محدودیت سرعت، تغییرات جوی و حوادث غیرمنتظره احتمالی آگاه شده و می‌توانند موضوع را به‌یادگیری اطلاع دهند. به این ترتیب، راننده مسیر خود را عوض می‌کند و در ترافیک گیر نمی‌افتد که همین قدم‌های کوچک هم می‌تواند در کاهش میزان آلودگی هوا تأثیرگذار باشد.

اینترنت اشیا

پست هوشمند از فناوری اینترنت اشیا (IoT) برای ردیابی و مدیریت حمل‌ونقل بهره می‌گیرد. حسگرها و برچسب‌های RFID به عنوان ابزار شناسایی و رهگیری بسته‌های پستی از طریق امواج رادیویی، وضعیت بسته‌ها را به سرعت و در لحظه نشان می‌دهند که از این فناوری می‌توان برای اطمینان از تحویل بوقع محموله به مشتریان و افزایش رضایت آنها استفاده کرد.

کلاهبرداری ۸۰۰ هزار دلاری با هوش مصنوعی



هوش مصنوعی

فردی که با سوءاستفاده از هوش مصنوعی، خود را ماه‌ها به جای «برد پیت»، بازیگر آمریکایی جا‌زه بود، بیش از ۸۰۰ هزار دلار از یک زن فرانسوی با نام «آن» کلاهبرداری کرد.

این کلاهبردار در اینستاگرام با این زن فرانسوی تماس گرفت و با استفاده از ویدیوهای تولید شده توسط هوش مصنوعی و تصاویر ویرایش شده، وی را متقاعد کرد که واقعاً در حال صحبت کردن با «برد پیت» است. این کلاهبردار پس از ارسال ویدیوی تولید شده توسط هوش مصنوعی با چهره «برد پیت»، از او خواسته بود هدایای گران‌قیمتی از برندهای لوکس مانند شنل

کرد «برد پیت» با زن دیگری دیده شده است. این زن در این باره گفت: واقعاً شوکه شده بودم. ابتدا شک داشتم که این یک حقه است، اما واقعاً نمی‌فهمیدم چه اتفاقی در حال رخ دادن است. بعدها روز با هم تماس می‌گرفتم و تبدیل به دوستانی صمیمی شدیم و در نهایت از من کلاهبرداری شد.

از همسرش طلاق گرفت و مبلغ ۷۷۵ هزار یورو حمایت مالی پس از طلاق نیز دریافت کرد. در همان زمان بود که کلاهبردار از وی خواست این مبلغ را برای جراحی کلیه به او بپردازد چون حساب‌های بانکی‌اش به دلیل طلاق از «آنجانلیا جولی» مسدود شده است. «آن» زمانی به جعلی بودن این ارتباط پی برد که در اخبار مشاهده

راه هموار هوش مصنوعی با قانونمندی «داده‌ها»

گزارش خبری

یاسمن صادق شیرازی

خبرنگار

نبرده است.

یک مسیر ۲۰ ساله

۲۰ سال از زمانی که دغدغه‌ها برای حفاظت از حریم خصوصی کاربران به اوج رسید و در نهایت به تصویب رسید، می‌گذرد؛ خرداد ۱۳۸۴ بود که ماجرای قانونگذاری برای داده‌های شخصی در کشور کلید خورد.

در آن زمان استفاده از فضای مجازی به شکل کنونی رواج نداشت و بحث قانونمند شدن نوع استفاده از داده‌ها در عین محافظت از آنها تأکید دارد؛ موضوعی که چندی پیش حسین افشین معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان هم بر آن تأکید کرد و یادآور شد: داده‌ها برای توسعه هوش مصنوعی، همچون خون در بدن هستند و اگر نتوان از آنها به صورت قانونی استفاده کرد، این فناوری ارزشمند هم در کشور توسعه نخواهد یافت.

اما لازمه استفاده قانونی از داده‌ها، تصویب لایحه حفاظت از داده‌های شخصی است؛ لایحه‌ای که سال‌هاست در مجلس در انتظار تصویب مانده و هنوز راه به جایی

دولت، تصویب شد و برای تبدیل به قانون به مجلس هنوز این لایحه به صحن خانه ملت نیاوده است.

مجلس به دنبال طرح جدید

آبان‌ماه سال جاری اما دوباره خبر رسید که مجلس بدون توجه به تلاش‌های وزرای ارتباطات در دولت‌های دوازدهم، سیزدهم و چهاردهم، به دنبال طرح جدیدی برای حفاظت از داده‌هاست. این موضوع در شرایط مطرح می‌شود که پیش از این ستاره‌های هوش، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفته بود: «لایحه حفاظت از داده‌های مردم دانست و صحن به کمیسیون بازگشته و در حال بررسی می‌نهایی شدن است که امیدوارم در آینده نزدیک جمع بندی شود.

این داده‌ها مربوط به مردم است و باید با حفظ حرمانگی و حریم خصوصی برای تسهیل امور در اختیار خود مردم قرار گیرد.

بنابراین، اگر داده‌هایی را در سامانه‌ها و سکوهای حاکمیتی و داده‌های در سکوهای بخش خصوصی داریم

اساساً باید حریم خصوصی افراد مورد حمایت قرار گیرد.»

ضرورت نظام‌مندی داده‌ها

رضانعلی سبحانی فر، عضو سابق ناظر مجلس شورای اسلامی در شورای عالی فضای مجازی نیز در این باره به «ایران»، گفت: در داده‌ها انجام شد اما به دلیل برخی مخالفت‌ها به سرانجام نرسید و در نهایت به فراموشی سپرده شد.

وی فضای مجازی را بخش وکنارناپذیر زندگی مردم دانست و اظهار کرد: برخی به واسطه کسب کار و فعالیت‌های اقتصادی مجبورند زمان بیشتری را در این فضا بگذرانند.

بر همین اساس، حمایت از حقوق کاربران و ضابطه‌مند شدن پردازش داده‌ها، امری ضروری به نظر می‌رسد.

سبحانی افزود: قوانین به‌روز برای حفظ حریم خصوصی و داده‌های کاربران از اهمیت بسیاری برخوردار



سبحانی فر: به دلیل افزایش میزان حضور مردم در اینترنت، قوانین به‌روز برای حفظ حریم خصوصی داده‌ها و کاربران مهم است

است چراکه به دلیل افزایش میزان حضور مردم در فضای مجازی، به سوءاستفاده‌ها نیز رو به افزایش است که این امر می‌تواند کاربران را دچار مشکل کند.

حفاظت از داده‌ها، ضامن کسب و کار دیجیتال پویا

صالح نقره‌کار، حقوق‌دان و فعال حوزه سایبری هم با استقبال از تصویب این لایحه، به «ایران» گفت: دسترسی غیرمجاز افشای اطلاعات، محدود به کشور ما نیست و در دنیا هم دیده می‌شود. بنابراین لایحه حفاظت از داده‌های شخصی می‌تواند محتوای اقدامات تأمینی و حمایتی لازم را برای



کاربران فراهم تا حفاظت از داده‌ها، وضعیت قابل قبول‌تری پیدا کند. وی با اشاره به تحقق ضمانت حقوقی کسب و کارها با اجرایی شدن این لایحه، گفت: شرکت‌ها به دلیل نبود قوانین حوزه حفاظت از اطلاعات، درگیر مشکلات زیادی هستند.

این لایحه می‌تواند با قبول اصل مسئولیت‌پذیری در قبال داده‌های شخصی، به صورت مستقیم مسئولیت‌گیری و ضمانت حقوقی کسب و کارها، دولت، اشخاص حقیقی و حقوقی را در حفاظت از داده‌های شخصی و شهروندی مشخص کرده و چالش‌های آنها را برطرف کند.