



## تبلیغات محصولات آرایشی در فضای مجازی قابل اعتماد است؟

# بلاگرها در لباس پزشکان متخصص

### گزارش

نیلوفر منصوری خبرنگار

مقابل دوربین می نشینند و ویدیویی را با مخاطبان خود در اینستاگرام به اشتراک می گذارند. چهره مهربان و زیبایی دارد و می خواهد از تجربیاتش بگوید. کرمی را که در دست دارد، کرم معجزه آسای زیبایی معرفی و تلاش می کند تا به هر شیوه‌ای که شده مخاطب را به خرید این کرم مجاب کند. تمام زندگی اش را در صفحه مجازی اش به روز می کند و لحظه‌ای نیست که از خودش و زندگی اش فیلم و عکس نگذارد. برخی با دیدن این فیلم‌ها و عکس‌ها حرف‌هایش را می پذیرند و تصور می کنند او نیازی به پنهان کاری و دروغ‌گویی ندارد. بنابراین اعتماد کردن به او ساده و راحت است. اما دنبال کننده‌ها بسک حقیقت را نمی دانند و اینکه اینفلوئنسرها، از پشت فیلترهای اینستاگرام و نرم‌افزاری با آنها گفت‌وگو می کنند و به همین جهت پوست آنها مثل آینه شفاف است.



را داشته باشند که اگر می خواهند برای پوست صورتشان از محصولات دارویی و زیبایی استفاده کنند، باید با مشورت پزشک و مشاور باشد. پزشک سال‌ها در این زمینه تلاش کرده و تجربیات خود را کسب کرده است اما فردی که با گذراندن یک دوره کوتاه‌مدت، قدم در این راه گذاشته هرگز نمی تواند دانایی و تخصص و اطلاعات دقیقی سلامت پوست و بدن را بداند. عماتیان در خصوص آسیب‌های پوستی به همکار پزشک خود اشاره می کند و می گوید: «ویزیون دارو به مطب یکی از همکاران مراجعه و کرم پوستی ضد لک را معرفی می کند. از خانم دکتر می خواهد در صورت رضایت به بیماران خود معرفی کند. همکارم بلافاصله پس از مصرف، دچار عوارض بسیار خطرناک پیرکاری تیروئید، بیرون زدگی حلقه چشم و نارسایی حاد ریوی شد. او ۱۰ روز در سی‌سی بستری و پس از سه‌بار عمل جراحی توانست تا حدودی چشم خود را معالجه کند، زیرا عفونت کل بدن را درگیر و دچار شوک کرده بود. پس از بررسی مشخص شد اجزای این کرم، تاریخ مصرف گذشته بوده و فاقد مجوز بهداشت بود.»

او به یک نمونه دیگر اشاره می کند که خود دچار آن شده است: «سه ماه قبل، یک داروی لاغری را از صفحه مجازی خریداری و مصرف کردم. نیمه شب از درد شدید معج با بیدار شدم. دردی که شدیدتر می شد. با مراجعه به بیمارستان و ۱۲ روز بستری در آی‌سی‌یو و انجام آزمایش مشخص شد که دچار بیماری التهابی شده‌ام که از عوارض آن دارو بوده است.»

عماتیان توصیه می کند: «باید در این زمینه فرهنگ‌سازی صورت بگیرد و سطح آگاهی مردم بالا برود، زیرا کرم‌ها و محصولات آرایشی و بهداشتی که روی پوست قرار می گیرد فقط پوست صورت را تحت تأثیر قرار نمی دهد، بلکه جذب بدن می شود و کل سیستم بدن را درگیر می کند. افراد از استفاده خودسرانه و بدون کسب نظر از پزشک متخصص از انواع محصولات پوستی خودداری کنند. بدون شک، هیچ کس از راه دور نمی تواند برای بهبود مشکلات پوستی ما دارویی تجویز کند، بنابراین اگر کسی مشکلی در پوست خود احساس کرد باید به پزشک مراجعه و درمان‌های تخصصی دریافت کند.»

غیراستاندارد و فیک با اطلاعات نادرست بلاگرها تبلیغ می شود، توضیح می دهد: «به عنوان مثال، کرمی که درصد رطوبت بالایی دارد، برای پوست‌های چرب تجویز نمی شود چون موجب عوارضی مثل منافذ باز، جوش، آکنه و حتی بحران پوستی می شود. در پوست‌های چرب تلاش می کنیم که پوست را از شر چربی اضافی نجات دهیم اما با استفاده از این کرم چربی روی چربی انباشته می شود. در مقابل برای پوست خشک و خیلی خشک هم لایه‌بردارهای ناشیانه و غیرحرفه‌ای استفاده می شود که افراد را دچار سوختگی پوست می کند.»

### فرهنگ‌سازی غلط

فرهنگ‌سازی درست در این زمینه جلوی اتفاقات و آسیب‌های بیشتر را می گیرد. به همین جهت است که عماتیان می گوید: «مردم باید این آگاهی

واقعی خود، سعی در کلاهبرداری و عرضه اقلام غیرمجاز دارند. کسانی که تنها به پر شدن جیب‌هایشان و کسب سودهای کلان و چندصدمیلیونی می اندیشند و شاید سلامت و جان مردم برایشان کوچک‌ترین اهمیتی ندارد. دکتر کنایون عمانیان، جراح عمومی و متخصص پوست و مو که خود یکی از قربانیان تبلیغات دروغین داروی لاغری در فضای مجازی است به «ایران» می گوید: «متأسفانه شاهد رشد صفحات زیادی در خصوص محصولات آرایشی و بهداشتی در فضای مجازی بخصوص اینستاگرام هستیم؛ صفحاتی که محصولات زیبایی و لاغری را معرفی می کنند. در حالی که این افراد پزشک نیستند و هیچ‌گونه اطلاعات درستی درباره ساختار و آناتومی پوست ندارند. آنها هیچ اطلاعاتی در مورد کرم‌ها و مواد سازنده و تشکیل‌دهنده داروها هم ندارند.»

پوستی، کرم و محصول بهداشتی خاص خود را نیاز دارد، می گوید: «پوست دارای انواع مختلفی است و به سه نوع پوست خشک، چرب و مختلط تقسیم می شود. بنابراین هر فردی با توجه به آگاهی از پوست صورت خود باید از کرم‌های لایه‌بردار، آبرسان، ضد چروک، مرطوب کننده، افتادگی صورت، مواد شوینده و... که پزشک تشخیص می دهد، استفاده کند. متأسفانه در سوشال مدیا و فضای مجازی، افرادی که اقدام به معرفی محصولات پزشکی و بهداشتی می کنند، هیچ شناختی در این زمینه ندارند و صرف تبلیغات و کسب درآمد خود صحبت می کنند. هرگز امکان مشکلات رایج پوست کاربرد داشته و انواع پوست را پوشش دهد. این موضوع نشان‌دهنده این است که این ادعا، غلط است و پیشنهاد درستی نیست.»

عماتیان با بیان اینکه محصولات

تبلیغات محصولات آرایشی در فضای مجازی می گوید: «هر ارزیابی بی‌حکمت نیست. قطعاً با تاریخ مصرف گذشته است یا از مواد تقلبی و غیراستاندارد تشکیل شده است. یک بار تجربه خرید کرم در اینستاگرام داشتیم و چیزی جز پشمیانی برای من نداشت. یک سال است که به دلیل استفاده از شوینده غیرمجاز پوست سر و صورتم آسیب دیده و هم‌اکنون نیز مشغول درمان هستم.»

تبلیغاتی مصرف گذشته‌اند. این نوع کسانی که اطلاعاتی در این زمینه ندارند و فقط به جهت اطمینان به بلاگرها محصولات را تهیه می کنند آسیب می‌رسند. المیرا یکی از کسانی است که به دلیل استفاده از کرم فاسد، زیبایی پوست صورتش را از دست داده است. او می گوید: «نباید ناگاهانه از هر کرمی برای پوست استفاده کنیم؛ هر پوستی، نیازی به درمان خاص خود دارد. یکبار در چنین دامی افتادم و با دیدن پوست صاف و براق کسی که این محصول را تبلیغ می کرد آن را سفارش دادم اما این کرم فاسد بود و بعد از چندبار استفاده پوست صورتم آسیب دید. اگر پزشک متخصص در فضای مجازی محصولی را معرفی کند می توان به آن اعتماد کرد، زیرا او اعتبارش را از بلاگری و تبلیغات به دست نیاورده است. زهره یکی دیگر از قربانی‌های

در زیرپست خانم بلاگر، کامنت‌های مختلفی دیده می‌شود. خیلی‌ها نحوه سفارش را پیگیری می‌کنند و برخی هم سؤال‌هایی درباره محصولات می‌پرسند. نکته جالب اینکه او به همه سؤالات تخصصی پاسخ می‌دهد و سعی می‌کند خودش را در قامت یک پزشک متخصص پوست نشان بدهد. یکی از دنبال‌کننده‌ها درباره اثر یک کرم بر جوش و لک و عوارض آن می‌پرسد. هانیه نیز نحوه سفارش و قیمت را پیگیری می‌کند، اما بیشتر افراد کلمه قیمت را کامنت می‌کنند تا هزینه محصول برای آنها دایرکت شود. تبلیغات محصولات آرایشی و بهداشتی بویژه محصولاتی که به پوست مربوط می‌شود در حالی هر روز در فضای مجازی و حتی کانال‌های خبری گسترش پیدا می‌کند که به گفته برخی از کسانی که قربانی این تبلیغات شده‌اند بعضی از محصولات تقلبی

**سوداگری به قیمت سلامت**  
امروزه فراگیر شدن استفاده از شبکه‌های اجتماعی از یک سو و خلأ قانونی برای تبلیغات در این شبکه‌های ارتباطی از سوی دیگر منجر به این شده تا بازاریابی و تبلیغ داروهای خود را در فضای مجازی بیاز کند. حالا این بستر، به جوتگاه اقدامات سوداگرانه افرادی بدل شده که با مخفی کردن هویت

**آگهی ارزیابی کیفی مشاوران**

شماره فراخوان: ۲۰۰۳۰۱۲۰۵۰۰۰۰۷۲

شرکت آب منطقه‌ای اصفهان

شرکت آب منطقه‌ای اصفهان در نظر دارد مطابق آیین‌نامه اجرایی بند ۴ ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی مشاوران جهت پروتسپاری استقرار گر و ه‌های حفاظت و نظارت بر بهره‌برداری از منابع و مجاری آبی استان اقدام نماید.

**رشته و پایه مشاور:** داشتن گواهی‌نامه پایه یک تشخیص صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه کشور، گروه مهندسی آب، حداقل یکی از تخصص‌های آبیاری و زهکشی، حفاظت و مهندسی رودخانه و سدسازی و ظرفیت لازم

**مبلغ برآورد:** ۷۷۵,۹۱۳,۹۴۷,۳۰۴ ریال

**مهلت دریافت اسناد ارزیابی:** متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد ارزیابی به مدت ۷ روز پس از تاریخ انتشار نوبت اول این آگهی، از طریق سامانه ستاد به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) نسبت به دریافت اسناد

شناسه ۱۸۵۹۰۸۴

**آگهی مزایده عمومی**

بانک صنعت و معدن

بانک صنعت و معدن در نظر دارد بهره‌برداری (اجاره) از ملک تجاری خود واقع در اصفهان، خیابان شیخ بهایی، نبش کوچه شمسی آبادی، را با شرایط موجود به مدت سه سال از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان شرکت در مزایده دعوت به عمل می‌آورد جهت اطلاع از شرایط مزایده و دریافت اسناد مزایده از تاریخ انتشار این آگهی به مدت حداکثر ۱۵ روز به سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایند. تلفن تماس بانک صنعت و معدن: ۷۷۷۲۰۷۳

کلیه مراحل برگزاری مزایده اعم از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مزایده‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه مذکور انجام خواهد شد. لذا لازم است متقاضیان شرکت در مزایده در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی جهت شرکت در مزایده را محقق سازند.

اسناد مذکور باید پس از تکمیل و ضمیمه نمودن اسناد مورد درخواست مزایده‌گزار در سامانه مذکور بارگذاری شده و اصل تقصین شرکت در مزایده برای مزایده‌گزار ارسال شود. تحویل پاکت تقصین باید به‌مهر و موم شده و با المانی یک نامه رسمی از سوی متقاضیان بر روی پاکت و با درج عنوان مزایده تحویل دبیرخانه مزایده بانک صنعت و معدن شده و رسید دریافت گردد.

مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: حداکثر ۱۵ روز از تاریخ انتشار آگهی.

مهلت بارگذاری اسناد و تحویل پاکت تقصین شرکت در مزایده: حداکثر ۲۰ روز بعد از آخرین مهلت دریافت اسناد از سامانه.

تاریخ گشایش پاکت و اعلام برنده در سامانه ستاد قابل مشاهده می‌باشد.

مبلغ تقصین شرکت در مزایده معادل ۵٪ مبلغ پایه مزایده اجاره بها سه ساله می‌باشد.

۳۳۷۱-۱۸۶-۰۳۳۸

**آگهی شناسایی پیمانکار نوبت اول**

شرکت پالایش نفت اصفهان

شرکت پالایش نفت لاوان در نظر دارد احداث سایبان نگهداری ماشین آلات و تجهیزات زمینی فرودگاه جزیره لاوان را پس از انجام فرآیند ارزیابی کیفی و واگذار نماید.

**آگهی تجدید فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی به صورت یک مرحله‌ای**

**احداث سایبان نگهداری ماشین آلات و تجهیزات زمینی فرودگاه جزیره لاوان مناقصه شماره MO-1403057**

(مجموع شماره ۵۲۱۸۵۸۵۷) - (میزان سپرده - ۸,۴۳۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال)

(شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۳۰۹۳۷۶۹۰۰۰۳۳۷)

تاریخ ارسال به صفحه اعلان عمومی: ۱۴۰۳/۱۰/۱۸، مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۳/۱۱/۰۲

مهلت ارسال پاسخ استعلام (بارگذاری اسناد در سامانه ستاد ایران): ۱۴۰۳/۱۱/۱۶

لذا از متقاضیانی که دارای شرایط زیر می باشند دعوت می‌گردد تا پس از مطالعه شرایط مناقصه از طریق دریافت اسناد از سامانه ستاد ایران مطابق با اطلاعات درخواستی نسبت به دریافت اسناد و بارگذاری پاسخ استعلام در مهلت مقرر شده در سامانه مذکور اقدام نمایند تا پس از ارزیابی و تأیید صلاحیت، جهت شرکت در مناقصه اقدام لازم به عمل آید.

**الف ، شرایط انجام کار**

- توانمندی و تسلط بر انجام کار، دارا بودن دانش فنی و امکانات و تجهیزات کامل موضوع مناقصه
- توانمندی در ارائه سپرده شرکت در مناقصه
- دارا بودن شخصیت حقوقی
- مناقصه‌گر نباید مشمول قانون منع مداخله در معاملات و مناقصات باشد
- شرکت‌های مستقل دارای گواهی صلاحیت معتبر پیمانکار با حداقل رتبه ۵ در یکی از رشته‌های نفت و گاز یا تاسیسات با ارائه مستندات لازم از رضایت‌مندی کارفرمایان در خصوص تعصیرات

**ب : دریافت اسناد و ارسال پاسخ استعلام**

- اعلام آمادگی از طریق دریافت اسناد در سامانه ستاد ایران ([www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)) و ارسال پاسخ استعلام مطابق زمان‌بندی اعلام شده
- دریافت اسناد و بارگذاری مدارک تا تاریخ درج شده در سامانه ستاد ایران الزامی می‌باشد.
- کلیه مدارک باید در مهلت مقرر به صورت منظم و دسته‌بندی شده در پوشه‌های مجزا و با نام مطابق دستور العمل بارگذاری مدارک توانمندی در ارائه سپرده شرکت در مناقصه
- دارا بودن شخصیت حقوقی
- مناقصه‌گر نباید مشمول قانون منع مداخله در معاملات و مناقصات باشد
- گواهی‌نامه معتبر صلاحیت پیمانکاری با حداقل رتبه ۴ در رشته انبیه و ساختمان
- حضور در مناقصه به صورت مشارکت (Join Venture) میسر نمی‌باشد و مناقصه‌گران می‌بایست به صورت مستقل در مناقصه شرکت نمایند.

**آدرس اینترنتی شرکت پالایش نفت لاوان: [www.lorc.ir](http://www.lorc.ir)**

آدرس: هرزگان، بندرعباس، گلشهر شمالی، بلوار دانشگاه، بلوار مصطفی خمینی، پلاک ۵، ساختمان آریا، طبقه همکف، کدپستی: ۷۹۱۵۳-۹۷۴۴-۷۹۱۵۳

تلفن: ۰۷۱۳۸۱۸۸۸۱ داخلی (۱۴۷-۴۸) و ۰۷۱۳۸۱۸۸۸۲ فاکس: ۰۷۶۹۱۰۶۱۰۸۱ (۰۷۱) ۳۸۱۸۸۸۲ آدرس ایمیل: [Lavantenders@lorc.ir](mailto:Lavantenders@lorc.ir)

**روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پالایش نفت لاوان**

**آگهی شناسایی پیمانکار نوبت اول**

شرکت پالایش نفت اصفهان

شرکت پالایش نفت لاوان در نظر دارد تعصیرات اضطراری مخزن R-9016 را پس از انجام فرآیند ارزیابی کیفی و احراز صلاحیت از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار با سابقه، مجرب و واجد شرایط واگذار نماید.

**آگهی فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی به صورت یک مرحله‌ای**

**تعصیرات اضطراری مخزن R-9016 مناقصه شماره MO-1403072**

(مجموع شماره ۵۲۱۸۵۸۵۷) - (میزان سپرده: ۸,۴۳۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال)

(شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۳۰۹۳۷۶۹۰۰۰۳۳۷)

تاریخ ارسال به صفحه اعلان عمومی: ۱۴۰۳/۱۰/۱۸، مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۳/۱۱/۰۲

مهلت ارسال پاسخ استعلام (بارگذاری اسناد در سامانه ستاد ایران): ۱۴۰۳/۱۱/۱۶

لذا از متقاضیانی که دارای شرایط زیر می باشند دعوت می‌گردد تا پس از مطالعه شرایط مناقصه از طریق دریافت اسناد از سامانه ستاد ایران مطابق با اطلاعات درخواستی نسبت به دریافت اسناد و بارگذاری پاسخ استعلام در مهلت مقرر شده در سامانه مذکور اقدام نمایند تا پس از ارزیابی و تأیید صلاحیت، جهت شرکت در مناقصه اقدام لازم به عمل آید.

**الف ، شرایط انجام کار**

- توانمندی و تسلط بر انجام کار، دارا بودن دانش فنی و امکانات و تجهیزات کامل موضوع مناقصه
- توانمندی در ارائه سپرده شرکت در مناقصه
- دارا بودن شخصیت حقوقی
- مناقصه‌گر نباید مشمول قانون منع مداخله در معاملات و مناقصات باشد
- شرکت‌های مستقل دارای گواهی صلاحیت معتبر پیمانکار با حداقل رتبه ۵ در یکی از رشته‌های نفت و گاز یا تاسیسات با ارائه مستندات لازم از رضایت‌مندی کارفرمایان در خصوص تعصیرات

**ب : دریافت اسناد و ارسال پاسخ استعلام**

- اعلام آمادگی از طریق دریافت اسناد در سامانه ستاد ایران ([www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)) و ارسال پاسخ استعلام مطابق زمان‌بندی اعلام شده
- دریافت اسناد و بارگذاری مدارک تا تاریخ درج شده در سامانه ستاد ایران الزامی می‌باشد.
- کلیه مدارک باید در مهلت مقرر به صورت منظم و دسته‌بندی شده در پوشه‌های مجزا و با نام مطابق دستور العمل بارگذاری مدارک توانمندی در ارائه سپرده شرکت در مناقصه
- دارا بودن شخصیت حقوقی
- مناقصه‌گر نباید مشمول قانون منع مداخله در معاملات و مناقصات باشد
- گواهی‌نامه معتبر صلاحیت پیمانکاری با حداقل رتبه ۴ در رشته انبیه و ساختمان
- حضور در مناقصه به صورت مشارکت (Join Venture) میسر نمی‌باشد و مناقصه‌گران می‌بایست به صورت مستقل در مناقصه شرکت نمایند.

**آدرس اینترنتی شرکت پالایش نفت لاوان: [www.lorc.ir](http://www.lorc.ir)**

آدرس: هرزگان، بندرعباس، گلشهر شمالی، بلوار دانشگاه، بلوار مصطفی خمینی، پلاک ۵، ساختمان آریا، طبقه همکف، کدپستی: ۷۹۱۵۳-۹۷۴۴-۷۹۱۵۳

تلفن: ۰۷۱۳۸۱۸۸۸۱ داخلی (۱۴۷-۴۸) و ۰۷۱۳۸۱۸۸۸۲ فاکس: ۰۷۶۹۱۰۶۱۰۸۱ (۰۷۱) ۳۸۱۸۸۸۲ آدرس ایمیل: [Lavantenders@lorc.ir](mailto:Lavantenders@lorc.ir)

**روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پالایش نفت لاوان**