

گزارش

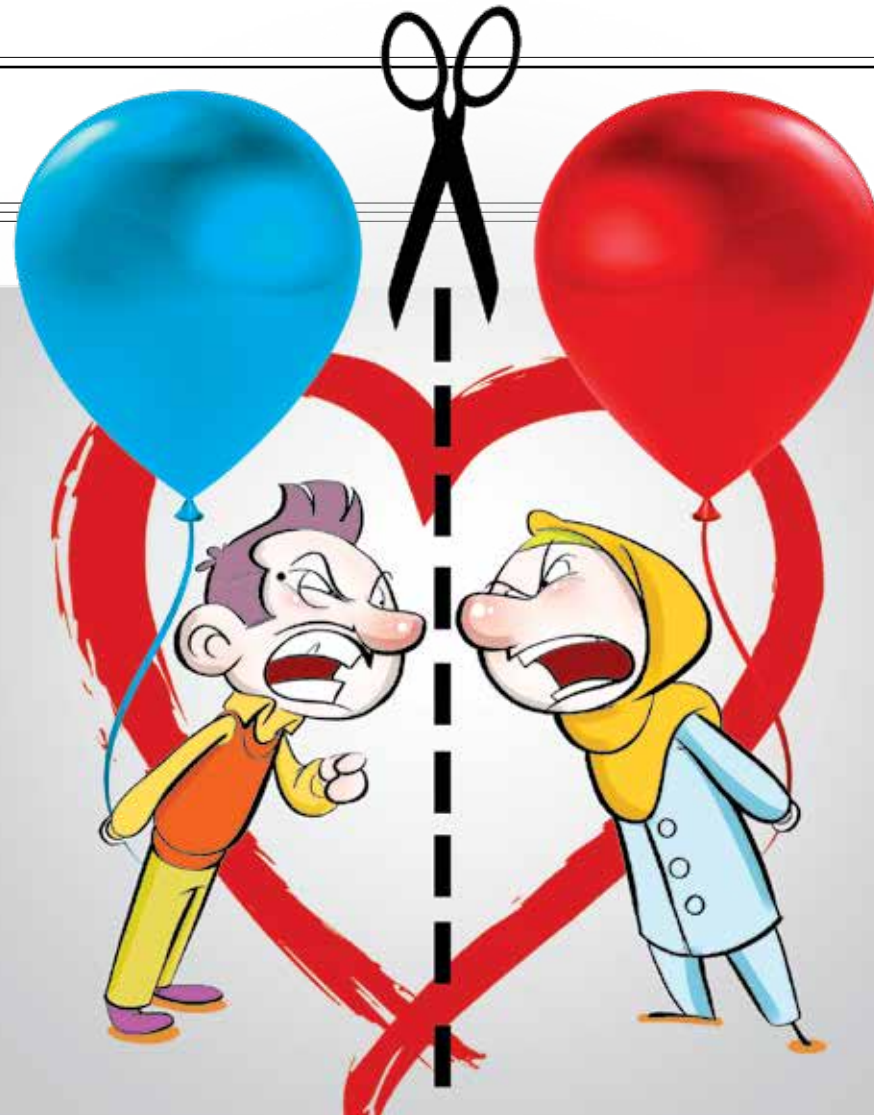
سهیلا نوری خبرنگار

ادامه یا قطع رابطه را یک بادکنک تعیین می کند؛ چند دختر با بادکنک هایی در دست به خط ایستاده اند و پسر و پسر می شود. تعدادی از آنها همان ابتدا و از روی ظاهر پسر را ترکانند بادکنک، فرصت ادامه ارتباط را از او می گیرند، اما اگر به شناخت بیشتر نیاز داشته باشند، نهایت پس از رد و بدل شدن چند سؤال دم دستی تصمیم خود را می گیرند. در این مرحله که بیشتر از چند دقیقه ادامه پیدا نمی کند و زمان تصمیم گیری است یا دخترها بادکنکی را که در دست دارند می ترکانند یا پسر شروع به ترکاندن بادکنک ها می کند تا در نهایت یک بادکنک نترکیده در دستان یکی از دخترها باقی بماند و این یعنی آن دختر و پسر تصمیم گرفته اند ادامه رابطه را تجربه کنند. از «رابطه بادکنکی» که یکی از پربیننده ترین برنامه های یوتیوب است تا ارتباط کوهنوردی، پارتنر تهران گردی و صداها مدل ارتباط گیری جدید همچون بلایند دیت (Blind Date) که همان قرار ملاقات ناشناس است، مدل های جدیدی از ارتباطات جوان های اواخر دهه ۷۰، دهه ۸۰ و نوجوان های اوایل دهه ۹۰ است که با آنچه بسیاری از دهه پنجاه و شصتی ها تجربه کرده اند زمین تا آسمان فرق می کند.

اتفاق عجیبی در حال رخ دادن است؛ دوگانه ای غریب شکل گرفته و آدم های تنهای عصر مدرن، در فضایی عیان و بدون حد و مرز، در پی آن هستند تا شریکی پیدا کنند که دهه های یکسان شان را با هم به اشتراک بگذارند و هر جا که گمان کردند برداشت اشتباهی داشته اند، بدون ترس از قضاوت، به آن ارتباط خاتمه دهند؛ این پدیده جدید و قابل تأملی است که باید از منظر کارشناسان و والدین آگاه مورد واکاوی قرار گیرد.

اتفاق عجیبی در حال رخ دادن است؛ دوگانه ای غریب شکل گرفته و آدم های تنهای عصر مدرن، در فضایی عیان و بدون حد و مرز، در پی آن هستند تا شریکی پیدا کنند که دهه های یکسان شان را با هم به اشتراک بگذارند و هر جا که گمان کردند برداشت اشتباهی داشته اند، بدون ترس از قضاوت، به آن ارتباط خاتمه دهند؛ این پدیده جدید و قابل تأملی است که باید از منظر کارشناسان و والدین آگاه مورد واکاوی قرار گیرد.

فانتزی های اغراق آمیز قرن ها و شاید هزاره های طولانی انسان سررأسمان داشت و در این اندیشه بود که روح، آنچه ان و او را هوایی است که بر تن ارجحیت دارد. این دیدگاه در قرن ۱۷ و ۱۸ میلادی تغییر کرد و نگاه انسان به آسمان و اندیشه والا بودن روح جای خود را به «تانگی» داد؛ بشر دریافت که تن نیاز به رسیدگی دارد؛ و عصری است که باید به نیازهای آن پاسخ داد. هر دو دیدگاه البته به پیدایش مکتب و نظریه های متعبدی منجر شد تا اینکه سانساس اتفاق افتاد و اندک اندک دانش و علوم مختلفی پدیدار شد که همه یک وجه مشترک داشتند: ساده و فیزیکی؛ به طوری که حتی علوم روانشناسی و اقتصادی هم در خدمت همین فیزیکی



روان شناسان درباره شیوه های جدید آشنایی و ارتباط گیری جوانان هشدار می دهند

ارتباطات فست فودی نسل Z

می شدند که در صورت تأیید، در فاصله کوتاهی به ازدواج ختم می شد؛ نحوه آشنایی و ازدواجی که در مواردی هم منجر به شکل گیری خانواده مطلوب نمی شد. شریفی یزدی در مورد این نحوه آشنایی و ازدواج و پیامدهای آن می گوید: «صرف نظر از زن و شوهرهایی که جوهره خوبی داشتند و سعی کردند در کنار هم از پس مشکلات برآیند و آرامش را به زندگی شان دعوت کنند، گروهی از

زن و شوهرهای آن نسل که در ابتدای ازدواج شناخت کافی از یکدیگر نداشتند، با مشکلاتی مواجه و به نوعی دچار طلاق عاطفی شده اند. از آنجا که جدایی رسمی را دور از عرف می دانند، همچنان با وجود همه اختلافات در کنار هم زندگی می کنند و دل آنها به این خوش است که خانواده را حفظ کرده اند.

می کنند. اگر هم به هر دلیلی در ادامه دادن آن ارتباط موفق نباشند به راحتی قطع ارتباط می کنند و سراغ ارتباط بعدی می روند.»

جای خالی تعهد

در گذشته های نه چندان دور به دلیل نبود بستری مدرن، دخترها و پسرها از طریق روابط خانوادگی، معاملات کوچک و محل زندگی، پیشنهاد ازدواج و مواردی از این دست با هم آشنا

گزارش

از «ارتباط بادکنکی» تا ارتباط کوهنوردی، پارتنر تهران گردی و صداها مدل ارتباط گیری جدید همچون بلایند دیت (Blind Date) که همان قرار ملاقات ناشناس است، مدل های جدیدی از ارتباطات جوان های اواخر دهه ۷۰، دهه ۸۰ و نوجوان های اوایل دهه ۹۰ است که با آنچه بسیاری از دهه پنجاه و شصتی ها تجربه کرده اند زمین تا آسمان فرق می کند

این نسل شاهد آن هستیم، نتیجه روابط عجیب و غریبی که در میان این نسل شاهد آن هستیم، نتیجه همین انتخاب هاست. علیرضا شریفی یزدی در این مورد بخصوص هم معتقد است: «آن دسته از جوانانی که تنها برای پاسخ دادن به نیازهای خود وارد روابط می شوند همان هایی هستند که اختیار عمل را به دست گرفته اند و از آنجا که پدر و مادر یا اطرافیان خود را قبول ندارند خیلی زود تن به رابطه داده و در حال حاضر به جوانانی تبدیل شده اند که روابط بلندمدت را بر نمی تابند و به محض برخوردن به یک چالش، راه حل را در قطع ارتباط می بینند. در حقیقت این گروه که در برقراری روابط طولانی و عجیب و غریب هستند، مهارت حل مسأله را یاد نمی گیرند و این ناتوانی به وجوه مختلف زندگی آنها تسری پیدا می کند، به طوری که غیر از مسائل اقتصادی که دلیل این روزهای جوانان برای ازدواج نکردن است، ناتوانی در پذیرش مسئولیت و ارتباط طولانی دلیل مهمی می شود که حتی یک بازیگر سینما و تلویزیون در یک برنامه پربیننده در پاسخ به این پرسش که چرا ازدواج نمی کند با صراحت می گوید: شما فکر کنید یکی بیاد که دیگه نمی ره...

خوبی ساخته.» این تنها آسیب هایی نیست که نسل جدید را تهدید می کند؛ به گفته این روانشناس اجتماعی، پایین بودن اعتماد به نفس، اضطراب، اختلال وسواس فکری-عملی و انواع اختلالات از این دست، محصولات روانی چنین ارتباطاتی هستند.

پلی میان والدین فرتوتن و فرزندان زک

از آنجا که نمی توان همه چیز را سپاه یا سفید مطلق دید، بدون شک می توان از دل این واقعیتی که بر بخش هایی از جامعه ایران حاکم شده است نکات مثبتی را بیرون کشید و به این واسطه بر بهبود وضعیت کمک شایانی کرد. به عنوان مثال، والدین این نسل خوداندیشی اغلب متولذین اواخر دهه ۵۰ و اوایل

دهه ۶۰ هستند؛ والدین جوانی که امروز هستند که می خواهند خودشان تعیین کننده باشند. با این اوصاف نمی توان گفت همه این جوانان انتخاب اشتباهی دارند، اما اغلب روابط عجیب و غریبی که در میان این نسل شاهد آن هستیم، نتیجه همین انتخاب هاست. علیرضا شریفی یزدی در این مورد بخصوص هم معتقد است: «آن دسته از جوانانی که تنها برای پاسخ دادن به نیازهای خود وارد روابط می شوند همان هایی هستند که اختیار عمل را به دست گرفته اند و از آنجا که پدر و مادر یا اطرافیان خود را قبول ندارند خیلی زود تن به رابطه داده و در حال حاضر به جوانانی تبدیل شده اند که روابط بلندمدت را بر نمی تابند و به محض برخوردن به یک چالش، راه حل را در قطع ارتباط می بینند. در حقیقت این گروه که در برقراری روابط طولانی و عجیب و غریب هستند، مهارت حل مسأله را یاد نمی گیرند و این ناتوانی به وجوه مختلف زندگی آنها تسری پیدا می کند، به طوری که غیر از مسائل اقتصادی که دلیل این روزهای جوانان برای ازدواج نکردن است، ناتوانی در پذیرش مسئولیت و ارتباط طولانی دلیل مهمی می شود که حتی یک بازیگر سینما و تلویزیون در یک برنامه پربیننده در پاسخ به این پرسش که چرا ازدواج نمی کند با صراحت می گوید: شما فکر کنید یکی بیاد که دیگه نمی ره...

خوبی ساخته.» این تنها آسیب هایی نیست که نسل جدید را تهدید می کند؛ به گفته این روانشناس اجتماعی، پایین بودن اعتماد به نفس، اضطراب، اختلال وسواس فکری-عملی و انواع اختلالات از این دست، محصولات روانی چنین ارتباطاتی هستند.

این نسل شاهد آن هستیم، نتیجه روابط عجیب و غریبی که در میان این نسل شاهد آن هستیم، نتیجه همین انتخاب هاست. علیرضا شریفی یزدی در این مورد بخصوص هم معتقد است: «آن دسته از جوانانی که تنها برای پاسخ دادن به نیازهای خود وارد روابط می شوند همان هایی هستند که اختیار عمل را به دست گرفته اند و از آنجا که پدر و مادر یا اطرافیان خود را قبول ندارند خیلی زود تن به رابطه داده و در حال حاضر به جوانانی تبدیل شده اند که روابط بلندمدت را بر نمی تابند و به محض برخوردن به یک چالش، راه حل را در قطع ارتباط می بینند. در حقیقت این گروه که در برقراری روابط طولانی و عجیب و غریب هستند، مهارت حل مسأله را یاد نمی گیرند و این ناتوانی به وجوه مختلف زندگی آنها تسری پیدا می کند، به طوری که غیر از مسائل اقتصادی که دلیل این روزهای جوانان برای ازدواج نکردن است، ناتوانی در پذیرش مسئولیت و ارتباط طولانی دلیل مهمی می شود که حتی یک بازیگر سینما و تلویزیون در یک برنامه پربیننده در پاسخ به این پرسش که چرا ازدواج نمی کند با صراحت می گوید: شما فکر کنید یکی بیاد که دیگه نمی ره...

خوبی ساخته.» این تنها آسیب هایی نیست که نسل جدید را تهدید می کند؛ به گفته این روانشناس اجتماعی، پایین بودن اعتماد به نفس، اضطراب، اختلال وسواس فکری-عملی و انواع اختلالات از این دست، محصولات روانی چنین ارتباطاتی هستند.

پلی میان والدین فرتوتن و فرزندان زک

از آنجا که نمی توان همه چیز را سپاه یا سفید مطلق دید، بدون شک می توان از دل این واقعیتی که بر بخش هایی از جامعه ایران حاکم شده است نکات مثبتی را بیرون کشید و به این واسطه بر بهبود وضعیت کمک شایانی کرد. به عنوان مثال، والدین این نسل خوداندیشی اغلب متولذین اواخر دهه ۵۰ و اوایل

فروشگاه اینترنتی کمال سم KALAM.IR عرضه آنلاین آفت کش های خانگی دارای اینماد از مرکز تجارت الکترونیک

مناقصه عمومی (چاپ دوم) خرید تجهیزات مینیولتور سایپا جهت دریافت مشخصات فنی و پیمان، لطفاً به سایت اینترنتی www.saipacorp.com

موضوع تجدید مناقشه شماره ۲۰۰۳۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۰: عملیات راه خدمات پشتیبانی، نگهداری، راهبری و بزرگساز سیستم های کامپیوتری (ازم افزار، سخت افزار، امنیت و شبکه)، سامانه ها و زیر سامانه ها و... موضوع تجدید مناقشه شماره ۲۰۰۳۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۰۰: عملیات خرید، نصب و یکپارچه سازی تجهیزات ارتباطی ساختمانها و زیر ساخت شبکه داخلی نمایگاه بین المللی تهران. شرکت سهامی نمایشگاه بین المللی ج.ا.ایران در نظر دارد تجدید مناقشه عمومی فوق الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

آگهی مزایده عمومی تاریخ چاپ نوبت اول، ۱۴۰۳/۱۰/۱۷ تاریخ چاپ نوبت دوم، ۱۴۰۳/۱۰/۲۴

پذیرش آگهی های الوفاق ۰۲۱۸۷۷۰۰۰۰۰ www.al.vefagh.com

آگهی مزایده عمومی شماره (۱۴۰۳۰۳۰۳) فروش سرفلی ۱۰۷ باب منزله واقع در بلوار هشتم مشهد IFIC

چاپخانه مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران مشاور و مجری کلیه خدمات چاپی چاپ افست ۲ ورقی ۴ رنگ پلیت ستر ۴/۵ ورقی/ برش و تاکتی روزنامه

فراخوان تجدید مناقسه عمومی یک مرحله ای شرکت تخصصی بازرگانی ایران در نظر دارد تجدید مناقشه عمومی فوق الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. موضوع مناقسه: خرید تجهیزات سیستم های پشتیبان گیری از سامانه های شرکت به شرح جدول ذیل:

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران