



## گزارش «ایران» از هم اندیشی علمی درباره سبک زندگی

# درمذمت فرهنگ سازی از بالا به پایین

## باید رابطه فرهنگ و قانون را سامان داد

### مطالعات فرهنگی

#### گروه اندیشه

با بررسی تغییرات فرهنگی و تأثیرات آن بر سبک زندگی، می توان نیض تحولات اجتماعی- فرهنگی جامعه را رصد کرد. به این منظور، مرکز الگوی اسلامی- ایرانی پیشرفت، نشست با عنوان «تغییرات فرهنگی و تأثیرات آن در سبک زندگی خانواده اسلامی ایرانی» با حضور صاحب نظران و کارشناسان این حوزه برگزار کرد. دکتر صادق واعظ زاده، استاد دانشگاه تهران و رئیس مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، دکتر حسن بنیانیان، عضو اندیشکده فرهنگ الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، دکتر شهلا کاظمی پور، استاد جامعه شناسی دانشگاه تهران، دکتر مرتضی منطقی، استاد دانشگاه خوارزمی، حجت الاسلام علی ذوعلم عضو اندیشکده فرهنگ الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت و دکتر احمد غیاثوند، استاد جامعه شناسی دانشگاه علامه طباطبایی از جمله سخنرانان این هم اندیشی بودند که سعی کردند تغییرات سبک زندگی جوانان را مورد تأمل قرار دهند و برای بهبود مؤلفه های سبک زندگی ایرانیان راهکارهایی پیشنهاد دهند. آنتان متفق القول بودند که «حکمرانی فرهنگی» باید بیش از پیش مورد توجه اهالی فکر قرار گیرد.

### باورها و اندیشه ها، سبک زندگی جامعه را می سازند

صادق واعظ زاده «سبک زندگی» را به عنوان شیوه و روش قابل مشاهده زندگی و بخش محسوس فرهنگ ذکر کرد و توجه به آن را مهم دانست. او تأکید کرد: فرهنگ ایرانی و دین اسلام پراز آداب و رفتارهایی است که پراهر آن باید بر طبق طبعی و دستوالعمل های خاص خود انجام شود. این ظاهر همیشه با دیدگاه های نامحسوس فرهنگ و دین شامل باورها و بینش ها مربوط بوده اند. در دوران مدرن، جریان کلی اندیشه به سویی رفته که این رابطه تا حد زیادی مغفول واقع شده است. از یک طرف، جریان اصلی مباحث فلسفی

به جریان ظاهر بینی و غفلت از سطح نامحسوس فرهنگ کمک کرده است. برخی مشکلات امروز حاکی از آن است که ما نیز از این جریان متأثر شده و به سطح نامحسوس فرهنگ کم توجه شده ایم و تأثیرات متقابل سبک زندگی و باورها را به درستی نمی شناسیم. بویژه، از نقش اساسی باورها در تغییر سبک زندگی غافل شده ایم و برای اصلاح سبک زندگی، بر راه حل های محسوس بیشتر تأکید می کنیم. این تأکید، به نوبه خود، باورها را از تغییر تضعیف می کند و چرخه های معیوب از فروپاشی سبک زندگی و باورهای مربوط را به وجود می آورد. بنابراین توجه متعادل به سبک زندگی و ریشه های عمیق آن در آسیب شناسی مشکلات اجتماعی و تأثیرگذاری بر آنها ضروری است.

واعظ زاده بر تأثیر و تأثر دوسویه «فرهنگ» و «اندیشه» تأکید و تصریح کرد که سبک زندگی متأثر از مفاهیم اندیشه ای است و اندیشه نیز به نوبه خود هم از فرهنگ تأثیر می پذیرد و هم بر آن تأثیر می گذارد. اطلاعات ما از سبک زندگی در ایران و جهان نشان می دهد که سبک زندگی دارای باطن باور و اندیشه و متأثر از لایه های زیرین فرهنگی است. نخبگان فکری و فرهنگی توجه دارند که برای بررسی تأثیر تغییرات فرهنگی بر سبک زندگی، باید بخش های نامحسوس فرهنگی یعنی «باورها» و «اندیشه ها» را مورد تأمل و مطالعه قرار داد و از تغییرات این بخش از فرهنگ غافل نشد. دیدی است که راه حل های اساسی برای بهبود سبک زندگی، دراز مدت هستند و محتاج

تدبیرهای بلند مدت اند. وی یادآور شد که در پیش نویس الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت که تحت اشراف رهبر معظم انقلاب اسلامی تهیه شده است به سبک زندگی و مبانی عمیق آن توجه شده و تأثیرات متقابل آنها در طراحی تدبیرهای فرهنگی الگو در نظر گرفته شده است. لذا هنگامی که الگو ابلاغ شود و در مسیر تحقق قرار گیرد، به ارتقای سبک زندگی کمک خواهد کرد.



برای مردم باورپذیر و قابل اجرا کند: «تنها با مدیریت و هدایت فرهنگ می توانیم سبک زندگی اسلامی ایرانی را در جامعه نهادینه کنیم. اجرای قانون در جامعه مردم سالار، مستلزم مدیریت فرهنگی و ایجاد باور عمومی برای اجرای قوانین است.» او «مدیریت فرهنگی از بالا به پایین» را یک معضل فرهنگی خواند و گفت که اصلاح سبک زندگی به فرهنگ سازی نیازمند است: «سبک زندگی اسلامی ایرانی، زمانی محقق می شود که به موازات اراده حکمرانی برای اجرای اسلام، مطالبه فرهنگی از سوی آحاد مردم نیز شکل گیرد که زمینه ساز آن نیز نهادهای فرهنگی کشور هستند. در واقع فرهنگ سازی از تحول مدیریت کلان کشور و بی ریزی اجتماعی در سطوح پایین ناشی می شود و در چنین چرخه ای است که می توانیم «فرهنگ» را به «قانون» بدل کنیم. در حالی که گاه برخی تلاش می کنند عکس این اتفاق را رقم بزنند و قانون را به فرهنگ جامعه بدل کنند!»



«مدیریت فرهنگی از بالا به پایین» یک معضل فرهنگی است.

سبک زندگی به فرهنگ سازی نیازمند است. فرهنگ سازی از تحول مدیریت کلان کشور و بی ریزی اجتماعی در سطوح پایین ناشی می شود و در چنین چرخه ای است که می توانیم «فرهنگ» را به «قانون» بدل کنیم. در حالی که گاه برخی تلاش می کنند عکس این اتفاق را رقم بزنند؛ یعنی قانون را به فرهنگ بدل کنند!

### برای بهبود سبک زندگی نیاز داریم حکمرانی فرهنگی نیاز داریم

حجت الاسلام علی ذوعلم، سر این باور است که برای بهبود مؤلفه های سبک زندگی نیازمند بهبود حکمرانی فرهنگی هستیم. از نظر او، هنوز برخی نخبگان مسئولان و سیاستگذاران به زبان آوری بودن مؤلفه های سبک زندگی غربی باور پیدا نکرده اند بنابراین در نقد این رویکرد در برخی مواقع کم کاری کرده اند. او با ارجاع به «پایانیه گام دوم انقلاب» تصریح کرد: «موضوع سبک زندگی نیازمند شجاعت فرهنگی، شجاعت اندیشه و حضور در میدان است. بنابراین باید مجدد مؤلفه های حکمرانی فرهنگی را مورد توجه قرار دهیم. «مرجعیت» جهاد هوشمندانه و همه جانبه برای بهبود سبک زندگی ایرانیان است که با راهبری افراد خردمند قابل دسترسی است؛ بنابراین، اگر مجموعه های صاحب مسئولیت باوجود انفعال و محافظه کاری خود، این مرجعیت را ایجاد نکنند، کارهای فرهنگی به خوبی پیش نخواهد رفت.»

### باید به تغییرات سبک زندگی جوانان آگاه باشیم

احمد غیاثوند، به مقاله خود با عنوان «پیشرفت و چالش های سنخ سبک زندگی جوانان» اشاره کرد که بر مبنای یک پیمایش ملی از ۴ هزار جوان ایرانی در شهر یور ماه سال جاری نگاشته شده که به آمار و ارقام قابل تأمل رسیده است: استفاده جوانان از شبکه اجتماعی اینستاگرام، ۷۹ درصد؛ استفاده از رسانه های خارجی، ۴۲ درصد؛ استفاده از رسانه های داخلی، ۳۲ درصد؛ استفاده از الیسه شیک و به روز، ۵۱ درصد؛ استفاده از الیسه بادوام، ۳۹ درصد؛ دوری از افراد با انرژی منفی به منظور آرامش، ۳۷ درصد؛ داشتن راز و نیاز معنوی به منظور آرامش، ۳۲ درصد؛ مراقبت از حیوان خانگی، ۱۰ درصد و استفاده از قرص های آرام بخش، ۷ درصد؛ از جمله نتایج این پیمایش ملی است. مطابق پیمایش او درباره جوانان دارای سبک زندگی مشخص، ۱۵ درصد آنان مقید به سبک زندگی اسلامی ایرانی، ۱۸ درصد مقید به هنجارهای اجتماعی- قومی، ۱۳ درصد لذت جو و ۱۳ درصد دیگر به دنبال نمایش افراطی خود هستند. او با ارائه این آمار و ارقام تأکید کرد: «تغییرات سبک زندگی، بر موضوعات گسترده ای تأثیرگذار هستند؛ بنابراین مطالعه روند تحولات سبک زندگی جوانان می تواند به بهبود مؤلفه ها در سایر حوزه ها نیز بینجامد.»

### رسانه ها با الگوسازی جامعه سازی می کنند

مرتضی منطقی، «اهمیت الگوها در شکل گیری سبک زندگی» را موضوع بحث خود کرد و برای تبیین و توضیح آن، به گروه موسیقی کره جنوبی با عنوان «کی پاپ بی تی اس» اشاره کرد که چطور توانست با به کارگیری رسانه ها و الگوهای تبلیغاتی به یک گروه پر مخاطب بدل شود. او با اشاره به آیاتی از قرآن کریم مبنی بر اینکه «الگوها جامعه ساز هستند» گفت: «طبق تحقیقات، کودکان از ۱۵ ماهگی شروع به الگوبرداری می کنند؛ بنابراین برخلاف آنچه که گفته می شد

## آگهی فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی به صورت یک مرحله ای نوبت اول

**شرکت پالایش نفت لاوان** در نظر دارد خرید ۵ / ۳۲ متر مکعب کاتالیست ایزومریزاسیون نفتای سبک را پس از انجام فرآیند ارزیابی کیفی و احراز صلاحیت از طریق مناقصه عمومی به شرکت های مجرب و واجد شرایط واگذار نماید.

**خرید ۵،۳۲ متر مکعب کاتالیست ایزومریزاسیون نفتای سبک مناقصه شماره RLD-0300175-LA**  
(مجموع شماره ۵۳۱۸۵۸۶۲) - (میزان سپرده - ۷۷،۵۱۳،۳۳۸،۰۰۰ ریال)  
(شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۳۰۹۳۷۶۹۰۰۰۳۴۲) تاریخ ارسال به صفحه اعلان عمومی: ۱۴۰۳/۱۰/۱۸  
مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۳/۱۱/۰۲، مهلت ارسال پاسخ استعلام (بارگذاری اسناد در سامانه ستاد ایران): ۱۴۰۳/۱۱/۱۶

لذا از متقاضیانی که دارای شرایط زیر می باشند دعوت می گردد تا پس از مطالعه شرایط مناقصه از طریق دریافت اسناد از سامانه ستاد ایران مطابق با اطلاعات درخواستی نسبت به دریافت اسناد و بارگذاری پاسخ استعلام در مهلت مقرر شده در سامانه مذکور اقدام نمایند تا پس از ارزیابی و تأیید صلاحیت، جهت شرکت در مناقصه اقدام لازم بعمل آید.

مناقصه مگر می بایست متعهد گردد مفاد قانون حداکثری تولید و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی طی بخش نامه شماره ۳۰۴۰۶ مورخ ۹۸/۰۳/۱۵ ریاست محترم جمهوری و بخش نامه شماره ۳۶۴/۱۹۰۹ مورخ ۹۸/۰۳/۱۳ مجلس شورای اسلامی جهت تأمین این کالا رعایت نموده است.

**الف: شرایط انجام کار**

- ۱- دارا بودن تجهیزات و امکانات و تخصص لازم و توانایی انجام کار
- ۲- دارا بودن توانایی مالی و فنی کافی جهت انجام موضوع مناقصه
- ۳- دارا بودن شخصیت حقوقی
- ۴- مناقصه مگر نباید مشمول قانون منع مداخله در معاملات و مناقصات باشد.
- ۵- از آما شرکت های تولیدکننده داخلی امکان حضور در مناقصه را دارا می باشد.

**ب: دریافت اسناد و ارسال پاسخ استعلام**

- ۱- اعلام آمادگی از طریق دریافت اسناد در سامانه ستاد ایران ([www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)) و ارسال پاسخ استعلام (مدارک ارزیابی کیفی) مطابق زمان بندی اعلام شده
- ۲- دریافت اسناد و بارگذاری مدارک تا تاریخ درج شده در سامانه ستاد ایران الزامی می باشد.
- ۳- کلیه مدارک باید در مهلت مقرر به صورت منظم و دسته بندی شده در پوشه های مجزا و با نام، مطابق دستور العمل بارگذاری مدارک ارزیابی کیفی پیوست اسناد مناقصه در سامانه ستاد ایران بارگذاری شود به مدارک ارسالی مبهم، ناقص، مخدوش و دارای مغایرت و همچنین مدارکی که بعد از مهلت مقرر ارسال گردد به هیچ عنوان ترتیب اثر داده نخواهد شد.

**توضیحات مهم:**

- ۱- اراده تأییدیه های معتبر از کمیته کاتالیست شرکت پالایش و پخش فرآورده های نفتی یا انجمن تولیدکنندگان جاذب و کاتالیست ایران، وزارت صمت مبنی بر اینکه مناقصه مگر، تولیدکننده کاتالیست موضوع مناقصه می باشد در مهلت ارزیابی کیفی الزامی می باشد.
- ۲- ارائه رفرنس مشابه پالایشگاهی و پتروشیمی تولید کاتالیست موضوع مناقصه و گواهی حسن انجام کار مربوطه از شرکت های پالایش نفت و پتروشیمی داخلی در مرحله ارزیابی کیفی الزامی می باشد.
- ۳- حضور بازرس شخص ثالث یا نماینده مقیم شرکت پالایش نفت لاوان در تمامی روند ساخت کاتالیست به منظور نظارت بر فرآیند تولید داخلی در محل شرکت تولیدکننده الزامی می باشد.
- ۴- زمان گشایش پاکت بعد از ارزیابی کیفی پیشنهادها و مطابق شرایط اعلام شده در دفترچه مناقصه به اطلاع مناقصه گران خواهد رسید.

**آدرس اینترنتی شرکت پالایش نفت لاوان: [www.lorc.ir](http://www.lorc.ir)**  
آدرس: هرمزگان، بندرعباس، گلشهر شمالی، بلوار دانشگاه، بلوار مصطفی خمینی، پلاک ۵، ساختمان آریا، طبقه همکف، کدپستی: ۷۹۱۵۳-۱۹۷۴۴  
تلفن: ۰۷۳۳۸۱۸۸۸۱ داخلی (۴۸-۱۴۷) و ۰۷۳۳۸۱۷۳۳۳۰۰۰ داخلی (۰۷۱) فاکس: ۰۷۶۹۱۰۹۱۰۸۱ و ۰۷۳۳۸۱۷۳۳۳۰۰۰ داخلی (۰۷۱) فاکس: ۰۷۶۹۱۰۹۱۰۸۱  
**روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پالایش نفت لاوان**

## آگهی فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی به صورت یک مرحله ای نوبت اول

**شرکت پالایش نفت لاوان** در نظر دارد خرید تیوب کاپرنیکل ۱۰-۹۰ مطابق استاندارد ASTM- B111 UNS C70600 را پس از انجام فرآیند ارزیابی کیفی و احراز صلاحیت از طریق مناقصه عمومی به شرکت های مجرب و واجد شرایط واگذار نماید.

**خرید تیوب کاپرنیکل ۱۰-۹۰ مطابق استاندارد ASTM- B111 UNS C70600 تقاضای شماره RLS-0342007-LA**  
(مجموع شماره ۵۳۱۸۵۸۶۸) - (میزان سپرده - ۲۲،۹۲۹،۰۰۰،۰۰۰ ریال)  
(شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۳۰۹۳۷۶۹۰۰۰۳۴۸) تاریخ ارسال به صفحه اعلان عمومی: ۱۴۰۳/۱۰/۱۸  
مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۳/۱۱/۰۲، مهلت ارسال پاسخ استعلام (بارگذاری اسناد در سامانه ستاد ایران): ۱۴۰۳/۱۱/۱۶

لذا از متقاضیانی که دارای شرایط زیر می باشند دعوت می گردد تا پس از مطالعه شرایط مناقصه از طریق دریافت اسناد از سامانه ستاد ایران مطابق با اطلاعات درخواستی نسبت به دریافت اسناد و بارگذاری پاسخ استعلام در مهلت مقرر شده در سامانه مذکور اقدام نمایند تا پس از ارزیابی و تأیید صلاحیت، جهت شرکت در مناقصه اقدام لازم بعمل آید.

مناقصه مگر می بایست متعهد گردد مفاد قانون حداکثری تولید و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی طی بخش نامه شماره ۳۰۴۰۶ مورخ ۹۸/۰۳/۱۵ ریاست محترم جمهوری و بخش نامه شماره ۳۶۴/۱۹۰۹ مورخ ۹۸/۰۳/۱۳ مجلس شورای اسلامی جهت تأمین این کالا رعایت نموده است.

**الف: شرایط انجام کار**

- ۱- دارا بودن تجهیزات و امکانات و تخصص لازم و توانایی انجام کار
- ۲- دارا بودن توانایی مالی و فنی کافی جهت انجام موضوع مناقصه
- ۳- دارا بودن شخصیت حقوقی
- ۴- مناقصه مگر نباید مشمول قانون منع مداخله در معاملات و مناقصات باشد.

**آدرس اینترنتی شرکت پالایش نفت لاوان: [www.lorc.ir](http://www.lorc.ir)**  
آدرس: هرمزگان، بندرعباس، گلشهر شمالی، بلوار دانشگاه، بلوار مصطفی خمینی، پلاک ۵، ساختمان آریا، طبقه همکف، کدپستی: ۷۹۱۵۳-۱۹۷۴۴  
تلفن: ۰۷۳۳۸۱۸۸۸۱ داخلی (۴۸-۱۴۷) و ۰۷۳۳۸۱۷۳۳۳۰۰۰ داخلی (۰۷۱) فاکس: ۰۷۶۹۱۰۹۱۰۸۱ و ۰۷۳۳۸۱۷۳۳۳۰۰۰ داخلی (۰۷۱) فاکس: ۰۷۶۹۱۰۹۱۰۸۱  
**روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پالایش نفت لاوان**