چرا مسأله فیلترینگ چنین پرمنازعه شده و فصل بعدی این پروسه چیست؟

فضیلت تصمیم بهنگام

نه فقط بین جامعه و نظام حکمرانی

حتی در سطوح مختلف حکمرانی هم اتفاق‌نظری درباره فیلترینگ وجود ندارد!

علوم ارتباطات

دکتر هادی خانیکی
استاد علوم‌ارتباطات دانشگاه علامه‌طباطبایی

«فیلترینگ» در جامعه ما به یک مسأله بدل شده است؛ مسأله‌ای که آنقدر عرض و طول پیدا کرد تا خود را به انتخابات ریاست‌جمهوری رساند چنانکه دکتر پزشکیان وعده داد: «فیلترینگ را برمی‌دارم». برخی تحلیلگران بر این باورند دلیل اینکه ما در برخی مسائل کوچک دچار چالش‌های بزرگ می‌شویم این است که برای حل مسائل کشور «مکانیزم‌های حل اختلاف» نداریم و این یکی از مهم‌ترین آسیب‌های نظام حکمروایی ماست. همین امر باعث می‌شود که بین سطوح مختلف تصمیم‌گیر به سختی اتفاق‌نظر شکل گیرد. در حل مسأله فیلترینگ هم نیاز است که سیاست یکپارچه‌ای داشته باشیم؛ اما گویا نه تنها یک اتحادنظر بین جامعه و حاکمیت بلکه یک اتفاق‌نظر بین سطوح مختلف حاکمیت هم وجود ندارد. این گفتار بر این نکته تأکید می‌گذارد که بحث فیلترینگ را نباید سیاسی کرد چون هر مسأله‌ای سیاسی شود هزینه حل آن بالا می‌رود.

برای همه ما واضح است که درباره «فیلترینگ» اشتراک نظری در سطح ملی، نه تنها میان جامعه و نظام حکمرانی، بلکه در سطوح مختلف نظام حکمرانی هم این اتفاق نظر وجود ندارد. در حالی که نخستین گام برای رفع چالش فیلترینگ «هم‌مسأله‌گی» است به این معنا که به فهم مشترکی از اینترنت و فیلترینگ و نحوه استفاده آن برسیم و همه متفق‌القول شویم درباره اینکه اینترنت را تهدید می‌دانیم یا فرصت می‌شماریم؟ بنابراین نباید مسأله «اینترنت» را صرفاً از جنبه سیاسی دید؛ چرا که هر مسأله‌ای سیاسی شود هزینه حل آن بالا می‌رود.

عدم هماهنگی و اختلاف میان نهادهای مسئول باعث می‌شود تا برای حل یک مسأله همچون اینترنت و رفع فیلترینگ ندانیم که باید با کدام نهاد، طرف حساب شویم و با کدام بخش از حاکمیت به گفت‌وگو و تعامل بپردازیم؛ چرا که یکی از بزرگترین مسائل سیاستگذاری و حکمرانی ما این است که برای حل مسائل کشور «مکانیزم‌های حل اختلاف» نداریم. یکی از این مکانیزم‌ها «شتاب فناوری» است که بسیاری از اختلاف‌نظرها را با آن می‌توان حل کرد. به عنوان مثال ۳۹ سال زمان بُرد تا ۵۰ میلیون نفر در جهان از رادیو استفاده کنند، ۱۳ سال زمان بُرد تا ۵۰ میلیون نفر در جهان از تلویزیون استفاده کنند اما ۴ سال طول کشید تا ۵۰ میلیون نفر در جهان از اینترنت استفاده کنند. این آمار مربوط به دو دهه گذشته است و در جهان امروز شتاب استفاده از فناوری بسیار بیشتر شده است.

تکرار تجربه ویدیو و ماهواره

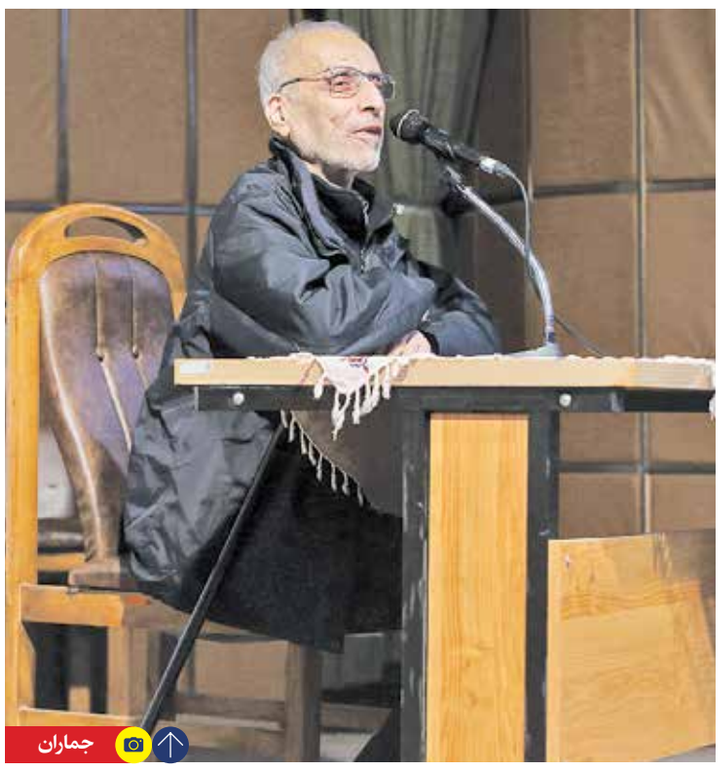
در ایران وقتی رادیو در سال ۱۳۱۸ وارد کشور شد خبری در تاریخ ۴ آذر ۱۳۲۵ در شماره ۲۶ روزنامه ترقی، با این تیتر منتشر شد: «برای نصب آنتن و استفاده از رادیو، باید جواز گرفت» با اینکه دولت وقت، ایدئولوژیک نبود، اما چنین قانونی را در هیأت وزیران به تصویب رساند: «طبق مقررات ماده ۴ تصویب‌نامه شماره ۳۸۱۷ هیأت وزیران برای نصب آنتن، برای استفاده از هر قسم دستگاه‌های گیرنده رادیو، باید اجازه شهربانی کل را تحصیل نمود و پس از آن، از وزارت پست و تلگراف و تلفن برای شرایط فنی مجوز گرفت. اشخاصی که قصد دارند از رادیو استفاده کنند، باید به شهربانی مراجعه و پس از انجام تشریفات مقرر، پروانه نصب اخذ کنند.»

سپس همین سیاست را ۵ دهه بعد در مورد ویدیو در پیش گرفتیم در حالی که از منظر رسانه‌ای، ویدیو را «رسانه یاغی» می‌خوانند؛ چرا که زیر بار هیچ نوع سیاستی نرفت. همین محدودیت‌ها را برای ماهواره هم اعمال کردیم که موفق نبوده‌ایم. حالا به فیلترینگ رسیده‌ایم و باز همان سیاست‌های ناموفق را پیش گرفته‌ایم. حال با توجه به این تاریخچه، آیا باید از گسترش اینترنت که با شتابی عجیب در حال فراگیری است بترسیم؟ مطالعات ما در مورد ایران نشان داده است که هرجا با سیاست «هراس‌آفرینی» به مدیریت یک امر اقدام کرده‌ایم مردم را بیشتر به آن سمت سوق داده‌ایم و ایجاد هراس، عملاً ضد سیاست‌های ما عمل کرده است.

> مطالعات ما در مورد ایران نشان داده است که هرجا با سیاست «هراس‌آفرینی» به مدیریت یک امر اقدام کرده‌ایم مردم را بیشتر به آن سمت سوق داده‌ایم و ایجاد هراس عملاً ضد سیاست‌های ما عمل کرده است مثل تجربه‌ای که برای ویدیو و ماهواره هم داشته‌ایم

تصمیم‌های بموقع

ارتباط بین فرهنگ و تکنولوژی با سه رویکرد «شیفتگی»، «ایستادگی» و «انطباق فعال» اتفاق می‌افتد. انطباق فعال به معنای آن است که بموقع تصمیم‌گیری کنیم تا هزینه کار افزایش نیابد. اما برای ما پیش از همه اینها، «هم‌مسأله‌گی» نخستین و مهم‌ترین گامی است که باید برداریم. ابتدا باید از مسأله فیلترینگ سیاست‌زدایی کنیم تا بتوانیم به دور از هیاهوهای سیاسی به راه‌حل آن برسیم. چرا که تجربه نشان داده در ایران هر مسأله‌ای سیاسی شود، هزینه حل آن بسیار بالا می‌رود.


جماران

«نگاه تاریخی» در کنار «نگاه تطبیقی» در حل مسأله فیلترینگ بسیار می‌تواند به ما کمک کند. بر اساس تجارب جهانی در کشورهایی چون مالزی، ترکیه، هند، چین و... می‌توانیم به یک رویکرد درست و راهبرد میانه در قبال اینترنت برسیم. در این میان باید به دلنگرانی‌های مخالفان برداشتن فیلترینگ هم توجه کنیم و بررسی کنیم که آیا واقعاً جامعه با فیلترینگ امنیت روانی بیشتری پیدا می‌کند؟ آیا با فیلترینگ به واقع اخلاق در جامعه رشد پیدا می‌کند؟ بنابراین جامعه‌شناسان و تحلیلگران علوم‌ارتباطات باید مطالعات عمیقی داشته باشند و ببینند که رشد اخلاقی و امنیت روانی در جامعه آزاد بیشتر است یا در جامعه بسته؟

دانشجویان روزانه ۲۳۳ دقیقه از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند

در گزارشی که ایسپا (مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران) از وضعیت دانشجویان در ۹۱ دانشگاه دولتی منتشر کرده است، اعلام می‌کند که دانشجویان روزانه ۲۳۳ دقیقه را در شبکه‌های اجتماعی می‌گذرانند. حال با این وضعیت اینترنت و با وجود فیلترشکن‌ها می‌توان حدس زد که روان دانشجویان در جریان استفاده از اینترنت چقدر تحلیل می‌رود، چنانکه اکنون بالای ۴۴ درصد دانشجویان دچار اضطراب و دلهره در زندگی روزمره خود هستند. بنابراین دور از انتظار نیست که در چنین نسلی بی‌اعتمادی به حاکمیت، عدم انسجام اجتماعی، بی‌افقی، فکر مهاجرت و... شکل بگیرد. بنابراین باید متوجه باشیم که در ایران امروز با یک جامعه متکثر با «ما»های کوچک سروکار داریم و باید هرچه زودتر به نقطه انطباق و انتخاب فعال برسیم.

لوازم تغییر در سیاست فیلترینگ

هر جامعه‌ای برای ایجاد تغییر نیاز به پیشران‌هایی دارد و پیشران‌های تغییر در ایران را به سه دسته می‌توان طبقه‌بندی کرد: دسته نخست «تکنولوژی» است. امروزه هوش مصنوعی به جایی رسیده که افسانه و تخیل را به واقعیت بدل کرده است. این پیشران می‌تواند هم به تهدید بدل شود و هم فرصت‌های عظیمی بیافریند.

پیشران دوم پیشران «فرهنگ» است و ایران در این زمینه بسیار غنی است چنانکه با ظرفیت‌های فرهنگی‌اش حتی مهاجمانش را به رنگ و بوی خود درآورده است. مثال بارز آن غزنویان هستند که به منظور اشغال ایران آمدند اما از دل آنان، فردوسی متولد شد. حال چرا نباید فکر کنیم که در فضای مجازی «آزاد» و البته «قاعده‌مند»، فرهنگ ما می‌تواند فرصت رشد بیشتری پیدا کند و حتی بر دیگر فرهنگ‌ها اثرگذار شود. چرا باید تنها به اثرپذیری فرهنگ ما از فرهنگ‌های مهاجم بیندیشیم. با این محدودیت اینترنت، چطور می‌توان رشد زبان فارسی، رشد اقتصاد، رشد دانشگاه، رشد نخبگان و... را انتظار داشت.

پیشران سوم، رسانه‌ها و جامعه مدنی است. دانیل لرنر، جامعه‌شناس و نظریه‌پرداز امریکایی، یک قاعده ارتباطی را مطرح می‌کند و معتقد است رسانه‌ها یک نیروی محرک قوی در توسعه و انتقال جوامع از سنتی به مدرن هستند. او ابتدا گفت که برای مدرن شدن جوامع، رسانه‌ها باید مطالبات مدرن داشته باشند، اما بعدها نظر خود را نقد کرد و گفت که «انقلاب توقعات فزاینده» به «انقلاب سرخوردگی‌های فزاینده» منجر می‌شود. بنابراین نه تنها جامعه به سمت مدرنیته نمی‌رود، بلکه برعکس دچار پسرفت شدید می‌شود. به این اعتبار، اگر به چگونگی تحقق توسعه توجه نکنیم، روندها می‌توانند دچار برگشت شوند چرا که روندهای توسعه، روندهای برگشت‌پذیری هستند. اما بعدها لرنر به این نتیجه رسید که رسانه‌ها و نهادهای مدنی وظیفه دارند در کنار اینکه «چه می‌خواهند» به «چگونه خواستن» هم بیندیشند؛ که از نظر من، چگونه خواستن بخشی از منطق گفت‌وگو است.

اتفاق‌نظری که شکل نگرفت

«هم‌مسأله‌گی» نقطه عزیمت ما در حل مسأله اینترنت و فیلترینگ است بنابراین باید ابتدا فهم جامع و مشترکی از مسأله اینترنت، ظرفیت‌های اینترنت، مسائل و مصایب فیلترینگ پیدا کنیم و این فهم مشترک را بالا ببریم. رفع فیلترینگ در جامعه ما سطوح مختلفی دارد. یک سطح آن، حاکمیت است که به قول دارون عجم اوغلو، برنده جایزه امسال نوبل در اقتصاد، توانمند کردن حکومت، نخبگان و گروه‌های مرجع یک سطح مهم از توسعه است و یک سطح دیگر توسعه، جامعه مدنی است که باید اینها باهم به توافق برسند تا جامعه به سمت توسعه حرکت کند.

مکتوب حاضر متن ویرایش و تلخیص شده «ایران» از سخنرانی دکتر خانیکی است که به مناسبت روز جهانی اینترنت در نشست «کارزارهای مطالبه رفع فیلترینگ» در محل «کافه‌رویداد کارزار» ارائه شده است.

آگهی تمدید
مناقصه عمومی
بارزیابی فنی بازرگانی تأمین کنندگان
شماره ۱۴۰۳/۳۵۰۰ - م/۱۷۰
شرکت ایران خودرو خراسان در نظر دارد تعداد ۶۰۰ دست انواع چراغ ال‌ای دی و مهتابی اس ام دی مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی از تأمین‌کنندگان واجد شرایط خریداری نماید.
سپرده شرکت در مناقصه ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.
متقاضیان می‌توانند جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۳ به‌شرح ذیل اقدام نمایند:
۱- نحوه دریافت اسناد مناقصه: به‌صورت حضوری از واحد بازرگانی ایران خودرو خراسان در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵ و یا از طریق سایت اینترنتی www.ikkco.ir و یا تماس با شماره‌های تلفن (۳۳۵۶۳۰۵۰-۰۵۱) و (۳۳۵۶۳۵۰۱-۰۵۱ داخلی (۴۰۲۱))
۲- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شرکت ایران‌خودرو خراسان، کیلومتر ۵۵ جاده مشهد-نیشابور دبیرخانه کمیسیون معاملات در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵
لازم به توضیح است تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۷ ساعت ۰۹:۰۰ صبح می‌باشد.
(شرکت ایران خودرو خراسان در رد یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است)
(هزینه درج آگهی روزنامه بر عهده شرکت ایران خودرو خراسان است)
ارتباطات و امور بین الملل

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص خدمات مالی حسابداری دی ایرانیان
به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۳۹۱۷۵ و به‌شماره ثبت ۴۰۲۰۳۳
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد تمامی سهام بی‌نام شرکت به سهام با نام تبدیل و ماده ۵ اساسنامه به‌شرح ذیل اصلاح گردید- سرمایه شرکت مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال منقسم بر ۱۰۰ میلیون سهم عادی یک‌هزار ریالی با نام است که تمام آن پرداخت شده است.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور- اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران
۱۸۲۵۶۴۶

نوبت اول
آگهی مزایده
مجموعه هتل‌های فرودگاهی رکسان ورمیس
(شرکت توسعه گردشگری آریازیگورات سهامی خاص)
در نظر دارد ۲ باب مجموعه ورزشی مجزا برای خانم‌ها و آقایان هر کدام شامل استخر چکوزی، سونا(خشک و بخار)، سالن بدنسازی، سالنهای ماساژ و آرایشگاه را به‌صورت یکجا به اشخاص حقیقی یا حقوقی به‌صورت اجاره واگذار نماید، لذا متقاضیان می‌توانند در ساعات اداری تا مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۷ با حضور در مجموعه هتلهای فرودگاهی بازدید و فرم مربوطه را دریافت و ظرف مدت ۲ روز قیمت پیشنهادی خود را ارائه نمایند.
آدرس: کیلومتر ۳۰ اتوبان تهران- قم، روبه‌روی ترمینال مسافری شماره ۱، فرودگاه امام خمینی(ره)، مجموع هتل‌های فرودگاهی رکسان ورمیس
تلفن تماس در ساعات اداری:
۵۵۶۷۷۹۰۰-۰۲۱ داخلی ۳۳۳۰(جناب آقای مهندس صادقی)
هزینه آگهی به‌عهده برنده مزایده می‌باشد.
هیأت‌مدیره هتل‌های فرودگاهی
(شرکت توسعه گردشگری آریا زیگورات سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول
با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHP-0026205008-T29
موضوع آگهی:
ساخت
EXPANTION JOINT
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول
با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHP-7302505689-T29
موضوع آگهی:
ساخت MESH ظروف
منطقه «ج»
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول
با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHD-0309047-T20
موضوع آگهی:
خرید
باطری نیکل کادمیوم
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول
با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHP-0022105017-T29
موضوع آگهی:
ساخت
قطعات یدکی مبدل
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی مزایده
نوبت دوم
۱- مزایده‌گزار: شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران به‌نشانی تهران میدان جهاد شماره ۱۲ به‌شماره ثبت: ۲۵۵۲۰ و شناسه: ۱۰۱۰۰۷۰۹۸۲۶
۲- موضوع مزایده: فروش حدود ۱۵۰۰ تن لرد روغن خام در مخازن ملکی شرکت در بندرعباس جهت مصارف بهداشتی و آرایشی
۳- زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند اسناد مزایده را از تاریخ بارگذاری و همچنین انتشار آگهی به مدت ۷ روز تا مورخ ۱۴۰۳/۸/۲۸ از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir دریافت نمایند.
۴- هزینه تهیه اسناد: واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به‌حساب بانک مرکزی به شماره شبا IR۷۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۸۲۰۴۰۰۵۹۱۱ و شناسه ۳۹۷۰۵۸۲۸۲۳۹۴۲۱۰۰۵۵۹۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ قابل واریز در کلیه شعب بانک‌ها به‌صورت پایا.
۵- مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه از تاریخ تحویل پاکات می‌باشد.
۶- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مزایده: واریز وجه نقد به مبلغ ۹,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌عنوان سپرده شرکت در مزایده به‌حساب شماره IR ۳۹۰۱۰۰۰۰ ۴۰۰۱۰۵۸۲۰۶۳۷۳۷۴۷ خزانه نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران و یا ضمانت‌نامه بانکی بلاقید و شرط ۳ ماهه با تمدید اعتبار ۳ ماه دیگر.
۷- زمان و محل گشایش پیشنهادها: ساعت ۹ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۹/۱۱ در محل شرکت به نشانی: تهران - خیابان فاطمی - نبش حجاب - شماره ۲۲۵- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (ساختمان شماره ۲)- طبقه دوم سالن جلسات خواهد بود.
۸- نحوه تکمیل و تنظیم پاکات مزایده: مزایده‌گران می‌بایست بر طبق شرایط و دستورالعمل شرکت در مزایده نسبت به تکمیل و تنظیم و ارسال پاکات اقدام نمایند.
۹- زمان و نحوه ارسال پاکات مزایده: مزایده‌گران می‌بایست اسناد مزایده شامل پاکات الف، ب و ج را تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۹/۱۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری نمایند و در عین حال فیزیک پاکت الف را تا تاریخ فوق به نشانی تهران- میدان جهاد- شماره ۱۲- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران - طبقه هفتم - دبیرخانه محرمانه حراست تحویل و رسید دریافت نمایند.
۱۰- مزایده‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) می‌بایست مراحل ثبت‌نام در سایت www.setadiran.ir را انجام و گواهی امضای الکترونیکی دریافت نمایند.
۱۱- متقاضیان شرکت در مزایده درصورت نیاز به‌اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۸۴۳۹۹۷۴۲ تماس حاصل نمایند. ضمناً اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه به‌شرح زیر می‌باشد.
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ - دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تأمین‌کننده / مزایده گر» موجود است.
شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

نوبت اول
آگهی مزایده عمومی
شماره مزایده ۴۰-۳۰-۱-۰۲-۲۰۳-۱۴۰۳
نام دستگاه مزایده گزار: شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران- بافق
- موضوع مزایده: فروش مقدار ۱۰۰ هزار تن محصول گندله آهن با عیار Fe=۶۵/۵±۵% به‌صورت تحویل در معدن سنگ آهن مرکزی ایران- بافق جهت مصرف داخلی به شرح ذیل:
- مبلغ و نوع سپرده شرکت در مزایده: مبلغ ۸۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (هشتاد میلیارد ریال) به‌صورت چک بانکی
- زمان فروش اسناد: از تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۲ لغایت ۱۴۰۳/۰۹/۰۱
- زمان تحویل اسناد مزایده: تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۴) روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۲
- محل تحویل اسناد مزایده: یزد، میدان امام حسین، ابتدای بلوار شهید بهشتی، دفتر شرکت سنگ آهن مرکزی، دبیرخانه کمیسیون معاملات شماره تماس ۳۶۲۸۵۶۳۰-۰۳۵ داخلی ۶
- زمان بازگشایی اسناد: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۳
- نحوه خرید اسناد: واریز مبلغ ۴۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۱۱۰۳۹۱۸۹۲۰۰۰ بانک ملی شعبه آهنشهر کد ۳۵۶۵ و ارسال فیش واریزی به‌همراه درخواست کتبی خرید اسناد به ایمیل: sale@icioc.ir
- حضور شرکت‌کنندگان در زمان بازگشایی پاکات بلامانع است.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ذیل تماس حاصل فرمایید. تلفن: ۳۱۴۵۴۴۴۹-۰۳۵
پست الکترونیکی: sale@icioc.ir
شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران- بافق