علی محمدی/ ایران

گشتی در نمایشگاه «انار، میوه‌های قرآنی و سوغات استان‌ها»

رونق روستا در سایه نمایشگاه‌های فصلی

گزارش

مرجان قندی
خبرنگار

حمایت از کسب و کارهای مولد، دانش‌بنیان و روستایی یکی از سیاست‌هایی است که دولت چهاردهم به صورت جدی آن را مورد توجه قرار داده است. نمایشگاه‌های فصلی و موقت یکی از راهکارهایی است که با هدف از بین بردن واسطه و فروش مستقیم، معرفی محصولات تولیدی، شناساندن توانمندی‌های روستاییان و حمایت از کسب و کارهای مولد روستایی برپا می‌شود. بر اساس پژوهش کارشناسان اقتصادی در شرایطی که تولیدکنندگان مجبور به فروش محصولات به واسطه‌ها هستند یا محصولاتشان به اجبار ماه‌ها در انبار باقی می‌ماند، نمایشگاه‌های فصلی و موقت می‌تواند درمانی موقت برای تولیدکنندگان باشد و برای مدتی محدود، فضایی را در اختیار آنان قرار دهد تا بی‌واسطه به ارائه محصولات خود بپردازند. یکی از معیارهای رونق تولید روستایی بازار است که نقش کلیدی در این حوزه دارد و بازارهای روستایی نقش مهمی در جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهر و بالارفتن انگیزه برای تولید آنها دارد. اهمیت توجه به نمایشگاه‌ها و بازارهای روستایی تا بدانجا است که سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد از کشورهای عضو خواسته تا با اتخاذ راهکارهایی برای رونق بخشیدن به بازار محصولات روستایی و محلی، به تحقق غذای پایدار و سالم کمک کنند.

نمایشگاه «انار، میوه‌های قرآنی و سوغات استان‌ها» یکی از نمایشگاه‌های فصلی است که با حضور بیش از ۵۰ تولیدکننده روستایی با قومیت‌های مختلف در مصلای تهران در حال برگزاری است. در این نمایشگاه تولیدکننده‌ها انواع محصولات محلی از شهرستان‌ها و روستاهای مختلف را عرضه می‌کنند که با استقبال گسترده‌ای از شهروندان تهرانی مواجه شده است. به گفته فروشندگان و تولیدکنندگان محصولات روستایی، نمایشگاه‌های فصلی مانند نمایشگاه سوغات استان‌ها یا نمایشگاه «روستا آباد» نقش مهمی در فروش محصولات و رونق تولید آنها دارد.

حذف واسطه‌های سودجو

حسین لطیفی مسئول غرفه انار شیراز در نمایشگاه «انار، میوه‌های قرآنی و سوغات استان‌ها» با ۱۵ تن انار که محصول باغ چند روستا در نی‌ریز است، در نمایشگاه حضور پیدا کرده است. او با اشاره به اینکه در ۱۲ سال گذشته همه محصولات اناری را که به نمایشگاه آورده فروخته است، می‌گوید: هر سال صددرصد باری را که می‌آورم، می‌فروشم. در این نمایشگاه هم تولیدکننده‌ها راضی هستند، هم خریداران به شرط اینکه این نمایشگاه دیده شود. اینجا انار را ۳۰ تا ۴۰ درصد زیر قیمت بازار می‌فروشیم. کسب و کارهای روستایی به پشتیبانی نیاز دارند. نمایشگاه‌ها پشتیبان ما روستاییان هستند که باعث می‌شود یکی از اصلی‌ترین مانع‌های اقتصاد روستایی که حضور واسطه‌های سودجو است، حذف شود. حضور واسطه‌ها در زنجیره توزیع محصولات کشاورزی زیان‌های بسیاری به درآمد روستاییان می‌زند و همین موضوع باعث شده خیلی از آنها کشاورزی را رها کنند.

ارزان، ارگانیک و مستقیم

«مردم در معرض انواع مواد غذایی آلوده به مواد شیمیایی هستند، اما همین مواد غذایی در روستاها و مناطق عشایری با سلامت بیشتری تولید می‌شود و ارگانیک است و کمتر از مواد شیمیایی در آن استفاده می‌شود و اگر مردم این محصولات را بشناسند، حتماً در خرید آن رغبت می‌کنند.» این را رضا پاک نیت مسئول غرفه انار ساوه می‌گوید و با دست به انارهای درشتی که روی میز چیده شده‌اند، اشاره می‌کند. او هم معتقد است برپایی این نمایشگاه‌ها در کنار حمایت از محصولات روستایی باعث می‌شود مردم محصولات ارگانیک را ارزان و مستقیم تهیه کنند. می‌گوید: «برای اولین بار همه درختان باغ انار بار کامل داده و بیشتر آن را برای فروش بی‌واسطه به نمایشگاه آوردم. همه محصولات ما چه انار دانه قرمز و چه سیاه ارگانیک است؛ یعنی از هیچ کود حیوانی و شیمیایی استفاده نشده است. انار ساوه اسیدش از انار شیراز بیشتر است که همین موضوع باعث ماندگاری بیشتر آن می‌شود به طوری که اگر این انار در جای خشک و خنک نگهداری شود تا اردیبهشت سال بعد هم به همین تازگی است. مردم وقتی متوجه ارگانیک بودن محصولات ما می‌شوند، منتظر شنیدن قیمتی بالا هستند اما چون اینجا بی‌واسطه محصول را می‌فروشیم حتی قیمت‌هایمان را پایین‌تر از تره‌بار گذاشتیم که مردم را در شیرینی اولین محصول باغ‌مان شریک کنیم.»

> اهمیت توجه به نمایشگاه‌ها و بازارهای روستایی تا بدانجاست که سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد از کشورهای عضو خواسته است با اتخاذ راهکارهایی برای رونق بخشیدن به بازار محصولات روستایی و محلی، به تحقق غذای پایدار و سالم کمک کنند

از فروش جزئی تا صادرات به اروپا

اغلب کسانی که در نمایشگاه شرکت می‌کنند به دنبال فروش محصول یا یافتن راهی برای صادرات آن هستند. علی محمدی یکی از زنبورداران عشایری است که در همین نمایشگاه‌ها موفق به صادرات عسل به کشورهای اروپایی شده است. انواع مختلف عسل را در ظرف‌های بزرگ مقابل غرفه قرار داده و روی کاغذ خواص هر کدام را نوشته است. می‌گوید: ۲۵ سال می‌شود که در نمایشگاه‌های مختلف شرکت می‌کنم و خیلی از بازدیدکننده‌ها من و محصولاتم را می‌شناسند. در همین نمایشگاه‌ها موفق به صادرات محصولاتم نیز شدم. محصولاتی که به نمایشگاه آورده می‌شود شاید از لحاظ قیمتی گران‌تر باشند اما چون محصول تازه و قابل اعتمادی است، مشتری خودش را دارد. نه مغازه‌ای دارم و نه جای ثابت برای فروش محصولاتم. سال‌هاست با شرکت در نمایشگاه‌های مختلف محصولاتم را عرضه می‌کنم. هر کسی از من عسل بخرد، صادقانه توضیح می‌دهم که عسل با آن قیمتی که می‌خرد زنبور برای تولید این عسل شکر خورده یا نه. همه عسل‌ها را هم با ضمانت می‌فروشم. با همین روش چند سالی است از دو کشور اروپایی سفارش می‌گیرم و عسل صادر می‌کنم.

نمایشگاه، معرف تولیدکننده‌ها

در این نمایشگاه فارغ از غرفه‌هایی که به سوغات استان‌ها تعلق دارد، فروشندگان محصولات غذایی و استارتاپی هم حضور دارند. عزیزی مسئول غرفه آجیل سلامت است. می‌گوید: «محصول اصلی غرفه ما آجیل سلامت است که ۳۳ دانه مختلف دارد و سرشار از ویتامین، کلسیم و پروتئین و کاملاً ارگانیک است و برای همین هم ما عنوان آجیل سلامت را برایش انتخاب کردیم. در سال‌های اخیر مردم خوشبختانه آگاهی خوبی نسبت به سلامت مواد خوراکی حتی تنقلات پیدا کرده‌اند و تنقلاتی که مفید است انتخاب می‌کنند. وقتی که درباره خواص هر کدام از این دانه‌ها برای مشتری‌ها توضیح می‌دهیم، بیشتر راغب می‌شوند که خرید کنند. ما مغازه نداریم اما یک دفتر پخش داریم و به صورت آنلاین کار می‌کنیم و هرکسی مشتری ما بشود، آنلاین می‌تواند خرید کند. نمایشگاه به نوعی معرف ما است و با هر بار شرکت در نمایشگاه، مشتری‌های ما بیشتر می‌شوند و افراد بیشتری محصولات ما را می‌شناسند. خیلی از افرادی که با محصولات ما در همین نمایشگاه‌ها آشنا شدند، الان جزو مشتری‌های ثابت ما هستند که با یک تماس محصولی را که می‌خواهند برایشان ارسال می‌کنیم.»

نمایش توانمندی‌ها و ظرفیت‌های روستایی

برپایی نمایشگاه‌های فصلی فرصت مناسبی برای نشان دادن توانمندی‌ها و ظرفیت‌های روستاهای کشور در بخش رونق اقتصادی است. محصولات تولیدی خراسان جنوبی در نمایشگاه مورد توجه بسیاری از بازدیدکننده‌ها قرار گرفته است. محصولاتی که شاید تا قبل از این خیلی‌ها آشنایی با آن نداشتند و نمی‌دانستند در کدام منطقه از ایران تولید می‌شود. کمبرانی با لباس محلی که به تن کرده است، مشغول معرفی استان خراسان جنوبی و سوغاتی‌هایش از جمله عناب تازه، زرشک تازه، زرشک خشک، زعفران، حبه عناب و سنجد است. می‌گوید: «عناب ما تازه، هسته ریز و ارگانیک است که هرکسی با یک دانه تست کردن آن پی به تازگی‌اش می‌برد. زرشک و زعفران هم داریم که محصول خراسان است. از سال ۹۶ در هر نمایشگاهی که در مصلای امام خمینی(ره) برگزار شده شرکت کردیم و از میان همه محصولات، عناب طرفدار بیشتری دارد. از آنجایی که محصولات ما در این نمایشگاه تک کالایی است و کسی مشابه این نوع محصولات را ندارد، مورد استقبال مردم قرار می‌گیرد. ما هم باتوجه به قیمت محصولات نمایشگاهی و محل برگزاری، قیمت‌گذاری می‌کنیم.»

تبلیغ و اطلاع‌رسانی از رکن‌های اساسی در نمایشگاه‌های مناسبتی و فصلی است که همه غرفه‌داران به آن اشاره می‌کردند. رکن بعدی آموزش و اطلاع‌رسانی به روستاییان و تولیدکنندگان در خصوص نحوه شرکت در نمایشگاه‌های استانی و کشوری است که ضمن برپایی جشنواره‌های غنی و کیفی‌تر به اقتصاد آنها هم کمک چشمگیری می‌شود.

جدول سودوکو ۴۶۳۹

ارقام ۱ تا ۹ را طوری در خانه‌های سفید قرار دهید که هر رقم در سطرها، ستون‌ها و مربع‌های کوچك ۳ در ۳ یکبار دیده شود

آسان

	۱		۳	۲	۶	۷	۸	۹
				۷				۲
۹		۲	۵			۱		
		۸		۱				
۵	۹		۶		۸		۷	۱
				۵		۳		
		۴			۵	۸		۶
۶				۳				
۳	۸	۹	۴	۶	۱		۲	

متوسط

			۷	۴	۳	۶		
				۹				۵
		۸		۱		۳	۷	
	۸							
	۹	۷	۵	۸	۲	۴	۳	
							۲	
	۶	۹		۳		۵		
۳				۲				
		۱	۸	۵	۹			

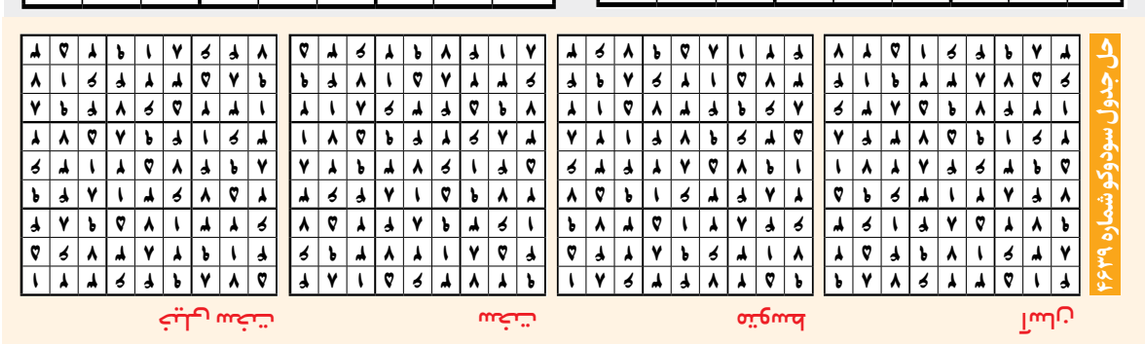
سخت

۹					۵	۱		
۴						۳	۹	
		۳	۹	۸	۴			
					۸	۴		
۵		۱				۹		۸
		۶	۲					
			۴	۳	۶	۸		
	۳	۲						۹
		۴	۷					۵

خیلی سخت

				۴		۳		۱
					۳			۵
۶	۲					۹		۴
۲		۷	۶					
			۷		۲			
					۸	۵		۲
۱		۲					۹	۸
۹			۳					
۷		۶		۱				

حل جدول سودوکو شماره ۴۶۳۹



یک جدول با دو شرح ۸۶۱۰

جدول روزنامه *ایران* دارای دو «شرح عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدا یکی از شرح‌ها را با مداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

جدول عادی

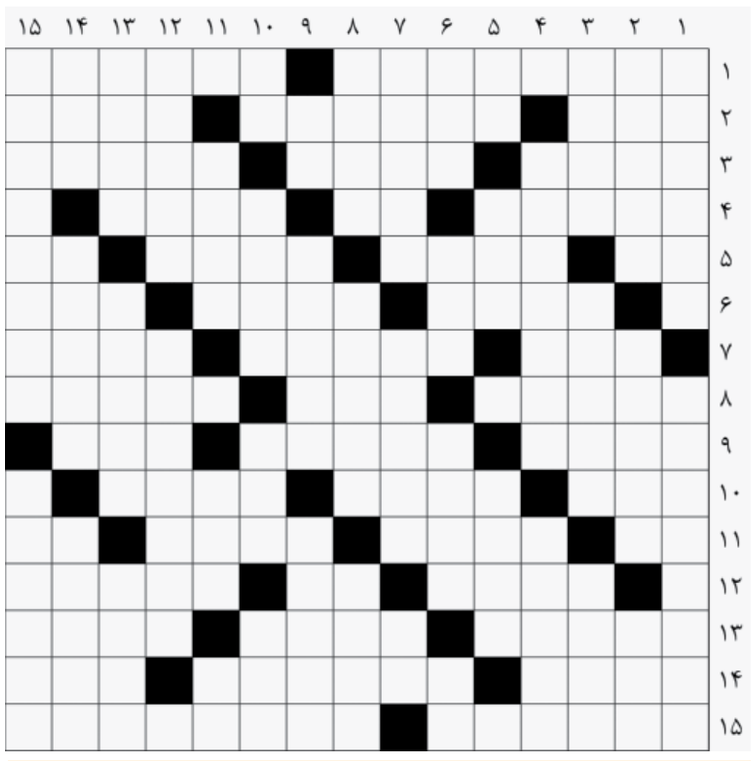
افقی:
۱- متخصص رفتار آدمی - جامه بر تن کردن
۲- واژه‌ای برای بیزاری - خطای فوتبالی - سومین خودروی ملی
۳- شب طولانی سال - از اوراق بهادار - صنعتی در شعر
۴- فارسی «آیفون» - جنس مذکر - زبانه آتش
۵- مساوی عامیانه - نداشتن همسر - امر به ماندن - دویدن
۶- مقابل اصلی! - کشوری در قاره آسیا - از جنس نی
۷- ساختمان - شهر «کره‌جنوبی» - نوعی بازی
۸- سخن گوشه‌دار - همراه «داد» در معامله - مغازه مخصوص فروش لوازم خیاطی
۹- نسبت زنان دو برادر - همسردار - خمیازه
۱۰- غار دیدنی «نیاسر» کاشان - یکی از قدیمی‌ترین و معتبرترین خودروسازان جهان - یک نوع خورشت
۱۱- قیمت بازاری - جوهر مازو - ایالت سیاه‌پوست‌نشین - آبدار
۱۲- نوبت نمایش فیلم - جگر سفید - ماه امتحانات
۱۳- منسوب به جهان دیگر - حرکت زمین - پارچه کم‌عرض
۱۴- پسر مازندرانی - از ورزش‌های رزمی - پایتخت زیبای «اتریش»
۱۵- روز تعطیل فرنگی‌ها - یک بیماری عفونی و باکتریایی

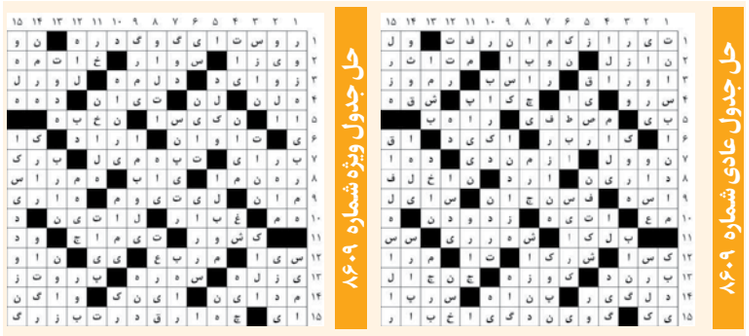
عمودی:
۱- خیالی و ایده‌آل - تخلف عمد از هنجارها
۲- قسمی چراغ خوراک‌پزی - تعمیر ساختمان - مَشک
۳- پیشکش - از مراکز قدیمی و مهم شیعیان شبه‌قاره هند - گردنکش
۴- دوره دبستان - جریمه
۵- مخفف شاد - مرد عرب - میرا
۶- تن و جان - تپق زدن - همدم - خلاف «مَه»
۷- آخرین ماه سال - فیلم کابویی - چهره
۸- پوشاننده - فیلم سید عماد حسینی (۱۴۰۳) - بخت مساعد
۹- یک عامیانه - خرده‌های آهن - عطش، اشتیاق
۱۰- تشک موس - مراجعت کردن - اما - بهبودی یافتن
۱۱- این هنگام - نوعی خط - کلمه شگفتی
۱۲- سرخرگ - شمول، احاطه
۱۳- کلام درویش - شهر استان اصفهان - ترکیب جای گرفتن اثاثیه‌ها
۱۴- قله زاگرس - خوراکی پرطرفدار - نوشتن کتاب تحقیقی
۱۵- ثبت‌نام - درخور آقایان

جدول ویژه

افقی:
۱- چهار نمایش صوتی «پیتر هانتکه» - پایتخت «مالی»
۲- زمان بی‌آغاز - راهکارهای حل مشکل - ثابت و برقرار
۳- مرتبه نظامی - صدای نرم خندیدن - صدای خفته!
۴- گردش‌های فلک - از اختلالات نادر رشد نوزادان - بخشنده
۵- ابر زمینی - جمع رأس - بی‌حرکت - قلب دوم!
۶- واحد سنجش شدت جریان برق - از دلدادگان تاریخ - شکاف
۷- نوعی رواندازِ برای خواب - مینی‌سریالی با حضور «رزاریو داوسون» (۲۰۲۳) - چیزی که دیده بشود
۸- صدای برخورد - ضمیر مفعولی - از خلفای ظالم عباسی
۹- آش محلی یزد - مسافربر کم‌جمعیت - ضایعه پوستی
۱۰- از انجیل‌ها - صبر زرد طب سنتی - از مصالح ساختمانی
۱۱- مخفف نه از - ابدی - تاکسی اینترنتی - جشنی در ویتنام
۱۲- ظرفی برای پذیرایی - ناسزا گفتن - رعنا و طناز
۱۳- تیم شهر بابل - نقاشی دیواری - گریزان
۱۴- فراق - فهم و درک - پدربزرگ
۱۵- خزانه‌دار - غذای محلی گچساران

عمودی:
۱- پیله کرم ابریشم - اثر «هنریک ایبسن»
۲- رنجیده - هر نوع وسیله مصنوعی پزشکی - قبیله صدر اسلام
۳- نوازشگر و مهربان - شاه خونخوار قوم هون - روش و رفتار
۴- هماهنگی فرنگی - بهره‌هوشی
۵- دختر - از اصطلاحات خودرو - شهر لرستان
۶- ردیف - پشت و عقب - با «یللی» آید - روز گذشته
۷- کمک کننده - آسمانی - اجاق گاز
۸- جلال - شاعر اسپانیایی - نام نوعی چسب
۹- برابر - از گیاهان آپارتمانی - باغ، بهار
۱۰- بیابان - بلندمرتبه - خشک‌رفتار - هر یک از دو ظرف ترازو
۱۱- رنگی بین خاکستری و کرم روشن - یکی از طعم‌ها - موضوع
۱۲- آشکار - بازی کودکانه
۱۳- نامی از نام‌های زنان عرب - علاج - حرکت زمین
۱۴- سؤال از مکان - زیبا چون موجودی زیبا - شادباش گفتن
۱۵- روغن ترمز - فیلم نیکی کریمی





حل جدول عادی شماره ۸۶۰۹ — حل جدول ویژه شماره ۸۶۰۹