



تب نوستالژی به عمارت‌های قدیمی تهران جان داد

# یک جرعه کتاب در خانه مهین الملک

**نیلوفر منصور** / هر یک از خانه‌های زیبا و قدیمی تهران داستانی دارند و سرنوشتی متفاوت برخی مرمت شده و از آنها حفاظت می‌شود و در شان به روی بازید کنندگان باز است و برخی در میان دود، ترافیک و برج‌های سرسبز فلک کشیده یکی پس از دیگری مخروبه می‌شوند و جای خود را به برج‌های بلند می‌دهند. برخی از این خانه‌های قدیمی به کافه‌های دلچسب و با هویت جدید تبدیل شده‌اند؛ کافه‌هایی که فقط قهوه در آنها سرو نمی‌شود. خواندن کتاب در عمارتی که قدمت آن به بیش از یک قرن می‌رسد لذتی است که این روزها کسانیکه به کافه کتاب سر می‌زنند آن را با همه وجود لمس می‌کنند. استقبال از ۱۰ خانه تاریخی تهران که به کافه تبدیل شده‌اند نشان از علاقه نسل جدید به تاریخ و فرهنگ اصیل ایران دارد.

کافه‌هایی با سبک‌های خاص، درون خانه‌های کلاسیک و تاریخی که هر گوشه آن حال‌وهوای خاطره‌انگیزی دارد. این روزها در مرکز شهر به چشم می‌خورد. آرامشی که در آن جریان دارد تداعی‌کننده زندگی اصیل ایرانی است. تبدیل خانه‌های قدیمی مرکز شهر به کافه ایده‌ای است که طی سال‌های گذشته نوانست با حفظ هویت این خانه‌ها تهران قدیم را برای نسل جدید روایت کند. کافه کتاب دارالخلافه یکی از همان کافه‌هایی است که در یک خانه قدیمی بنا شده است. خانه‌ای که تاریخ آن به زمان حکومت مظفرالدین شاه برمی‌گردد. کافه‌ای که به گفته مدیر آن، بیش از ۱۰۰ سال قدمت دارد و متعلق به مهین‌الملک مزینانی، داماد مظفرالدین شاه قاجار بوده که در دهه ۴۰ شمسی توسط علی امینی طبق صلح‌نامه مالک آن وقف شده است. میز و صندلی‌های چوبی، کاشیکاری‌ها، پنکه نفتی، چراغانی دور تا دور حیاط و... به بیاری آمدند تا حکایتی از یک خانه قدیمی و تاریخی را بازگو کنند. اینجا بیش از اینکه موسیقی‌دانان دست به عمارت می‌زنند، زمزمه جوانان است که از لابه‌لای موسیقی بی‌کلام، پشت میز و صندلی‌های کوچک شنیده می‌شود که آرام آرام با صدای موسیقی سنتی نجوا می‌کنند. اما بخش کتابخانه کافه مشتری‌های خاص خودش را دارد. یک اتاق با مجموعه نایبی از زیبایی‌های فرهنگی، کتاب‌ها و مجلات قدیمی، تلویزیون، انواع رادیو و ساعت‌های رومیزی، گرامافون‌های نسل اولی، دوربین‌های متنوع عکاسی تا نقشه‌های کمتر دیده شده از محله‌های قدیمی تهران و هر شیء قدیمی که تداعی‌کننده روزگار پدربزرگ‌ها و



مادربزرگ‌هایمان است. گویی تهرانی کوچک در ۲۶۰ متر زنده شده است و تاریخ و فرهنگ را به یکدیگر می‌کشد تا به نسل آینده هدیه دهد. محمد یکی از مشتری‌های ثابت این کافه کتاب است. می‌گوید: «چند سالی است این کافه افتتاح شده است. اما ما و وسایل این خانه قدیمی قاجاری، طعم شیرین اصالت دارد. از تزئینات و دیزاین کافه تا لیست خوراکی‌ها و حتی شربش آب از تلمبه سر حوض، ما را به روزگار

گذشته از معماری زیبا و طراحی داخلی خاص آنها، هویت و فرهنگ ایرانی و تهرانی بودن را هم عیان می‌کند. فضایی کاملاً نوستالژیک که آن را از اماکن دیگر متفاوت می‌کند. معماری خانه‌های قدیم، حرف‌های زیبا و حس‌های خوبی دارند. شهری با تهران پراز شلوغی و هیاهو مثل دهل است که سردر می‌آورد. این خانه‌ها حکم نفیسی را در پایتخت دارند که غوغای دهل را نرم می‌کنند.»



مهم این است که شأن و منزلت آن خانه براساس رویدادها و وقایعی که در آن رخ داده است باید حفظ شود. نه اینکه به یک هویت و ماهیت دیگر تغییر پیدا کنند. بنابراین برخی خانه‌ها، ماهیت تغییر و تبدیل به کافه را ندارند اما برخی دیگر می‌توان با بازسازی، درخصوص هویت آن تصمیم‌گیری کرد. به عبارتی نباید جعل تاریخ در آنها رقم بخورد. مثلاً خانه‌ای که دارای ویژگی‌های معماری و ادبی پهلوی اول است نباید به قاجاریه تبدیل و تغییر کند. این گونه موارد در کافه‌ها اشتباه است. برخی کافه‌ها هم تبدیل به کافه کتاب شده‌اند. البته در شهر تهران فقط تعداد کمی کافه کتابخانه وجود دارد و کتاب‌امانی می‌دهد و بقیه کافه‌کتاب‌ها بیشتر در کنار سرو قهوه مکانی هم برای کتابفروشی دارند. هر چیزی باید مطابق شأن و جایگاهش باشد. وگرنه به تاریخ، فرهنگ و هویت ضربه می‌زند. تعریف کافه، از رستوران، قهوه‌خانه، چایخانه، کلبه‌زی، فست‌فود و غذاخوری متمایز است. از ویژگی‌های کافه اهمیت فضا بر غذاست. به جهت اهمیت فضا، خانه تاریخی منزلت پیدا می‌کند، به شرط آنکه بین ظرف و ظروف رابطه درست و صحیحی برقرار شود.»

دارد و به دلیل نوع معماری و تشعشعاتی که از تهران قدیم در آن به یادگار مانده حس و حال خوبی را زنده می‌کند. وی در ادامه می‌گوید: «بیش از ۴ هزار کافه در شهر تهران وجود دارد، اما قدر خانه تاریخی وجود دارد؟ آیا تعداد خانه‌های تاریخی به عدد ۱۰۰ می‌رسد؟ برای شهری که در روز ۱۸ میلیون تردد و در شب ۱۱ میلیون ساکن دارد. مفاهیمی مثل زیست‌شعبانه، پیوند با محیط زیست و طبیعت، تجارت، تفریح، خدمات فرهنگی و هنری در قالب معماری سنتی، جایگاه مناسب خود را دارد ولی آیا معماری امروز ما نیز قابلیت خلق خاطره برای نسل آینده را دارد؟ خانه‌های قدیمی، اصالت و هویت داشتند. کودکانی که در آن خانه‌ها متولد شدند و رشد کردند، پیوند ناگسستنی با محیط زیست، درخت و درختکاری، گل و

قدیم می‌برد.» اکرم دیوان حافظ را از قفسه کتاب‌ها برمی‌دارد و ورق می‌زند. می‌گوید: «صرفنظر از فضای زیبای این خانه که یادآور تهران قدیم است شیفته کتاب‌های ارزشمند کتابخانه شده‌ام؛ کتاب‌هایی که همیشه دوست داشتم بخوانم و امکان دسترسی به آنها را نداشتم. اینجا در یک آرامش خاص، فارغ از تمام شلوغی‌های بیرون، می‌توانم چند ساعتی در یک فضای دنج بنشینم و کتاب بخوانم و گهگاه از جلسات مفیدی مانند حافظ خوانی هم بهره ببرم.»

**چرا این خانه‌ها باید احیا شوند؟**  
بهرزاد یعقوبی، مدیرمسئول انتشارات دارالخلافه و اولین کافه کتابخانه تهران است. او با اشاره به اینکه تهران، دچار بی‌هویتی و سردرگمی است به «ایران» می‌گوید: «تهران شهری است پراز آلودگی صوتی و تصویری با گرید بشدت بالا که در کشورهای همسایه این حجم از مباحث زیست محیطی و آلودگی را ندارد. به همین جهت، تهران نشین نیاز به جایی دارد که به آنجا برود و با نوستالژی‌هایش ارتباط برقرار کند؛ جایی که با فرهنگ و هویت تهران آشنا شود.» او معتقد است: «علت محبوبیت

**خانه، میراث فرهنگی است**

سیداحمد محیط طباطبایی، کارشناس فرهنگی معتقد است حفظ و مراقبت از خانه‌های تاریخی و قدیمی بسیار مهم است و کافه‌های سنتی روایتگر تاریخ و فرهنگ کشور هستند. او به «ایران» می‌گوید: «خانه‌های تاریخی و قدیمی بخشی از حافظه و خاطره شهری است که یک فرد به خانواده‌ها تا بالاتر است. از سوی دیگر شهر نیز متکی بر حافظه تاریخی است که تکمیل‌کننده هویت یک ملت است. کافه به عنوان یک نهاد مدنی در شکل توسعه یافتگی شهری جزو شاخص‌ها و ویژگی‌های شهری محسوب می‌شود. مکانی برای گفت‌وگو و همفکری است.» او با بیان اینکه شهر به کافه احتیاج دارد، می‌افزاید: «کافه در انواع مختلف، قتادی،



**علت محبوبیت این کافه‌ها، گذشته از معماری زیبا و طراحی داخلی خاص آنها، هویت و فرهنگ ایرانی بودن هم هست. فضایی کاملاً خاطره‌انگیز که آن را از اماکن دیگر متفاوت می‌کند**



## آگهی فراخوان شرکت ذوب آهن اصفهان

**نوبت اول**

**ردیف نوع فراخوان شماره موضوع مهلت ارائه پیشنهاد بازگشایی پاکات**

۱	مناقصه	۵۱۰۱۲۹۷-۱۴۰۳۰۲۹۵۸	ساخت دريچه آب‌بندی گاز کوره ۳	۱۴۰۳/۹/۱۷	۱۴۰۳/۹/۱۷
۲	مناقصه	۱۰۲-۵۶۱۱۳-۱۴۰۲۱۰۷۶۱	خرید چهار ردیف محور	۱۴۰۳/۹/۱۴	۱۴۰۳/۹/۱۴
۳	مناقصه	۱-۵۶۱۰۵-۱۴۰۳۰۲۳۳۳۳	خرید تیغه قیچی	۱۴۰۳/۹/۱۴	۱۴۰۳/۹/۱۴
۴	مناقصه	۵۶۶۱۰۲-۱۴۰۲۰۷۴۷۳	خرید ۱۵۰۰۰۰ دستکش کف چرمی پشت برزنتی پنج انگشتی	۱۴۰۳/۹/۱۴	۱۴۰۳/۹/۱۴
۵	تجدید مناقصه	۲-۴۹۵۴۶۳	عملیات تأمین قطعات و تجهیزات، بازدید، سرویس دوره‌ای، نگهداری و تعمیرات تخصصی یوپی‌اس‌های سطح کارخانه	۱۴۰۳/۹/۲۰	۱۴۰۳/۹/۱۹
۶	مناقصه	۵۷۴۹۷۳	خرید کابل مسی افشان	۱۴۰۳/۹/۲۰	۱۴۰۳/۹/۱۸
۷	مناقصه	۵۷۵۱۱۱	خرید کابل مسی افشان	۱۴۰۳/۹/۲۰	۱۴۰۳/۹/۱۸

**شرکت ذوب آهن اصفهان (سهامی عام)**  
با اطمینان سازید  
زیل ملی، انتظامی

**ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.**

**سایر موارد:**

**۱- زمان دریافت اسناد:**  
از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

**۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس [www.esfahansteel.ir](http://www.esfahansteel.ir) مراجعه فرمایید.**

**روابط عمومی ذوب آهن اصفهان**

## فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی فشرده

**نوبت اول**

**ردیف نوع فراخوان شماره موضوع مهلت ارائه پیشنهاد بازگشایی پاکات**

۱	مناقصه	۵۱۰۱۲۹۷-۱۴۰۳۰۲۹۵۸	ساخت دريچه آب‌بندی گاز کوره ۳	۱۴۰۳/۹/۱۷	۱۴۰۳/۹/۱۷
۲	مناقصه	۱۰۲-۵۶۱۱۳-۱۴۰۲۱۰۷۶۱	خرید چهار ردیف محور	۱۴۰۳/۹/۱۴	۱۴۰۳/۹/۱۴
۳	مناقصه	۱-۵۶۱۰۵-۱۴۰۳۰۲۳۳۳۳	خرید تیغه قیچی	۱۴۰۳/۹/۱۴	۱۴۰۳/۹/۱۴
۴	مناقصه	۵۶۶۱۰۲-۱۴۰۲۰۷۴۷۳	خرید ۱۵۰۰۰۰ دستکش کف چرمی پشت برزنتی پنج انگشتی	۱۴۰۳/۹/۱۴	۱۴۰۳/۹/۱۴
۵	تجدید مناقصه	۲-۴۹۵۴۶۳	عملیات تأمین قطعات و تجهیزات، بازدید، سرویس دوره‌ای، نگهداری و تعمیرات تخصصی یوپی‌اس‌های سطح کارخانه	۱۴۰۳/۹/۲۰	۱۴۰۳/۹/۱۹
۶	مناقصه	۵۷۴۹۷۳	خرید کابل مسی افشان	۱۴۰۳/۹/۲۰	۱۴۰۳/۹/۱۸
۷	مناقصه	۵۷۵۱۱۱	خرید کابل مسی افشان	۱۴۰۳/۹/۲۰	۱۴۰۳/۹/۱۸

**شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران**

**۱- مناقصه‌گذار؛ شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران به نشانی تهران میدان جهاد شماره ۱۳ به شماره ثبت: ۲۵۵۴۰ و شناسه: ۱۰۱۰۰۷۰۹۸۱۲۶**

**۲- موضوع مناقصه؛ واگذاری راهبری مراکز ذخیره‌سازی به بخش غیر دولتی در سراسر کشور به شرح ذیل:**

ردیف	استان	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	آذربایجان شرقی	۳۸۲۳۸۸۰۵۴۵۰۴۸۲	۱۰۱۱۹۴۷۰۱۶۴
۲	آذربایجان غربی	۳۳۵۰۴۴۹۰۵۶۸۰۶۷۹	۵۰۷۷۲۴۸۰۴۳۴
۳	اردبیل	۲۸۳۰۹۲۱۰۲۰۲۰۴۵۲	۱۳۰۱۹۵۰۰۳۳
۴	اصفهان	۱۵۶۰۹۳۷۰۵۴۰۱۸۸	۷۰۸۴۶۰۸۷۷۰۵۰۹
۵	البرز	۱۹۸۰۳۱۲۰۶۳۸۰۸۶۸	۹۰۹۱۵۰۶۳۰۹۴۳
۶	بوشهر و کهگیلویه و بویر احمد	۱۸۳۰۹۵۰۹۰۶۰۴۱۵	۹۰۱۵۰۷۹۵۰۳۲۱
۷	تهران	۶۱۸۰۹۳۱۰۳۹۶۰۸۱۱	۲۰۰۹۴۶۰۵۶۰۹۹۱
۸	چهارمحال و بختیاری	۱۰۸۰۴۷۸۰۵۶۳۰۵۸۵	۵۰۴۴۳۰۹۸۰۱۷۹
۹	خراسان جنوبی	۲۰۲۰۰۷۱۰۰۵۵۰۰۹۴	۱۰۰۱۰۳۰۵۵۰۱۲۵۵
۱۰	خراسان رضوی	۷۱۸۰۰۸۹۰۳۳۴۰۷۱۵	۲۶۰۶۶۱۰۷۸۶۰۶۳۴
۱۱	خراسان شمالی	۱۳۲۰۷۷۶۰۹۲۹۰۸۱۱	۶۰۱۱۳۸۰۸۶۶۰۴۹۱
۱۲	خوزستان	۶۳۷۰۴۷۰۱۵۰۱۵۰۷۵۴	۲۵۰۳۴۹۰۴۰۰۲۱۵
۱۳	زنجان	۱۳۶۰۶۸۹۰۱۷۳۰۹۵۲	۶۰۸۱۳۴۰۴۵۸۰۶۹۸
۱۴	سمنان	۳۱۷۰۴۳۵۰۶۹۰۷۵۴	۱۵۰۸۷۱۰۷۸۴۰۵۳۸
۱۵	سیستان و بلوچستان (چهار)	۱۱۱۰۲۷۸۰۵۶۳۰۵۸۵	۵۰۵۷۳۰۳۲۸۰۱۷۹
۱۶	فارس	۴۰۵۵۶۴۰۵۵۶۰۹۸۱	۲۰۰۰۷۸۰۱۰۲۰۸۴۹
۱۷	قزوین	۱۴۳۰۸۹۵۰۴۶۰۰۳۸	۷۰۱۲۴۰۷۶۴۰۸۰۲
۱۸	قم	۱۰۸۰۴۷۸۰۵۶۳۰۵۸۵	۵۰۴۴۳۰۹۸۰۱۷۹
۱۹	کردستان	۳۳۱۰۵۰۳۰۹۵۸۰۳۰۱	۱۶۰۵۷۵۰۱۷۰۹۱۵
۲۰	کرمان	۳۲۸۰۴۶۴۰۵۶۸۰۶۷۹	۵۰۴۴۳۰۹۸۰۱۷۹
۲۱	کرمانشاه و ایلام	۵۱۱۰۳۱۹۰۶۳۰۳۹۵	۲۲۰۸۲۶۰۱۳۹۹۰۲۶۸
۲۲	گلستان	۵۴۴۰۰۰۹۰۹۵۳۰۳۹۵	۲۳۰۴۸۰۰۱۹۹۰۲۶۸
۲۳	گیلان	۲۱۶۰۹۰۹۰۳۷۱۰۳۳۰	۱۰۰۸۴۵۰۴۶۸۰۵۶۶
۲۴	لرستان	۴۳۵۰۳۴۸۰۱۳۲۰۲۶۴	۲۱۰۳۰۵۰۹۶۲۰۶۴۵
۲۵	مازندران	۱۷۶۰۵۳۴۰۲۷۲۰۶۴۱	۸۰۸۱۶۰۷۳۰۶۳۳
۲۶	مرکزی	۲۰۵۰۰۷۶۰۵۶۰۷۹۲	۱۰۰۲۵۳۰۸۲۵۰۸۴۰
۲۷	همدان	۲۶۶۰۸۶۹۰۳۷۱۰۳۳۰	۱۲۰۳۴۳۰۴۶۸۰۵۶۶
۲۸	یزد	۹۲۰۵۵۴۰۰۷۵۰۲۸۳	۴۰۶۰۲۰۷۰۳۰۷۶۴

**IRAN DAILY**

www.newspaper.iran-daily.com

**1877**

**شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران**