

ایران

امام صادقی (ع):

هنگامی که روز قیامت می شود، خداوند آنچه‌ان رحمت‌اش را می‌گستراند که حتی ابلیس در رحمت او طمع می‌کند.



الأمالی الصدوق، ج ۱، ص ۲۰۵

نگاره

نابودی محتوم رژیم صهیونیستی



طراح: Mikail Ciftci



تنوع و غنای فرهنگی هنرهای اصالت محور و هویت‌بنیان نظیر خوشنویسی، سفالگری، فرش بافی، موسیقی سنتی، صنایع دستی ... نمایانگر بخش بندی کنیم، با توجه به غنای فرهنگی و تاریخی ایران، ظرفیت‌های زیادی برای توسعه اقتصاد فرهنگی وجود دارد که می‌تواند به رشد اقتصادی و اشتغالزایی منجر شود.

با این مقدمه، در ادامه می‌توانیم اشاره‌ای کوچک به بررسی ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای ایرانی-اسلامی داشته باشیم و با تأکید بر نقش مسئولان، راهکارهایی برای ادغام این هنرها در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور ارائه دهیم. به امید اینکه با همکاری تمامی ذینفعان، بتوانیم آینده‌ای روشن‌تر برای فرهنگ و هنر این سرزمین رقم بزنیم.

اگر اقتصاد فرهنگی را به معنای بهره‌برداری از منابع فرهنگی برای تولید و توزیع کالاها و خدمات فرهنگی، هنری در نظر بگیریم و این حوزه را به صنایع خلق، فرهنگی، هنر، رسانه‌ها، گردشگری فرهنگی و هنری بخش بندی کنیم، با توجه به غنای فرهنگی و تاریخی ایران، ظرفیت‌های زیادی برای توسعه اقتصاد فرهنگی وجود دارد که می‌تواند به رشد اقتصادی و اشتغالزایی منجر شود.

هنرهای ایرانی-اسلامی، معرفی هنرمندان و ایجاد بازاری کارآمد در جهان شود.

با این مقدمه، در ادامه می‌توانیم اشاره‌ای کوچک به بررسی ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای ایرانی-اسلامی داشته باشیم و با تأکید بر نقش مسئولان، راهکارهایی برای ادغام این هنرها در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور ارائه دهیم. به امید اینکه با همکاری تمامی ذینفعان، بتوانیم آینده‌ای روشن‌تر برای فرهنگ و هنر این سرزمین رقم بزنیم.

اگر اقتصاد فرهنگی را به معنای بهره‌برداری از منابع فرهنگی برای تولید و توزیع کالاها و خدمات فرهنگی، هنری در نظر بگیریم و این حوزه را به صنایع خلق، فرهنگی، هنر، رسانه‌ها، گردشگری فرهنگی و هنری بخش بندی کنیم، با توجه به غنای فرهنگی و تاریخی ایران، ظرفیت‌های زیادی برای توسعه اقتصاد فرهنگی وجود دارد که می‌تواند به رشد اقتصادی و اشتغالزایی منجر شود.

هنرهای ایرانی-اسلامی، معرفی هنرمندان و ایجاد بازاری کارآمد در جهان شود.

با این مقدمه، در ادامه می‌توانیم اشاره‌ای کوچک به بررسی ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای ایرانی-اسلامی داشته باشیم و با تأکید بر نقش مسئولان، راهکارهایی برای ادغام این هنرها در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور ارائه دهیم. به امید اینکه با همکاری تمامی ذینفعان، بتوانیم آینده‌ای روشن‌تر برای فرهنگ و هنر این سرزمین رقم بزنیم.

اگر اقتصاد فرهنگی را به معنای بهره‌برداری از منابع فرهنگی برای تولید و توزیع کالاها و خدمات فرهنگی، هنری در نظر بگیریم و این حوزه را به صنایع خلق، فرهنگی، هنر، رسانه‌ها، گردشگری فرهنگی و هنری بخش بندی کنیم، با توجه به غنای فرهنگی و تاریخی ایران، ظرفیت‌های زیادی برای توسعه اقتصاد فرهنگی وجود دارد که می‌تواند به رشد اقتصادی و اشتغالزایی منجر شود.

هنرهای ایرانی-اسلامی، معرفی هنرمندان و ایجاد بازاری کارآمد در جهان شود.

با این مقدمه، در ادامه می‌توانیم اشاره‌ای کوچک به بررسی ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای ایرانی-اسلامی داشته باشیم و با تأکید بر نقش مسئولان، راهکارهایی برای ادغام این هنرها در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور ارائه دهیم. به امید اینکه با همکاری تمامی ذینفعان، بتوانیم آینده‌ای روشن‌تر برای فرهنگ و هنر این سرزمین رقم بزنیم.

اگر اقتصاد فرهنگی را به معنای بهره‌برداری از منابع فرهنگی برای تولید و توزیع کالاها و خدمات فرهنگی، هنری در نظر بگیریم و این حوزه را به صنایع خلق، فرهنگی، هنر، رسانه‌ها، گردشگری فرهنگی و هنری بخش بندی کنیم، با توجه به غنای فرهنگی و تاریخی ایران، ظرفیت‌های زیادی برای توسعه اقتصاد فرهنگی وجود دارد که می‌تواند به رشد اقتصادی و اشتغالزایی منجر شود.

هنرهای ایرانی-اسلامی، معرفی هنرمندان و ایجاد بازاری کارآمد در جهان شود.

با این مقدمه، در ادامه می‌توانیم اشاره‌ای کوچک به بررسی ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای ایرانی-اسلامی داشته باشیم و با تأکید بر نقش مسئولان، راهکارهایی برای ادغام این هنرها در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور ارائه دهیم. به امید اینکه با همکاری تمامی ذینفعان، بتوانیم آینده‌ای روشن‌تر برای فرهنگ و هنر این سرزمین رقم بزنیم.

اگر اقتصاد فرهنگی را به معنای بهره‌برداری از منابع فرهنگی برای تولید و توزیع کالاها و خدمات فرهنگی، هنری در نظر بگیریم و این حوزه را به صنایع خلق، فرهنگی، هنر، رسانه‌ها، گردشگری فرهنگی و هنری بخش بندی کنیم، با توجه به غنای فرهنگی و تاریخی ایران، ظرفیت‌های زیادی برای توسعه اقتصاد فرهنگی وجود دارد که می‌تواند به رشد اقتصادی و اشتغالزایی منجر شود.

هنرهای ایرانی-اسلامی، معرفی هنرمندان و ایجاد بازاری کارآمد در جهان شود.

با این مقدمه، در ادامه می‌توانیم اشاره‌ای کوچک به بررسی ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای ایرانی-اسلامی داشته باشیم و با تأکید بر نقش مسئولان، راهکارهایی برای ادغام این هنرها در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور ارائه دهیم. به امید اینکه با همکاری تمامی ذینفعان، بتوانیم آینده‌ای روشن‌تر برای فرهنگ و هنر این سرزمین رقم بزنیم.

اگر اقتصاد فرهنگی را به معنای بهره‌برداری از منابع فرهنگی برای تولید و توزیع کالاها و خدمات فرهنگی، هنری در نظر بگیریم و این حوزه را به صنایع خلق، فرهنگی، هنر، رسانه‌ها، گردشگری فرهنگی و هنری بخش بندی کنیم، با توجه به غنای فرهنگی و تاریخی ایران، ظرفیت‌های زیادی برای توسعه اقتصاد فرهنگی وجود دارد که می‌تواند به رشد اقتصادی و اشتغالزایی منجر شود.

هنرهای ایرانی-اسلامی، معرفی هنرمندان و ایجاد بازاری کارآمد در جهان شود.

با این مقدمه، در ادامه می‌توانیم اشاره‌ای کوچک به بررسی ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای ایرانی-اسلامی داشته باشیم و با تأکید بر نقش مسئولان، راهکارهایی برای ادغام این هنرها در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور ارائه دهیم. به امید اینکه با همکاری تمامی ذینفعان، بتوانیم آینده‌ای روشن‌تر برای فرهنگ و هنر این سرزمین رقم بزنیم.

اگر اقتصاد فرهنگی را به معنای بهره‌برداری از منابع فرهنگی برای تولید و توزیع کالاها و خدمات فرهنگی، هنری در نظر بگیریم و این حوزه را به صنایع خلق، فرهنگی، هنر، رسانه‌ها، گردشگری فرهنگی و هنری بخش بندی کنیم، با توجه به غنای فرهنگی و تاریخی ایران، ظرفیت‌های زیادی برای توسعه اقتصاد فرهنگی وجود دارد که می‌تواند به رشد اقتصادی و اشتغالزایی منجر شود.

هنرهای ایرانی-اسلامی، معرفی هنرمندان و ایجاد بازاری کارآمد در جهان شود.

با این مقدمه، در ادامه می‌توانیم اشاره‌ای کوچک به بررسی ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای ایرانی-اسلامی داشته باشیم و با تأکید بر نقش مسئولان، راهکارهایی برای ادغام این هنرها در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور ارائه دهیم. به امید اینکه با همکاری تمامی ذینفعان، بتوانیم آینده‌ای روشن‌تر برای فرهنگ و هنر این سرزمین رقم بزنیم.

اگر اقتصاد فرهنگی را به معنای بهره‌برداری از منابع فرهنگی برای تولید و توزیع کالاها و خدمات فرهنگی، هنری در نظر بگیریم و این حوزه را به صنایع خلق، فرهنگی، هنر، رسانه‌ها، گردشگری فرهنگی و هنری بخش بندی کنیم، با توجه به غنای فرهنگی و تاریخی ایران، ظرفیت‌های زیادی برای توسعه اقتصاد فرهنگی وجود دارد که می‌تواند به رشد اقتصادی و اشتغالزایی منجر شود.

هنرهای ایرانی-اسلامی، معرفی هنرمندان و ایجاد بازاری کارآمد در جهان شود.

با این مقدمه، در ادامه می‌توانیم اشاره‌ای کوچک به بررسی ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای ایرانی-اسلامی داشته باشیم و با تأکید بر نقش مسئولان، راهکارهایی برای ادغام این هنرها در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور ارائه دهیم. به امید اینکه با همکاری تمامی ذینفعان، بتوانیم آینده‌ای روشن‌تر برای فرهنگ و هنر این سرزمین رقم بزنیم.

اگر اقتصاد فرهنگی را به معنای بهره‌برداری از منابع فرهنگی برای تولید و توزیع کالاها و خدمات فرهنگی، هنری در نظر بگیریم و این حوزه را به صنایع خلق، فرهنگی، هنر، رسانه‌ها، گردشگری فرهنگی و هنری بخش بندی کنیم، با توجه به غنای فرهنگی و تاریخی ایران، ظرفیت‌های زیادی برای توسعه اقتصاد فرهنگی وجود دارد که می‌تواند به رشد اقتصادی و اشتغالزایی منجر شود.

هنرهای ایرانی-اسلامی، معرفی هنرمندان و ایجاد بازاری کارآمد در جهان شود.

با این مقدمه، در ادامه می‌توانیم اشاره‌ای کوچک به بررسی ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای ایرانی-اسلامی داشته باشیم و با تأکید بر نقش مسئولان، راهکارهایی برای ادغام این هنرها در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور ارائه دهیم. به امید اینکه با همکاری تمامی ذینفعان، بتوانیم آینده‌ای روشن‌تر برای فرهنگ و هنر این سرزمین رقم بزنیم.

اگر اقتصاد فرهنگی را به معنای بهره‌برداری از منابع فرهنگی برای تولید و توزیع کالاها و خدمات فرهنگی، هنری در نظر بگیریم و این حوزه را به صنایع خلق، فرهنگی، هنر، رسانه‌ها، گردشگری فرهنگی و هنری بخش بندی کنیم، با توجه به غنای فرهنگی و تاریخی ایران، ظرفیت‌های زیادی برای توسعه اقتصاد فرهنگی وجود دارد که می‌تواند به رشد اقتصادی و اشتغالزایی منجر شود.

هنرهای ایرانی-اسلامی، معرفی هنرمندان و ایجاد بازاری کارآمد در جهان شود.

با این مقدمه، در ادامه می‌توانیم اشاره‌ای کوچک به بررسی ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای ایرانی-اسلامی داشته باشیم و با تأکید بر نقش مسئولان، راهکارهایی برای ادغام این هنرها در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور ارائه دهیم. به امید اینکه با همکاری تمامی ذینفعان، بتوانیم آینده‌ای روشن‌تر برای فرهنگ و هنر این سرزمین رقم بزنیم.

اگر اقتصاد فرهنگی را به معنای بهره‌برداری از منابع فرهنگی برای تولید و توزیع کالاها و خدمات فرهنگی، هنری در نظر بگیریم و این حوزه را به صنایع خلق، فرهنگی، هنر، رسانه‌ها، گردشگری فرهنگی و هنری بخش بندی کنیم، با توجه به غنای فرهنگی و تاریخی ایران، ظرفیت‌های زیادی برای توسعه اقتصاد فرهنگی وجود دارد که می‌تواند به رشد اقتصادی و اشتغالزایی منجر شود.

هنرهای ایرانی-اسلامی، معرفی هنرمندان و ایجاد بازاری کارآمد در جهان شود.

با این مقدمه، در ادامه می‌توانیم اشاره‌ای کوچک به بررسی ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای ایرانی-اسلامی داشته باشیم و با تأکید بر نقش مسئولان، راهکارهایی برای ادغام این هنرها در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور ارائه دهیم. به امید اینکه با همکاری تمامی ذینفعان، بتوانیم آینده‌ای روشن‌تر برای فرهنگ و هنر این سرزمین رقم بزنیم.

اگر اقتصاد فرهنگی را به معنای بهره‌برداری از منابع فرهنگی برای تولید و توزیع کالاها و خدمات فرهنگی، هنری در نظر بگیریم و این حوزه را به صنایع خلق، فرهنگی، هنر، رسانه‌ها، گردشگری فرهنگی و هنری بخش بندی کنیم، با توجه به غنای فرهنگی و تاریخی ایران، ظرفیت‌های زیادی برای توسعه اقتصاد فرهنگی وجود دارد که می‌تواند به رشد اقتصادی و اشتغالزایی منجر شود.

هنرهای ایرانی-اسلامی، معرفی هنرمندان و ایجاد بازاری کارآمد در جهان شود.

با این مقدمه، در ادامه می‌توانیم اشاره‌ای کوچک به بررسی ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای ایرانی-اسلامی داشته باشیم و با تأکید بر نقش مسئولان، راهکارهایی برای ادغام این هنرها در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور ارائه دهیم. به امید اینکه با همکاری تمامی ذینفعان، بتوانیم آینده‌ای روشن‌تر برای فرهنگ و هنر این سرزمین رقم بزنیم.

اگر اقتصاد فرهنگی را به معنای بهره‌برداری از منابع فرهنگی برای تولید و توزیع کالاها و خدمات فرهنگی، هنری در نظر بگیریم و این حوزه را به صنایع خلق، فرهنگی، هنر، رسانه‌ها، گردشگری فرهنگی و هنری بخش بندی کنیم، با توجه به غنای فرهنگی و تاریخی ایران، ظرفیت‌های زیادی برای توسعه اقتصاد فرهنگی وجود دارد که می‌تواند به رشد اقتصادی و اشتغالزایی منجر شود.

هنرهای ایرانی-اسلامی، معرفی هنرمندان و ایجاد بازاری کارآمد در جهان شود.

با این مقدمه، در ادامه می‌توانیم اشاره‌ای کوچک به بررسی ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای ایرانی-اسلامی داشته باشیم و با تأکید بر نقش مسئولان، راهکارهایی برای ادغام این هنرها در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور ارائه دهیم. به امید اینکه با همکاری تمامی ذینفعان، بتوانیم آینده‌ای روشن‌تر برای فرهنگ و هنر این سرزمین رقم بزنیم.

اگر اقتصاد فرهنگی را به معنای بهره‌برداری از منابع فرهنگی برای تولید و توزیع کالاها و خدمات فرهنگی، هنری در نظر بگیریم و این حوزه را به صنایع خلق، فرهنگی، هنر، رسانه‌ها، گردشگری فرهنگی و هنری بخش بندی کنیم، با توجه به غنای فرهنگی و تاریخی ایران، ظرفیت‌های زیادی برای توسعه اقتصاد فرهنگی وجود دارد که می‌تواند به رشد اقتصادی و اشتغالزایی منجر شود.

هنرهای ایرانی-اسلامی، معرفی هنرمندان و ایجاد بازاری کارآمد در جهان شود.

با این مقدمه، در ادامه می‌توانیم اشاره‌ای کوچک به بررسی ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای ایرانی-اسلامی داشته باشیم و با تأکید بر نقش مسئولان، راهکارهایی برای ادغام این هنرها در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور ارائه دهیم. به امید اینکه با همکاری تمامی ذینفعان، بتوانیم آینده‌ای روشن‌تر برای فرهنگ و هنر این سرزمین رقم بزنیم.

اگر اقتصاد فرهنگی را به معنای بهره‌برداری از منابع فرهنگی برای تولید و توزیع کالاها و خدمات فرهنگی، هنری در نظر بگیریم و این حوزه را به صنایع خلق، فرهنگی، هنر، رسانه‌ها، گردشگری فرهنگی و هنری بخش بندی کنیم، با توجه به غنای فرهنگی و تاریخی ایران، ظرفیت‌های زیادی برای توسعه اقتصاد فرهنگی وجود دارد که می‌تواند به رشد اقتصادی و اشتغالزایی منجر شود.

هنرهای ایرانی-اسلامی، معرفی هنرمندان و ایجاد بازاری کارآمد در جهان شود.

با این مقدمه، در ادامه می‌توانیم اشاره‌ای کوچک به بررسی ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای ایرانی-اسلامی داشته باشیم و با تأکید بر نقش مسئولان، راهکارهایی برای ادغام این هنرها در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور ارائه دهیم. به امید اینکه با همکاری تمامی ذینفعان، بتوانیم آینده‌ای روشن‌تر برای فرهنگ و هنر این سرزمین رقم بزنیم.

اگر اقتصاد فرهنگی را به معنای بهره‌برداری از منابع فرهنگی برای تولید و توزیع کالاها و خدمات فرهنگی، هنری در نظر بگیریم و این حوزه را به صنایع خلق، فرهنگی، هنر، رسانه‌ها، گردشگری فرهنگی و هنری بخش بندی کنیم، با توجه به غنای فرهنگی و تاریخی ایران، ظرفیت‌های زیادی برای توسعه اقتصاد فرهنگی وجود دارد که می‌تواند به رشد اقتصادی و اشتغالزایی منجر شود.

هنرهای ایرانی-اسلامی، معرفی هنرمندان و ایجاد بازاری کارآمد در جهان شود.

با این مقدمه، در ادامه می‌توانیم اشاره‌ای کوچک به بررسی ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای ایرانی-اسلامی داشته باشیم و با تأکید بر نقش مسئولان، راهکارهایی برای ادغام این هنرها در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور ارائه دهیم. به امید اینکه با همکاری تمامی ذینفعان، بتوانیم آینده‌ای روشن‌تر برای فرهنگ و هنر این سرزمین رقم بزنیم.

اگر اقتصاد فرهنگی را به معنای بهره‌برداری از منابع فرهنگی برای تولید و توزیع کالاها و خدمات فرهنگی، هنری در نظر بگیریم و این حوزه را به صنایع خلق، فرهنگی، هنر، رسانه‌ها، گردشگری فرهنگی و هنری بخش بندی کنیم، با توجه به غنای فرهنگی و تاریخی ایران، ظرفیت‌های زیادی برای توسعه اقتصاد فرهنگی وجود دارد که می‌تواند به رشد اقتصادی و اشتغالزایی منجر شود.

هنرهای ایرانی-اسلامی، معرفی هنرمندان و ایجاد بازاری کارآمد در جهان شود.

با این مقدمه، در ادامه می‌توانیم اشاره‌ای کوچک به بررسی ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای ایرانی-اسلامی داشته باشیم و با تأکید بر نقش مسئولان، راهکارهایی برای ادغام این هنرها در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور ارائه دهیم. به امید اینکه با همکاری تمامی ذینفعان، بتوانیم آینده‌ای روشن‌تر برای فرهنگ و هنر این سرزمین رقم بزنیم.

اگر اقتصاد فرهنگی را به معنای بهره‌برداری از منابع فرهنگی برای تولید و توزیع کالاها و خدمات فرهنگی، هنری در نظر بگیریم و این حوزه را به صنایع خلق، فرهنگی، هنر، رسانه‌ها، گردشگری فرهنگی و هنری بخش بندی کنیم، با توجه به غنای فرهنگی و تاریخی ایران، ظرفیت‌های زیادی برای توسعه اقتصاد فرهنگی وجود دارد که می‌تواند به رشد اقتصادی و اشتغالزایی منجر شود.

هنرهای ایرانی-اسلامی، معرفی هنرمندان و ایجاد بازاری کارآمد در جهان شود.

با این مقدمه، در ادامه می‌توانیم اشاره‌ای کوچک به بررسی ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای ایرانی-اسلامی داشته باشیم و با تأکید بر نقش مسئولان، راهکارهایی برای ادغام این هنرها در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور ارائه دهیم. به امید اینکه با همکاری تمامی ذینفعان، بتوانیم آینده‌ای روشن‌تر برای فرهنگ و هنر این سرزمین رقم بزنیم.

اگر اقتصاد فرهنگی را به معنای بهره‌برداری از منابع فرهنگی برای تولید و توزیع کالاها و خدمات فرهنگی، هنری در نظر بگیریم و این حوزه را به صنایع خلق، فرهنگی، هنر، رسانه‌ها، گردشگری فرهنگی و هنری بخش بندی کنیم، با توجه به غنای فرهنگی و تاریخی ایران، ظرفیت‌های زیادی برای توسعه اقتصاد فرهنگی وجود دارد که می‌تواند به رشد اقتصادی و اشتغالزایی منجر شود.

- صاحب امتیاز: خیرگزاری جمهوری اسلامی
- مدیر عامل مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران: احسان صالحی

- تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ نامبر: ۸۸۷۶۱۲۵۴ ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵
- پیامک: ۳۰۰۰۴۵۱۲۱۳ روابط عمومی • نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸
- صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۵۳۸۸ • امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰
- توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه‌های همشهری
- سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
- پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ (۰۲۱)
- انتشارات مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران: ۸۸۵۴۸۸۹۲-۵

یادداشت

هنرهای ایرانی - اسلامی منبع اقتصادی جذاب در کشور

در دنیای امروز، جایی که فرهنگ و هنر به عنوان منابع کلیدی در اقتصاد جهانی شناخته می‌شوند، ما باید به دنبال راهکارهایی باشیم که این ظرفیت‌ها را به خوبی شناسایی و از آنها بهره‌برداری کنیم. هنرهای ایرانی - اسلامی با تنوع و غنای خود، می‌توانند به عنوان محرکی برای توسعه پایدار، اشتغالزایی و جذب گردشگران داخلی و خارجی عمل کنند.

هنرهای اصیل ما نه تنها نمایانگر تاریخ، فرهنگ و تمدن کهن این سرزمین هستند، بلکه به عنوان ابزاری مؤثر برای رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی نیز عمل می‌کنند. از این رو، لازم است تا با ایجاد بسترهایی مناسب برای هنرمندان و فعالان فرهنگی، زمینه‌های لازم را برای رشد و شکوفایی این هنرها فراهم آوریم. بنابراین هدف نه تنها معرفی هنرهای ایرانی - اسلامی به جهان، بلکه ایجاد یک اکوسیستم حمایتی است که به هنرمندان امکان دهد تا آثار خود را خلق کرده و در بازارهای ملی و بین‌المللی عرضه کنند. نکته اساسی در این راستا، نقش مسئولان است که بسیار حائز اهمیت است. به طوری که آنها با تدوین سیاست‌های حمایتی، تأمین زیرساخت‌ها و ایجاد مشوق‌های مالی می‌توانند به شکوفایی این حوزه کمک کنند و به ایده‌های کارآمد به نفع منافع ملی تحقق بخشند.

در این میان همکاری کارآفرینان فرهنگی با مسئولان است که می‌تواند کلید راهگشای این میدان باشد و منجر به ایجاد یک فضای مساعد برای نوآوری و خلاقیت در هنرهای ایرانی - اسلامی، معرفی هنرمندان و ایجاد بازاری کارآمد در جهان شود. با این مقدمه، در ادامه می‌توانیم اشاره‌ای کوچک به بررسی ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در حوزه هنرهای ایرانی - اسلامی داشته باشیم و با تأکید بر نقش مسئولان، راهکارهایی برای ادغام این هنرها در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور ارائه دهیم. به امید اینکه با همکاری تمامی ذینفعان، بتوانیم آینده‌ای روشن‌تر برای فرهنگ و هنر این سرزمین رقم بزنیم.

اگر اقتصاد فرهنگی را به معنای بهره‌برداری از منابع فرهنگی برای تولید و توزیع کالاها و خدمات فرهنگی، هنری در نظر بگیریم و این حوزه را به صنایع خلق، فرهنگی، هنر، رسانه‌ها، گردشگری فرهنگی و هنری بخش بندی کنیم، با توجه به غنای فرهنگی و تاریخی ایران، ظرفیت‌های زیادی برای توسعه اقتصاد فرهنگی وجود دارد که می‌تواند به رشد اقتصادی و اشتغالزایی منجر شود.

هنرهای ایرانی - اسلامی دارای ظرفیت‌ها و ویژگی‌های منحصر به فردی هستند که آنها را به یک منبع اقتصادی جذاب در کشور تبدیل می‌کند.

تنوع و غنای فرهنگی هنرهای اصالت محور و هویت‌بنیان نظیر خوشنویسی، سفالگری، فرش بافی، موسیقی سنتی، صنایع دستی ... نمایانگر تاریخ و فرهنگ غنی ایران هستند که این آثار هنری و فرهنگی می‌توانند به عنوان جاذبه‌های گردشگری هم مورد توجه قرار گیرند و با شیوه‌هایی با جذب گردشگران داخلی و خارجی، درآمدزایی کنند. اهمیت دادن به توسعه و ترویج هنرهای ایرانی - اسلامی می‌تواند به رشد صنایع فرهنگی، صنایع خلق، صنایع دستی، هنرهای سنتی و اصیل کمک کند که این امر به اشتغالزایی و حفظ و پاسداشت میراث ناملموس فرهنگی کشور منجر خواهد شد.

برنامه‌ریزی کلان برای توسعه هنرهای ایرانی - اسلامی به عنوان نقشه راه بسیار مورد نیاز است. برای بهره‌برداری از پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های موجود در هنرهای ایرانی - اسلامی، نیاز به یک برنامه‌ریزی کلان و جامع وجود دارد که دولت باید با حمایت مالی و تخصیص بودجه‌های مناسب به پروژه‌های هنری و فرهنگی، زمینه‌های رشد این حوزه استراتژیک فرهنگی را فراهم کند. با این موضوع‌های مهم و زیرساختی این حوزه، اهمیت به

آموزش و پرورش کودکان، نوجوانان و جوانان است که توجه به ایجاد دوره‌های آموزشی در مدارس و دانشگاه‌ها برای آموزش هنرهای ایرانی - اسلامی به جوانان، می‌تواند به حفظ و ترویج این هنرها کمک کند. بازاریابی و تبلیغات نیز از ارکان مهمی است که در استفاده از آن کم توجهی شده، چرا که استفاده از روش‌های نوین بازاریابی برای معرفی هنرهای ایرانی - اسلامی به بازارهای جهانی و داخلی ضروری است.

برگزاری نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها و رویدادهای هنری با تأکید بر هنرهای اصیل و تمدنی ایرانی - اسلامی نیز می‌تواند به افزایش آگاهی عمومی درباره این هنرها و همچنین به ایجاد شبکه‌های حمایت‌کننده کمک کند که نیک می‌دانیم تشکیل شبکه‌های حمایتی برای هنرمندان و کارآفرینان فرهنگی می‌تواند به تبادل تجربیات و همکاری‌های مشترک ملی و بین‌المللی منجر شود. تأثیرات اقتصادی حمایت و توجه به هنرهای ایرانی - اسلامی، می‌تواند تأثیرات اقتصادی مثبتی در میان هنرمندان این حوزه و جامعه هنری داشته باشد.

افزایش اشتغالزایی از تأثیرات مؤثر و حیاتی در جامعه هنری است که با توجه به صنایع خلق و هنر، معماری، طراحی، شغلی جدیدی برای هنرمندان و جوانان ایجاد خواهد شد که در کشور، جامعه‌ای با تعداد نفرت قابل توجهی هستند. همچنین با رونق گردشگری فرهنگی و هنری و با صادرات محصولات هنری، درآمد ملی افزایش خواهد یافت. تحقق قانون بودجه سال ۱۳۹۰ و اختصاص یک دهم درصد از بودجه عمرانی به خرید آثار هنری، گامی مؤثر در رونق و ترویج هنرهای ایرانی - اسلامی است. این قانون نه تنها به حمایت از هنرهای اصیل و هویت بنیان فرهنگی کشور کمک می‌کند، بلکه به برندسازی این هنرها و هنرمندان و کشور عزیزمان ایران اسلامی در سطح جهانی نیز می‌انجامد.

با خرید آثار از گالری‌ها و نمایشگاه‌ها و تحویل آنها به موزه‌ها و مراکز فرهنگی، می‌توانیم نه تنها منافع ملی را تأمین کنیم، بلکه زمینه‌ساز شکوفایی و توسعه پایدار هنرهای ایرانی - اسلامی در عرصه بین‌المللی نیز باشیم.

این اقدام، سرمایه‌گذاری در فرهنگ و هویت ملی است که می‌تواند به ارتقای جایگاه ایران در دنیای هنر منجر شود. در این میان موضوع بسیار قابل تأکید و اهمیت، موضوع کمک به تحقق توسعه پایدار است که می‌دانیم اقتصاد فرهنگی به عنوان یکی از ارکان توسعه پایدار شناخته می‌شود. بنابراین سرمایه‌گذاری در این حوزه می‌تواند به تقویت انسجام اجتماعی و هویت ملی کمک کند.

توجه به هنرهای ایرانی - اسلامی باید به عنوان یک اولویت در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور قرار گیرد. با بهره‌برداری صحیح از ظرفیت‌های موجود، نه تنها فرهنگ و هنر کشور رونق خواهد یافت، بلکه اقتصاد فرهنگی نیز به عنوان یکی از ارکان اصلی توسعه پایدار در کشور شناخته خواهد شد. مسئولان باید با همکاری کارآفرینان فرهنگی هنری، هنرمندان و نهادهای آموزشی، زمینه‌های لازم را برای رشد این حوزه فراهم آورند تا از غنای فرهنگی خود بهره‌برداری کنیم و آینده‌های روشن برای نسل‌های آینده بسازیم. در نهایت کارآفرینان فرهنگی هنری هستند که به عنوان موتور محرک اقتصاد فرهنگی می‌توانند با حمایت دولت‌ها، تحقق رشد و توسعه اقتصاد فرهنگی و هنری در کشورها را رقم بزنند.

به عنوان یک توسعه‌گر فرهنگی و کارآفرین فرهنگی هنری در کشور، همواره دغدغه‌ام حفظ و ترویج میراث غنی فرهنگی و هنرهای اصیل و تمدنی ایرانی - اسلامی بوده است و سال‌هاست که در این عرصه فعالیت می‌کنم و با تمام وجود و اهمیت هنرهای ایرانی - اسلامی در شکل دهی هویت ملی و تقویت پیوندهای اجتماعی باور دارم و بر اساس این طرز تفکر، نگارخانه تخصصی هنرهای ایرانی - اسلامی ترانه باران را تأسیس و راه‌اندازی کرده‌ام تا بتوانم گام‌های مؤثری برای تحقق آنچه روایت شد، بردارم.



«ایران» رادر صفحه‌های مجازی دنبال کنید



تمام چیزی که خدا از بشر می‌خواهد یک قلب آرام است.

میسر اکهارت

تجسم

هنرهای کاربردی و خلاقیت هنری

الزام «کاربری» تا چه اندازه قوه خلاقه هنری را محدود می‌کند؟ مثلاً اگر سازنده‌ای مجبور باشد از چوب و سفال، ابزاری برای نوشتن آب‌درست کند، حتماً در فرم و جزئیات و اجزای می‌شود که مستقیماً بر دامنه اعمال خلاقیت اثر می‌گذارد. حتی رنگ چنین ظرفی ممکن است برخلاف سلیقه خراط و سفالگر، تابعی از کاربری آن باشد. در مقابل آیا گاهی همین کاربری می‌تواند انگیزه و سرچشمه بروز و توسعه خلاقیت و تداوم اثر خلاقیت باشد؟ آثار هنری در براینند این دو امکان، که به سرنوشتی دچار می‌شوند؟ بدیهی است در این بحث «ارزش‌های محتوایی» هم که معمولاً از اهداف اصلی هنر نوعی از کاربرد هنر است، زیر عنوان خلاقیت هنری به شمار می‌آید.



سعید فلاح فر پژوهشگر هنر

در حوزه هنر، «کاربری» می‌تواند معنای پیچیده‌ای داشته باشد. اگر چه در محدوده صنایع دستی به راحتی می‌توان از کاربری و مصداق‌های آن گفت، اما در «هنرهای مدرن» موضوع ابعاد مختلف و گاه غیرقابل درکی پیدا می‌کند. به نظر می‌رسد برای فهم کامل‌ترین بحث، معماری و تزئینات وابسته به معماری را هم باید در این فهرست هنری جای داد. بدون در نظر گرفتن کاربری‌های ساختمانی یک بنا، شکل و کالبد یک اثر معماری چگونه خواهد شد؟ اگر هنر را - چنانچه در دوره معاصر، مرتبط با کانسپت‌های ذهنی تعریف کنیم، معماری چه نسبتی با هنر خواهد داشت و نسبت آن با الزامات کاربری و جاذبه‌های خلاقیت چگونه می‌تواند باشد؟ آیا وضعیت این مثال اغراق‌آمیز را می‌توان به هنرهایی مثل نقاشی و مجسمه‌سازی و عکاسی و خوشنویسی و گرافیک و ... هم تعمیم داد؟

آیا تعهد اجباری یا خودخواسته به قواعد عمومی زیبایی و وجهه تزئینی، تأثیرات روحی و روانی تا موضوعات درمانگری هنر، سرگرمی، نقش رسانه‌ای، تاریخ‌نگاری و ثبت وقایع به شیوه‌های مرسوم هنری، انگیزه‌های سیاسی و اجتماعی و فرهنگی و مذهبی، تانقار، توجه به اقتصاد و بازارهای هنر ... را می‌توان نوعی کاربری اثر هنری تعریف کرد که می‌تواند به هم‌انرژی‌سازی صنایع دستی، در جنس و حدود خلاقیت هنری مؤثر باشد؟ آیا اصلاً می‌توان اثری خلق کرد که زیر عنوان مرسوم هنری هنر، خالی از همه این حوزه به ظاهر کاربردی باشد؟ نمونه‌هایی از معماری‌های آرکانیک [حتی تمایلات سیاسی و تفکرات افراطی آلمان] در معماری دوره پهلوی، یا گرایش‌های شدید مذهبی در بعضی هنرهای کاربردی، که ترکیب توأم کارکردی مستقیم و اشاعه دیدگاه‌های فرهنگی و اجتماعی و ... است. همواره پاسخ قطعی به این سؤالات را باید تردیدی جدی روبه‌رو می‌کند.

آیا نقاشی فرسکو معروف «آفرینش آدم» اثر میکلا آنژ روی سقف کلیسای سیستین را باید صرفاً یک اثر هنری «قائم به ذات و تابلویی قابل انتقال به موزه» محسوب کرد یا باید برای آن اصالت کاربردی در تزئین معماری و تبلیغ مذهبی و ... قائل شد؟ و چه میزان پایبندی نقاش به این فرض کاربردی، موجب خلاقیت بوده و تا چه اندازه خلاقیت هنرمند را محدود کرده است؟ آیا اثری مشابه این نقاشی در دوره معاصر هم می‌تواند جایگاه هنری و اجتماعی مشابهی داشته باشد؟ چنین مفاهیمی را چگونه می‌توان با جنبش‌های کاملاً متناقضی مثل مینیمالیسم و نئوکلاسیسیسم و باروک تطبیق داد؟ تابلوهایی گچ و آینه هنرمندی مثل منیرفرمانفرمائیان را چطور می‌توان با سطوح بزرگ آینه کاری در بناهای دوره قاجار مقایسه کرد؟ این آثار هر کدام به لحاظ کاربری و آزادی خلاقیت، چه نسبتی با هنر پیدا می‌کنند؟ یا تمام آنچه به طراحی قالی منجر می‌شود یا در قالب نگارگری برای تصویرسازی داستان‌های کهن مورد استفاده قرار می‌گیرد، نقوش تزئینی و تذهیب در حاشیه کتاب‌ها و ... می‌تواند در قالب یک اثر هنری تزئینی روی دیوارهای نگارخانه‌های هنری عرضه شود؟ آیا می‌توان نقوش انتقادی آنگین‌های رنگی و لعاب‌های سفالی، پیچ و خم‌های اسلیمی کاشی‌های صفوی یا گبه‌های روستایی و شایری را با معیارهای نقد و تحلیل نقاشی‌های آستره دوره مدرنیسم و هنر مکتب نیویورک، مقایسه و بررسی کرد؟

عکس نوشت



فرش‌بافی در منطقه خوبی به گفته مورخان از همتی ۷۰۰ ساله برخوردار است. داشتن پیشینه طولانی فرش‌بافی و نزدیکی آن به بازار ترکیه و اروپا جایگاهی ویژه برای صنعت فرش خوی به وجود آورده است ولی متأسفانه افزایش قیمت مواد اولیه در بازارهای داخلی، نوسانات نرخ ارز، افزایش دستمزدها، عدم بازاریابی مناسب برای این صنعت در کنار مشکل بیمه قالیبافان از جمله مشکلاتی است که روند تولید و فروش فرش این منطقه را با مشکل روبه‌رو کرده است. فرش ریز ماهی خوی در سال ۱۳۸۸ ثبت ملی شده و در سال ۱۳۹۲ نیز به ثبت جهانی رسیده است.

عکس: عرفان کوچی نسیم