اخبار

رئیس پلیس پایتخت اعلام کرد

رفع اثر و ترخیص خودروهای توقیفی بخاطر پیامک‌های طرح ناظر یک حوزه حجاب

فرمانده انتظامی تهران بزرگ در حاشیه حضور در مرکز ۱۹۷ پلیس از رفع اثر و ترخیص خودروهای توقیفی طرح ناظر یک به مناسبت هفته پلیس خبر داد. سردار عباسعلی محمدیان با حضور در میز خدمت پلیس در مرکز ۱۹۷، ضمن تبریک هفته فراجا گفت: در هفته فراجا، من به همراه جمعی از رؤسای پلیس تخصصی، به مرکز نظارت همگانی پلیس (۱۹۷) آمدیم تا با مردم از نزدیک ارتباط برقرار کنیم و جویای مشکلات آنها شویم. محمدیان گفت: عمده دلیل مراجعه مردم به این مرکز، به خاطر پیامک‌هایی بود که در طرح ناظر یک - طرح پلیس در حوزه حجاب و عفاف - برای شهروندان ارسال شده بود و به مناسبت هفته فراجا، دستور رفع اثر یا ترخیص تمام این خودروها صادر شد. وی افزود: سایر مراجعات مردم به خاطر ارتباط با مسئولین رده های مختلف یا پیگیری پرونده‌های سرقت خود بود که هنوز به نتیجه نرسیده بود.

رئیس بخش مسمومین بیمارستان لقمان حکیم هشدار داد

از آسیب‌های چشمی تا مرگ

رئیس بخش مسمومین بیمارستان لقمان حکیم گفت: بسیاری از افراد با فرض اینکه با گذشت زمان نشانه‌های مسمومیت با متانول کمتر می‌شود در همان ساعات اولیه به مراکز پزشکی مراجعه نمی‌کنند که این کار با خطرات جدی از جمله آسیب‌های چشمی، کوری، کاهش سطح هوشیاری و حتی مرگ همراه است.
به گزارش دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، شاهین شادنیا درباره افزایش موارد مسمومیت با الکل‌های سمی اظهار کرد: اغلب موارد، افرادی هستند که به بهانه تفریح، اقدام به مصرف مشروبات دست ساز و سمی کرده‌اند.
وی با بیان اینکه در کشور ما تولید و واردات مشروبات الکلی ممنوع است، افزود: الکل‌هایی که به صورت دست‌ساز تولید و یا به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند زمینه‌ساز بروز مسمومیت‌های خطرناک می‌شوند و نکته مهم درباره الکل‌های سمی این است که هر فردی که از این مشروبات استفاده کند، دچار مسمومیت می‌شود. این متخصص با بیان اینکه به طور کلی مصرف بیشتر از حد مشروبات الکلی حاوی اتانول (الکل اتیلیک) با نشانه‌هایی همراه است، گفت: اختلال تعادل، ناهماهنگی بین فعالیت‌های عضلانی و مغزی، پرخاشگری، خواب آلودگی و یا افت قندخون از نشانه‌های مصرف این مشروبات الکلی است.

«ایران» با توجه به سیر صعودی سرطان سینه درکشور گزارش می‌دهد

ارتقای سلامت زنان با غربالگری بهنگام

گزارش خبری

محدثه جعفری
خبرنگار

چندسالی هست که در جهان ماه اکتبر را به آگاهی‌رسانی و اطلاع‌رسانی بانوان در زمینه سرطان سینه اختصاص داده‌اند چرا که در سال ۲۰۲۰ سرطان سینه در دنیا با ثبت ۲٫۳ میلیون ابتلای جدید بیشترین آمار ابتلا به سرطان را به خود اختصاص داد و این درحالی رقم می‌خورد که طبق آمار سازمان بهداشت جهانی در سال ۲۰۲۲ حدود ۶۷۰ هزار نفر بر اثر سرطان سینه فوت کردند. کشور ما نیز در این زمینه سیر صعودی به خود گرفته است به طوری که سالانه ۱۶ هزار خانم به این نوع از سرطان مبتلا می‌شوند و به گفته متخصصان هر چه جلوترمی رویم سن ابتلا به سرطان سینه در ایران کاهش پیدا می‌کند و اکنون این نوع سرطان در افراد زیر ۴۰ سال هم مشاهده می‌شود. همین امر ضرورت آگاهی بخشی به جامعه بانوان را دوچندان ساخته است به طوری که از ۹ مهر تا ۹ آبان ماه پویشی سراسری در ۵ نقطه از کشور راه‌اندازی شده است تا بانوان به صورت رایگان مورد معاینه و آموزش قرار گیرند.

۱۶ هزار نفر
سالانه حدود ۱۶ هزار نفر در ایران به سرطان سینه مبتلا می‌شوند

دانشگاه علوم‌پزشکی سیرجان

نشست در پاسخ به پرسش «ایران» مبنی بر تعداد افرادی که سال گذشته در این پویش شرکت کردند، عنوان کرد: سال گذشته حدود ۱۱ هزار بانو در این پویش شرکت کردند و طی پیش‌بینی‌های صورت گرفته امسال افزایش ۳۰۰ درصدی برای شرکت در پویش سرطان سینه را خواهیم داشت. اینکه این پویش فقط برای بانوان برگزار می‌شود به این دلیل است که از هر ۱۰۰ خانم مبتلا به سرطان سینه ۳ آقا به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و ضرورت توجه به بانوان قطعاً بیشتر دیده می‌شود.
وی ادامه داد: سرطان سینه متأسفانه طی سال‌های اخیر سیرصعودی داشته و اینکه گفته می‌شود در ایران با سونامی سرطان سینه روبه رو هستیم خیلی درست نیست چرا که در همه کشورها این افزایش دیده می‌شود و مختص ایران نیست. اما اکنون در شرایطی قرار گرفتیم که سرطان سینه در سنین زیر ۴۰ سال هم گزارش می‌شود.
این جراح سینه در پاسخ به سؤال دیگر «ایران» در خصوص استفاده از مشاور در تیم تشخیص و درمان سرطان بیان کرد: پژوهشکده با انجام کار تیمی متشکل از همه متخصصان بویژه مشاور روانشناسی و مشاور تغذیه همه خدمات مورد نیاز تشخیص و درمان را به افراد ارائه می‌کند و قطعاً ضرورت حضور مشاوران روانشناسی در تیم درمان دیده شده است تا افراد بعد از تشخیص بیماری دچار مشکلات روحی نشده و روند درمان را پیش بگیرند.
وی با اشاره به رسالت پژوهشکده در این ماه اظهارداشت: یکی از مناطقی که در آنجا پویش آغاز خواهد شد ساختمان اصلی در خیابان گاندی جنوبی است به طوری که ۲۱ مهرماه طی یک هفته از ساعت ۹ تا ۱۳ ظهر به صورت کاملاً رایگان غربالگری‌ها به صورت معاینه انجام می‌شود. اگر جراح متخصص نشانه‌ها را ببیند فرد را به بخش تصویربرداری ارجاع می‌دهد. افراد می‌توانند برای دریافت نوبت و آگاهی از محل ارائه خدمت با شماره تلفن ۸۸۶۴۱۳۹۸ یا ۸۸۷۹۱۲۰۷ تماس بگیرند.

سرطان سینه مهم‌ترین عامل مرگ و میر بانوان

دکتر رامین صرامی فروشانی، رئیس پژوهشکده سرطان معتمد جهاد دانشگاهی در نشست خبری با اشاره به آخرین وضعیت سرطان سینه در ایران، گفت: سرطان واژه‌ای ترسناک است و با وجود پیشرفت‌های علمی برای حوزه درمان همچنان معضلی بزرگ به شمار می‌رود اما در میان انواع سرطان‌ها، سرطان سینه جایگاه خاصی دارد چرا که مهم‌ترین عامل مرگ و میر بانوان به علت سرطان به شمار می‌رود. به طوری که در ایران حدود ۳۰ درصد از سرطان‌های بانوان را سرطان سینه تشکیل می‌دهد و متأسفانه سالانه حدود ۱۶ هزار نفر به این نوع سرطان مبتلا می‌شوند و شیب فزاینده نه تنها در کشورما بلکه در همه کشورها ادامه دارد به گونه‌ای که فارغ از جنس از جمله شایع‌ترین سرطان‌ها محسوب می‌شود. دکترصرامی فروشانی افزود: با توجه به اینکه سرطان سینه بسیار خطرناک و کشنده است اما می‌تواند با غربالگری‌های بموقع و تشخیص زودهنگام براحتی درمان شود و هزینه‌هایی را که به خانواده متحمل می‌شود بسیارکاهش دهد.

۸ منطقه برای انجام پویش سرطان سینه

وی با اشاره به یک ماه زمان برای آگاهی بخشی در خصوص سرطان سینه در جهان بیان کرد: اهمیت این نوع سرطان به حدی است که ماه اکتبر را به آن اختصاص دادند تا با آگاهی بخشی بموقع و تأکید بر غربالگری از گسترش آن جلوگیری صورت گیرد. در کشورما نیز پژوهشکده سرطان معتمد جهاد دانشگاهی امسال ششمین دوره از پویش سراسری سرطان سینه را از ۲۱ تا ۲۶ مهرماه و از ۲۸ تا ۹ آبان ماه برگزار می‌کند به طوری که در ۸ منطقه از تهران شامل مناطق ۱۶، ۱۰، ۱۳، ۲۲، ۴، ۱۴، ۱۹ و ۶ با همکاری شهرداری بسته‌های آموزشی و انجام تست‌های غربالگری به صورت رایگان انجام می‌شود.

توجه به مناطق محروم در غربالگری سرطان

وی با اشاره به دیگر شهرها برای این پویش گفت: امسال قصد داریم در استان‌های دیگر هم فعال شویم به همین منظور ۴ واحد درمان سرطان را در سیستان و بلوچستان، خراسان شمالی، خوزستان و جنوب تهران راه‌اندازی کردیم که کار درمانی و فرهنگی سرطان را انجام خواهند داد. ضمن اینکه با بهره‌گیری از ظرفیت جهاد دانشگاهی و متخصصان این پژوهشکده در مناطق محروم کار غربالگری سرطان را انجام می‌دهیم.
رئیس پژوهشکده سرطان معتمد جهاد دانشگاهی با اشاره به فرهنگسازی در خصوص غربالگری سرطان سینه افزود: اطلاع‌رسانی از سوی نهادهای مختلف و رسانه‌های جمعی می‌تواند از مرگ تعداد بسیاری از افراد در این زمینه جلوگیری کند. پژوهشکده سرطان معتمد سال گذشته ۲۰۰ هزار خدمت به بانوان و بیماران مراجعه کننده ارائه کرده است.

افزایش ۳۰۰ درصدی در پویش سرطان سینه

آسیه الفت بخش، جراح سینه و معاون پژوهشی مرکز سرطان معتمد در ادامه این

مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان دارویی مطرح کرد:

اثربخشی داروهای ایرانی اثبات شده است

نوید گودرزی، مدیرعامل شرکت «نانودارو»؛ شرکتی دانش‌بنیان است که در حوزه تولید داروی پیشرفته سرطان بویژه سرطان سینه فعالیت می‌کند او درخصوص مقرون به‌صرفه بودن استفاده از داروهای تولید داخل در گفت‌وگو با «ایران» می‌گوید: یکی از شرکت‌های صادرکننده نمونه ملی کشور هستیم که به کشورهای ترکیه، روسیه، اکوادور، عراق و سوریه صادرات داریم با اینکه عمده فعالیت‌مان در حوزه سرطان سینه است اما طیف وسیعی از داروها برای بیماری‌های مختلف را داریم. داروهای ما پرتیراژ نیست چرا که با مارکر خاص برای بیماری سرطان سینه استفاده می‌شود و با توجه به آمارهای سال گذشته حدود ۱۹ هزار بیمار در ایران از داروهای ما استفاده می‌کنند که عمده آنها مربوط به سرطان سینه است. وی ادامه می‌دهد: داروهایی که ما تولید می‌کنیم، در قالب غیررسمی هم وارد کشور می‌شود و هر پروسه درمان مثلاً برای داروی تدروکس، با داروی خارجی حدود ۳۰۰ میلیون تومان هزینه برای بیماران دارد اما با داروهای داخلی نانودارو حدود ۴۸ میلیون تومان می‌شود.

قوانین سختگیرانه در تولید دارو

گودرزی با اشاره به تفکراتی که در جامعه نسبت به استفاده از داروی ایرانی وجود دارد، می‌گوید: این موضوع حکم کلی نیست و چند بخش دارد اول اینکه طبق حقوق شهروندی هیچ بیماری نباید در استفاده از دارو محدود باشد و اوست که انتخاب می‌کند داروی ایرانی تهیه کند یا خارجی و سازمان غذا و دارو به این امر پایبند بوده است و هیچ‌وقت تولید داروی ایرانی به معنی خاتمه دادن به تأمین داروی خارجی نبوده است. گاهی گروه‌هایی روی این امر اظهارنظر می‌کنند که از پروسه ورود یک دارو به بازار دارویی اطلاعی ندارند و این مباحث معمولاً بین توده مردم وجود دارد و افرادی که در حوزه سلامت فعالیت می‌کنند، این‌طور فکر نمی‌کنند. در همه کشورها از جمله ایران قوانین سختگیرانه‌ای برای ورود دارو به بازار وجود دارد چرا که داروها باید یک‌سری استانداردهای مشخصی را رعایت کنند و با طی شدن و انجام آزمایش روی حیوانات و مطالعات روی انسان‌ها، در صورت تأیید، تازه می‌توانند در بازار دارویی کشور ورود پیدا کنند که در این مطالعات بازوی مقایسه‌ای همان داروی اصلی خارجی است.

اثربخشی داروهای ایرانی مشابه خارجی است

مدیرعامل شرکت نانودارو با اشاره به اینکه هر دارو برای ورود به بازار مصرفی باید حداقل‌های استاندارد را داشته باشد، عنوان می‌کند: اگر هر جایی از مسیر ساخت و اثرگذاری در آزمایش‌ها اثبات شود برابری با نمونه خارجی وجود ندارد، قطعاً سازمان متولی که در ایران سازمان غذا و داروست، جلوی آن را خواهد گرفت. اینکه برخی ادعا می‌کنند داروی ایرانی به ما نمی‌سازد و مجبوریم خارجی مصرف کنیم، چیزی جز القا نیست. در حوزه کاری ما که مربوط به داروهای شیمی‌درمانی است این موضوع قابل‌قبول نیست.

ایران

همزمان با آغاز هفته ملی کودک مطرح شد

دریچه فناورهای نوین برای رشد کودکان

گزارش خبری

سمیه افشین‌فر
خبرنگار

سال ۱۹۲۵ نمایندگان کشورهای مختلف در ژنو برای رفاه کودکان دور هم جمع شدند و تصمیم گرفتند هر کشوری متناسب با شرایط، هویت و زیست‌بوم خود، روزی را به نام روز ملی کودک نامگذاری کند. سال ۱۳۷۲ در کشورمان روز ۱۶ مهر به‌عنوان روز ملی کودک پیشنهاد و بعداً در تقویم هم ثبت شد و از سال ۱۳۹۳ کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان مسئولیت برگزاری برنامه‌های این روز را به عهده دارد. فلسفه نامگذاری این روز توجه جدی به مسائل، مشکلات و رفاه کودکان است. برای بررسی مطالبات این گروه از افراد جامعه به گفته مدیران کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، نیازمند برجسته‌سازی افکار عمومی و نگاه مسئولین به حوزه کودکان و نوجوانان هستیم.
نشست خبری «هفته ملی کودک» با شعار «برای کودکان برای آینده» با حضور حامد علامتی مدیرعامل کانون پرورش فکری، فرهاد فلاح معاون فرهنگی کانون و جمعی از مدیران و فعالان این حوزه برگزار شد. حامد علامتی مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ضمن گرامیداشت یاد شهدا بویژه شهید سید حسن نصرالله و شهید نیلفروشان و با اشاره به نمازجمعه گذشته به امامت رهبر معظم انقلاب، با بیان اینکه در هفته ملی کودک فقط دنبال اجرای چند برنامه نیستیم بلکه هر روز و هر ساعت ما باید توجه به کودک باشد، گفت: آینده ما را کودکان می‌سازند و سرمایه‌گذاری برای کودک بسیار مهم است، در این راستا به دنبال این هستیم که مسأله کودک به مسأله جاری در همه سطوح جامعه تبدیل شود.
مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، اظهار کرد: باید به برجسته‌سازی افکار عمومی و نگاه مسئولان به حوزه کودک بپردازیم و به همگرایی حوزه‌های مردمی و دولتی در حوزه کودک اقدام کنیم.

باید به برجسته‌سازی افکار عمومی و نگاه مسئولان به حوزه کودک بپردازیم و به همگرایی حوزه‌های مردمی و دولتی در حوزه کودک اقدام کنیم

برای کودکان غزه

علامتی با اشاره به نگاه فراملی کانون در حوزه کودکان به آنچه که بر سر کودکان غزه، لبنان و فلسطین می‌آید، اشاره کرد و افزود: جریان غزه نشان می‌دهد که صدای کودک می‌تواند یک جریان جهانی باشد و ما برای حمایت از کودکان غزه، برنامه‌های متعددی داشتیم و ادامه هم دارد. علامتی اضافه کرد: طبیعی است که کودکان از حقوق خود شناختی ندارند و باید برای استیفای حقوق کودک، جامعه را متوجه کودک کرد.

سیاست ما تولی‌گری است نه تصدی‌گری

علامتی درباره حمایت از اسباب‌بازی تولید داخل در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، گفت: در برنامه‌ها سیاست ما تولی‌گری است، تصدی‌گری را کم کردیم و به سمت تسهیل‌گری، حمایت و تنظیم‌گری می‌رویم.
در این راستا با ۱۲۰ شرکت تولیدکننده داخلی اسباب‌بازی کار کرده و با خرید محصولاتشان از آنها حمایت می‌کنیم، تا بتوانیم ضمن حمایت از تولید داخل اسباب‌بازی‌های ایرانی برای کودکان ایران داشته باشیم.

ضرورت همگرایی نهادهای مرتبط با حوزه کودکان

وی با تأکید بر توجه به میزان دسترسی کودکان به امکانات در مناطق محروم، گفت: تماشاخانه‌های سیار را برای کودکان و نوجوانان مناطق محروم پیش‌بینی کردیم.
مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با اشاره به همگرایی نهادهای مرتبط با حوزه کودک، افزود: قرار شد با نهادهای مرتبط با کودک، جلسات مستمری در طول سال داشته باشیم و همچنین از ظرفیت‌های مردمی در این زمینه استفاده کنیم.
وی با اشاره به اینکه مخاطبان ما در هفته ملی کودک شامل کودکان، مربیان و خانواده‌ها هستند، اضافه کرد: دستگاه‌های مختلفی برای برنامه‌های هفته ملی کودک با ما همکاری دارند که می‌توان به وزارت آموزش‌وپرورش، وزارت کشور، وزارت فرهنگ، وزارت میراث‌فرهنگی، وزارت ورزش، صداوسیما، کمیته امداد، شهرداری‌ها، نهاد کتابخانه‌های عمومی و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای اشاره کرد. علامتی با بیان اینکه هفته ملی کودک از ۱۴ تا ۲۰ مهر برگزار می‌شود، ادامه داد: برنامه‌ها را در دو سطح در نظر گرفتیم که برای کودکان شامل رایگان شدن ثبت‌نام در مراکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، ارائه خدمات کانون زبان، اهدای کتاب، بازدیدها و اردوها، نمایش کودک، سینمای کودک، بازدید از پیشرفت‌ها و دستاوردهای انقلاب و... است.
وی با بیان اینکه سطح دوم، برنامه‌های درباره کودک است، افزود: مخاطب برنامه‌های درباره کودک شامل مربیان، خانواده‌ها و مسئولان هستند که در این راستا نشست فعالان حوزه کودک و نوجوان، انواع نشست‌های علمی و ترویجی درباره کودک و نوجوان، رونمایی کتاب و شوراهای مشورتی پیش‌بینی شده است.
مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان تصریح کرد: در هفته آینده کانون علوم و فناوری‌های نوین ایران را برای کودکان و نوجوانان افتتاح می‌کنیم و در این راستا یک سال بررسی و کاوش انجام دادیم که این کانون به علوم و فنون روز مثل هوش مصنوعی می‌پردازد. وی ادامه داد: ظرف چند روز آینده برای کودکان سندرم داون، مرکزی را افتتاح می‌کنیم، همچنین برنامه‌هایی نیز به طور ویژه و اختصاصی برای کودکان کار، نوجوانان کانون اصلاح و تربیت و کودکان شهدای حرم پیش‌بینی شده است.

برش

ضرورت ایجاد سامانه سوت‌زنی در حوزه کودک

فرهاد فلاح، معاون فرهنگی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نیز با تأکید بر اینکه در کشور دیده‌بانی برای حمایت از حقوق کودک و نوجوان وجود ندارد، گفت: این مسأله یکی از آسیب‌های حوزه کودک و نوجوان در کشور است. فلاح با اشاره به اینکه در زمینه‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی در کشور سامانه‌های سوت‌زنی فعال هستند، افزود: کودکان و نوجوانان به حقوقشان آگاه نیستند و توان استیفای آن را ندارند، بنابراین باید بتوانیم مدافع و حامی حقوق کودک از بودجه‌نویسی تا سیاست‌های کلان باشیم. تنها گروهی که می‌توانند مدافع حقوق کودکان باشند رسانه‌ها هستند، همچنین کانون پرورش فکری تلاش می‌کند این اتفاق بیفتد. وی با اشاره به مذاکراتی که با مرجع ملی حقوق کودک داشته‌اند، گفت: دوره‌ها و نشست‌های تخصصی در حوزه قانونگذاری حوزه کودک نداشته‌ایم و نیازمند چنین دوره‌ها و نشست‌های تخصصی و شاخص‌سازی و استانداردسازی خدمات و نمادسازی در حوزه کودک و نوجوان هستیم تا بتوانیم مدافع حقوق این افراد باشیم. در همین رابطه مذاکراتی با مرجع ملی حقوق کودک داشته‌ایم تا بتوانیم ساختار قانونی آن را سر و سامان دهیم.