

گزارش خبری

حدیث حدادی

خبرنگار

همه ساله در روزهای پایانی فصل پاییز با فرارسیدن شب یلدا، برخی از کالاها مثل آجیل، میوه، شیرینی و گل با افزایش تقاضا مواجه هستند. چون میزان تقاضا بالا می رود، برخی کالاها افزایش قیمت را تجربه می کنند. بر این اساس اتاق اصناف ایران به واسطه رسالت خود و کارهای مرتبط با این ایام می شوند، به خبرنگار «ایران» گفت: این گروه پس از گذشت این ایام و کاهش تقاضا، کسب و کار خود را تعطیل می کنند. از همین رو توسط اتاق اصناف ایران در این مدت، نظارت‌ها امسال کمی گسترده‌تر شده زیرا این مناسبت با روز پدر و مادر مصادف شده که به این منظور طرحی با عنوان «تشدید نظارت بر کالاهای یلدايي» در کشور مراحل اجرایی را می گذراند.

امیدوار یکی از نگرانی های اتاق اصناف ایران را فعالان حاضر در صنف های مرتبط در بستر فضای مجازی دانست و تأکید کرد: برخی افراد به مدت ۱۰ تا ۱۵ روز در این فضا فعالیت کرده و اقدام به عرضه اجناس خود می کنند. به همین دلیل تأکید شده کسانی که مجوز فعالیت در فضای مجازی را ندارند و کسانی که پروانه کسب از اتحادیه را کسب نکرده اند، مجاز به فعالیت در این حوزه‌ها نیستند. از همین رو با ورود بازرسان اتحادیه‌ها از فعالیت آنها جلوگیری می شود. بنابراین هموطنان می توانند با خیال آسوده در این شب‌ها خرید خود را انجام دهند و اگر هم با مشکلی مواجه شدند با شماره ۱۲۴ یا با شماره‌های مربوط به بازرسی که در اتاق‌های اصناف هر شهر ثبت شده تماس بگیرند تا مشکل پیگیری شود وی بیان کرد: یکی از وظایف اتحادیه‌ها

نظارت بر اعضای خود است بخصوص در شرایطی که در چند روز آینده شاهد آن هستیم. از همین رو اتاق اصناف ایران در حوزه بازرسی و به منظور نظارت بیشتر اطلاعیه راهبردی برای افزایش مدیریت بازار شب یلدا و مناسبت های پیش رو نظیر روز پدر و مادر را به مجموعه ۴۰۰ اتاق اصناف در تمام کشور می گذراند. و به حدود ۷ هزار و ۸۰۰ اتحادیه خود ابلاغ کرده است. امیدوار افزود: علاوه بر آن که اتحادیه‌ها نظارت خود را دارند. بر این اساس اتحادیه‌هایی که مرتبط با نیاز این مناسبت‌ها هستند نظیر خشکبار، میوه، شیرینی و غیره از ۲۰ آذر تا ۲۰ آبان ماه جشن های ویژه‌ای را در حوزه بازرسی صنعت و معدن و تعزیرات در نظر گرفته‌اند. وی تصریح کرد: یکی از کارهای مهمی که امسال انجام داده‌ایم این است که از ظرفیت بیشتر بازرسان خود اتحادیه‌ها نیز استفاده شده به طوری که در این شرایط خاص بازرسان اتحادیه‌ها جدا بازرسی می کنند. همچنین درگشت‌های اصناف در کنار بازرسان اتحادیه‌ها، بازرسان تعزیرات و صمت جداگانه بازرسی انجام می دهند.

نبود مشکل در عرضه میوه
اسداله کارگر گلشن‌آبادی رئیس اتحادیه

کمبودی در بازار نیست حداقل هزینه شب یلدای یک خانوار چند؟

شب یلدا یکی از جشن های باستانی ایرانیان است که همه ساله آن را با دورهمی و میهمانی برگزار می کنند؛ میهمانی هایی که در آن خوراکی هایی همچون آجیل، میوه (بخصوص هندوانه) و غیره سرو می شود. از همین رو میزان تقاضای برخی از خوراکی ها در روزهای پایانی فصل پاییز روند صعودی به خود می گیرد. «ایران» نشان می دهد، کمبودی در

نیز به ترتیب با قیمتی حدود ۴۵ و ۲۰ هزار تومان در بازارها عرضه شده‌اند. شیرینی هم یکی از خوراکی های ثابت جشن های ایرانیان به شمار می رود که با یک تحقیق میدانی، شیرینی تر در شیرینی فروشی های درجه یک حدود ۳۶۰ هزار تومان و شیرینی دانمارکی کیلویی ۲۲۰ هزار تومان به فروش می رسد. البته با توجه به اینکه شیرینی فروشی ها در گذشته نتوانند ممکن است قیمت این محصول در شیرینی فروشی های درجه دو کمی ارزان تر باشد. زیرا بر اساس اعلام اتحادیه، قیمت شیرینی های شیرینی فروشی ها بر



عکس:هاژا علی حسینی/پوژ ایران

«ایران» از جزئیات طرح تشدید نظارت بر کالاهای یلدایی گزارش می دهد

دیدهبانی بازار یلدا



سخنگوی اتاق اصناف ایران: برای تشدید نظارت‌ها، مدیریت بازار

شب یلدا و مناسبت های پیش رو، اتاق اصناف ایران به مجموعه ۴۰۰ اتاق در تمام کشور و به حدود ۷ هزار و ۸۰۰ اتحادیه خود اطلاعیه ابلاغ کرده است

گذشته (سال ۱۴۰۲) نسبت به سال ۱۴۰۱ افت ۱۵ تا ۲۰ درصدی داشته است. وی افزود: با توجه به اینکه صنایعی همچون شکلات‌سازی‌ها از فندوق استفاده می کنند، بازار را کسب‌و کار اصلی این محصول مواجه است. از همین رو امسال قیمت فندوق نسبت به سال گذشته افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی داشته است. خدایمی خاطر نشان کرد: قیمت مصوب آجیل شب یلدا(آجیل ممتاز) که شامل انواع خشکبار، مغزجات و پسته، بدون خودجری و با دام زمینی می شود حداکثر کیلویی ۷۰۰ هزار تومان تعیین شده است.

امکانی برای کاهش هزینه خرید گل

براساس این گزارش، با توجه به اینکه شب یلدای امسال مصادف با روز پدر و مادر است، گل و گیاه یکی از محصولاتی است که این روزها به وفور در بازار تقاضا می شود. از همین رو محمدرضا حسینی رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه بیان کرد: امسال با توجه به برودت هوازمینه تولید کاهش چشمگیری پیدا کرده و گل‌هایی مانند ز هلندی، نرگس، مریم، داوودی و... با کاهش تولید مواجه شده‌اند. این کاهش تولید منجر به افزایش ۶۰ درصدی قیمت این محصولات شده است. حسنی افزود: در حال حاضر در حوزه گل وارداتی نداریم. اما در حال ریزی با وزارت جهاد و نهادهای مربوطه هستیم تا در ایام خاص با توجه به محدودیت تولید به منظور کنترل بازار، جلوگیری از افزایش قیمت و جلوگیری از سوءاستفاده

اقتصادی

نام میوه	نرخ مصوب
هندوانه مشکی	از کیلویی ۱۲ تا ۱۳ هزار تومان
هنداونه بیضی و خطی کیلویی	از کیلویی ۸ تا ۱۰ هزار تومان
پرتقال شمال	از کیلویی ۱۵ تا ۲۵ هزار تومان
پرتقال جنوب	از کیلویی ۳۵ تا ۶۰ هزار تومان
سیب درختی زرد	از کیلویی ۳۰ تا ۵۵ هزار تومان
سیب قرمز	از کیلویی ۳۰ تا ۴۵ هزار تومان
انار کوهستان و دماوند	از کیلویی ۸۰ تا ۹۰ هزار تومان
انار	از کیلویی ۳۰ تا ۶۰ هزار تومان

بعضی افراد واردات صورت گیرد. یکی از گل هایی که تأکید روی واردات آن داریم، زر هلندی است. وی تأکید کرد: پیشنهاد می کنیم به جای اینکه در روز مادر و شب یلدا اقدام به خرید گل‌های سرشاخه‌ای کنند از گیاهان آپارتمانی همچون ارکیده، بنت قنصول، سسیکلان، کالانکونه، آنتوریوم گل دار، بنفشه آفریقایی و غیره خریداری کنند. این گیاهان نه تنها کیفیت بهتر و ماندگاری بالاتری دارند بلکه قیمت آنها نیز نسبت به سال گذشته تغییری نکرده است.

قیمت شیرینی بر اساس رتبه بندی

علی بهرمنرد رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی فروشی وکافه قنادی به «ایران» گفت: درحوزه تولید شیرینی در چند روز اخیر مشکلاتی درخصوص تهیه روغن قنادی وجود داشت که مشکل ریزی‌هایی که صورت گرفت این مشکل برطرف شد و در حال حاضر برای عرضه شیرینی شب یلدا مشکلی وجود ندارد. بهرمنرد افزود: با توجه به اینکه مواد اولیه قنادی همچون خامه، روغن، کره و... نسبت به یلدای سال گذشته افزایش قیمت داشته، بنابراین امسال نرخ شیرینی در شب یلدا دستخوش افزایش شده است. اما به علت اینکه قیمت شیرینی دستوری نیست و براساس میزان عرضه و تقاضا تعیین می شود، نمی توان نرخ مشخصی برای آن اعلام کرد. در واقع اتحادیه واحدهای صنفی را به سه رتبه یک، دو و ممتاز درجه بندی کرده که قیمت آنها نسبت به یکدیگر ۱۰ درصد تفاوت دارد.

کالا	میانگین قیمت امسال (بر اساس کیلو)
آجیل	۷۰۰ هزار تومان
شیرینی تر و خامه‌ای	۳۶۰ هزار تومان
شیرینی دانمارکی	۲۲۰ هزار تومان
یک هندوانه	۷۰ هزار تومان
انار	۴۵ هزار تومان
پرتقال	۲۰ هزار تومان
سیب	۴۵ هزار تومان
خرمالو	۴۰ هزار تومان

اساس درجه بندی (ممتاز، درجه یک و درجه دو) هر کدام ۱۰ درصد با دیگری تفاوت قیمت دارد. یکی از خوراکی های اصلی شب یلدا آجیل است که رصد میدانی نشان می دهد، این محصول از ۷۰۰ هزار تومان تا یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان در بازار موجود است که نرخ آن بر اساس افزایش یا کاهش مغزجات تغییر می کند. بنابراین اگر یک خانواده سه یا چهار نفره بخواهد برای شب یلدای خود تدارک ببیند و اگر به صورت میانگین از همه این اقلام (بجز هندوانه و یک مدل شیرینی) یک کیلو تهیه کنند باید حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان هزینه کند.

اخبار

رئیس کل بانک مرکزی:

تورم سالانه

به کف ۴سال گذشته رسید



تورم نقطه‌ای آبان‌ماه به ۳۵.۲درصد رسید، همچنین تورم ماهانه و سالانه به ترتیب ۳درصد و ۳۷.۳درصد بوده است.

به گزارش «ایران» محمدرضا فرزین رئیس کل بانک مرکزی در جمع خبرنگاران با بیان این مطلب گفت: براین اساس تورم سالانه آبان‌ماه کمترین مقدار این متغیر طی ۴ سال گذشته به شمار می رود. البته در این روند، تورم ماهانه آبان ۳درصد و تورم همراهه ۲.۵درصد بوده است. فرزین افزود: در بخش متغیرهای پولی، رشد نقدینگی آبان‌ماه ۲۸.۶درصد و رشد پایه پولی ۲۰.۷درصد بوده است. همچنین تورم ماهانه تولیدکننده که به عنوان «تورم پیش‌نگر» نیز شناخته می شود در آبان‌ماه ۲.۴درصد بوده است.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به اینکه تورم تولیدکننده نقطه به نقطه نیز در این ماه ۲۷.۶درصد بود، بیان کرد: تورم میانگین تولیدکننده در آبان‌ماه به ۲۵.۵درصد رسیده که کمترین مقدار از بهمن ۱۳۹۷ محسوب می شود.

وی تأکید کرد: پیش‌بینی می شود که انتشار آمار تورم و متغیرهای پولی که متوقف شده بود از ماه آینده از سوی بانک مرکزی از سر گرفته شود.

اولویت یکسان سازی نرخ ارز

رئیس کل بانک مرکزی، با تشریح آخرین وضعیت سیاست‌های ارزی کشور و اقدامات جدید بانک مرکزی برای تنظیم بازار ارز، به عملیات روانی دشمن علیه این سیاست‌ها اشاره کرد و گفت که پس از انتشار اطلاعیه مربوط به بازار از تجاری، گزارشی مبنی بر بروز تهدیدهای ایران در یوچرسی آمریکا منتشر شد که هدف آن ایجاد جنگ روانی بود.

محمدرضا فرزین، در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دو سیما، با اشاره به اقدامات بانک مرکزی از دو سال پیش، به راه‌اندازی مرکز مبادله ارزی و تلاش برای ایجاد بازاری واقعی برای حواله ارزی اشاره کرد.

فرزین توضیح داد، بازار حواله ارز، که اولین بازار از نوع خود در تاریخ کشور است، به صورت حراجی راه‌اندازی شده و شرکت‌های می‌توانند ارز‌های خود را به‌صورت آزادانه مبادله کنند. نرخ مبادله ارز در این بازار در چند ماه اخیر بین ۵۸ تا ۶۱ هزار تومان برای هر دلار بوده و تغییرات در سامانه نیما نیز به‌طور مشابه عرضه و تقاضا تعیین می‌شود. فرزین همچنین بر اهمیت یکسان سازی نرخ ارز و شفاف سازی بازار تأکید کرد و گفت که سامانه نیما به‌طور رسمی تحت بازار از توافقی فعالیت خواهد کرد.

رئیس کل بانک مرکزی، به دستاوردهای ایران در خرید طلا و وضعیت ارزی کشور اشاره و اعلام کرد، بانک مرکزی ایران در سال جاری موفق به کسب رتبه پنجم در خرید طلا در بین بانک‌های مرکزی جهان شده است و ۲۰ درصد از ذخایر ارزی کشور به طلا تبدیل شده و در بانک مرکزی نگهداری می‌شود. رئیس کل بانک مرکزی به سیاست‌های پولی بانک مرکزی اشاره کرد و گفت که هدف‌گذاری برای کاهش نرخ رشد نقدینگی به ۲۵ درصد در سال گذشته محقق شده و این نرخ به ۲۴.۳ درصد کاهش یافته است. او افزود، امسال نیز هدف حفظ نرخ رشد نقدینگی در کانال ۲۵ درصد است، اما به دلیل شوک‌های غیرقابل پیش‌بینی، این نرخ به ۲۸.۶ درصد رسیده بود که با اقداماتی مانند عملیات بازار باز، این رقم به ۲۸.۱ درصد کاهش یافته است. فرزین همچنین به عنوان ششمین و پانزدهمین شرکت پذیرفته شده در بورس تهران، خود کار در بازار سرمایه یافته است. او تأکید کرد، بانک مرکزی بر نقدینگی مسلط شده و نگرانی از انسداد پولی وجود ندارد. به منظور حمایت از صنایع، بسته‌ای با ارزش ۲۵۰ همت طراحی شده که ۲۰۰ همت آن برای صنعت و ۵۰ همت برای کشاورزی اختصاص یافته است.

۷۷ شرکت در مسیر پذیرش

و عرضه در بورس تهران هستند

شرکت دانش بنیان پویا نیرو با نماد «بپویا» به عنوان دومین عرضه اولیه امسال وارد بازار سرمایه شد. به گزارش «ایران»، براساس عرضه اولیه شرکت پویانیرو روز گذشته ۲۸آذر ماه در محل بورس تهران برگزار شد. ۱۶۶ میلیون و ۹۵۰ سهم معادل ۷ درصد سهام شرکت دانش بنیان پویانیرو با نماد «بپویا» به روش ثبت سفارش به مردم واگذار و به عنوان ششمین و پانزدهمین شرکت پذیرفته شده در بورس تهران، خود کار در بازار سرمایه آغاز کرد.

محمود گودرزی مدیرعامل شرکت بورس تهران در مراسم عرضه اولیه در جمع خبرنگاران اظهار کرد: تا امروز ۱۲ شرکت در بورس تهران آماده عرضه اولیه هستند. همچنین ۷۷ شرکت دیگر در مسیر پذیرش و عرضه در بورس تهران قرار دارند. با این حال امیدوار هستیم از این ۱۲ شرکت تا پایان سال ۶ شرکت عرضه اولیه خود را انجام دهند و به بازار سرمایه وارد شوند.

وی ادامه داد: یک اتفاق خوب این است که قرار است چند شرکت معتبر در حوزه اقتصاد دیجیتال نیز در بورس تهران پذیرش شوند. همچنین یک تأمین مالی قوی در حوزه صنعت فولاد به ارزش حداقل سه هزار میلیارد تومان در راه است. با این حال آنچه که بورس تهران هدف‌گذاری کرده است، ورود شرکت‌های حوزه اقتصاد دیجیتال است که می‌تواند کمک زیادی به پویایی بازار داشته باشد.

مدیرعامل شرکت بورس تهران خاطرنشان کرد: تأمین مالی در بازار سرمایه ویژه بورس تهران نیازمند رعایت استانداردها و ضوابط است و عرضه اولیه شرکت پویانیرو اولین عرضه اولیه یک شرکت دانش بنیان در بورس تهران است.

گودرزی عنوان کرد: باید توجه داشت که بازار به تازگی به راه افتاده است و موضوع مهم در اینکه دقت را فدای سرعت کنیم و به نظر می‌رسد که آرام آرام بازار سرمایه از آن شوک فاصله می‌گیرد و شادابی را با پایان سال شاهد خواهیم بود.



گزارش خبری

خبرنگار

شب یلدا یکی از جشن های باستانی ایرانیان است که همه ساله آن را با دورهمی و میهمانی برگزار می کنند؛ میهمانی هایی که در آن خوراکی هایی همچون آجیل، میوه (بخصوص هندوانه) و غیره سرو می شود. از همین رو میزان تقاضای برخی از خوراکی ها در روزهای پایانی فصل پاییز روند صعودی به خود می گیرد. «ایران» نشان می دهد، کمبودی در

بازار

مهرجان اسلامی فر

خبرنگار

شب یلدا، این آیین کهن و دیرپای ایرانی، شبی است که خانواده‌ها گرد هم می‌آیند تا بلندترین شب سال را با خاطرات، گفت‌وگوها و خوراکی‌های خوشمزه سپری کنند. از گذشته تاکنون، این شب با جلوه‌هایی از سنت‌های اصیل همراه بوده است؛ از دورهمی‌های خانوادگی گرفته تا چیدن سفره‌ای با انار، هندوانه، آجیل و شیرینی‌های رنگارنگ. اما امسال، در شرایطی که تورم و نگرانی‌های اقتصادی سایه بر بازارها افکنده بود، چشم‌ها به سوی نحوه تنظیم بازار شب یلدا دوخته شده است تا ببینند آیا قیمت‌ها در مسیر گرانی قرار می‌گیرند یا نه.

به میدان آمدن همه ظرفیت‌ها

وزارت صنعت، معدن و تجارت، به‌منظور مدیریت این بازار حساس، برنامه‌های متعددی را ابلاغ کرد. از توزیع مناسب کالاهای پرتقاضا مانند آجیل، میوه و مواد پروتئینی گرفته تا اجرای طرح‌های فروش فوق‌العاده و تخفیفات ویژه در

فروشگاه‌های زنجیره‌ای و واحدهای صنفی، همه و همه با هدف حفظ تعادل در بازار و جلوگیری از اجحاف در حق مصرف‌کنندگان انجام شد. نظارت‌های دقیق و برخورد با تخلفات صنفی نیز از دیگر اقدامات این وزارتخانه برای اطمینان از قیمت‌گذاری منصفانه کالاها بود.

همچنین، کسب‌وکارهای مجازی نیز به شکل گسترده‌ای در این روند مشارکت کردند تا در همکاری با اتحادیه‌های کشوری، پلتفرم‌های آنلاین فرصتی برای خرید آسان‌تر و با تخفیف‌های ویژه برای مردم فراهم کنند. در این میان، فروشندگان نیز به‌خوبی این سیاست‌ها را درک کرده و به سمت ارائه قیمت‌های رقابتی روی آوردند.

تشدید نظارت بر واحدهای صنفی
سید داوود موسوی، سرپرست معاونت توسعه بازرگانی وزارت صمت، در خصوص بازار شب یلدا و تمهیداتی که وزارت صمت دارد، به خبرنگار «ایران» گفت: برنامه‌های متعددی برای مدیریت بازار شب یلدا ابلاغ شده است تا کالاهای مورد نیاز مردم با قیمت و کیفیت مناسب در دسترس باشد و از هرگونه اجحاف در حق مصرف‌کنندگان جلوگیری شود. وی با اشاره به اهم اقدامات صورت



سید داوود موسوی: نظارت بر تخلفات احتمالی از جمله گرانفروشی، درج نکردن قیمت و ارائه نکردن فاکتور

صرفی با صرفی با جدید از ۲۰آذرماه پیگیری شده و موفق شده‌ایم جلوی تخلف‌های احتمالی را بگیریم



صمت بیان کرد: نظارت و بازرسی‌ها محور شب یلدا؛ ۲۰آذرماه آغاز شد و تا ۳دی‌ماه بر واحدهای صنفی مرتبط با کالاهای پرتصرف شب یلدا برای کنترل قیمت‌ها و برخورد با تخلفات صنفی نظیر گرانفروشی ادامه خواهد داشت.

گرفته برای تنظیم بازار شب یلدا، افزود: برای آنکه مردم خرید مناسبی داشته باشند و بازار نیز با افزایش تقاضا، عادل خود را حفظ کند، چند اقدام اساسی و مهم صورت گرفت. اولین آن توزیع مناسب کالاهای پرتقاضا بود. بدین جهت هماهنگی‌های لازم با واحدهای صنفی برای تأمین و عرضه کالاهایی مانند شیرینی، آجیل و خشکبار، میوه، که وزارت صمت در به میزان کافی صورت گرفت. اقدام دیگر که اهمیت بسزایی دارد، نظارت و رسیدگی به شکایات مردمی است؛ از این رو تشدید نظارت بر عملکرد واحدهای صنفی و رسیدگی سریع به گزارش‌ها و شکایات مردمی در اولویت قرار گرفت. سرپرست معاونت توسعه بازرگانی وزارت