

شمایل جدید در نوای کهن

رها، خزان و طاووس
به سازهای کلاسیک جان دوباره دادند

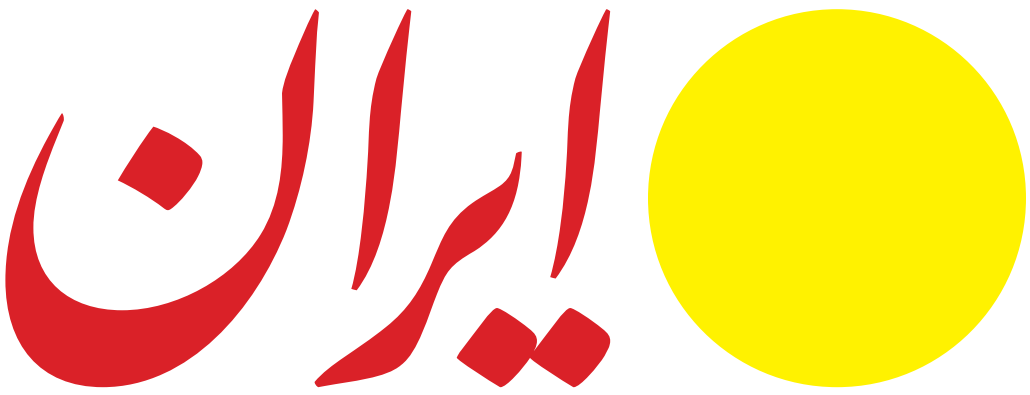


شهرام ناظری خواننده پیشکسوت موسیقی ایران در مراسمی که با حضور بزرگان موسیقی و سینمای ایران در موزه سینما برگزار شد، بیان کرد: «شا وقتی که جناب مجید صفری این دودستگاه تنبور را نشان من نداده بودند، باور نداشتم که این سازهای زیبا چنین صدای شگفت‌آوری داشته باشند، واقعاً حیرت‌آورند. خواجه حافظ در غزلی معروف راجع به قدر و مقام شاعری خود، عبارتی آورده که ادب‌با آن «مفخره» می‌گویند: «بدین شعر ترش‌بیرین عجب دارم ز شاهنشاه/که سزتاپای حافظ را چسرا در زنی زنی گیرد».

سه‌شنبه ۲۹ آبان ۱۴۰۳
۱۷ جمادی‌الاول ۱۴۴۶
سال سی‌ام
شماره ۸۶۰۹
۱۶ صفحه
قیمت در سراسر کشور: ۵۰۰۰ تومان

Iran Newspaper

ISSN1027-1449
Keytitle: IRAN (Tehran)
irannewspaper.ir



«ایران» بررسی کرد؛ سود اصلاح قیمت می‌تواند هم به جیب مردم برود و هم خودروساز

بازی برد-برد در بازار خودرو چگونه ممکن است؟

چرا باید قیمت خودرو اصلاح شود؟ | فرشاد فاطمی، اقتصاددان
عوارض سیاست تثبیت قیمت ها | حسن کریمی سنجری، کارشناس و تحلیلگر خودرو

هوش مصنوعی به پرستش «ایران» پاسخ داد؛ ۱۴ دلیل برای توجیه اصلاح قیمت خودرو

روش معقولانه اصلاح قیمت چیست؟ | رسول سلیمانی، کارشناس بازار خودرو
در صورت شفاف‌سازی آثار اصلاح قیمت خودرو | میلاد بیگی، کارشناس بازار خودرو



رئیس‌جمهور در دیدار با حزب کارگزاران خبر داد

نگاه مشترک سران قوا در مورد رفع فیلترینگ

۵۴

تیتراهای امروز

تور گردشگری تهران برای شاخ‌های مجازی چین و روسیه

پای اینفلوئنسرهای خارجی به پایتخت رسید

۱۴

ناترازی گاز، پای وسایل گرمایشی قدیمی را دوباره به خانه‌ها باز کرد

هوای داغ کرسی

۹

بالاترین مقام اجرایی در تبریز در گفت‌وگو با «ایران» خبر داد

بسته‌های ویژه حمایتی برای سرمایه‌گذاری در آذربایجان شرقی

«بهرام سرمست» هدف همین استاندار آذربایجان شرقی به تشریح برنامه‌های خود برای ارتقای جایگاه این استان در بخش‌های صنعت، تجارت، محیط‌زیست و کسب‌وکار پرداخت.

۱۰

معاون راهبردی رئیس‌جمهور: در جهان ارتباطی امروز نمی‌توان سر مردم را کلاه گذاشت

رونده‌های عرصه‌های مختلف، «وزیر سابق امور خارجه گفت: پس از انتشار این توپیت، وقتی وزیر خارجه وقت آمریکا پشت تریبون قرار گرفت تا مطلب خود را مطرح کند، خبرنگاران گویی‌های خود را در دست گرفتند و با خواندن توپیت من، اورا سوال پیچ کردند که منظور وزیر امور خارجه ایران از این حرف چیست؟ محمد جواد ظریف افزود: توپیت این امکان را به شما می‌دهد تا امکانات گسترده‌تر در طرف مقابل خود را با امکانات بسیار کوچک خود خنثی کنید. وی دیگر امکان توپیت را تماشای لحظه‌ای برشمرد و گفت: شمار توپیت‌های تماشای لحظه‌ای می‌تواند حتی از جنگ هم جلوتر بماند. وزیر سابق امور خارجه در توضیح این امکان توپیت‌ها رویداد سرنگون کردن پیمان‌های گلوبال‌هاوک در خلیج فارس از سوی پدافند ایران اشاره و اظهار کرد: اتفاقاً آن شب در اصفهان و در یک میهمانی خانوادگی در خانه مرحوم خاورم بودم. وقتی که این خبر را دیدم، با عراقی تماس گرفتم و از او خواستم جزئیات این رویداد را از ستاد کل نیروهای مسلح جویا شود. ظریف ادامه داد: عراقی هم در تماس با ستاد کل نیروهای مسلح، نقشه به کالک مکان سقوط و هدف قرار دادن این پهپاد، یعنی در آب‌های سرزمینی ایران را برای من ارسال کرد و من همان نقشه را در یک توپیت منتشر کردم. این توپیت به قدری مؤثر بود که بمپو، وزیر خارجه وقت آمریکا با عصبانیت گفت که ظریف یک نقاشی چگانه را منتشر می‌کند. معاون راهبردی رئیس‌جمهور، در بخش دیگری از سخنان خود به ایرادهای توپیت اشاره کرد. نخستین ایراد توپیت را نظر محمد جواد ظریف، کوتاه بودن پیام‌ها بود. وی در این باره گفت: حوصله خوانندگان و شنوندگان جهانی بسیار پایین است و به همین دلیل توپیت‌ها جایی برای انتشار پیام‌ها کوتاه است، بلکه اساساً جایی برای اعلام مواضع یا انتشار بیانیه‌ها و متن‌های بلند نیست. وی در بیان دومین ایراد توپیت اضافه کرد: در دنیای امروز دیگر نمی‌توانید مخاطب خود را انتخاب کنید. مانند احمدی‌نژاد که در مسجدی در تهران سخنرانی می‌کرد، اما اندکی بعد نخستین بیانیه خود را از شورای امنیت می‌گیرد، آن هم قبل از بحث هسته‌ای و آن هم در حالی که احمدی‌نژاد در آن مسجد، روی سخنش با این شورا بود. ظریف ادامه داد: البته این مسئله برای ما نیز صادق است، کم‌اینکه ما در آمریکا می‌گوییم که از توافق هسته‌ای چیزی نگرفتیم تا به این ترتیب بتوانیم طرف مقابل را در موضع شگفتی قرار دهیم. بنابراین چیزهای بیشتری از او بگیریم، اما در مقابل ما که می‌خواهیم طرف مقابل را تحت فشار قرار دهیم، کم‌اینکه آن حرف را تریب می‌کند. معاون راهبردی رئیس‌جمهور اظهار کرد: پیام‌های توپیت این است که دیگر نمی‌توان سر مردم را کلاه گذاشت و هر حرفی را زد. امروز همه چیز به سمت شفافیت رفته است و دولت‌ها در جایگاه پاسخگویی نشانده است. به گفته ظریف، البته این پاسخگو بودن مسلمانان وظیفه‌ای است که بر دوش دولت‌هاست و دولت‌ها فقط باید نسبت به عملکرد خود پاسخگو باشند، اما مسئله این است که دیگر نمی‌توان با احساسات، عقل و منطق مردم بازی کرد.

خوشایند نبود، اما به دلیل انتشار در توپیت همین رسانه‌ها مجبور شد آن اخبار را پوشش دهند و دیگر نمی‌توانستند مانند گذشته آن را نادیده بگیرند. معاون راهبردی رئیس‌جمهور در دومین توپیت، بویژه در بعد جهانی آن، در بیان نخستین ظرفیت یا مزیت توپیت، اظهار کرد: در دنیای امروز، ارتباط اساساً جهانی شده است و مرز نمی‌شناسد و توپیت‌ها از ابزارهای جهانی شدن ارتباط است. وی دومین مسأله جهان ارتباطی شده امروز را جهانی شدن احساسات برشمرد و افزود: امروز احساسات جهانی شده است و دیگر نمی‌توان به تشریح کرد: به دلیل همین تغییرات است که امروز دولت‌ها دوست ندارند این حرف‌ها را در توپیت‌ها بگویند.



نشان دهند. توپیت بود که به احساسات جهانی درباره غزه شکل داد و اگر توپیت نبود، مردم کشورهای مختلف از جنایت‌های رژیم صهیونیستی در غزه آگاه نمی‌شدند و تبلیغات رسانه‌های اصلی جهان، می‌توانست همچون گذشته احساسات و اطلاعات جهان را در کنترل قدرت‌های بزرگ نگاه دارد. اما امروز توپیت‌ها انحصار بازنمایی مسأله فلسطین را در جهان شکسته است. معاون رئیس‌جمهور، سومین مزیت جهانی توپیت را شکست انحصار رسانه‌های دانست و تأکید کرد: امروز کسی نمی‌تواند از کارزارهای رسانه‌ای خود برای هدایت افکار عمومی در ستمی خاص یا سانسور اطلاعات و رویدادها خاص استفاده کند. امروز رسانه‌های بین‌المللی ناگزیر هستند به دنبال توپیت بروند و به دلیل وجود همین فضا است که آنان نمی‌توانند خبر را کنترل کنند. ظریف با بیان اینکه براساس شرایط امروز حاصل از توپیت، امروز در جهان یک انسان است که خبر از تولید می‌کند و آن امپراتوری بزرگ رسانه‌ای نمی‌تواند اخباری را که به مردم منتقل می‌شود کنترل کند، ادامه داد: بارها این را دیده و تجربه کرده‌ام، اخباری که اصلاً برای رسانه‌های اصلی

محمد جواد ظریف، معاون راهبردی رئیس‌جمهور روز گذشته در نشست نهمین کمیته «توپیت» شدن سیاست» که در خانه اندیشمندان علوم سیاسی برگزار شد، دیدگاه خود را درباره این شبکه ارتباطی و پیام‌های آن برای حوزه سیاست داخلی و روابط بین‌المللی تشریح کرد. به گزارش خبرنگار «ایران» وی تأکید کرد: توپیت نه تنها فشار را به سمت طرفیت یا مزیت توپیت، اظهار کرد: در دنیای امروز، ارتباط اساساً جهانی شده است و مرز نمی‌شناسد و توپیت‌ها از ابزارهای جهانی شدن ارتباط است. وی دومین مسأله جهان ارتباطی شده امروز را جهانی شدن احساسات برشمرد و افزود: امروز احساسات جهانی شده است و دیگر نمی‌توان به تشریح کرد: به دلیل همین تغییرات است که امروز دولت‌ها دوست ندارند این حرف‌ها را در توپیت‌ها بگویند.



نشان دهند. توپیت بود که به احساسات جهانی درباره غزه شکل داد و اگر توپیت نبود، مردم کشورهای مختلف از جنایت‌های رژیم صهیونیستی در غزه آگاه نمی‌شدند و تبلیغات رسانه‌های اصلی جهان، می‌توانست همچون گذشته احساسات و اطلاعات جهان را در کنترل قدرت‌های بزرگ نگاه دارد. اما امروز توپیت‌ها انحصار بازنمایی مسأله فلسطین را در جهان شکسته است. معاون رئیس‌جمهور، سومین مزیت جهانی توپیت را شکست انحصار رسانه‌های دانست و تأکید کرد: امروز کسی نمی‌تواند از کارزارهای رسانه‌ای خود برای هدایت افکار عمومی در ستمی خاص یا سانسور اطلاعات و رویدادها خاص استفاده کند. امروز رسانه‌های بین‌المللی ناگزیر هستند به دنبال توپیت بروند و به دلیل وجود همین فضا است که آنان نمی‌توانند خبر را کنترل کنند. ظریف با بیان اینکه براساس شرایط امروز حاصل از توپیت، امروز در جهان یک انسان است که خبر از تولید می‌کند و آن امپراتوری بزرگ رسانه‌ای نمی‌تواند اخباری را که به مردم منتقل می‌شود کنترل کند، ادامه داد: بارها این را دیده و تجربه کرده‌ام، اخباری که اصلاً برای رسانه‌های اصلی

محمد جواد ظریف، معاون راهبردی رئیس‌جمهور روز گذشته در نشست نهمین کمیته «توپیت» شدن سیاست» که در خانه اندیشمندان علوم سیاسی برگزار شد، دیدگاه خود را درباره این شبکه ارتباطی و پیام‌های آن برای حوزه سیاست داخلی و روابط بین‌المللی تشریح کرد. به گزارش خبرنگار «ایران» وی تأکید کرد: توپیت نه تنها فشار را به سمت طرفیت یا مزیت توپیت، اظهار کرد: در دنیای امروز، ارتباط اساساً جهانی شده است و مرز نمی‌شناسد و توپیت‌ها از ابزارهای جهانی شدن ارتباط است. وی دومین مسأله جهان ارتباطی شده امروز را جهانی شدن احساسات برشمرد و افزود: امروز احساسات جهانی شده است و دیگر نمی‌توان به تشریح کرد: به دلیل همین تغییرات است که امروز دولت‌ها دوست ندارند این حرف‌ها را در توپیت‌ها بگویند.

آواره شده بودند، چه افغانستانیان مهاجر و پناهنده از شر اشغالگران خارجی، و چه فلسطینیان و لبنانیان و سورانیان فراری از تجاوز و آپارتاید. ما ایرانیان در سراسر تاریخ به دنبال صلح بوده‌ایم ولی در پاسداری از وطن کوتاهی نکرده‌ایم، متجاوزان و اشغالگران را درون فرهنگ خود همزاد می‌دانیم و هرگز از حمایت ستم‌پدگان باز نمانده‌ایم. من افتخار داشتم تا در دستاوردی بی‌بدیل دیپلماتی چندجانبه برای پایان دادن به بحرانی ساختگی درباره برنامه صلح آمیز هسته‌ای ایران سهیم باشم. ولی نتایجی که خود در جعل این بحران ساختگی نقش داشت، «مأموریت تاریخی» خود را جلویکری از این توافق هسته‌ای و بر هم زدن آن تعریف کرد: توافقی که می‌توانست تضمین کند آن گرگی که این چوپان دروغگو مدام فریاد می‌زد آمده است، هرگز نمی‌آید. آن توافق می‌توانست مبنایی برای دوره نوینی از صلح و آرامش و همکاری و تقابل و تنش‌های فزاینده باشد. ولی دیری نپایید که کوشش‌های شیطانی او نتیجه داد و این فرصت تاریخی از دولت‌ها و مردم منطقه سلب شد؛ ایشان بودند که در جانب نادرست تاریخ ایستادند. اکنون نتایج و رژیم او، در کنار حامیان غربی‌اش، بار دیگر در جانب نادرست تاریخ ایستاده‌اند و ماشین آدم‌کشی و ویرانی را در منطقه راه انداخته‌اند، و در این هجوم نسل‌کشانه، با کشتار و جنایت‌های بی‌شیرت، خون ۵۰ هزار شهروند عادی از جمله ۱۰ هزار کودک را ریخته‌اند. ولی مقاومت در برابر اشغال با قتل کودکان و حتی رهبران مقاومت نمی‌میرد. اطمینان دارم که از نظر همه انسان‌ها با مذهب و تبار یهودی، رژیم ترویرستی که کارنامه‌های جنجالی از تبعیض نژادی، نسل‌کشی، صعب و غارت و خشونت سازمان‌یافته ندارد، نمی‌تواند نماینده آیین آسمانی و ابراهیمی یهود که نزد همه ما محترم است، باشد. بلکه این رژیم و اعمالش تجسم تاریکی‌های نازیسم و فاشیسم است. دوستان گرمی، خواران و برادران! صهیونیسم مهاجم چیزی نیست جز حرکتی سکولار و تجاوزگر که با فریبکاری

پیام ظریف به یهودیان جهان:

نتایج نواقص ده فرمان حضرت موسی (ع) است

معاون راهبردی رئیس‌جمهور، روز گذشته با صدور پیامی خطاب به یهودیان سراسر جهان، صهیونیسم و رژیم اسرائیل را ناقض ۱۰ فرمان حضرت موسی (ع) دانست و تصریح کرد: رژیم صهیونیستی از یاد، نام، خون و جان قربانیان هولوکاست در جنگ جهانی دوم، سوءاستفاده می‌کند، در صورتی که صهیونیسم چیزی جز نژادپرستی، ملت‌گرایی جنون‌آمیز، تبعیض نژادی، و نفرت‌پرانی علیه دیگر ملت‌ها و ادیان نیست. به گزارش ایرنا، محمد جواد ظریف در این پیام ویدیویی که پاسخی به ویدیوی اخیر نتانیاو نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی در خطاب قراردادن ایرانیان است، از یهودیان جهان خواست آیین ابراهیمی یهودیت را از شر تحریف و جعل و تجاوز و تبعیض نژادی و قتل عام صهیونیستی برهاند. متن کامل پیام معاون راهبردی رئیس‌جمهور به یهودیان جهان بدین شرح است: سلام، شالوم سلام و صلح و دوستی نثار همه آزادی‌خواهان و عدالت‌طلبان جهان، از هر کیش و قوم و زبان. درود بر پیروان همه ادیان، همه ابراهیمیان، به هر آیین و باور و قوم و زبان. شالوم بر هم‌میهنان یهودی و همه پیروان حضرت موسی، در سراسر جهان. من با نام خداوند واحد مهربان‌مان آغاز می‌کنم؛ نامی که بیش از هر زمان، به یادآوری آن نیاز داریم تا از گسترش جنگ و کشتار و غارت و تجاوز جلوگیری کنیم. من به عنوان شهروندی از ملتی کههن با تاریخی سرشار از کثرت‌پذیری و انسان‌دوستی با شما یهودیان جهان سخن می‌گویم. ملت من بیش از دو هزار سال، نماد همزیستی احترام‌آمیز میان مؤمنان ادیان گوناگون و حامیان فرهنگ‌های متنوع و حامیان ارزش‌ها و آرمان‌های متکثر بشری، از اقوام و نژادهای مختلف و زبان‌ها و گویش‌های پرشمار بوده است. حمایت از ستم‌پدگان و آوارگان و پناهجویان و گریختگان از قتل عام، صفت تاریخی این ملت بزرگ و پرافتخار بوده است، چه این مظلومان، یهودیان زیر ستم بابلیان حدود ۲۶۰۰ سال پیش بوده باشند، چه یهودیان رانده شده از خانه و کاشانه که در خلال دومین جنگ جهانی گیر در گریز از نازیسم و فاشیسم



ایران و اروپا همزمان با اوجگیری بحران دیپلماتیک به گفت‌وگو روی می‌آورند؟

شطرنج هوشمندانه تهران در زمین مذاکره با غرب

گزارش

مریم سالاری
روزنامه نگار



دیدار عراقچی و وزیر خارجه آلمان در حاشیه مجمع عمومی سازمان ملل

آنجده امروز از بطن رابطه پرفراز و فرود ایران و پابخت‌های اروپایی به ضمیر ناخودآگاه تاریخ متبادر می‌شود، گزاره مهم اهمیت «بازی در حیاط بزرگان» است؛ گزاره‌ای که نقش تاریخی «شارل موریس دو تالیان»، وزیر مملوخلو ناپلئون بناپارت در کنگره وین ۱۸۱۴ و طوفانی را که در این نشست به پا کرد، یادآور می‌شود آن‌هم در حالی که در میان نمایندگان کشورهای سرمست از پیروزی هیچ پشوتوانه‌ای نه در زمین جنگ و نه در وضعیت سیاسی پایتخت فرانسه داشت و نه حتی کارت دعوتی برای حضور در کنفرانس وین با خود به همراه برده بود، اما در همنشینی بزرگان قدرت حضور یافت و یکتانه در برابر آنها ایستاد. این یک یادآوری تاریخی است که اروپای امروز در مواجهه با ایران که پس از ماجرای «میکونوس» تا امروز زاینده بحرانی بی‌سابقه شده است، باید برای خود تکرار کند. اما چرا؟

الهام گرفتن از گفتمان امنیتی

موج فراگیر تنش‌های پس از رای سیاسی دادگاه برلین در ماجرای «میکونوس» (فروردین ۱۳۷۶) بر آسمان ایران و پایتخت‌های اروپایی پدیدار و بعد از روی کار آمدن دولت اصلاحات در سال ۱۳۷۶ و کلید خوردن گفت‌وگوهای سطح بالا میان دو طرف ناپدید شد، ۲۵ سال بعد با شکل و شمابلی دیگر سربرآورده و موج طوفانی دیگری به

راه انداخته است. این موج با عبور از رابطه تاریخی، فرهنگی و اقتصادی، تصویر برداشت تازه‌ای را با الهام گرفتن از گفتمان امنیتی نمایان کرده و برگ بازی خود را در معمای امنیتی و زمین حقوق بشری در نسبت با ایران بیرون آورده است. ماجرا به سال ۱۴۰۱ باز می‌گردد؛ زمانی که در پی درگذشت مهسا امینی دختر جوان ایرانی، موجی از نارامی خیابان‌های ایران را در نوردید. منویات ضد ایرانی شماری از جریان‌های اپوزیسیون به خواست مردم ایران، قلب ماهیتی بود که توسط کشورهای اروپایی انجام شد و بهانه‌ای برای بروز تنش‌های دیپلماتیک دنباله‌دار با دولت سیزدهم فراهم کرد. این در حالی بود که در سال‌های پیش از آن، «برجام» مهم‌ترین تجلی سیاست در حوزه خارجی اروپا بود که تمام احزاب مهم این قاره با هم بر سر آن اتفاق نظر داشتند و دولت‌های اروپایی هر یک، به ظاهر هم که

پرده دوم

پرده دیگری که در روند رابطه رو به بحران ایران و اروپا سربرآورد، تلاشی بود که در پرونده شریک‌سازی ایران در جنگ اوکراین به واسطه همکاری‌های نظامی آن با مسکو نمایان شد. «لودویمیر زلنسکی» رئیس‌جمهور اوکراین که به تدریج کشورش را در محاصره جنگ با روسیه گرفتار دید، کوشید میان رفتاری که اروپایی‌ها در کشاکش تنش‌های دیپلماتیک برآمده از پاییز ۱۴۰۱ علیه ایران در پیش گرفته بودند و اهدافی که خود در جلب کمک‌های مالی و تسلیحاتی بیشتر جست‌وجو می‌کرد، قرابت ایجاد کند. این تلاش از ادعای فروش پرزده‌های بدون سرزنشین به روسیه

را هدف کمک به این کشور برای سيطرة بر جغرافیای جنگ اوکراین در سال ۲۰۲۲ آغاز شد و دو سال پس از آن به ادعای ارسال موشک‌های بالستیک دوربرد رسید؛ ادعایی که قابل انتظار بود از سوی شمار زیادی از کشورهای غربی به رهبری ایالات متحده تکرار و به بخشی از پلنی تبدیل شود که این کشورها در روند افزودن بر ابعاد بحران با ایران در پیش گرفته بودند.

پرده دیگری که در روند رابطه رو به بحران ایران و اروپا سربرآورد، تلاشی بود که در پرونده شریک‌سازی ایران در جنگ اوکراین به واسطه همکاری‌های نظامی آن با مسکو نمایان شد. «لودویمیر زلنسکی» رئیس‌جمهور اوکراین که به تدریج کشورش را در محاصره جنگ با روسیه گرفتار دید، کوشید میان رفتاری که اروپایی‌ها در کشاکش تنش‌های دیپلماتیک برآمده از پاییز ۱۴۰۱ علیه ایران در پیش گرفته بودند و اهدافی که خود در جلب کمک‌های مالی و تسلیحاتی بیشتر جست‌وجو می‌کرد، قرابت ایجاد کند. این تلاش از ادعای فروش پرزده‌های بدون سرزنشین به روسیه

سخنگوی وزارت خارجه در نشست خبری:

حرکت خود را متناسب با رفتار دولت ترامپ تنظیم می‌کنیم

سیاست خارجی

افزوده‌اند. سخنگوی وزارت امور خارجه تصریح کرد: این گزاره که ما عملکرد دولت‌های مختلف آمریکا را مبنای ارزیابی و تصمیم‌گیری در رویکردهای آتی قرار خواهیم داد، یک جمله کلیشه‌ای نیست، بلکه مبتنی بر یک انگاره و محاسبه دقیق از منافع ملی کشورمان و شناخت فضای بین‌الملل و محیط پیرامونی است.

تهران باب مذاکره با دولت آتی آمریکا را باز نگه داشته است

خاورمیانه خواهد داشت. معاون سیاسی وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در ادامه گفت: برجام هنوز می‌تواند مبنای مذاکرات باشد و با به‌روزرسانی، واقعیت‌های جدید را منعکس کند. بارها اعلام کرده‌ایم اگر طرف‌های دیگر عمل به تعهدات خود را از سر بگیرند، ما نیز مایلیم چنین کنیم. تخت‌روانچی همچنین هشدار داد اگر ترامپ دوباره رویکردی سختگیرانه در پیش گیرد، «فشار حداکثری با مقاومت حداکثری روبه‌رو خواهد شد.»

این دیپلمات ارشد ایران گفت: ما به دور زدن تحریم‌ها ادامه خواهیم داد؛ به شرکای تجاری خود تنوع خواهیم داد و روابط منطقه‌ای خود را برای حفظ آرامش تحکیم خواهیم کرد. تخت‌روانچی در زمینه احتمال تحریم‌های شدیدتر نفتی علیه ایران

افزوده‌اند. سخنگوی وزارت امور خارجه تصریح کرد: این گزاره که ما عملکرد دولت‌های مختلف آمریکا را مبنای ارزیابی و تصمیم‌گیری در رویکردهای آتی قرار خواهیم داد، یک جمله کلیشه‌ای نیست، بلکه مبتنی بر یک انگاره و محاسبه دقیق از منافع ملی کشورمان و شناخت فضای بین‌الملل و محیط پیرامونی است.

تهران باب مذاکره با دولت آتی آمریکا را باز نگه داشته است

مجدید تخت‌روانچی در مصاحبه با این روزنامه انگلیسی‌گفت که تهدید سابقه تلخ رابطه بین ایران و آمریکا سابقه هفت دهه‌ای است. متأسفانه در طول این سال‌ها و دهه‌ها هیچ حسن نیت و تلاش جدی‌ای برای جبران، تعدیل یا ترمیم این رفتارهای ناصواب دیده نشده و بر عکس عملکرد دولت‌های مختلف آمریکا نشان داده است بر رویکرد خصمانه خود با ابزار تحریم، فشار و کمک نظامی به دشمنان ایران و استفاده از همه ابزارها برای آزدن مردم ایران

تحکیم و تثبیت در نواحی اشغال شده و ایجاد امنیت برای این کشور بوده اما در سوی دیگر نتیجه مسلم آن در گرفتاری ایران در یک محاصره امنیتی بازتاب یافته که نمی‌تواند فرار از خواست پنهانی باشد که مقامات کرملین در پرشمار کردن حامیان خود در جبهه جنگ با غرب جست‌وجو می‌کردند. اینکه در اروپا بحث تنش رابطه با ایران بیش از پیش جدی شده و به موج تشدید تحریم‌ها رسیده، نشان می‌دهد که تا چه حد متغیرهای ناخوسته در معادله امنیتی ایران و اروپا زیر سایه جنگ اوکراین جدی و خصمانه شده است. این رخدادها که سطح تنش و تشنج سیاسی بین‌المللی پیرامون ایران و مواضع رویکردهای آن را به سطحی بالاتر برده در هفته‌های اخیر در ورود اروپا به پرونده ادعایی جزایر سه‌گانه ایران بازتاب یافته شده است؛ هرچند مذاکرات بی‌سروصلایی که علی باقری، معاون سیاسی وزارت امور خارجه در دولت سیزدهم با اروپایی‌ها در «ابوظبی»، «دوحه» و «جنوبی‌اش» در «اشغال» خواندند تا جنرالی‌ها را متقاعدند که معتقدند ایران با آن، دامنه توان امنیتی و نظامی خود را جابه‌جا کرده، اهرم بازدارنده و متقابلی رو کنند.



سیاست خارجی، یکپارچه، منسجم، روزآمد، متکی به داده‌های علمی واقعی و متمرکز بر مسائل اصلی، بویژه آنچه در زمین اختلاف اروپا و آمریکا می‌گذرد، ضرورت حیاتی مرحله فعلی است که می‌تواند خیز اروپا برای کلید زدن دوره جدیدی از تنش و بحران را در حد نمایش باقی گذارد

سیاست خارجی، یکپارچه، منسجم، روزآمد، متکی به داده‌های علمی واقعی و متمرکز بر مسائل اصلی، بویژه آنچه در زمین اختلاف اروپا و آمریکا می‌گذرد، ضرورت حیاتی مرحله فعلی است که می‌تواند خیز اروپا برای کلید زدن دوره جدیدی از تنش و بحران را در حد نمایش باقی گذارد

زمین بازی ترامپ و اروپا

با وجود فرار گرفتن در چنین سطح بی‌سابقه تنش از تکثیر و تکرار جدال‌های نظامی و دیپلماتیک ایران و اسرائیل گرفته تا افزوده شدن بر شکاف رابطه با اروپا در کنار مشوق‌ها و تحرک‌های پیدا و پنهان بازیگران حاشیه‌ای که مستعد است دستگاه تصمیم‌گیری سیاسی در ایران و طرف‌های مقابل را به تدریج به سمت غلبه ایران‌ستیزی متمایل سازند، می‌توان به تاریخ‌سازی «تالیان» در کنگره ۱۸۱۴ بازگشت. نفوذ او به هیأت‌های فرعی و جانبی کنفرانس، انتقال مواضع از زبان آنها به کانون قدرت، نشستن در جلسات مستقیم مذاکره و نزدیک‌تر شدن به کانون‌های تصمیم‌گیری و بعد صاحب کلام شدن و در نهایت پیش‌راندن روند گفت‌وگوها و اختلاف‌افکنی میان متحدان از طریق یک تحلیل دقیق و جامع از

مواضع دولت‌ها و دینامیسم حاکم میان آنها، همه آن چیزی بود که او را فاتح میدان دیپلماسی کرد. ایران امروز اما چیزی بیش از آنچه تالیان در وین جست‌وجو می‌کرد، در چننه دارد. از پشتوانه‌هایی که در افزوده شدن بر متغیرهای امنیتی، میدانی و توان عملگراییه و کارشناسانه دولت جدید که بگذریم، تحولی که احتمالاً با روی کار آمدن دولت دوم «ترامپ» در متوقف شدن اجماع فرآتلاتنتیکی در زمین جنگ اوکراین رخ می‌نماید و در نگاه رئیس‌جمهور جدید آمریکا برای کاستن از هزینه‌های گزاف حمایت از ناتو در برابر کم‌وکاستی‌های اروپایی‌ها در این زمینه بازتاب پیدا خواهد کرد، قابل انکار نیست.

ناکام گذاشتن خیز جدید اروپا

هرچند مذاکرات بی‌سروصلایی که علی باقری، معاون سیاسی وزارت امور خارجه در دولت سیزدهم با اروپایی‌ها در «ابوظبی»، «دوحه» و «جنوبی‌اش» در «اشغال» خواندند تا جنرالی‌ها را متقاعدند که معتقدند ایران با آن، دامنه توان امنیتی و نظامی خود را جابه‌جا کرده، اهرم بازدارنده و متقابلی رو کنند.

دیگه چه خبر؟

شهادت دوسبچی به دست عوامل تروریستی

«خبر اول اینکه، بنابراین روابط عمومی قرارگاه قدس، دو نفر از بسیجیان سران که با خودرو شخصی از محل کار به سمت منزل در حال عزیمت بودند به دست عوامل تروریستی مورد سوء قصد قرار گرفته و به شهادت رسیدند.

اتحادیه اروپا کشتیرانی ایران را تحریم کرد

«دست‌آبرینکه، شورای اروپا، دیروز (دوشنبه) با تکرار ادعای حمایت نظامی ایران از جنگ روسیه در اوکراین و آنچه «گروه‌های مسلح و نهاده» در منطقه غرب آسیا و دریای سرخ خوانده شده، تحریم‌های تازه‌ای را علیه افراد و نهادهای ایرانی اعمال کرد. در بیانیه شورای اروپا آمده است: این اقدام برای انتقال هواپیماهای بدون سرزنش (پهپادها) ساخت ایران، موشک‌ها و فناوری‌ها و قطعات مرتبط با ایران را هدف قرار می‌دهد. شورای اروپا اعلام کرد: این تصمیم، صادرات، انتقال، تأمین یا فروش قطعات به کار رفته در توسعه و تولید موشک‌ها و پهپادها از اتحادیه اروپا به ایران را ممنوع می‌سازد. علاوه بر این، شورای اروپا اعلام کرد که اقدامات محدودکننده‌ای را علیه یک فرد و چهار نهاد با ادعای انتقال پهپادها و موشک‌های ایرانی به روسیه در حمایت از جنگ علیه اوکراین اعمال کرده است. علی‌اکبر صفایی، مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی بار در این اتهامات با اشاره به تأثیر نامطلوب تحریم‌ها بر مردم گفت: قطعاً با تلاش‌های مضاعفی که مجموعه دریایی کشور انجام خواهد داد شرایطی را بوجود خواهیم آورد که شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران بتواند تداوم فعالیت‌های خودش را مانند سابق ادامه بدهد.

آگه

مناقصه عموم

پایاسازه

پاسارگاد

P . S . P

شرکت پایاسازه پاسارگاد در نظر دارد عملیات تکمیلی پروژه ۱۵ ویلای خود در شهرک ماربلا واقع در کلارآباد مازندران را به شرکت‌های پیمانکاری یا اشخاص حقیقی واجد شرایط واگذار نماید. بدینوسیله از تمامی متقاضیان دعوت می‌شود مطابق تاریخ اعلام شده نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.

شرایط و ضوابط شرکت در مناقصه:

- تضمین شرکت در مناقصه به صورت ضمانت نامه بانکی یا چک صیادی ثبت‌شده در سامانه، دریافت می‌شود.
- متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به صورت مکتوب، نماینده خود را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۳ به نشانی زیر معرفی نمایند: تهران، خیابان ستارخان، خیابان پاتریس لومومبا، کوچه کریمی، پلاک ۱۹، واحد ۳.
- دریافت اسناد مناقصه به صورت الکترونیکی بر روی لوح فشرده امکان‌پذیر است، لذا متقاضیان می‌توانند با ارائه معرفی‌نامه و تماس با شماره ۰۲۱-۶۶۴۲۴۹۸۵ داخلی ۱۰۳ یا ۱۰۶ برای دریافت اسناد بر روی لوح فشرده اقدام نمایند.

آگهی مزایده شماره ۰۳۱۶۰۰۰۲

(فروش سه دستگاه خودرو پیکاپ آمیکو)

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان در نظر دارد سه دستگاه خودرو پیکاپ دوکابین دوگانه‌سوز آمیکو سفید رنگ با سال تولید ۱۴۰۰ را از طریق برگزاری مزایده عمومی در محل کارخانه بفروش برساند. لذا از متقاضیان محترم (کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی) دعوت می‌گردد برای دریافت اطلاعات بیشتر، حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۱ به واحد فروش شرکت مراجعه و یا با شماره تماس ۰۵۱۵۴۲۳۱۹۲۱-۰۷ داخلی ۵۲۶۱ (آقای قادری - ۰۹۱۵۰۴۶۲۲۵) تماس حاصل فرمایند.

آخرین مهلت تحویل پاکت‌های پیشنهاد قیمت ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۱ می‌باشد. بازدید از خودروهای مزبور از طریق هماهنگی با شماره‌های فوق امکان‌پذیر است.

* هزینه چاپ و تجدید چاپ آگهی بر عهده برنده مزایده می‌باشد *

گفت وگویی مجازی

هوش مصنوعی به پرسش «ایران» پاسخ داد

دلیل برای توجیه اصلاح قیمت خودرو

اصلاح قیمت خودرو به بحثی پرادانه تبدیل شده است. گروه اقتصادی روزنامه «ایران» با طرح این پرسش که «آیا تصمیم دولت ایران مبنی بر اصلاح قیمت کارخانه خودروهای تولید داخل درست است؟» دیدگاه هوش مصنوعی را جویا شد. پاسخ را می‌خوانید:

پاسخ به این سؤال به طور کامل بله یا خیر نیست و به عوامل مختلفی بستگی دارد.

دلایلی که ممکن است اصلاح قیمت را توجیه کند:

- افزایش هزینه‌های تولید: افزایش قیمت مواد اولیه، قطعات و دستمزدها می‌تواند بر قیمت تمام‌شده تأثیر گذاشته و خودروسازان را مجبور به افزایش قیمت کند.
- جبران زیان‌های گذشته: برخی معتقدند خودروسازان در گذشته متحمل زیان شده‌اند و اصلاح قیمت می‌تواند به جبران این زیان‌ها کمک کند.
- تأمین مالی سرمایه‌گذاری: اصلاح می‌تواند به سرمایه‌گذاری‌های جدید و بهبود کیفیت کمک کند.
- تغییر نرخ ارز: نوسانات نرخ ارز می‌تواند به طور مستقیم بر قیمت تمام‌شده خودروهایی که با قطعات وارداتی تولید می‌شوند، تأثیر بگذارد.
- دلایلی که ممکن است اصلاح قیمت را زیر سؤال ببرد:
- افزایش بیش از حد قیمت: اگر اصلاح قیمت بیش از حد هزینه‌های تولید باشد، می‌تواند به سودآوری بیش از حد خودروسازان منجر شود و به ضرر مصرف‌کنندگان باشد.

- عدم شفافیت در قیمت‌گذاری: اگر روند قیمت‌گذاری خودروها شفاف نباشد و عوامل مؤثر بر آن به طور دقیق مشخص نشود، ممکن است به افزایش بی‌رویه قیمت‌ها و ایجاد رانت منجر شود.
- کاهش قدرت خرید مردم: افزایش قیمت خودرو می‌تواند قدرت خرید مردم را کاهش داده و به کاهش تقاضا و رکود در بازار خودرو منجر شود.
- عدم بهبود کیفیت: اگر اصلاح قیمت با بهبود کیفیت محصولات همراه نباشد، ممکن است به نارضایتی مصرف‌کنندگان منجر شود.

عوامل دیگری که باید در نظر گرفته شوند:

- اثرات تورمی: افزایش قیمت می‌تواند به افزایش تورم کلی در اقتصاد منجر شود.
- اثرات بر سایر خودروهای دست دوم: افزایش قیمت خودروهای نومی می‌تواند بر قیمت خودروهای دست دوم نیز تأثیر گذاشته و باعث کاهش قدرت خرید مردم شود.
- اثرات بر سایر صنایع: افزایش قیمت خودرو می‌تواند بر سایر صنایع مرتبط مانند صنعت قطعه‌سازی نیز تأثیر بگذارد.

در نهایت، تصمیم‌گیری در مورد درست یا نادرست بودن افزایش قیمت خودروهای تولید داخل، نیازمند بررسی دقیق همه جوانب و مشورت با کارشناسان اقتصادی و خودرویی است.

نکاتی که باید در نظر گرفته شود:

- شفافیت در قیمت‌گذاری: دولت باید اطمینان حاصل کند که روند قیمت‌گذاری خودروها شفاف و قابل فهم برای همه باشد.
- کنترل کیفیت: دولت باید بر بهبود کیفیت محصولات خودروسازان داخلی نظارت داشته باشد و از آنها بخواهد که با افزایش قیمت، کیفیت محصولات خود را نیز بهبود بخشند.
- حمایت از مصرف‌کننده: دولت باید از حقوق مصرف‌کنندگان دفاع کرده و از افزایش بی‌رویه قیمت‌ها جلوگیری کند.
- توسعه رقابت: دولت باید با ایجاد رقابت بیشتر در بازار خودرو، از افزایش خودسازانه قیمت‌ها جلوگیری کند.
- به طور خلاصه، افزایش قیمت خودروهای تولید داخل یک موضوع پیچیده است که نیازمند بررسی همه جانبه و تصمیم‌گیری دقیق است.

خبر

عرضه ارز حاصل از صادرات بخش فولاد در بازار توافقی



رئیس کل بانک مرکزی در دیدار با هیأت‌رئیس و تعدادی از نمایندگان اتاق بازرگانی ایران درباره نحوه تعیین نرخ ارز در بازار توافقی گفت: عرضه‌کننده و متقاضی ارز در بازار ارز توافقی، پیشنهادهای خود را مطرح می‌کنند و در نهایت قیمت کشف می‌شود و به نظری آید تا ۲۲ الی ۳ ماه آینده به کشف قیمت قابل اطمینان در بازار ارز توافقی برسیم.

محمدرضا فرزین گفت: براساس بخشنامه‌ای که اخیراً در همین زمینه صادر شده امکان استفاده از ارز حاصل از صادرات زنجیره فولاد و فلزات رنگین اساسی جهت واردات اقلام مورد نیاز مصرف‌آوری چهار حوزه ماده اولیه، طرح‌های توسعه‌ای و تکمیل پروژه‌های تولید انرژی، نیاز کالاهای انتهایی صنایع فلزی» تا سقف ۱۰ درصد فراهم شده است.

رئیس کل بانک مرکزی افزود: براین اساس با ارائه‌انداز بازار ارز توافقی وارد بازار خواهند شد و الان هم تا پیش از راه‌اندازی این بازار می‌توانند ارز خود را به صورت توافقی با دیگران مبادله کنند و این تصمیم کمک می‌کند که ارز خود را با نرخ بهتری به فروش برسانند.

بسته ۲۰۰ همتی برای تأمین مالی تولید

رئیس کل بانک مرکزی از نظر گرفتن بسته ۲۰۰ همتی از سوی این بانک برای تأمین نقدینگی واحدهای تولیدی خبر داد. فرزین با بیان اینکه بیش از یک‌سال است که به دنبال بایدهری سیاست‌های جدیدی در حوزه ارزی هستیم، تصریح کرد: درصدمستقیم تا ارز را در یک بازار توافقی می‌بادله‌ای عرضه کنیم تا به این واسطه بارزای مینی بر حراج و مجینگ داشته باشیم و نرخ در یک بازار شکل بگیرد و امیدواریم این امر به ثبات بازار کمک کند.

اقتصادی

سه‌شنبه ۱۴۰۳ آبان ۱۴۰۳ شماره ۸۶۰۹

گزارش تحلیلی

محمد صالحی

روزنامه‌نگار

ایران خودرو و سایپا قیمت محصولات تولیدی خود را افزایش دادند. این افزایش قیمت در حالی رقم خورده که دولت چهاردهم حدود ۱۰۰ روز است که سکان هدایت کشور را در دست گرفته است. در نگاه اول افزایش قیمت خودرو در مبدأ کام‌طرف تقاضا را تلخ کرد. مصرف‌کنندگان معتقدند افزایش قیمت خودرو به فاصله کوتاهی روی قیمت‌های بازاری نیز اثر گذاشته و شاهد رشد قیمت‌ها در بازار خودرو خواهیم بود. اما به نظرمی‌رسد قیمت کارخانه‌ای خودرو به میزانی که افزایش یافته، چندان مورد پسند طرف عرضه نیز نباشد.

چندی پیش احمد نعمت بخش، دبیر انجمن خودروسازان، اعلام کرد قیمت برخی از خودروها در مبدأ ۷۰ تا ۸۰ درصد هم افزایش باید باز این میزان افزایش قیمت، مطلوب خودروسازان نیست و تنها سبب می‌شود خودرو به قیمت سر به سر رسیده و تولید کننده بابت فروش محصول خود زیان نکند. با توجه به صحبت‌های دبیر انجمن خودروسازان مشخص است که افزایش قیمت اتفاق افتاده نمی‌تواند مدیران خودروساز را خوشحال کند. فراموش نکنیم قیمت‌های خودرو در کارخانه حدود ۱۸ ماه است که افزایش پیدا نکرده این در شرایطی است که قیمت نهاده‌های تولید خودروسازان، چه آنهایی که از منابع داخلی تأمین می‌شود و چه آنهایی که از مسیر واردات تهیه می‌شود، رشد کرده است.

وضعیت حاکم بر اقتصاد کشور و تورم بالا خودروسازان را ناچار می‌کند به سمت اصلاح قیمت محصولاتشان بروند و دولت نیز به عنوان سیاست‌گذار کلان باید زمینه را برای تدویم فعالیت خودروسازان فراهم کند. حال در این شرایط که نه طرف عرضه خوشحال است نه طرف تقاضا، سیاست‌گذار کلان چه راهکاری را باید مدنظر قرار دهد؟

بررسی روند تولید و عرضه خودرو طی حدود ۱۵ سال اخیر نشان می‌دهد دولت چهاردهم میراث خوبی در زمینه خودرو به دست نیاورده است. رشد قیمت بازاری خودرو در بازه زمانی مورد بررسی مصرف‌کنندگان را ناراضی کرده و شاهد هستیم که بخشی از جامعه به واسطه افزایش قیمت بازاری خودرو و ناتوانی شرکت‌های خودروساز در تحقق تیراژ عرضه مورد نیاز از بازار خارج شده است.

طرف عرضه نیز به واسطه اعمال سیاست قیمت‌گذاری دستوری و حضور شورای رقابت در پروسه قیمت‌گذاری هر سال نه تنها سودی نکرده که شاهد هستیم زیان را نیز صورت‌های مالی خود ثبت کرده است.

سرعت حرکت ماشین‌زیان دهی خودروسازان به گونه‌ای است که شاهد به خطر افتادن حیات شرکت‌های خودروساز هستیم. خودروسازان برای اینکه بتوانند به گونه‌ای خود را در بازار سرمایه سر پا نگه دارند و همچنان در بازار اول حضور داشته باشند مجبور هستند به کمک مکانیزم تجدید ارزیابی‌های خود را از ذیل شمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت و وضعیت ورشکستگی خارج کنند و



بررسی صورت‌های مالی ایران خودرو، و پارس خودرو نشان می‌دهد زیان انباشته شرکت‌ها تا پایان شهریور ۱۴۰۳ به بیش از ۲۰۸ هزار میلیارد تومان رسیده است.

سهم ایران خودرویی‌ها از زیان انباشته کل حدود ۱۱۲ هزار میلیارد تومان است.

سایپا زیان انباشته خود را ۵۸ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اعلام کرده و

پارس خودرو به عنوان سومین بزرگ‌ترین شرکت خودروساز حدود ۲۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان زیان انباشته را در صورت‌های مالی خود ثبت کرده است.

وضعیت نابسامان‌ها در چند سال اخیر نتوانستند آن طور که باید و شاید سود دریافت کنند. دلیل این مسأله را باید در زیان بودن شرکت‌های خودروساز جست و جو کرد.

بررسی صورت‌های مالی ایران خودرو، و پارس خودرو نشان می‌دهد زیان انباشته شرکت‌های خودروساز ۱۱۲ هزار میلیارد تومان است. سایپا زیان انباشته خود را حدود ۵۸ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اعلام کرده و پارس خودرو به عنوان سومین خودروساز بزرگ کشور حدود ۲۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان زیان انباشته را در صورت‌های مالی خود ثبت کرده است.

مشخص است شرکت‌های خودروساز در وضعیت فعلی نمی‌توانند در جاده توزیع سود به سهامداران خود حرکت کنند. همین مسأله به نارضایتی در جامعه دامن می‌زند.

✓چالش چهارم که مستقیم به خودرو مربوط نمی‌شود اما ریشه‌های

وضعیت نابسامان‌ها در چند سال اخیر نتوانستند آن طور که باید و شاید سود دریافت کنند. دلیل این مسأله را باید در زیان بودن شرکت‌های خودروساز جست و جو کرد.

بررسی صورت‌های مالی ایران خودرو، و پارس خودرو نشان می‌دهد زیان انباشته شرکت‌های خودروساز ۱۱۲ هزار میلیارد تومان است. سایپا زیان انباشته خود را حدود ۵۸ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اعلام کرده و پارس خودرو به عنوان سومین خودروساز بزرگ کشور حدود ۲۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان زیان انباشته را در صورت‌های مالی خود ثبت کرده است.

مشخص است شرکت‌های خودروساز در وضعیت فعلی نمی‌توانند در جاده توزیع سود به سهامداران خود حرکت کنند. همین مسأله به نارضایتی در جامعه دامن می‌زند.

✓چالش چهارم که مستقیم به خودرو مربوط نمی‌شود اما ریشه‌های

وضعیت نابسامان‌ها در چند سال اخیر نتوانستند آن طور که باید و شاید سود دریافت کنند. دلیل این مسأله را باید در زیان بودن شرکت‌های خودروساز جست و جو کرد.

بررسی صورت‌های مالی ایران خودرو، و پارس خودرو نشان می‌دهد زیان انباشته شرکت‌های خودروساز ۱۱۲ هزار میلیارد تومان است. سایپا زیان انباشته خود را حدود ۵۸ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اعلام کرده و پارس خودرو به عنوان سومین خودروساز بزرگ کشور حدود ۲۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان زیان انباشته را در صورت‌های مالی خود ثبت کرده است.

مشخص است شرکت‌های خودروساز در وضعیت فعلی نمی‌توانند در جاده توزیع سود به سهامداران خود حرکت کنند. همین مسأله به نارضایتی در جامعه دامن می‌زند.

✓چالش چهارم که مستقیم به خودرو مربوط نمی‌شود اما ریشه‌های

عوارض سیاست تثبیت قیمت‌ها

حسن کریمی سنجری

کارشناس و تحلیلگر خودرو



خودرو، مگاموتور سایپا و نیرومحرکه ایران خودرو از جمله زیرمجموعه‌های این دو شرکت خودروساز هستند. از سویی مشتری اصلی شرکت‌های قطعه ساز خصوصی نیز این دو شرکت هستند و شرکت‌های مونتاژکار، قطعات و مجموعه‌های مورد نیاز خود را از طریق واردات و به شکل سی کی‌دی تأمین می‌کنند. بنابراین توقف آنها باعث توقف بخش بزرگی از قطعه‌سازی کشور خواهد شد. این در حالی است که میزان ارزیابی شرکت‌های مونتاژکار با وجود سهم ۱۵ درصدی تولید خودرو در کشور چندین برابر دو خودروساز بزرگ است. حتی با در نظر گرفتن مجموع ارزیابی قطعه سازها نیز بازم سهم شرکت‌های مونتاژکار در استفاده از ارز برای به جریان انداختن تولید بسیار بالاست.

در این بین تأکید سیاستگذار به ادامه قیمت‌گذاری دستوری بر خلاف جریان عمومی اقتصاد کشور که دچار تورمی افسارگسیخته و پایدار است می‌تواند به بخش مهمی از اقتصاد کشور که شامل خودروسازها و قطعه سازهای می‌شود صدمه وارد کند. شرکت‌های خودروساز بدهی کلانی به قطعه سازان دارند که به دلیل سیکل منفی ایجاد شده در گردش سرمایه‌های آنها و بازدهی منفی نقدینگی، توانایی بازپرداخت آن را ندارند لذا به دنبال توقف تولید در خودروسازها و بدهی بسیاری از شرکت‌های قطعه ساز متوقف و در آن صورت بحران بزرگی گریبانگیر اقتصاد کشور و دولت خواهد شد. نمی‌توان به دلیل عدم رضایت در کیفیت و قیمت خودروهای ساخت داخل این شرکت‌ها را تعطیل کرد. راه درست اصلاح مدیریت در این شرکت‌ها از طریق واگذاری سهام آنها به شرکت‌های بزرگ خودروساز خارجی است که با توجه به شرایط تحریم فعلاً تنها متقاضی خرید سهام آنها شرکت‌های چینی هستند. در واقع خصوصی سازی این شرکت‌ها با استفاده از دانش و سرمایه خارجی می‌تواند مسیر توسعه این دو شرکت بزرگ خودروساز را هموار سازد.

سود اصلاح قیمت می‌تواند هم به جیب مردم برود

بازی برد-برددر بازار خودرو چگونگی



دولت برای اینکه بتواند چالش‌های ذکر شده را برطرف کند امکانات زیادی در اختیار ندارد. اما این به آن معنا نیست که باید در مقابل چالش‌ها دست‌های خود را بالا گرفته و تسلیم شود. دولت برای فائق آمدن بر چالش‌های مرتبط با صنعت و بازار خودرو باید یک برنامه کوتاه مدت و یک برنامه بلند مدت را همزمان پیش ببرد. طراحی برنامه‌های کوتاه مدت و بلند مدت در زمینه خودرو از سوی دولت می‌تواند ورق بازی را برگردانده و شاهد باشیم بازی باخت-باخت فعلی که در آن نه طرف عرضه راضی است نه طرف تقاضا را به گونه‌ای مدیریت کند که بازی خودرو تبدیل به بازی برد-برد شود.

دولت در برنامه کوتاه مدت می‌تواند از مسیر افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو به نوعی شرکت‌های تولید کننده را شاز مالی کند تا تیراژ تولید خود را افزایش داده و بتواند برنامه‌های تحقیق و توسعه خود را در زمینه کیفیت محصولات تولیدی خود تعریف کرده و عملیاتی کند.

کرده و محصولات فعلی را با محصولات به روزتر جایگزین کنند. ناتوانی خودروسازان در عرضه محصولات جدید و بایگانی کردن محصولات فعلی سبب می‌شود حتی خودروهای نو موجود در بازار نیز مصرف سوخت بالایی داشته باشند. فراموش نکردیم که خودروهایی مانند پژو ۴۰۵ و پژو پارس که حدود دو دهه در خطوط تولید ایران خودرو حاضر بودند چه میزان مصرف سوخت داشتند. ✓چالش پنجم دولت نیز به نوعی در راستای چالش چهارم است. بحث آلودگی هوا در کلانشهرها بخصوص در نیمه دوم سال نیز به نوعی به وضعیت خودروسازان مربوط می‌شود.

محقق نشدن هدف‌گذاری تولید سالانه نشان می‌دهد که محصولات کنار کاهش قدرت خرید مردم باعث می‌شود تا شاهد باشیم هر ساله به تعداد خودروهای فرسوده که در حال تردد هستند افزوده می‌شود. مصرف سوخت خودروهای فرسوده و آلاینده‌گی که آنها تولید می‌کنند از دلایل آلودگی هوا محسوب می‌شود.

فرشاد فاطمی، اقتصاددان در گفت و گو با «ایران» به یک پرسش مهم پاسخ داد

چرا باید قیمت خودرو اصلاح شود؟



گفت‌وگو

سارامرادخانی

خبرنگار

عضو سابق شورای رقابت در خصوص افزایش و اصلاح قیمت ۳۰ درصدی خودرو به «ایران» گفت: وقتی در بازاری متمرکز با یعنی انحصار وجود داشته باشد و از طرفی در این بازار قیمت‌گذاری دستوری داریم، نمی‌توان حدس زد کدام‌یک در گامیابی یا ناکامی صنعت مؤثرتر است.

سید فرشاد فاطمی افزود: از یک سو خودروساز در این شرایط و با این روش قیمت‌گذاری، باید محصول خود را زیر قیمت تولید و انذار کند که سبب ضرر می‌شود و از سوی دیگر وقتی بازیگری با قدرت انحصاری در این بازار هست که به دنبال افزایش قیمت خودرو است، ما دو اهرم معیوب در این بازار داریم: یکی قیمت حاصل از قدرت انحصاری و دیگری خودروسازی که در فقدان رقابت، هزینه‌هایش را کنترل نکرده که این دو اهرم در وجهت در حال فعالیت هستند

و هر دو کارشان غلط است. فاطمی بیان کرد: دارو و شفا ی درد بازار خودرو رقابت است که در این شرایط، نه نیاز به قیمت‌گذاری دستوری داریم و نه نگران قدرت انحصاری هستیم. در این

میان یک سؤال اساسی دیگر نیز مطرح است که با قیمتی که خودروساز در حال ارائه خودرو به متقاضی است، در دنیا چه خودرویی با چه کیفیتی می‌توان خرید؟

وی ادامه داد: در ایران موضوع دیگر این است که خودرو به دلیل آنکه کالایی بادوام است، در شرایط تورمی به یک کالای سرمایه‌ای تبدیل می‌شود، بر این اساس هر تلاشی برای رساندن خودرو به مصرف‌کننده واقعی تنها اثرس غلط دادن است. عملاً تلاش برای ایجاد محدودیت در این زمینه، فقط سبب افزایش هزینه مبادله می‌شود، یعنی برای کالای بادوامی که دست‌نوم آن نیز به راحتی قابل خرید و فروش است، تفکیک تقاضای مصرفی و سرمایه‌گذاری قابل انجام نیست.

فاطمی با تأکید بر اینکه بازار خودرو باید رقابتی شود، اذعان کرد: خودرو باید در بازار رقابتی به اندازه کافی تولید شود تا سازگار بازار، قیمت آن را تعیین کند. کسانی که در بازار خودرو نگران جبران هزینه‌های خودروسازها هستند،



سال گذشته با همه ابزارهای سیاسی و اقتصادی خود برای ممانعت از ورود خودرو، چه نو چه دست‌دوم تلاش کردند، چون از رقابت هراس دارند. وی بر این مسأله تأکید کرد که بهانه‌جویی در خصوص سیاست تخصیص ارز در صنعت خودرو برای محروم کردن مردم از یک بازار رقابتی خوب فقط بهانه‌جویی است نه چیز دیگری.

این استاد دانشگاه صنعتی شریف همچنین اظهار کرد: افزایش و اصلاح ۳۰ درصدی قیمت خودرو مسأله‌ای مربوط به اقتصاد کلان است، اگر پیش از این مسأله اقتصاد کلان و سیاست‌گذاری را حل کرده بودیم، اکنون با این رقم ۳۰ درصدی مواجه نبودیم. خودرو یک کالای قابل مبادله است، متقاضی باید ببیند با ۱۰ هزار دلار چه خودرویی می‌تواند در دنیا خریداری کند؟ به طور کلی در صنعت خودرو در نیم قرن گذشته همواره برخی تلاش کرده‌اند مردم را از یک بازار رقابتی محروم کنند.



و هم خودرو ساز

پولنه ممکن است؟



عکس: خودرو بانک

مقایسه وضعیت شرکت‌های خودروساز خصوصی با ایران خودرو و سایپا نشان می‌دهد که خودروسازان خصوصی در مدیریت خود در برنامه‌ریزی‌های لازم برای تولید و فروش خود چالاک‌تر عمل می‌کنند و چنانچه افزایش قیمتی روی محصولات خود اعمال کنند با نارضایتی محدودتری از سوی مصرف کنندگان روبه‌رو می‌شوند لذا مجبورند برای حفظ سهم بازار خود ایده‌های نو را در تولید و عرضه در دستور کار قرار دهند

نوعی با فعالان قطعه ساز بابت مسائل کیفی مماشات کنند. اصلاح قیمت خودرو در کارخانه می‌تواند مدیران خودروساز را بابت محقق نشدن هدفگذاری‌ها در بحث تیراژ عرضه و همچنین بابت کیفیت پایین خودرو به نوعی خلع سلاح کند. بهبود وضعیت مالی شرکت‌های خودروساز این امکان را به مدیران خودروساز می‌دهد تا سبد محصولاتی خود را در بازه‌های زمانی کوتاه‌تر به روز رسانی کنند، محصولات قدیمی را از سبد محصولاتی خود خارج کرده و به موزه بفرستند و محصولات جدید با تکنولوژی روز را جایگزین کنند.

این مسأله می‌تواند به از بین رفتن چالش‌های مربوط به نارتازی سوخت، کاهش تیراژ خودروهای فرسوده و آلودگی هوا نیز کمک کند.

اما استفاده از ابزار افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو نیز نمی‌تواند دائمی باشد و دولت در یک بازه زمانی مشخص بعد از اینکه تا حدی وضعیت شرکت‌های خودروساز بهبود یافت به تدریج زمینه را برای خروج خود از

افزایش تیراژ خودرو همواره به عنوان یکی از پامترهای اثرگذار روی قیمت بازاری خودرو مطرح بوده است. چنانچه شرکت‌های خودروساز منابع مالی لازم را در اختیار داشته باشند می‌توانند جاده عرضه بازار را عریض کنند و همین مسأله سبب می‌شود تا نمودار قیمتی در بازار نزولی شود. کیفیت نیز می‌تواند از مسیر شارژ مالی حاصل از افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو بهبود پیدا کند. بررسی میزان زیان شرکت‌های خودروساز به زنجیره قطعه‌سازی نشان می‌دهد بدهی خودروسازان به فعالان قطعه‌ساز بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان شده است. مشخص است با این میزان بدهی شرکت‌های قطعه‌ساز این امکان را ندارند تا خطوط تولید خود را به‌روز رسانی کنند تا قطعات تولیدی آنها از کیفیت لازم برخوردار باشد. از طرف دیگر خودروسازان به دلیل بدهی که به شرکت‌های خودروساز دارند نمی‌توانند آن طور که باید و شاید بابت کیفیت قیمتی و انتظارات تورمی در بازار خودرو و سواص به خرج دهند و مجبورند به

قیمت جدید محصولات سایپا

مدل	قیمت کارخانه مصوب فعلی	قیمت کارخانه مصوب جدید	درصد افزایش قیمت
سایپا S با استاندارد ۸۵ گانه	۲۸۳۱۱۴۲۵۴۳	۳۴۲۲۷۷۶۶۲۲	۲۰٫۸۹
سایپا GX-L	۲۸۳۰۹۲۵۸۷۰	۳۴۱۴۴۴۹۳۹۳	۲۰٫۶۱
سایپا S دوگانه‌سوز	۲۴۲۳۸۰۲۹۸۹	۳۲۷۱۰۵۰۰۰۰	۳۴٫۹۵
کوییک گیریکس اتوماتیک (CVT)	۲۹۳۷۵۷۷۰۵۰	۳۷۱۷۰۰۰۰۰	۳۵٫۲۰
کوییک S با استاندارد ۸۵ گانه	۲۴۷۹۵۴۹۹۷۲	۳۳۴۸۰۰۰۰۰	۳۵٫۰۲
کوییک GX-L	۳۱۲۳۴۰۵۳۶۳	۳۶۳۶۲۱۷۱۰۲	۱۶٫۴۱
اطلس G	۳۴۴۱۸۷۶۳۱۷	۴۱۷۹۴۹۸۴۲	۲۱٫۴۲
شاهین G	۳۶۱۱۸۱۲۱۷۰	۴۶۹۶۳۵۰۰۰۰	۳۴٫۹۹
شاهین G اتوماتیک (CVT)	۵۴۵۹۹۲۷۴۶۳	۶۲۲۶۳۶۲۹۵۱	۱۴٫۰۳
سایپا GX-L دوگانه‌سوز	۳۳۱۷۵۵۹۶۳	۳۸۳۱۷۷۴۱۸۲	۱۵٫۵۰
اطلس اتوماتیک (CVT)	۴۳۱۴۱۹۹۰۰۳	۴۹۷۹۳۳۴۲۶۵	۱۵٫۴۱
شاهین پلاس اتوماتیک (AT)	۶۳۸۳۱۴۱۷۸۴	۷۲۸۳۵۵۵۰۵۲	۱۴٫۱۰

قیمت جدید محصولات ایران خودرو

مدل	قیمت کارخانه مصوب فعلی	قیمت کارخانه مصوب جدید	درصد افزایش قیمت
پژو ۲۰۷ با موتور TU۳	۳۷۹۷۶۷۵۹۹۹	۴۹۳۸۵۲۰۳۰۹	۳۰٫۰۴
پژو ۲۰۷ دستی با رینگ فولادی و فرمان هیدرولیک	۳۹۱۰۸۰۴۷۳۸	۵۱۵۴۵۰۵۸۱۳	۳۱٫۸۰
پژو ۲۰۷ دستی سقف شیشه‌ای	۴۲۳۱۳۱۴۷۹۷	۵۶۶۹۵۶۲۰۸۳	۳۳٫۹۹
پژو ۲۰۷ اتوماتیک سقف فلزی	۴۹۲۶۵۶۲۱۸۹	۶۴۸۰۹۱۸۰۶۷	۳۱٫۵۵
پژو ۲۰۷ اتوماتیک سقف شیشه‌ای	۵۱۲۵۳۱۳۷۵۵	۶۷۰۸۹۶۳۵۸۷	۳۰٫۸۹
دنا پلاس با رینگ فولادی و ترمز کاسه‌ای عقب	۴۴۸۸۲۵۴۷۰۷	۶۰۵۹۱۴۳۸۵۴	۳۴٫۹۹
دنا پلاس توربو اتوماتیک آپشنال	۵۸۹۲۹۶۸۲۲۵	۷۹۷۷۷۶۹۰۳	۳۵٫۳۷
دنا پلاس دستی با موتور EF۷P و گیریکس MT۶	۴۶۸۶۲۵۱۲۰۱	۶۳۰۹۰۸۹۷۸۳	۳۴٫۶۲
رانا پلاس ارتقا یافته	۳۸۲۷۴۵۰۹۱۳	۵۰۸۴۶۲۵۳۲۸	۳۲٫۸۴
سورن پلاس دوگانه‌سوز	۴۱۹۲۲۷۴۹۹۳	۵۵۷۸۰۷۹۱۱۷	۳۳٫۰۵
سورن پلاس دوگانه‌سوز با مخزن ۷۵ لیتری	۴۱۴۲۴۴۶۱۲۱	۵۵۷۲۷۰۳۰۵۳	۳۴٫۵۹
سورن پلاس مالتی مدیادار با رینگ آلومینیومی	۴۰۴۹۲۱۸۴۵۲	۵۳۳۲۴۰۸۱۷۱	۳۱٫۶۸
سورن پلاس مالتی مدیا دار با رینگ فولادی	۳۹۹۶۰۱۷۴۷۳	۵۲۹۱۰۹۱۱۷۹	۳۲٫۴۰
سورن پلاس با موتور XU7P	۳۸۹۲۵۵۵۸۳۷	۵۱۵۲۱۸۱۲۴۴	۳۲٫۳۵
تارا دستی ۷۱ پلاس با گیریکس MT۶	۴۹۳۱۱۹۹۴۷۰	۶۵۳۲۱۶۹۱۰	۳۲٫۴۶
تارا اتوماتیک LX V4	۵۸۰۰۸۴۵۹۳۲	۷۶۱۸۹۰۱۸۵۳	۳۱٫۳۴

خودروسازی مهیا کند. خروج دولت از صنعت خودرو و واگذاری شرکت‌های خودروساز به بخش خصوصی صاحب صلاحیت برای مدیریت این شرکت‌ها همان برنامه بلند مدتی است که دولت باید به سمت آن حرکت کند. واگذاری شرکت‌های خودروساز به بخش خصوصی همواره مورد تأیید مقام معظم رهبری و رئیس‌جمهور نیز بوده است.

مقایسه وضعیت شرکت‌های خودروساز خصوصی با ایران خودرو و سایپا نشان می‌دهد که خودروسازان خصوصی به واسطه حضور نداشتن دولت در مدیریت خود در برنامه‌ریزی‌های لازم برای تولید و فروش خود چالاک‌تر عمل می‌کنند و چنانچه افزایش قیمتی

روی محصولات خود اعمال کنند با نارضایتی محدودتری از سوی مصرف کنندگان روبه‌رو می‌شوند. لذا مجبورند برای حفظ و گسترش سهم بازار خود ایده‌های نو را در تولید و عرضه در دستور کار قرار دهند. تنوع محصولاتی خودروسازان خصوصی، کیفیت و اتخاذ سیاست‌های مؤثر، می‌تواند امید داشته که محصولات با شیوه‌های نوآوری

در شرکت‌های خودروساز خصوصی دیده می‌شود اما همین مسائل حلقه مفقوده در ایران خودرو و سایپا است. دولت می‌تواند بعد از برنامه‌ریزی کوتاه مدت و بلند مدت با شفافیت با مردم وارد گفت‌وگو شده و با اشتراک‌گذاری نقشه راه زمینه را برای همراه کردن جامعه برای ایجاد اصلاحات ساختاری در صنعت و بازار خودرو فراهم کند.

برخی دلایل اصلاح قیمت خودرو شفاف شد

روش معقولانه اصلاح قیمت چیست؟

شود، شاهد رفتارهای هیجانی در بازار خودرو نخواهیم بود.

برخی عوامل زیانده

کارشناس بازار خودرو با اشاره به اینکه تولیدکنندگان و خودروسازان نباید متضرر شوند می‌گوید: زیانده‌های شرکت‌های خودروساز به خاطر تأخیر در قیمت‌گذاری‌ها و قیمت‌های دستوری است که این امر منجر به نارضایتی تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران شده است. همچنین زیانده‌های بخش خودربری باعث شده است تا شرکت‌های خودروساز در این زمینه سرمایه‌گذاری نکنند و با مشکلات در تأمین مواد اولیه روبه‌رو شوند. سلیمانی تأکید کرد: در بحث عرضه و تقاضا در بازار باید به منافع تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان توجه شود و بر اساس نرخ تورم و افزایش نرخ ارزی که در کشور وجود دارد بر اساس همان نرخ قیمت‌ها اصلاح شود. وی با بیان اینکه قیمت خودرو در بازار متناسب با نرخ ارز نیست گفت: تجربه نشان داده است که هر قدر فاصله بین قیمت خودرو و نرخ ارز در بازار بیشتر باشد به همان میزان دچار مشکلاتی در بازار خودرو و کاهش عرضه خواهیم بود.

نیازمند نظرات‌های مستمر و مناسب

وی با بیان اینکه عرضه خودرو در بورس یکی از راهکارهای کنترل بازار است گفت: این امر نه تنها موجب شفافیت می‌شود بلکه برای خودروسازان و مصرف‌کنندگان مطلوبیت بالایی خواهد داشت. سلیمانی عنوان کرد: عرضه خودرو در بورس نه تنها برای کارخانه‌ها حاشیه سود بالاتری به همراه خواهد داشت و منجر به افزایش تولید و کیفیت در خودروها می‌شود بلکه به نفع خریداران است. وی با تأکید بر نظرات‌ها در حوزه خودرو گفت: در صورتی که زمینه عرضه خودرو در بازار سرمایه

گفت‌وگو

ایلیا پیرولی

خبرنگار

کارشناس بازار خودرو با اشاره به اعلام قیمت جدید محصولات دو شرکت خودروسازی ایران خودرو - سایپا به «ایران» گفت: تعدادی از مدل‌های خودربری بیش از یک سال و بخش دیگری از مدل‌ها بیش از هشت ماهه بود که تغییر قیمت نداشتند و این فاصله مدت زمانی باعث شد که مقدار افزایش قیمت قابل توجه جلوه دهد. همچنین اگر اصلاح قیمت‌ها در بازه‌های کوتاه مدت و به صورتی فصلی و بر اساس نرخ تورم و نرخ ارز در کشور صورت بگیرد این روش معقولانه‌تر خواهد بود و شاهد رفتارهای هیجانی، شوک قیمتی و انتظارات تورمی در بازار خودرو نخواهیم شد.

رسول سلیمانی با بیان اینکه افزایش قیمت‌ها بر اساس دستورالعمل تنظیم بازار خودروهای سواری است افزود: این اصلاح

قیمت‌ها به خاطر افزایش قیمت نهاده‌های تولید و متناسب با تورم، افزایش نرخ دلار، تغییر در قیمت‌های فروش محصولات بوده است. سلیمانی با اشاره به اینکه افزایش و در واقع اصلاح قیمت خودروها مدت زیادی معطل تصمیم‌گیری بود تا قیمت‌های جدید محصولات ارائه شود، عنوان کرد: خودروساز برای تداوم تولید و عرضه محصول نیازمند است تا قیمت‌ها را بر اساس بهای تمام شده تولید محصول اعلام کند که اگر در فاصله زمانی کمتر قیمت‌ها اصلاح

در ضرورت شفاف‌سازی آثار اصلاح قیمت خودرو

میلاد بیگی

کارشناس صنعت خودرو



که قیمت‌های بازار آزاد کمتر از ۲۰ درصد افزایش یافته است و در برخی از خودروها حتی این افزایش تنها حدود ۵ درصد بوده است. امسال حدود ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو به کشور وارد شده که این موضوع به تعادل بازار کمک کرده و لطمه‌ای به تولید داخل وارد نکرده است. اگر بتوانیم واردات را گسترش دهیم، مطمئناً وضعیت بهتری را تجربه خواهیم کرد. عرضه خودرو در بورس از ابتدا به عنوان یک سیاست برای دوره گذر مطرح شده بود. این روش به خودروسازان کمک می‌کند تا محصولات خود را با قیمت‌های معقول‌تری عرضه کنند. متقدم که باید شرایطی فراهم شود تا بخشی از تولیدات خودروسازان حدود ۲۰ درصد در بورس عرضه شود. این کار می‌تواند به شفافیت بیشتر در بازار و همچنین ایجاد رقابت سالم کمک کند.

نیازمند توجه ویژه

اگر بتوانیم با اتخاذ سیاست‌های مناسب و حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، تعادل را در بازار برقرار کنیم، می‌توانیم امیدوار باشیم که وضعیت بازار خودرو بهبود یابد. همچنین، اگر خودروسازان بتوانند کیفیت محصولات خود را افزایش دهند و در عین حال قیمت‌ها را متعادل کنند، قطعاً شاهد رضایت بیشتری از سوی مشتریان خواهیم بود. در هر حال، بازار خودرو در ایران نیازمند توجه ویژه‌ای است. براین اساس با شناسایی چالش‌ها و اتخاذ سیاست‌های مؤثر، می‌توان امید داشت که این صنعت بتواند به سمت پایداری و رشد حرکت کند و در عین حال نیازهای مصرف‌کنندگان را نیز برآورده سازد.

استفاده از راهبردی واردات و عرضه در بورس

قطعاً، با افزایش واردات خودرو، ما شاهد این بودیم

اخبار

کاهش هزینه‌های دولت با اشتغال مددجویان



وزیر امور اقتصادی و دارایی با تأکید بر اینکه اشتغال محور تولید است و باید به سمت رونق تولید حرکت کرد، گفت: ایجاد اشتغال برای مددجویان می‌تواند به کم کردن هزینه‌های دولت کمک کند.

عبدالناصر همتی در همایش یاوران اشتغال که در کمیته امداد امام خمینی (ره) برگزار شد، افزود: موضوع حمایت از کمیته امداد افتخار است اما فقر مایه افتخار نیست و در طول ۴۵ سال نتوانسته‌ایم اشتغال مورد نیاز را تأمین کنیم و از این رو باید اشتغال مناسب ایجاد کنیم تا کشور در مسیر توسعه پدیدار باشد.

وی با اشاره به فعالیت کمیته امداد در کشور گفت: در کشورهای توسعه یافته نهادهای حمایتی و سازمان‌های مردم‌نهاد برای کمک به نیازمندان فعال هستند و در ایران نیز نهادهایی چون کمیته امداد از نهادهای خوشنام و معتبر است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به اقدامات امداد برای توانمندسازی مددجویان تحت پوشش، از مدیران بانک‌ها خواست تا باقی‌مانده سال با سرعت بیشتری کمک کنند تا وام‌های مورد نیاز توانمندسازی و اشتغال تأمین شود.

همتی با یادآوری اینکه ایجاد اشتغال برای مددجویان می‌تواند به کم کردن هزینه‌های دولت کمک کند، افزود: وزارت اقتصاد، بانک‌ها و بخش خصوصی تلاش خود را به کار خواهند بست تا کمیته امداد در این زمینه موفق باشد.

وزیر اقتصاد درباره پرداخت وام قرض‌الحسنه اشتغال مددجویان نیز گفت: به دلیل چند ماه بلاتکلیفی در مجموعه کارهای کشور، در همه زمینه‌ها کمتر از حدی که تصور می‌کردیم عمل شد و از این رو از مدیران بانک‌ها می‌خواهم که در مدت باقی‌مانده از سال با سرعت بیشتری کارها را انجام دهند تا عقب‌ماندگی در این زمینه نداشته باشیم.

همتی با اشاره به اعتبار پنج هزار میلیارد تومانی که با عنوان حساب ثروت و عدالت از صندوق توسعه ملی به اشتغال اختصاص یافته بود، اظهار کرد: ترکیب این مبلغ با منابع بانک‌ها ۱۵ هزار میلیارد تومان است که درصدی از آن برای توسعه مناطق روستایی و عشایری به کمیته امداد تعلق می‌گیرد.

وزیر اقتصاد در حاشیه این همایش و در جمع خبرنگاران بر اجرای تعهدات نظام بانکی در زمینه پرداخت تسهیلات اشتغال مددجویان در نیمه دوم سال تأکید کرد.

همتی در پاسخ به اینکه تعهدات امسال شبکه بانکی در زمینه وام اشتغال مددجویان به‌طور کامل محقق می‌شود، اظهار کرد: محدودیت‌هایی در تأمین منابع وام‌های قرض‌الحسنه وجود دارد اما کمیته امداد جزو اولویت‌های اصلی در پرداخت این تسهیلات است و تلاش می‌شود که حتماً این کار انجام شود.



مناطق آزاد متحول می‌شوند

«دبیر کنونی شورای عالی مناطق آزاد همه سلسله مراتب مدیریتی را طی کرده است. همچنین با کارنامه و تجربه‌ای که ایشان دارند، به نظری آید تغییرات مثبت در تحول مناطق آزاد رقم بخورد.»

مهرداد لاهوتی، نماینده لنگرود و نایب رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با بیان این مطلب درباره انتخاب رضا مسرور به عنوان دبیر شورای عالی مناطق آزاد گفت: وی همواره در حوزه مناطق آزاد فعالیت داشته، کار خود را از سطح پایه آغاز کرده و همه سلسله‌مراتب مدیریتی را طی کرده است. او کسی نبوده که مانند برخی مدیران کارش را از ریاست آغاز کرده باشد. وی از معاونت‌ها با فعالیت کارشناسی و تخصصی در این حوزه این مسیر را طی کرده و پیش از این مدیریت منطقه آزاد انزلی را برعهده داشته و در منطقه آزاد کیش نیز مسئولیت‌هایی داشته است. با توجه به طی چنین مسیری او در این حوزه تجربه و تخصص کسب کرده است.

این نماینده مجلس ادامه داد: بنابراین امیدوار هستیم مسرور بتواند تغییراتی در مناطق آزاد ایجاد کند. مناطق آزاد تا به امروز نه تنها مشکل از کشور حل نکرده، بلکه مشکلاتی نیز ایجاد کرده است. منطقه آزاد نباید محل واردات باشد. ما باید بتوانیم در آن مناطق شرایط را برای تولید سهل کنیم و با تولید گسترده و صادرات برای کشور ارزآوری داشته باشیم.

وضعیت کنونی مناطق آزاد خوب نیست

مهدی طغیان، نایب رئیس کمیسیون اقتصادی گفت: وضعیت آزاد به دلیل از هم گسیختگی مقررات و قوانین وضعی خوبی ندارند و با اعمال بعضی قوانین [نامناسب] رفته‌رفته مزیت‌های خود را از دست داده‌اند. حالا دنبال این هستیم که در این دوره جدید، مناطق آزاد را از شرایطی که با مسائل پراکنده‌ای درگیر هستند، خارج کنیم تا از مزیت‌های موجود برای توسعه آنها استفاده شود: این تغییر مهم‌ترین اولویت است. طغیان ادامه داد: سایر مسائل همچون تحریم و کمبودهای منابع ارزی که در کشور با آن مواجه هستیم، در مناطق آزاد نیز وجود دارد. وقتی کشور با مشکل ارزی مواجه است، در مناطق هم این مشکل دیده می‌شود و امکان سرمایه‌گذاری خارجی و واردات وجود ندارد. به نظر می‌رسد رضا مسرور به عنوان دبیر کنونی مناطق آزاد مسیر دشواری برای توسعه مناطق آزاد و تغییر شرایط آن در پیش دارد: مسیری که با توجه به سال‌ها فعالیت در این حوزه می‌تواند برایش آشنا باشد.



نقد عباس آخوندی به نظریه داوود فیرحی در مراسم سالروز بزرگداشت اش

گمشده‌ای در منظومه فکری فیرحی

نقد و نظر

امیرعلی بیگونند

خبرنگار

دکترعباس آخوندی، استاد دانشگاه تهران، معتقد است که ایران و سیاست معاصر ایران دغدغه اصلی دکتر داوود فیرحی است اما نظریه او، یک گمشده بزرگ دارد و آن «ملت» است؛ «در زمان حیات مرحوم فیرحی این نقد را به خود ایشان هم منتقل کردم و گفتم وقتی از قرارداد اجتماعی بحث می‌کنید باید مشخص شود که این قرارداد میان چه کسانی است؟ اگر بین ملت و دولت است، ملت کیست؟ مرحوم فیرحی وارد بحث تعریف ملت نمی‌شود و عنوان نمی‌کند که ملت چه کسی است و چگونه می‌توان ملت ایران را تعریف کرد؟»



او تلاش داشت برای ایران، از خوانش دینی مدرن، یک قرارداد اجتماعی استخراج کند و این قرارداد اجتماعی را مبنای حکومت در ایران بگذارد اما از نظر دکتر آخوندی این نظریه فیرحی یک نقطه مغفول دارد و از قضا بسیار هم کلیدی است: «مرحوم فیرحی در نظریه خود به تعریف ملت وارد نمی‌شود و نمی‌گوید که ملت چه کسی است و چگونه ملت ایران را می‌توان تعریف کرد؟ من این نقد را در زمان حیات مرحوم فیرحی هم منتقل کردم.»

دکتر داوود فیرحی، استاد برجسته علوم سیاسی دانشگاه تهران، مراسم بزرگداشت او در دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران برگزار شد و دکتر عباس آخوندی، استاد دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران یکی از سخنرانان این هم‌اندیشی بود که به نوع نگاه فیرحی به سیاست معاصر ایران پرداخت و تبیین کرد که از نظر فیرحی «مسأله ایران» چیست: «ارتباط سنت و مدرنیته اصلی‌ترین دغدغه دکتر فیرحی بود. او به ایران و مسأله سیاست در ایران،

نگاه مدرن داشت و با این رویکرد سعی می‌کرد فرآیند رویارویی اندیشه مدرن و سنت شیعی را تبیین کند. دکتر فیرحی به دلیل بهره‌گیری‌اش از دو مدرسه دینی و مدرسه مدرن، نگاه متفاوتی به سیاست معاصر ایران پیدا کرده بود که این نگاه بسیار برای ما ارزشمند است. او تلاش کرد از مفهوم حکومت تقدس‌زدایی کند و قرائت متصلب از دین را محصول محیط می‌دانست.» دکتر فیرحی دولت را محصول یک قرارداد اجتماعی می‌دانست و به این اعتبار او تلاش داشت برای ایران، از خوانش دینی مدرن، یک قرارداد اجتماعی استخراج کند و این قرارداد اجتماعی را مبنای حکومت در ایران بگذارد اما از نظر دکتر آخوندی این نظریه فیرحی یک نقطه مغفول دارد و از قضا بسیار هم کلیدی است: «مرحوم فیرحی در نظریه خود به تعریف ملت وارد نمی‌شود و نمی‌گوید که ملت چه کسی است و چگونه ملت ایران را می‌توان تعریف کرد؟ من این نقد را در زمان حیات مرحوم فیرحی به خود ایشان هم منتقل کردم.»

وقتی از حکومت در برابر قرارداد اجتماعی بحث می‌کنیم باید توجه داشته باشیم که قرارداد در ایران یک تاریخ طولانی دارد و قراردادها دارای اصلاحیه هستند و نوبت نیستند. اما ما در ایران فکر می‌کنیم که امروز قرارداد را می‌بندیم در حالی که این قرارداد پیش از چند هزار سال سابقه دارد. نکته دیگر اینکه باید مشخص شود که این قرارداد میان کیست؟ اگر بین ملت و دولت است، ملت کیست؟ دکتر فیرحی تعریف ملت را در نظریه خود نادیته می‌گیرد.» البته دکتر آخوندی تأکید می‌کند که دکتر فیرحی خدمت بزرگی به نظام اندیشه‌ای ایران کرده است و باعث شده تا ما فهمی چهارچوب نظریه مدرن فهم کرد و هیچ اشاره‌ای به دین امانی نداشته. او با نگاهی مدرن به قرارداد اجتماعی اشاره کرد و به حکومت بشدت پایبند بود. ولی مشکل اصلی نظریه او این بود که نگاه تاریخی به قرارداد و متن نداشته. از این رو، موضوع «ملت» مسأله گمشده‌ای در منظومه فکری مرحوم فیرحی است.»

«انتظار ما از سیاست» به روایت دکتر غلامرضا کاشی

پاسخ سرنوشت‌ساز

تأمل

حمیدحبیبی

خبرنگار

دکتر محمد جواد غلامرضا کاشی، استاد علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبائی، معتقد است سرشت و سرنوشت یک جامعه برآمده از این است که آن جامعه به پرسش «انتظار از سیاست» چگونه پاسخ گوید. به زعم او، «انتظار ما از سیاست» در ساخت ساحت‌های مختلف جامعه: از دین گرفته تا اجتماع و فرهنگ و اقتصاد و... اثرگذار است. بسته به اینکه ما به پرسش «انتظار از سیاست» چه پاسخی دهیم، پیامدهای تلخ و شیرین آن در همه عرصه‌ها نمایان می‌شود. او ساخت نظام سیاسی در ایران را چنین تبیین می‌کند: «تجربه جنگ هشت ساله با عراق، اقتضای به پرسش انتظار از سیاست ساخت: «افتداری، عزت و شکوه».

نظام سیاسی ما این پاسخ، سامان یافت و مسیر خود را پی گرفت. ما در انتخاب میان دو گزینه «عزت» و «ذلت» قرار گرفتیم. پیداست که نباید تن به ذلت می‌دادیم و همیشه در جهت عزت و اقتدار و شکوه ملی حرکت می‌کردیم.» دکتر کاشی در یادداشت قابل تأملی که با عنوان «انتظار از سیاست» در صفحه شخصی خود منتشر کرده، می‌گوید که امکان داشت ما به پرسش انتظار از سیاست، پاسخ دیگری می‌دادیم در نتیجه در برابر دوگانه‌های دیگری قرار می‌گرفتیم و متعاقباً سمت و سوی دیگری می‌یافتیم. او پاسخ‌هایی که انتخاب‌مان نبود را چنین عنوان می‌کند: «فصلیت یک پاسخ دیگر به سؤال انتظار از سیاست بود. ما در ادبیات سیاسی به معنای اولویت بخشی به خیر عمومی در مقابل خیر یا نفع خصوصی است. رفاہ و خوشی یک پاسخ دیگر به این پرسش بود. اگر انتخاب کرده بودیم، آن‌گاه میان دوگانه هر آنچه موجب رفاہ و شادی اکثر مردم است و آنچه سبب رفاہ و خوشی اقلی از



JAMARAN

فروش کود گله مرغ مادر حذفی (پایان دوره)

شرکت مجتمع تولید گوشت مرغ ماهان در نظر دارد حدود ۶۵۰ تن کود مرغ مادر فارم ۱ ماهان خود واقع در استان کرمان را از طریق مزایده به فروش برساند. لذا از متقاضیان دعوت می‌شود جهت دریافت فرم مزایده با دبیرخانه شرکت به شماره ۰۲۱۶۶۹۲۴۰۶۱ داخلی ۱۲۳ یا آدرس سایت شرکت به نشانی www.e-mahan.ir و یا با شماره ۰۷۱۵۹۸۳۶۵۰۹ تماس حاصل نمایند و فرم‌های مربوطه را تا تاریخ ۰۷/۱۳/۱۴۰۳ ساعت ۱۲ ظهر به آدرس ایمیل sale@e-mahan.ir و یا شماره فکس ۰۲۱۶۶۹۲۴۰۶۱ و یا حضوراً به آدرس شرکت ارسال نمایند.

فراخوان شناسایی

تأمین‌کننده دستگاه بوریگ CNC

شرکت صنایع مس شهید باهنر در نظر دارد نسبت به شناسایی شرکت‌های سازنده واجد شرایط ساخت دستگاه بوریگ CNC یا مشخصات کلی ذیل اقدام نماید. از علاقه‌مندان درخواست می‌شود، پیشنهادات فنی خود را حداکثر تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۳/۰۹/۱۴۰۳ به آدرس دبیرخانه این شرکت ارسال نمایند. ضمناً ارسال مدارک به منزله انتخاب پیمانکار نبوده و مدارک مسترد نمی‌گردد.

مشخصات کلی: دستگاه بوریگ CNC با کورس اسپیندل ۱۲۰۰ میلی متر و ارتفاع ۱۸۰۰ میلی متر (محور Z)

آدرس مجتمع مس شهید باهنر: کرمان، کیلومتر ۱۲ بزرگراه آیت‌الله هاشمی رفسنجانی (جاده کرمان-باغین)، ساختمان اداری، واحد دیرخانه مجتمع - تلفن: ۳۲۱۲۷۱۵۳-۳۲۱۲۷۱۵۴ و ۰۳۴-۳۲۱۲۷۱۵۴-۳۲۱۲۷۱۵۳

آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به صورت فشرده

شماره ۴۰-۱۴۰۳

نوبت اول

شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به صورت فشرده، نسبت به خرید ۸ دستگاه دیزل ژنراتور 142KVA اضطراری برای امور بحران اقدام نماید. لذا از متقاضیان شرکت در این مناقصه دعوت به عمل می‌آید، جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و از تاریخ ۰۱/۰۹/۱۴۰۳ لغایت ۱۱/۰۹/۱۴۰۳ یک نسخه از اسناد مناقصه را به صورت رایگان دریافت نمایند. با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار می‌گردد، لازم است در صورت عدم عضویت قبلی شرکت‌ها در سامانه فوق مراحل ثبت نام در سایت مذکور انجام و نسبت به دریافت گواهی امضای الکترونیکی اقدام نمایند. شرکت‌کنندگان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۳۳۳۳۱۳۳۷۷۶-۳۳۳۳۱۳۳۷۷۶ داخلی ۰۷۶ داخلی ۲۰۹ و در خصوص سامانه با داخلی ۳۰۰۰ تماس حاصل فرمایند. ثبت شماره تلفن، فکس و ایمیل از سوی شرکت‌کنندگان در سامانه الزامی می‌باشد. ضمناً خریداران اسناد بایستی فیزیک پاکت الف خود را در روز برگزاری مناقصه به دبیرخانه این شرکت ارائه نمایند.

- توضیحات:**
- ۱- الزامات:
 - ۱-۱- صرفاً تولیدکنندگان معتبر که سابقه تولید دیزل - ژنراتور را دارند مجاز به شرکت در مناقصه می‌باشند.
 - ۱-۲- حداقل ۵۰٪ (ارزش ریالی) محصول ساخت داخل باشد.
 - ۱-۳- ارائه سوابق فروش حداقل ۱۰ عدد دیزل - ژنراتور به همراه رزومه رزومه رزومه رزومه از کار فرما در ۵ سال گذشته و بارگذاری در سامانه الزامی است.
 - ۱-۴- ارائه اسناد مثبت تأیید نهایی محصولات (دیزل، ژنراتور، تابلو و سایر محصولات مربوط به دیزل ژنراتور پیشنهادی) با ذکر میزان عمق ساخت داخل
 - ۱-۵- ارائه گزارش مصور از خط تولید کارخانه سازنده
- بدیهی است عدم بارگذاری مدارک فوق منجر به عدم بازشگشایی پاکت پیشنهادی می‌گردد.
- ۲- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۶۰٪، ۷۶۳، ۵۴۲، ۳ ریال، به صورت ضمانت‌نامه معتبر بانکی و یا واریز نقدی.
 - ۳- پیش پرداخت: طبق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی و در قبال ارائه تضمین معتبر بانکی پرداخت می‌گردد.
 - ۴- دستگاه نظارت: معاونت بهره‌برداری شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان می‌باشد و شرکت‌های متقاضی می‌توانند در خصوص سؤالات فنی با شماره ۰۹۱۷۱۶۱۵۰۹۴ آقای مهندس عرب و ۰۹۳۸۰۰۵۳۴۹۲ آقای مهندس گودرزی تماس حاصل فرمایند.
 - ۵- حداکثر مهلت بارگذاری و تحویل اسناد: بارگذاری پاکت شماره ۱ (اسناد ارزیابی کیفی) و پاکت شماره ۲ (پاکت الف/ب/ج) در سامانه ستادیران و تحویل پاکت الف (حاوی ضمانت‌نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار)، به دبیرخانه این شرکت تا ساعت ۸ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۲۷/۰۹/۱۴۰۳ و زمان بازگشایی پاکت شماره ۱ (ارزیابی کیفی) در همان روز را اس ساعت ۱۰ می‌باشد. ضمناً تاریخ بازگشایی پاکت الف و ب در همان جلسه اعلام می‌گردد.
 - ۶- به پیشنهادات مشروط، مبهم، مخدوش و فاقد سپرده و پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر به دبیرخانه این شرکت ارسال گردد مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
 - ۷- آگهی ما در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت نام/پروفایل تأمین کننده/مناقصه‌گر قابل مشاهده می‌باشد.
- روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان

فراخوان شناسایی

موضوع فراخوان: خرید ۵۰۰ تن زغال چوب مصرفی

تأمین‌کننده دستگاه بوریگ CNC

شرکت صنایع مس شهید باهنر در نظر دارد جهت خرید ۵۰۰ تن زغال چوب مصرفی کارخانه ذوب و ریخته‌گری خود، بهترین تأمین‌کنندگان را پس از بررسی سوابق و رزومه کاری شناسایی نماید. واجدین شرایط می‌توانند اسناد و مستندات خود را تا روز دوشنبه مورخ ۰۳/۰۹/۱۴۰۳ به آدرس دبیرخانه شرکت ارسال نمایند. ضمناً ارسال مدارک به منزله انتخاب پیمانکار نبوده و مدارک مسترد نمی‌گردد.

مشخصات کلی: دستگاه بوریگ CNC با کورس اسپیندل ۱۲۰۰ میلی متر و ارتفاع ۱۸۰۰ میلی متر (محور Z)

آدرس مجتمع مس شهید باهنر: کرمان، کیلومتر ۱۲ بزرگراه آیت‌الله هاشمی رفسنجانی (جاده کرمان-باغین)، ساختمان اداری، واحد دیرخانه مجتمع - تلفن: ۳۲۱۲۷۱۵۳-۳۲۱۲۷۱۵۴ و ۰۳۴-۳۲۱۲۷۱۵۴-۳۲۱۲۷۱۵۳

آگهی مزایده عمومی

تاریخ چاپ نوبت اول: ۱۴۰۳/۸/۲۱

تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۳/۹/۶

نوبت اول

شهر داری اندیشه در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۵/۲۸۷/۵ مورخ ۰۳/۰۹/۱۴۰۳ موضوع ارباب‌نوع ۲ صدور یکسهمه شماره ۱۸۶ مورخ ۰۳/۰۹/۱۴۰۳ شورای اسلامی شهر اندیشه، نسبت به فروش اموال غیر منقول خود از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط به شرح اقدام نماید.

- ۱- موضوع مزایده: عبارت از فروش ۳ واحد اداری واقع در فر ۳ اندیشه، طبقه چهارم مجتمع اداری تجاری نور
- ۲- مبلغ فروشی: مبلغ پایه کارشناسی شده (گزارش کارشناس رسمی دادگستری به شماره ۰۹۰ مورخ ۰۵/۰۹/۱۴۰۳) به شرح جدول اسناد می‌باشد.
- تیمرو ۱: فروش واحد‌های فوق مطابق با وضع موجود بوده و خریدار تحت هیچ شرایطی حق تغییر کاربری ملکی را نخواهد داشت. خریدار می‌بایست قبل از شرکت در مزایده از ملک مورد نظر بازدید و سپس نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت اقدام نماید.
- تیمرو ۲: کلیه هزینه‌های مربوط به شارژ ماهانه، آب، برق، گاز، تلفن، عوارض ملکی و منقبات از زمان اعلام برنده مزایده بر عهده شهرداری می‌باشد.
- تیمرو ۳: هزینه‌های اخذ استعلام ادارات مربوطه و همچنین انتقال اسناد در دفترخانه بر عهده برنده مزایده خواهد بود.
- ۳- تضمین شرکت در مزایده: سپرده شرکت در مزایده مطابق جدول ذیل ماده ۴ اسناد مزایده می‌باشد که می‌بایست تا پایان مهلت تسلیم پیشنهاد قیمت به یکی از صورت‌های ذیل به واحد دبیرخانه شهرداری تسلیم و شماره ثبت پاکت الف را دریافت نماید.
- الف) رسید بانکی واریز وجه منبوع به شماره حساب سپرده ضمانت شرکت در مزایده



دانش بنیان ها از صعب العبورها نیز رد می شوند

با حضور معاونت علمی ریاست جمهوری، گازرسانی فناوریانه به «قصریک» یکی از مرزی ترین روستاهای کشور انجام شد

گزارش

شهاب خروشان
خبرنگار

ورود شرکت های دانش بنیان به حوزه انرژی و تأمین گرمای ساکنان مناطق صعب العبور، کوهستانی و مرتفع در فصل سرما، مصداق علم نافع مورد تأکید مقام معظم رهبری است و حالا در تازترین نمونه این گام فناوریانه، طرح گازرسانی به «قصریک»، یکی از مرزی ترین روستاهای کشور با حضور معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان و به دست یک شرکت دانش بنیان انجام شد.

با حضور معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، سرپرست استاندارد آذربایجان غربی، جمعی از فرماندهان سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و مسئولان لشکری مرزی ترین نقطه با ترکیه و عراق قرار دارد و میزبان پایگاه های مرزبانی برای استقرار محافظان و حامیان امنیت و مرزهای کشور است، با موانع بسیاری مواجه بود ولی با به ثمر نشستن تلاش دانش بنیان ها، به تازگی

که قطر به عنوان کشور همسایه و دارای میدان های گازی مشترک با ایران، ثروت هنگفتی از محل تولید ال ان جی نصیب خود کرده و در جمع بزرگ ترین صادرکنندگان این فرآورده قرار گرفته اما ایران در این فناوری هنوز به موفقیت بالایی دست نیافته است؛ فرصتی که در صورت توجه جدی به حمایت از فناوری ها، ایجاد زیرساخت ها و سرمایه گذاری روی این فناوری اقتدار خواهد بود.

ضرورت سرمایه گذاری بر فناوری های ارزش آفرین

در حال حاضر با وجود سهم بیش از ۱۶ درصدی ایران از ذخایر گاز طبیعی جهان، به دلیل محدودیت های زیرساختی و تحریم ها، میزان تولید گاز طبیعی مایع آن نسبت به سایر کشورها بسیار ناچیز است. در حالی

معاون علمی رئیس جمهور در آیین بهره برداری از آن، چنین طرحی را مصداق علم نافع مورد تأکید رهبر معظم انقلاب دانست. وی دستیابی به این زنجیره فناوری را یک اتفاق مهم دانست و ادامه داد: کشور ما نیاز داشت که وارد این عرصه شود، چراکه فناوری پیچیده و زنجیره ارزشی بسیار مهمی دارد. به اعتقاد وی، این طرح حاصل اعتماد به ایده فناوریانه و نوآورانه متخصصان شرکت های دانش بنیان است.

گاز طبیعی مایع (LNG) به دلیل مزیت هایی مانند کاهش حجم تا حدود ۶۰۰ برابر و امکان حمل و نقل مایع، به صورت راهکاری است که مورد توجه قرار گرفته و به عنوان یک ابزار اثربخش و کارآمد برای انتقال انرژی در مناطقی که از خطوط لوله برای انتقال گاز استفاده نمی کنند، محبوب شده است

به گفته وی، یکی از مهم ترین بخش های این حوزه، سردسازی است و دانشمندان ما علاوه بر این که به فناوری تولید گاز مایع دست یافته اند، می توانند در زنجیره فناوری، هلیوم مایع با گرید ۵ تولید کنند که مصارف بسیار حیاتی و راهبردی دارد.

حمایت از فناوری های لبه دانش

معاون علمی رئیس جمهور یکی از حمایت های اصلی این معاونت را اقتدارآفرینی با حمایت از طرح ها و فناوری های راهبردی و مرز دانش دانست و گفت: تلاش می کنیم با کمک توسعه فناوری های لبه دانش مانند هوش مصنوعی، کوانتوم، پلاسما، لیزر، نانو، فوتونیک و میکروالکترونیک، کاری کنیم که کشور به اقتدار علمی برسد. همان گونه که مرزبانان عزیز، اقتدار و امنیت را تأمین می کنند، تلاش می کنیم تا به کمک علم بتوانیم این اقتدار علمی را تحقق بخشیم.

امروز اگر این طرح به ثمر نشسته و اثربخش بوده، ماحصل اعتماد سپاه پاسداران بوده و معاونت علمی تلاش می کند با حمایت از ایده ها و طرح های اقتدارآفرین و نوآورانه، این اعتماد را بسازد.

آزوبی که محقق شد

مسعود پورجو، مدیرعامل شرکت

دانش بنیانی که به زنجیره فناوری گاز طبیعی مایع دست یافته و طرح گازرسانی به پایگاه مرزی شمال غرب کشورمان را اجرا کرده است هم در گفت و گو با «ایران»، درباره اهمیت بالای این فناوری پیشرفته توضیح داد: در دنیا انتقال گاز به مناطق دور از دسترس که در آن استفاده از خط لوله پرهزینه بوده و با دشواری فراوان همراه است از طریق ال ان جی انجام می شود. در این روش ابتدا گاز طبیعی در کارخانه تولید ال ان جی در دمای تقریبی منفی ۱۶۰ درجه سانتیگراد به مایع فوق سرد ۶۰۰ برابر حجم کمتر تبدیل می شود. پس از آن ال ان جی با استفاده از مخازن فوق سرد قابل حمل به محل مصرف منتقل می شود.

وی افزود: فناوری تولید ال ان جی و مایع سازی گاز طبیعی با استفاده از فرآیندی که چرخه فوق سرد می گویند، پیش تر آزوبی بود که بسیاری در کشور تحقق آن را جزا مسیر تعامل با شرکت های خارجی، میسر نمی دانستند. به گفته این فعال فناور، سال ۱۴۰۱، جمعی از فارغ التحصیلان ممتاز دانشگاه صنعتی شریف، پس از ۱۰ سال تحقیق و تلاش، موفق به بومی سازی دانش تولید گاز طبیعی مایع با استفاده از فرآیندهای فوق سرد شده و نخستین واحد تولید ال ان جی در ایران را در استان تهران طراحی و راه اندازی کردند. این کارخانه که در مرداد ماه سال ۱۴۰۱، با حضور معاونت علمی ریاست جمهوری وقت، به عنوان اولین واحد تولید ال ان جی در ایران به بهره برداری رسیده است، تنها پلنت فعال تولید ال ان جی در ایران به شمار می رفت.

اما در سال ۱۴۰۲، با حمایت معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور و نیروی زمینی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، فرآیند طراحی، ساخت و راه اندازی دومین واحد تولید ال ان جی در شهر ارومیه، واقع در استان آذربایجان غربی، توسط این شرکت دانش بنیان آغاز شد. در نهایت پس از اجرای موفق این طرح در نخستین پایگاه مرزبانی، به تازگی طرح گازرسانی با فناوری ال ان جی به دومین پایگاه مرزی واقع در ارتفاعات شمال غرب کشور رسیده است.

اخبار

افزایش ۲۰۳ میلیون نفری کاربران دولت هوشمند

رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران گفت: از ابتدای دولت چهاردهم تا امروز بیش از ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر به کاربران پنجره ملی خدمات دولت هوشمند اضافه شده است. به گزارش «ایران»، محمدحسن صدر افزود: در ۱۰۰ روز نخست فعالیت دولت چهاردهم بیش از ۴۲ میلیون مراجعه از طریق پنجره ملی خدمات دولت هوشمند به سامانه های دستگاه های اجرایی و نهاد های عمومی انجام و خدمات الکترونیکی به مردم ارائه شده است، وی گفت: در مجموع تاکنون بیش از ۵۴ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر از ایرانیان از پنجره ملی خدمات دولت هوشمند استفاده کرده اند. بیشترین مراجعه کاربران به سامانه های وزارت آموزش و پرورش با بیش از ۱۶ میلیون مراجعه، وزارت راه و شهرسازی با بیش از ۴ میلیون و سازمان تأمین اجتماعی با بیش از ۳ میلیون مراجعه بوده است.

تقسیم کار ملی در توسعه هوش مصنوعی

معاون برنامه ریزی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به برخی چالش های قانونی در حوزه هوش مصنوعی گفت: در این زمینه برنامه داریم و باید برنامه تقسیم کار ملی نیز تدوین شود. به گزارش ایشا، علی اصغر انصاری با بیان اینکه برای پذیرش هوش مصنوعی در صنایع، نیاز به بهسازی صنایع داریم تأکید کرد: در این زمینه باید کار جدی صورت گیرد. وی با اشاره به تصویب سند راهبردی هوش مصنوعی در شورای عالی انقلاب فرهنگی، افزود: در برنامه بند ب ماده ۶۵ قانون برنامه هفتم توسعه دولت مکلف شده است که برنامه اجرایی ملی اکتساب هوش مصنوعی را تهیه و به اجرا بگذارد. در این سند قرار است برنامه تقسیم کار نهایی که مکلف در اجرای این برنامه هستند، مشخص شود.

کاهش شکایات ارتباطی در سامانه ۱۹۵

سرپرست معاونت امور پستی، ارتباطی و فناوری اطلاعات از کاهش ۵۰ درصدی میزان شکایات ثبت شده در سامانه ۱۹۵ در ۷ ماهه اول سال جاری در مقایسه با بازه زمانی مشابه در سال ۱۴۰۲ یاد داد. محمد شامی افزود: در ۷ ماه اول سال گذشته ۱۲۱ و ۴۲۰ شکایت در سامانه ثبت و پاسخگویی به شکایات ۱۹۵ درج شده که این آمار در مدت مشابه سال جاری به ۱۵ هزار و ۶۱۳ عدد رسیده است. وی قطعی تلفن ثابت، عدم تضمین کیفیت سرویس ارائه شده، عدم آنتن دهی شبکه موبایل و جمع آوری کردن سرویس را از مصادیق پرتکرار شکایات ثبت شده در سامانه ۱۹۵ عنوان کرد.

آگهی مزایده عمومی

شماره مزایده ۴۱-۴۱-۱-۲۰۳-۲۰۳-۱۴۰۳

نام دستگاه مزایده گر: شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران- باقی

موضوع مزایده: فروش مقدار ۱۰۰ هزار تن محصول گندله آهن با عیار ۵۵٪± Fe=۶۵ به صورت تحویل در معدن سنگ آهن مرکزی ایران- باقی جهت مصرف داخلی به شرح ذیل:

مبلغ و نوع سپرده شرکت در مزایده: مبلغ ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (هشتاد میلیارد ریال) به صورت چک بانکی

زمان فروش اسناد: از تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۸ لغایت ۱۴۰۳/۰۹/۰۸

زمان تحویل اسناد مزایده: تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۴) روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۹

محل تحویل اسناد مزایده: یزد- میدان امام حسین -

شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران- باقی

آگهی مزایده عمومی

تاریخ چاپ نوبت اول ۱۴۰۳/۰۸/۲۹ تاریخ چاپ نوبت دوم ۱۴۰۳/۰۹/۱۶

موضوع آگهی: خرید

خرید باطری نیکل کادمیوم

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای - شماره ۱۴۰۳/۲۶

کد سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۳۰۰۰۱۰۴۵۰۰۰۰۳۹ - کد پایگاه ملی مناقصات: ۰۱۶ / ۱۸۳ / ۵۳

شرکت گاز استان سمنان در نظر دارد پروژه انجام خدمات امداد گاز بانی، وصول مطالبات / کنتور خوانی و خدمات عمومی و پشتیبانی / انجام خدمات نگهداشت روتین تأسیسات گازرسانی در شهرستان مهدیشهر و توابع را با مشخصات ذیل به مناقصه بگذارد.

عنوان شرح	موضوع آگهی:
شرکت گاز استان سمنان به نشانی: سمنان-بلوار شهید اخلاقی-نیم خیابان دهم فجر انجام خدمات امداد گازرسانی، وصول مطالبات / کنتور خوانی و خدمات عمومی و پشتیبانی / انجام خدمات نگهداشت روتین تأسیسات گازرسانی در شهرستان مهدیشهر و توابع	ساخت
در مصالح مصرفی پروژه می بایست قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل یا حداقل کیفیت ارائه گردد.	ساخت
مبلغ ۸۰,۷۶۰,۹۰۰,۰۰۰ ریال (هشتاد و شش میلیون و نودصد و نود و نه هزار و شصت و سه هزار و سیصد و سی و سه تومان) به شرح ذیل	ساخت
از ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۸ لغایت ساعت ۱۳:۳۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۳ از طریق مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir	ساخت
حد اکثر تا ساعت ۱۳:۳۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۳ در سامانه فوق الذکر جلسه بازگشایی پاکات (الف، ب و ج)، مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۳ ساعت ۱۴:۰۰ تا ۱۴:۳۰ جلسه بازگشایی پاکات (د تا ز) مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۳ تا ۱۴:۳۰ جلسه بازگشایی پاکات (ح تا ط) مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۳ تا ۱۴:۳۰	ساخت
تلفن و نامبر امور حقوقی و پیمانها جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی WWW.setadiran.ir مراجعه فرمایید.	ساخت

روابط عمومی شرکت گاز استان سمنان

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول با اخذ سپرده درخواست شماره: RHD-0306002-T25

موضوع آگهی: خرید

لوازم موتوری لودر

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم با اخذ سپرده درخواست شماره: RHD-0309047-T20

موضوع آگهی: خرید

باطری نیکل کادمیوم

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم با اخذ سپرده درخواست شماره: RHP-0026205008-T29

موضوع آگهی: ساخت

ساخت MESH ظروف منطقه «ج»

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول با اخذ سپرده درخواست شماره: RHP-0026510003-T18

موضوع آگهی: اتصالات

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم با اخذ سپرده درخواست شماره: RHP-0022105017-T29

موضوع آگهی: ساخت

قطععات یدکی مبدل

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم با اخذ سپرده درخواست شماره: RHP-7302505689-T29

موضوع آگهی: ساخت

ساخت MESH ظروف منطقه «ج»

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

ایران

امام‌رضا(ع):

چه نیکوست آن خاموشی‌ای که از روی درماندگی «درسخن گفتن» نباشد! و برای پُرگو لغزش هاست .

سخن‌روز

گزیده حکمت نامه رضوی، صفحه ۴۶۸

👤 نگاره



طراح:nourfaraj

فضای مجازی

حال و هوای «این روزها»ی احسان خواجه امیری

دهمین آلبوم رسمی احسان خواجه‌امیری با عنوان «این روزها» منتشر شد. آهنگسازی این اثر بر عهده علیرضا افکاری بوده است. احسان خواجه‌امیری با انتشار این خبر در صفحه اینستاگرامش نوشت: «این معجزه عشق است که به نفس‌های همیشگی ما جرات شنیده شدن می‌دهد.

در این روزهایی که حقیقت چون سایه‌ای لگران در گریز است، همین نت‌های منظم و منطقی هستند که می‌توانند ما را به اعماق وجودمان برگردانند. برگردیم و مرور کنیم مسیر پشت‌سدر را. این سکوت‌ها و این صداها، وسپیلای خواهند شد برای اندیشیدن و درک کردن جهانی که امروز تفکر، نایاب‌ترین فعل مردمان آن شده است…» «یارون خیابونا رو میپنده»، «این روزها»، «چیزی نخواست»، «تماشایی»، «دینی نیست»، «تنها آدم»، «میشه برگردی»، «مرهم» قطعات آلبوم «این روزها» از قطعات این آلبوم هستند.

واکنش معتمدی به یک خبر

نادره رضایی، معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در اولین دیدار با اعضای خانه موسیقی اعلام کرده، «معاونت هنری این‌آبادگی را دارد که مجوزها به‌صنوف سیرده شود.» محمد معتمدی در واکنش به این خبر با انتشار یک استوری در صفحه اینستاگرامش نوشت: «ضمن احترام و تعظیم خدمت همه اساتید بزرگوارمان در خانه موسیقی، یادآوری می‌کنم بیمه هنرمندان موسیقی که به‌خانه موسیقی واگذار شد، بسیاری از هنرمندان از جمله اینجانب که عضو خانه موسیقی نبودیم بیمه‌هایمان قطع شد. اگر روال همان روال باشد، مجوزهایمان هم قطع خواهد شد.»

اظهارنظر یک مجری قدیمی، برای بچه‌های دهه ۶۰

گیتهی خامنه، مجری مطرح برنامه‌های کودک و نوجوان دهه شصت در یک گفت‌وگو اظهار کرده، هیچ بچه‌ای خوشبخت‌تر از بچه‌های دهه ۶۰ وجود ندارد! صحبت‌هایی که بازتاب گسترده‌ای در فضای مجازی داشت.

او در گفت‌وگو با اکبر نبوی به نکات تازه‌ای درباره تفاوت نسل‌ها اشاره کرده و گفته است: «از بابتی فکری‌کنم، هیچ بچه‌ای خوشبخت‌تر از بچه‌های دهه ۶۰ نبودند، چون کم‌توقع بودند و راحت راضی می‌شدند. اما اتفاقی که افتاد زمانی بود که همین نسل پدرموادر شدند و اجازه ندادند بچه‌های این نسل برای برآورده شدن خواسته‌هایشان انتظار بکشند…»

کریسمس در دنیای مقوایی

طبق معمول این روزهای سال، کم‌کم فیلم‌های کریسمسی روی پرده سینماهای اروپا و آمریکا می‌آیند: از مولودرام‌های آتکی تا کمدی رمانس‌ها و کمدی‌های الکی و بالاخره فیلم‌های هراس‌هزاربار تکرار شده و انیمیشن‌ها که بیشتر به بایانوتل یا سانتا کلاوز می‌پردازند و درخت کریسمس و… و «یک داستان تقریباً کریسمسی» تقریباً زود خودش را به اکران رسانده، یک انیمیشن به‌شیوه Stop Motion ساخته فیلمسازی به نام دیوید لاوری که چندان تجربه کار انیمیشن نداشته از هفت سالگی فیلم ساخته که چندتای آنها بیشتر برایمان آشناست.

مثل «شوالیه سبز» یا شرکت دو پتال و «مرد پیر و اسلحه» یا شرکت رایبرت رد فورد و فیلم عجیب و غریب «یک داستان روحی» که روح یک عاشق در انتظار و جست‌وجوی معشوقش، قرن‌ها و قرن‌ها در یک خانه باقی می‌ماند! «یک داستان تقریباً کریسمسی» یک انیمیشن ۲۰ دقیقه‌ای درباره جغدی کوچک به نام «مون» است که به‌خاطر بازیگوشی، برای فرار از دست یک پرنده شکاری به توصیه پدرش داخل درختی پنهان می‌شود که از قضا برای درخت کریسمس راقلبر پلازای نیویورک انتخاب شده و بریده می‌شود. او درون آن درخت در انتظار پدرش مانده ولی از غوغای کریسمسی شهر نیویورک غافلگیر شده و بیرون می‌آید و گذارش به یک زمین اسکیت یخی می‌افتد: نکته قابل توجه این‌که لاوری و همکارانش در «یک داستان تقریباً کریسمسی»، فضای شهر نیویورک را با مقواهای مستعمل و نیمه‌مستعمل ساخته و بجز مون و لونا و ۳ کبوتر و یک سگ (و البته راوی داستان که گیتار می‌زند)، بقیه آدم‌ها و افراد، تخت و دوپعدی نمایانده می‌شوند که لاوری عمدتاً آنها را از عرض به‌شکل مقوایی تخت‌نشان می‌دهد. حالا راوی گیتاریست قصه، تعریف جدیدی از کریسمس می‌دهد که اصلاً به معنای درخت کریسمس و برف و نور در تاریکی نیست، بلکه به هم رسیدن آدم‌ها و دل‌هایشان را می‌توان از آن برداشت کرد، حتی اگر دقیقاً به اسم #کریسمس نباشد!

- صاحب امتیاز:**

خبرگزاری جمهوری اسلامی

- مدیرعامل مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران:**

علی متقیان

نوا

موسیقی بهجت‌آمیز^(۳)

نویدی که در تن‌پوشی از نوای خوش به ماهدیه می‌شود

مهم این است که موسیقی بهجت‌آمیز، موجب تنزیه می‌شود. تنزیه ازآلودگی‌ها وآفات. زیرا روح درسرفروخوانی خود، باید سبکیال باشد تا بتواند اوچ بگیرد. برای سبکیالی، باید سبکیار باشد. سبکیار ازآلودگی وآلایش. آلودگی‌های روح، جزتختلی ازاخلاق و بارگناه نیست. روح کرانبیار، پرواز نتواند. بیال پروازش، ضعیف ونا توان است. هرقدراعجاز از پرواز باشد، به برین نمی‌رود. زیرا بری ازآلودگی نیست. روح آلوده، می‌ماند. مقیم می‌شود. زمینگیرمی‌شود. روح مقیم، به مقام خود دل می‌بندد. دل بندی موجب ماندن می‌شود و ماندن، بال را خشک می‌کند. بال بسته و خشک، عاجز از پرواز برزمین می‌ماند و بجای آسمان، در زمین سیرمی‌کند. سیر درزمین، سیر درتکرارها و یکتواختی‌ها و روزمرگیهاست. روزمرگی، انحصار روح است. روزمرگی، سرنیست. گذراندن است. یاری به هرجهت سپری کردن است. گذر درزمین و یکتواختی‌هایش، ماندن درقفس عادت

وسلیقه‌های معتاد است. سلیقه‌هایی که جزبه برکه که عمق و ناصاف، که نتیجه ماندن واقامت است، ختم نمی‌شود ونهایتی جزبی‌نهایت تکرار و ملالت ندارد. سلیقه‌های معوج ومرضی که زیبایی را از دم تیغ زشتی می‌گذراند و زشتی را زیبایی می‌خواند و چهارچوب زیبایی شناسی را شکسته و وارونه می‌کند و اعوجاج را کمال زیبایی می‌داند. پس بهجت، حال خوشی است که با پرواز روح دست می‌دهد و موسیقی بهجت‌آمیز، خوش احوالی مخاطبان را درپی سفر روح به اقالیم آسمان وسیرملکوتی است. موسیقی بهجت‌آمیزچیست؟ نویدی است که در تن پوشی ازنوای خوش به ما هدیه می‌شود. مزدهای است که به لحنی جانفش‌ز وجودمان را لبریزمی‌کند. آوای شوق انگیزی است که روح را جلا می‌دهد، دل را صفا می‌دهد و زندگی را پر از اشتیاق می‌کند. از کجا می‌آید این آوای دوست؟ از سوی یار مهربانی که نغمه روح پرور و روان بخش زندگی را سرمی‌دهد و ارتعاش مهربانی را درزندگی‌آکنده می‌کند. چگونه‌نیوای آن باشیم؟آنگونه که گوش خود را از هرزه‌صداها ناموزون و نامناسب و ناخوشایند، درمان‌نکه داریم. هرزه‌صداهایی که اطراف و زندگی ما را اشباع کرده‌اند و بسان خوره، روح ما را عذاب می‌دهند.

پیامبر(ص) فرمودند: اگر گوش خود را از شنیدن ناحق و چشم خود را از دیدن آن، محافظت کنید، می‌شوید آنچه را من می‌شنوم و می‌بینید آنچه را من می‌بینم. پس نوای بهجت شنیدنی است. به‌شرط آنکه از شنیدن غیرآزان پرهیزکنیم. اساساً برای رسیدن به بهترین باید به غیرآن «نه گفت». لاله، شرط تقرب به‌الله است. پرهیز شرط رسیدن به مطلوب و محبوب و معشوق است. اصلاًاگر پرهیز نداری، بدان که محبوب نداری. محبوب، بی‌پرهیز رخ نمی‌نماید. آنکه رنج پرهیز نبرده، لذت دیدار نمی‌برد. شنیدن و دیدن یار با شوکران پرهیز میسر است. پرهیز، عذاب فراهمی است که وعده محبوب را با خود دارد. پیش از یافتن یار، عذاب است و پس از دیدارش، بی‌نیازی ازغیراوست. برای یافتنش، باید دل را صفا داد تا لحظه دیداررخ دهد و دل را جلا گیرد. پس شنیدن هر شبه و شیخی، ردی از زنگار برروح می‌گذارد و روح را آلوده می‌کند. روح آلوده، روح بی‌صفایی است که پذیرش آوای یار را ندارد. چون استعداد دریافت ندارد. زمینش هموار و مساعد نیست. زمین نامساعد، بَر مساعد ندارد. در زمین نامناسب، خس و خاشاک و علف‌های هرز رویش می‌کند. رویش آنبه هرقدر بیشتر، امکان ثمرکتر. پس باید با پرهیز، زمین روح را از آلودگی و هرگز، محافظت کرد و آن را مهیا نمود.

👁️ بهجت، حال خوشی است که با پرواز روح دست می‌دهد

بهجت‌آمیزی، خوش احوالی مخاطبان را درپی سفر روح به اقالیم آسمان وسیرملکوتی است. به‌شرط آنکه از شنیدن غیرآزان پرهیزکنیم. اساساً برای رسیدن به بهترین باید به غیرآن «نه گفت». لاله، شرط تقرب به‌الله است. پرهیز شرط رسیدن به مطلوب و محبوب و معشوق است. اصلاًاگر پرهیز نداری، بدان که محبوب نداری. محبوب، بی‌پرهیز رخ نمی‌نماید. آنکه رنج پرهیز نبرده، لذت دیدار نمی‌برد. شنیدن و دیدن یار با شوکران پرهیز میسر است. پرهیز، عذاب فراهمی است که وعده محبوب را با خود دارد. پیش از یافتن یار، عذاب است و پس از دیدارش، بی‌نیازی ازغیراوست. برای یافتنش، باید دل را صفا داد تا لحظه دیداررخ دهد و دل را جلا گیرد. پس شنیدن هر شبه و شیخی، ردی از زنگار برروح می‌گذارد و روح را آلوده می‌کند. روح آلوده، روح بی‌صفایی است که پذیرش آوای یار را ندارد. چون استعداد دریافت ندارد. زمینش هموار و مساعد نیست. زمین نامساعد، بَر مساعد ندارد. در زمین نامناسب، خس و خاشاک و علف‌های هرز رویش می‌کند. رویش آنبه هرقدر بیشتر، امکان ثمرکتر. پس باید با پرهیز، زمین روح را از آلودگی و هرگز، محافظت کرد و آن را مهیا نمود.

اول ای جان دفع شرموش کن بعد از آن در جمع گندم گوش کن

- تلفن:** ۸۸۷۶۱۷۲۰
نمابر: ۸۸۷۶۱۲۵۴
ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵
- پیامک:** ۳۰۰۰۴۵۱۲۱۳
روابط عمومی • **نشانی:** تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸
- صندوق پستی:** ۵۳۳۸۸-۱۵۸۷۵
- توزیع:** نشر گستر امروز • **چاپ:** چاپخانه‌های همشهری
- سازمان آگهی‌های روزنامه ایران:** دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
- پذیرش سازمان آگهی‌ها:** ۱۸۷۷ (۰۲۱)
- انتشارات مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران:** ۵-۸۸۵۴۸۸۹۲

نما



چه ویژگی‌هایی «خانه‌ما» را تبدیل به اتفاقی امیدوارکننده در تلویزیون کرده است؟

این «خانه» دور نیست…

بله هنوز هم می‌توان امیدوار بود! چند سالی می‌شود که انتقاد از عملکرد صداوسیما و بازنشر آمارهای نگران‌کننده مرتبط با میزان مخاطبان برنامه‌های مختلف تلویزیون، تبدیل به سکه رایج در فضای رسانه‌ای شده است و گویی حتی دیگر تند و تیزترین نقدها در این زمینه هم مرزه و تازگی خود را از دست داده است. در چنین شرایطی کمی سخت است که بخواهیم درباره امیدواری‌ها صحبت کنیم اما با تأکید معتقدم هنوز هم می‌توان امیدوار بود.

محمدصابری

روزنامه‌نگار

بخش عمده‌ای از اتفاق‌های مبارک در قباب تلویزیون در دهه‌های گذشته هم اتفاقاً مولود شرایطی هستند که در نمای درشت و به قول سینمایی‌ها در لاتگ‌شات، هیچ چیز سرجای خود نبوده و نابسامانی‌ها بیش از سامان‌ها در معرض دید قرار داشته‌اند. پس در چنین شرایطی بیشتر باید متوجه امیدواری‌ها بود و حتی از آنها مراقبت کرد. یکی از مهم‌ترین نکاتی که طراحی، تهیه، تولید و پخش یک برنامه تلویزیونی را می‌تواند تبدیل به بهانه‌ای برای امیدواری کند، انطباق دستاوردها و مأموریت‌هاست.

نکنه‌ای که فارغ از زرق و برق تولید یک برنامه، غالباً در ارزیابی‌های داخلی و بیرونی، درباره تولیدات صداوسیما نسبت به آن بی‌توجهی می‌شود. مجموعه مستند «خانه‌ما» که در قالب ژانرلٹی شو طراحی و تولید می‌شود، یکی از همین تولیدات است که فارغ از هر ارزیابی میان مأموریت‌فشی و محتوایی، در کلیت آن شاهد انطباقی حداکثری میان مأموریت‌ها و دستاوردها هستیم. برای استدلال درباره این گزاره، باید به عقب برویم و ببینیم ایده اولیه تولید چنین برنامه‌ای چه بوده است و سازمان اوج، با چه رویکردی سرمایه‌گذاری روی چنین پروژه‌ای را در دستور کار قرار داده و عواملی که تا به امروز پای فصل‌های مختلف آن ایستاده‌اند، چه هدفی را دنبال می‌کرده‌اند؟

آنچه مشخص است، اصلی‌ترین مأموریت این برنامه که در طراحی فضای روایت آن هم نمود عینی پیدا کرده، توجه و تأکید بر «حریم خانواده» بوده است؛ حریمی که می‌تواند سخت‌ترین سختی‌ها را بر اعضای یک خانواده، سهل‌کند و دشوارترین گره‌های بازشدنی در آن، به راحتی از هم گشوده می‌شود. مجموعه مسابقه مستند «خانه‌ما» در همین چند فصلی که از آن به آنتن رسیده، توفیق قابل‌توجهی در انجام این مأموریت داشته است. خانواده‌هایی که به‌عنوان شرکت‌کننده در قاب این مسابقه حاضر شده‌اند، فراتر از تقابل با تیم حریف، به‌واسطه تعامل در تیم خود، تبدیل به ستاره می‌شوند و هنر کارگردانی و نویسندگی این مجموعه هم آنجا عیان می‌شود که از همین کاراکترهای معمولی «قهرمان» خلق می‌شود.

نکنه مهم‌تر اما اینجاست که در قاموس برنامه «خانه‌ما» اساساً خبری از «قهرمان فردی» نیست و آنچه امکان و استعداد تبدیل شدن به یک قهرمان را دارد، چیزی جز «خانواده» نیست. یعنی هر خانواده، فراتر از ویژگی‌های فردی و توانمندی‌های تک‌تک اعضا، به‌واسطه مجموعه پارامترهایی که می‌توان آنها را در قالب واژه‌هایی چون تعامل، ابتزار و روحیه جمعی بازتعریف کرد، قابلیت تبدیل شدن به «قهرمان» را پیدا می‌کند. براساس همین منطق هم طراحی آیت‌های مختلف رقابت به‌گونه‌ای است که گاهی شاید همه جمع، با یک اشتباه فردی، طعم باخت را مزه کنند و در مقابل، همه جمع به‌واسطه یک قابلیت فردی، به ذوق و اشتیاق حاصل از برد برسند. «خانواده» قهرمان اصلی «خانه‌ما» است و این همان مأموریتی است که به نظر می‌رسد به‌تحقق رسیده است. تولید و پخش برنامه‌هایی از این دست که دستاوردهایی منطق‌پر مأموریت‌های اصلی خود دارند، یکی از همان اتفاق‌هایی است که هنوز کمیت‌شان در قصاب تلویزیون به صفر نرسیده و فارغ از کیفیت، می‌توان به آنها امیدوار بود.



تالاب هورالعظیم آخرین بازمانده تالاب‌های بین‌النهرین است که در جنوب غرب کشور در مرز ایران و عراق قرار دارد. یک‌سوم این تالاب، با مساحت بیش از ۱۲۰ هزار هکتار در ایران و دوسوم آن در عراق است. چهار میدان نفتی آزادگان شمالی، آزادگان جنوبی، باران شمالی و باران جنوبی در این تالاب فعال هستند.

- عکس: میراث‌اپا



«ایران» را در صفحه‌های مجازی دنبال کنید