

اخبار

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

با حملات DDOS بیرون از کشور مقابله می‌کنیم

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره تدابیر این وزارتخانه برای مقابله با حملات DDOS به منظور جلوگیری از وارد نشدن آسیب به شبکه ترافیک کشور گفت: مقابله با این حملات را خارج از کشور انجام می‌دهیم تا وارد کشور نشده و زیرساخت‌های ما را مشغول خود نکند. به گزارش تسنیم، ستاره‌های افزود: ما زیرساخت مقابله با این حملات را داریم اما وقتی این حملات وارد شبکه کشور می‌شود، بخشی از ظرفیت ترافیک کشور را مشغول و درگیر خود می‌کند. وی اضافه کرد: البته این اقدام مسأله را حل نمی‌کند ولی یک گام است. من به مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت مأموریت داده‌ام که مسأله را برای مردم و رسانه‌ها تبیین کند.

۵۰ درصد اینترنت کشور از VPN رد می‌شود

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت در گفت‌وگو با پیوست، کندی اینترنت را به دلیل وجود مشکلات شبکه اپراتورها، قدیمی بودن وای‌فای خانگی و اشباع شدن لینک‌های بین استانی دانست. به‌زاد اکبری افزود: بالغ بر ۵۰ درصد اینترنت کشور از VPN رد می‌شود که همین اتصال به فیلترشکن، از جمله عواملی است که منجر به کندی سرعت شده است. وی آلودگی بسیار شدید دستگاه‌های ایرانی را نتیجه استفاده کاربران از فیلترشکن‌ها دانست. اکبری اضافه کرد: ترافیک کاربران ایرانی بنا بر دلایل مختلف محدودیت داخلی، تحریم‌های آمریکا و آلودگی‌ها مسدود می‌شود. در مجموع حدود ۳۰ درصد آدرس‌های دنیا خارج از دسترس کاربران ایرانی قرار دارد که بیش از ۲۰ درصد آن به علت همین آلودگی‌ها و تحریم‌هاست. وی همچنین یادآور شد: سهم فیلترینگ در این منع دسترسی، کمتر از ۱۰ درصد برآورد شده است.

تجلیل از ۴ بانوی برتر در حوزه فناوری پریکس

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهوری در جمع بانوان فنوار و نوازور برگزیده اجلاس پریکس، زنان را افتخار ایران و چراغ مسیر نوآوری و فناوری کشور خواند. به گزارش ایرنا، حسین آفشین ادامه داد: اجلاس پریکس در واقع سکوی بود که شما از آن برای نشان دادن توانمندی زنان ایرانی استفاده کردید. در همایش «زنان: محور نوآوری و فناوری»، از ۴ بانوی برتر مسابقه پریکس که از برترین‌های مسابقه مجمع زنان کارآفرین بودند با اهدای لوح سپاس، تجلیل شد.

یادداشت

جعفر قادری

نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

توسعه فیبر نوری، زمینه ساز ارتباطات پایدار

توسعه فیبر نوری منجر به تقویت شبکه‌های استانی و سرویس‌های بومی می‌شود و امکان رساندن اطلاعات پرسرعت را فراهم می‌کند. با استفاده از فیبر نوری بسیاری از معضلات و مشکلات کشور بر سرترا اینترنت قابل حل شدن است و به نوعی می‌توان گفت سیستم پیچیده و غیرپایسختگوی اداری با توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات و با تمرکز بر فیبر نوری، جای خود را به ارائه خدمات سریع، دقیق و ارزان برای اقصی نقاط کشور می‌دهد. به همین دلیل نیاز است که در اولین فرصت، توسعه فیبر نوری را در کل کشور شاهد باشیم. همچنین با استفاده از توان شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات این حوزه، نهایت استفاده را ببریم و با تقسیم کار حتی نقاط مختلف روستایی هم تحت پوشش این فناوری قرار بگیرند.

البته یکی از نکات مهم وجود تحریم‌هایی است که در بازه‌های مختلف دسترسی به تکنولوژی‌های روز دنیا را محدود کرده، اما شرکت‌های ایرانی به ویژه دانش‌بنیان‌ها با توجه به توانمندی و ظرفیت‌هایی که دارند می‌توانند بخشی از نیازهای کشور را تأمین کنند و می‌توانیم با توجه به منابع داخلی، این زیرساخت را در کشور توسعه دهیم.

شعار امسال نمایشگاه تلکام که فردا آغاز می‌شود و محلی برای عرضه آخرین دستاوردهای شرکت‌های مخابراتی است، «مخابرات پایدار در عصر هوش مصنوعی» انتخاب شده و هوش مصنوعی می‌تواند در تسهیل توسعه فیبر نوری در کشور مؤثر باشد. این حوزه بسیاری از نیازهای جامعه را برآورده می‌کند. البته در مقایسه با سرمایه‌گذاری‌هایی که در کشورهای غربی و کشورهای با تمکن مالی بالاتر انجام شده، در ایران شاهد اقدامات زیادی نیستیم اما اگر تمرکز بیشتری در این حوزه رقم بخورد، می‌توان عقب‌افتادگی‌ها را جبران و مشکل کشور را حل کرد. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌تواند به کمک شرکت مخابرات ایران و سایر شرکت‌ها، این منابع را جمع‌آوری و عقب‌افتادگی در این حوزه را جبران کند. بجز دسترسی مسترده به فیبر نوری و توجه به هوش مصنوعی، مطالبه جدی جامعه، فراهم شدن سرعت قابل قبول برای دسترسی به اینترنت است. در کشور ما اکنون انتظارات مردم برآورده نمی‌شود و بسیاری از خدماتی که مردم نیازمند دسترسی به آن هستند با سرعت محدود و پایین اینترنت قابل تحقق نیست. بسیاری از فعالیت‌های علمی، سرگرمی و تفریحی هم نیازمند اینترنت پرسرعت هستند. بسیاری از تولیدکنندگان نرم‌افزارها یا کسانی که می‌خواهند خدماتی فراتر ارائه کنند هم با اینترنت فعلی قادر به ایفای نقش نیستند. توجه شرکت مخابرات ایران به عرضه اینترنت پرسرعت برای گیمرها مؤثر است و ضرورت دارد برای کاهش فاصله و عقب‌افتادگی زیرساخت‌های مخابراتی بیشتر و شرایط مناسبی آماده شود که این مهم تنها از طریق اینترنت پرسرعت قابل تحقق است و امیدواریم شاهد رونمایی آن در تلکام امسال باشیم.



وزیر ارتباطات دولت اصلاحات در گفت و گویا «ایران» خبر داد

دولت بدنبال راههای جایگزین برای رفع فیلترینگ

گفت و گو

میترا جلیلی

دبیر گروه فناوری



به نظر می‌رسد سرانجام فیلترینگ به ایستگاه دیپلماسی و مذاکره رسیده تا شاید بتوان سرینخ این کلاف سردرگم را پیدا کرد و کام کاربران در میانه اظهارنظرهای مختلف و بعضاً مغایر، شریین شود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به تازگی یکی از طرح‌های دولت برای رفع فیلترینگ را استفاده از ظرفیت دیپلماسی و مذاکره دانسته و البته یادآور شده است باز کردن این طرح قبل از نهایی شدن، ممکن است آن را اصل مسیر جدا کند. هرچند ابراز امیدواری کرده که این موضوع تا یکی دو هفته آینده به نتیجه برسد. پیش از این نیز وزیر ارتباطات از اجرای گام به گام و پلکانی رفع فیلترینگ خبر داده و یادآور شده بود: طرح‌های متعددی ارائه شده و باید در این موارد، به جمع‌بندی رسید. فارغ از اینکه چنین راهکارهایی به نتیجه می‌رسد یا نه، درباره موضوع فیلترینگ و حواشی آن، راهکارهای ممکن، رفع فیلترینگ و برخی موارد دیگر با احمد معتمدی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت اصلاحات به گفت‌وگو نشستیم که در زیر می‌خوانید.

گفته می‌شود مذاکره با «متا» و «ایکس» یکی از راهکارها در طرح دولت به منظور رفع فیلترینگ است. نظر شما در این باره چیست؟
معتمدی که مسأله رفع فیلترینگ محورهای مختلفی دارد و چندبعدی است، ولی بالاخره لابی کردن و استفاده از ظرفیت دیپلماسی و مذاکره، در بسیاری از مواقع جواب می‌دهد و نباید از آن غافل شد. به هر حال صاحبان این پلتفرم‌های بزرگ، همگی به دنبال کسب‌وکار و جذب مخاطب بیشتر هستند. تعداد کاربران ایرانی هم نسبتاً بالاست و حضور راحت‌تر آنان در این شبکه‌های اجتماعی، می‌تواند از نظر اقتصادی به نفع این پلتفرم‌ها باشد. ما هم می‌توانیم از همین راه وارد شویم و احتمال به نتیجه رسیدن هم دارد. البته ممکن است گاهی هم چنین مذاکرات به نتیجه نرسد، اما به هر حال باید به این راهکار توجه کرد.

شنبه‌ها حاکی است رئیس جمهوری در تلاش برای عمل به وعده رفع فیلترینگ، قرار است این موضوع رایبه شورای عالی امنیت ملی ببرد. نظر شما در این باره چیست؟
چرا از همان ابتدا این کار انجام نشد؟

به هر حال روال عادی این است که ابتدا موضوع فیلترینگ در شورای عالی فضای مجازی مطرح و از طریق این شورا حل شود، اما با توجه به اینکه مشکل تاکنون در این شورا حل نشده، قاعدتاً دولت در این شرایط سخت، به دنبال مسیره‌های جایگزین از جمله شوری عالی امنیت ملی می‌رود تا مسأله را حل کند. مطمئناً همه باید نسبت به فرهنگ و امنیت‌مان حساس

باشیم، ولی انتخاب راه‌حل درست، موضعی مهم‌تر است.

سران سه قوه کشور و وزرا همگی در شورای عالی فضای مجازی، موافق رفع برخی فیلترها بوده‌اند، اما اعضای دیگر که بیشتر حقیقی هستند، مخالفت می‌کنند، بنابراین چنین موضعی، رأی نمی‌آورد یا حتی گاه موضوع به رای‌گیری نمی‌رسد.

شما سابقه وزارت ارتباطات را در پرورده خود دارید. اگر در همین برهه زمانی سکاندار این وزارتخانه بودید، چه راهکاری برای رفع فیلترینگ به کار می‌گرفتید یا پیشنهاد می‌دادید؟
حقیقتاً در حال حاضر نسبت به زمانی

به دنبال گزارش کارشناسی غلط و ناقص، تصمیمات هم غلط خواهد شد. رئیس جمهوری چند روز پیش حرف خوبی زدند و گفتند که ما باید تفکر خود را درست کنیم. معتمدی که تفکر غلط، کارشناسی غلط به دنبال دارد و نتیجه‌اش وضعیت اقتصاد و فرهنگ امروز ما می‌شود. حتماً راه‌حلی‌هایی بهتر از فیلترینگ وجود داشته و دارد و باید به دنبال آن رفت.

به نظر شما اصولاً فیلترینگ با کشور چه کرده است؟

فیلترینگ در همه جای دنیا حتی در اروپا و آمریکا هم وجود دارد و کسی نمی‌تواند بگوید باید کل نرم‌افزارهای فیلترینگ برچیده شود. این نرم‌افزارها به دلیل موارد و مباحث امنیتی، در جهان طراحی شده‌اند و به عنوان اگر در سانی، ساخت بمب دست‌ساز آموزش داده شود، بلافاصله محتوای آن فیلتر می‌شود. این که کل سایت را مسدود کنند، ما نمی‌گوییم که فیلترینگ نباید باشد، بلکه معتقدیم این موضوع باید به‌صورت قانونمند اجرا شود، نه اینکه دسترسی مردم به همه چیز حتی محتواهای مرتبط با علم و فناوری محدود باشد.

فیلترینگ ضروری است، ولی مصادیق فیلتر کردن مهم است و این مصادیق، باید کاملاً مشخص شوند. کسی نمی‌گوید فیلتر به کل باید برچیده شود، چراکه به هر حال تأمین امنیت و فرهنگ کشور در فضای مجازی مهم است، ولی معتمدی در تعیین مصادیقی که باید فیلتر شوند، موفق نبوده‌ایم.

در زمان ما هم فیلترینگ هرچند ضعیف، ولی وجود داشت. ما به دلیل بحث‌های امنیتی، نرم‌افزار فیلترینگ را وارد کردیم، ولی در همان زمان هم اعتقاد داشتیم که باید از آن درست استفاده شود.

آیا هدف از اجرای فیلترینگ در جامعه محقق شده است؟

می‌توان گفت فیلترینگ کنونی، ضد امنیت کشور است و از سویی دیگر تاکنون برای تأمین اهداف دنظر گرفته‌شده نیز هیچ کارایی‌ای نداشته است. ما با اینکه می‌دانستیم که در شورای عالی فضای مجازی می‌شناسم و معتمدی که انسان‌های می‌شناسم و معتمدی ولی معتمدی که این نگاه، پاسختگی دغدغه‌های امنیتی مطرح در این حوزه نیست. وقتی استفاده از فیلترشکن، عمومی می‌شود بدان معناست که فیلترینگ می‌اثر شده است. اگر به عنوان مثال ۱۰ درصد جامعه از فیلترشکن استفاده می‌کردند، می‌توانستیم بگوییم فیلترینگ تأثیر داشته است، ولی وقتی بالای ۸۵ درصد مردم در حال استفاده از وی‌پی‌ان هستند و کمتر کسی را می‌توان یافت که از آن استفاده نکند، عملاً فیلترینگ بی‌معناست. از سویی دیگر با وجود فیلترشکن، دسترسی کاربران به موارد خلاف بسیار آسان‌تر می‌شود و هزینه خانوارها نیز بی‌دلیل بالا می‌رود. من انسان‌های چینی ۶۵ کیلوگرم وزن و فیلترینگ کنونی نمی‌بینم، چراکه سراسر آن ضرر برای مملکت، ایجاد هزینه برای کاربران و افزایش نارضایتی می‌شود، ولی

یکی از اهداف فیلترینگ، قدرتمندتر شدن شبکه‌های اجتماعی بوده است، اگر همین امروز محدودیت‌ها برطرف شود، این شبکه‌های اجتماعی می‌توانند با پلتفرم‌های خارجی رقابت کنند؟

شما بگویید. می‌توانند رقابت کنند؟ برخی می‌خواهند با تفکرات ۱۰۰ سال پیش، در عصر دیجیتال مدیریت کنند که چنین چیزی امکان‌پذیر نیست و کاری از پیش نمی‌رود. مثلاً برخی معتقد بودند با فیلتر پلتفرم‌های خارجی، می‌توان مدیریت محدودیت‌ها را پیش می‌روند. مثلاً برخی معتقد بودند با فیلتر پلتفرم‌های خارجی، می‌توان شبکه‌های اجتماعی داخلی را قوی کرد، اما نه تنها این شبکه‌ها قدرت نگرفتند، بلکه موفق به جایگزینی هم نشدند و امروزه کاربران با وجود سختی و هزینه استفاده از فیلترشکن‌ها، همچنان در پلتفرم‌های خارجی حضور دارند. معتمدی که حتماً باید شبکه‌های اجتماعی داخلی را تشویق کرد، ولی هاش این نیست که جلوی بقیه را بگیریم، هرچند در این زمینه هم موفقیتی حاصل نشد و میزان استقبال مردم از این شبکه‌های اجتماعی را می‌توان از حجم بازار فیلترشکن‌ها دریافت. این موضوع مشابه صنعت خودروسازی ماست. در حالی که اجازه واردات خودرو را ندادند آیا صنعت خودروسازی ما رشد کرد؟ یا روندی که در پیش گرفته‌اند، هم انحصار ایجاد شده و هم خودروسازها زبان می‌دهند چراکه با قواعد شناخته شده مدیریت، جلو نمی‌روند.

شاید یکی از مشکلات، زیاد نبودن محتوای خوب داخلی باشد. برای تقویت تولید محتوا چه باید کرد؟
هرچه سختگیری‌ها بیشتر باشد، کشور ضرر بیشتری می‌بیند. ما باید برای تقویت تولید محتوا کار کنیم تا مردم بیشتر به سمت اطلاعات داخلی مرتبط با فرهنگ خودمان بیایند. این در حالی است که ما اکنون در محتوا سرمایه‌گذاری خاصی انجام نمی‌دهیم و فقط می‌خواهیم مردم را مجبور کنیم به سمت اطلاعات اجتماعی داخلی بیایند، درست مانند کاری که صدا و سیما انجام می‌دهد.

معتمدی دولت می‌تواند در این بخش سرمایه‌گذاری کند و از سویی دیگر راه را برای مردم و بخش خصوصی هم باز کند تا به تولید محتوا بپردازند. راه‌های مختلفی برای تشویق مردم به تولید محتوا وجود دارد. در دوران ضرورت در وزارت ارتباطات، تلاش کردم تا با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری خارجی در بخش ارتباطات، یک حرکت اساسی ایجاد شود. در آن زمان هم اگر می‌خواستیم متکی به بودجه دولتی و توانمندی دستگاه‌های دولتی باشیم که اصلاً نمی‌توانستیم حرکت کنیم.

باید راه را برای مردم باز کنیم و کار ما بیشتر نظارت باشد. مطمئناً بخش خصوصی هم از یک فضای بدون سختگیری و فیلترینگ و البته قانونمند، استقبال می‌کند و شاهد افزایش تولید محتوای فاخر خواهیم بود.



روال عادی

این است که

ابتدا موضوع

فیلترینگ در

شورای عالی

فضای مجازی

مطرح و از

طریق این

شورا حل

شود، اما

با توجه به

اینکه مشکل

تاکنون در

این شورا حل

نشده، قاعدتاً

دولت در

این شرایط

سخت،

به دنبال

مسیره‌های

جایگزین از

جمله شوری

عالی امنیت

ملی می‌رود تا

مسأله را حل

کند

رونمایی از شبیه‌ترین روبات به انسان



شرکت چینی Pudu Robotics با انتشار ویدئویی، اولین روبات انسان‌نمای دوبای خود را معرفی کرد. این روبات با استفاده از مدل‌های هوش مصنوعی پیشرفته، می‌تواند همچون انسان تعاملات چندوجهی داشته باشد. همچنین قابلیت‌هایی مانند مقاومت در برابر موانع، بالافتن از سطح شیب‌دار و جارو کردن زمین را داراست.

خود راه می‌رود، می‌تواند به وظایفی مانند جارو کردن که به ۲ دست نیاز دارند، بپردازد. همچنین گفته می‌شود که این روبات انسان‌نما مجهز به سیستم ناوبری بصری و سنسورهای دقیقی است که به صورت لحظه‌ای نقشه‌برداری سه‌بعدی انجام می‌دهند. روبات توانسته با استفاده از دوربین و پردازش تصویر، محیط اطراف خود را در محیط درک کند.

همچنین برای ساخت این روبات انسان نما از دست‌های روباتیک

دنیای روبات‌ها

شرکت چینی Pudu Robotics با انتشار ویدئویی، اولین روبات انسان‌نمای دوبای خود را معرفی کرد. این روبات با استفاده از مدل‌های هوش مصنوعی پیشرفته، می‌تواند همچون انسان تعاملات چندوجهی داشته باشد. همچنین قابلیت‌هایی مانند مقاومت در برابر موانع، بالافتن از سطح شیب‌دار و جارو کردن زمین را داراست.

خود راه می‌رود، می‌تواند به وظایفی مانند جارو کردن که به ۲ دست نیاز دارند، بپردازد. همچنین گفته می‌شود که این روبات انسان‌نما مجهز به سیستم ناوبری بصری و سنسورهای دقیقی است که به صورت لحظه‌ای نقشه‌برداری سه‌بعدی انجام می‌دهند. روبات توانسته با استفاده از دوربین و پردازش تصویر، محیط اطراف خود را در محیط درک کند.

همچنین برای ساخت این روبات انسان نما از دست‌های روباتیک



پهپاد با یک پرواز انجام می‌دهند به تصویر می‌کشند و می‌توانند عملیات نقشه‌برداری را که در شرایط عادی چندین هفته طول می‌کشد تنها ظرف چند ساعت انجام دهند. حتی این استارت‌آپ آمریکایی می‌تواند با بررسی میزان رطوبت خاک، خطر آتش‌سوزی را ارزیابی کند و با استفاده از روش‌های جدید و ابتکاری برای نقشه‌برداری مناطق آسیب‌دیده‌ای که قبلاً پرخطر تلقی نمی‌شدند، اطلاعات دقیق‌تری در اختیار شرکت‌های بیمه قرار دهد.

این بال‌های مجهز به روبات‌های هوشمند «Swifts» می‌توانند تصاویری با وضوح ۷ سانتی‌متر در هر پیکسل را به سه سوئیفت که در استراتوسفر فعالیت می‌کنند، می‌تواند تا ۱۰۰۰ کیلومتر مربع تصویر در هر پرواز ثبت کند. این استارت‌آپ مشاهدات دقیق مکرری از مناطقی که تحت تأثیر بلایای طبیعی قرار گرفته‌اند جمع‌آوری می‌کند و این اطلاعات را در اختیار شرکت‌های بیمه قرار می‌دهد. این بال‌ها همان چیزی را که ۸۰۰ هزار

تازه‌های فناوری

آتش‌سوزی‌های گسترده و طوفان‌های پی در پی در آمریکا تبدیل به معضلی بزرگ برای شرکت‌های بیمه شده است و اغلب این شرکت‌ها در ایالت‌های پرخطر چون فلوریدا، کالیفرنیا و تگزاس تمایلی به عقد قرارداد با شهروندان ندارند. برای حل این مشکل، یک استارت‌آپ در آمریکا برای رصد تغییرات آب و هوایی و میزان خسارت‌های ناشی از طوفان و آتش‌سوزی، بال‌های مجهز به هوش مصنوعی را به استراتوسفر پرتاب کرده تا اطلاعات دقیقی در اختیار شرکت‌های بیمه قرار دهد.

Near Space Labs مستقر در نیویورک، شبکه‌ای از بال‌هایی مجهز به هوش مصنوعی و دوربین‌های روباتیک پیشرفته را برای ثبت تصاویری با وضوح بالا و رصد تغییرات آب و هوایی در سراسر آمریکا مستقر کرده است تا کار ارزیابی و پاسخ به آسیب‌های ناشی از رویدادهای شدید آب و هوایی آسان‌تر شود.