گزارش

میترا جلیلی
دبیر گروه فناوری

کوه «همستر کامبت» موش زایید

همستر بزرگ‌ترین کلاهبرداری تاریخ ایردراپ‌ها شد

این روزها بسیاری از کاربران بی‌صبرانه در انتظار پاداش ماه‌ها تلاش خود برای جمع آوری سکه در بازی «همستر کامبت» بودند اما روز پنجشنبه ۵مهرماه با اعلام قیمت هر واحد توکن همستر کامبت، عملاً این رؤیا فرو ریخت؛ رؤیایی که بیشتر به سراب شبیه بود و با تقسیم توکن‌ها و لیست شدن آنها به صورت رسمی در صرافی‌های معتبر، درنهایت هیچ پولی نصیب کسانی نشد که به بازی تلگرامی «همستر کامبت» دل بسته بودند.

سود ۵۰۰ هزارتومانی همستر کامبت

سرانجام قیمت همستر کمتر از یک سنت اعلام شد هرچند این قیمت اندک هم با نوسانات زیادی همراه بوده است. به این ترتیب متوسط پولی که به کاربران ایرانی دارای بیشترین پشتکار اختصاص یافت، بین ۵۰۰ هزارتومان تا یک و نیم میلیون تومان بوده است که در برابر ماه‌ها زحمت و هزینه اینترنت و فیلترشکن و استهلاک گوشی، رقمی بسیار ناچیز است به گونه ای که حالا دیگر بسیاری، از «همستر کامبت» به عنوان بزرگ‌ترین کلاهبرداری تاریخ ایردراپ‌ها یاد می کنند. البته لازم به ذکر است که نفر اول در فهرست رده‌بندی همستر کامبت، یک ایرانی است که تنها صد میلیون تومان از این بازی نصیبش شد. یکی دیگر از کاربران ایرانی که رتبه هفتم جهان را نیز کسب کرده، معترف است که ضرر هنگفتی متحمل شده است. وی با هزینه ماهانه ۷۰۰ دلار ،۴ ادمین مخصوص تولید محتوا ایردراپ‌ها را استخدام کرده بود که حقوق آنها در این ۶ ماه حدود ۴۲۰۰ دلار بود اما درنهایت یک هفتم مبلغ هزینه کرد یعنی ۶۰۰ دلار نصیبش شد.

هشدار چندباره کارشناسان

کارشناسان پیش از این بارها به عدم سودآوری «همستر کامبت» اشاره کرده و یادآور شده بودند نخستین پروژه کلیکی درون تلگرامی، نات کوین متعلق به خود این پلتفرم بود که به سرانجام رسید و سکه‌ها در صرافی‌های دیجیتال ایرانی هم به پول تبدیل شد ند .

ولی اگر این اتفاق برای نات کوین افتاد به این معنا نیست که هر پروژه دیگری با چنین مختصاتی، لزوماً امن و سودآور خواهد بود. این کارشناسان همچنین اطمینان داده بودند وقتی یک پروژه موفق می‌شود باید به نمونه‌های مشابه بعد از آن شک کرد چراکه قطعاً آن را دستاویز قرار می‌دهند و با ایجاد یک بار روانی تصمیم می گیرند به کاربران یادآوری کنند که این بار فرصت را غنیمت بشمارند. این کارشناسان پیش از این بارها هشدار داده بودند که سازندگان «همستر کامبت» تنها با سوءاستفاده از کاربران و بدون پرداخت هیچ پولی، می خواهند یک اجتماع بزرگ ایجاد و به راحتی سرمایه‌گذار جذب کنند؛ موضوعی که حالا کاملاً اثبات شده است و کاربران بسیاری سرخورده شده اند و انگشت حیرت به دهان مانده‌اند. البته جالب است بدانید که این تازه فصل اول بازی است وحالا باید منتظر ماند و دید با توجه به این سودآوری اندک، بازهم کاربران در فصل دوم این بازی را دنبال می کنند یا نه؛ کاربرانی که بیشتر در کشورهای آسیایی، آسیای شرقی بویژه فیلیپین و تایلند، خاورمیانه، آفریقا و روسیه بودند و از واکنش های آنها در فضای مجازی می توان دریافت تا چه حد سرخورده شده اند و از سازندگان «همستر کامبت» عصبانی هستند.

علاوه بر موضوع سرخوردگی کاربرانی که در انتظار میلیونر شدن بودند، پای نقض حریم خصوصی و احتمال وقوع مشکلاتی برای امنیت سایبری آنها نیز در میان است.

بسیاری معتقدند امکان دارد گروهی مترصد خالی کردن کیف پول کاربران باشند و این موضوع حتی فعالان حوزه ارزهای دیجیتال را به خطر بیندازد. ازاین رو به این کاربران پیشنهاد شده است که در مراقبت از کیف های پول خود دقت بیشتری انجام دهند.

> یکی از کاربران ایرانی که رتبه هفتم جهان را کسب کرده، با هزینه ماهانه ۷۰۰ دلار ،۴ ادمین مخصوص تولید محتوا ایردراپ‌ها را استخدام کرده بود که حقوق آنها در این ۶ ماه حدود ۴۲۰۰ دلار بود اما درنهایت یک هفتم مبلغ هزینه کرد یعنی ۶۰۰ دلار نصیبش شد

توکن همستر برای ۱۳۱ میلیون کاربر

برش

تیم سازنده بازی همسترکامبت با انتشار جزئیات ایردراپ توکن فصل اول خود را منتشر و فاش کرده است که ۶۰ میلیارد توکن بین کاربران واجد شرایط توزیع شده است. سازندگان این بازی در توئیتی در شبکه اجتماعی ایکس (توئیتر سابق) نوشته اند: ۷۵ میلیارد از مجموع ۱۰۰ میلیارد توکن همستر (HMSTR) ، برای اعضای جامعه بازی کنار گذاشته شده است. به گفته اعضای این تیم، ۶۰ درصد از عرضه توکن در پایان فصل اول پخش خواهد شد، در حالی که ۱۵ درصد باقیمانده، به فصل دوم اختصاص خواهد یافت. از ۶۰ میلیارد توکنی که در ابتدا توزیع می شود، کاربران واجد شرایط ۸۸/۷۵ درصد را بلافاصله دریافت می کنند و ۱۱/۲۵درصد باقیمانده مشروط به یک دوره ۱۰ ماهه پس از لیست شدن توکن ها در صرافی ها ست .

این به معنای این است که تقریباً ۵۳/۲۵ میلیارد توکن در دسترس برای ایردراپ فوری است و ۶/۷۵میلیارد آن هم بعداً منتشر می شود. این بازی مبتنی بر تلگرام در ۸۱ روز اول انتشار ۲۳۹ میلیون کاربر جذب کرد و البته این« پاول دوروف»، بنیانگذار تلگرام بود که نقش این بازی را در معرفی کریپتو به تعداد زیادی از کاربران جدید برجسته کرد.

با وجودی که تعداد کل کاربران بازی از ۳۰۰ میلیون نفر هم فراتر رفته ولی به گفته تیم سازنده، تنها ۱۳۱ میلیون کاربر واجد شرایط دریافت توکن در ایردراپ شدند که این تعداد معادل ۴۳ درصد کل بازیکنان این بازی تلگرامی می شود. به گفته این گروه، ۲،۳ میلیون حساب کاربری هم به دلیل تقلب ممنوع شدند.

سود بالا برای سازندگان «همستر کامبت»

هرچند کوه «همستر کامبت»، موش زایید و بسیاری با یک حساب سرانگشتی مشخص کرده اند که اگر همستر واقعی پرورش می‌دادند سود بیشتری نصیب آنها می شد، اما درمقابل، سازندگان این بازی محبوب کلیک کننده مبتنی بر تلگرام، مطمئناً از به کار گرفتن و استثمار بیش از ۳۰۰ میلیون کاربر در جهان، سود هنگفتی به جیب زدند؛ بازی تلگرامی که ابتدا کاربران را مجبور می کرد برای ادامه بازی دوستان خود را دعوت کنند و در این میان شاهد بودیم که در کمال تعجب، گاه کاربران از دنیای ارواح هم به تلگرام می پیوستند. در مراحل بعدی هم کاربر مجبور بود بازی هایی انجام دهد یا ویدئوهای تبلیغاتی را دانلود کند که هیچ علاقه ای به دیدن آنها نداشت.

بی شک سازندگان «همستر کامبت» از قرار دادن این بازی ها در مسیر کاربران و اجبار آنها به انجام بازی یا تبلیغات خود، پول های کلانی به جیب زدند چراکه ورود بازی ها به این بازی تلگرامی به عنوان یک بازی درون برنامه ای، راهی برای معروف تر شدن این بازی هاست و بی شک سازندگان همسترکامبت، به رایگان از چنین بازی هایی در پلتفرم خود استقبال نکرده اند.

درنهایت، این کاربران بودند که ماه ها وقت خود را هدر دادند، هزینه‌های زیادی بابت اینترنت و فیلترشکن پرداختند و گاه چند دستگاه گوشی را درگیر این بازی کردند و درنهایت به این نکته رسیدند که «پنیر مجانی تنها در تله موش پیدا می شود». برای داشتن درآمد باید زحمت کشید و این قبیل تبلیغات هیچ گاه به نتیجه نرسیده است که این دومین بار آن باشد.

اخبار

تدوین برنامه جامع اقدام مشترک ملی هوش مصنوعی

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور از تدوین برنامه جامع اقدام مشترک ملی هوش‌مصنوعی تا آخر هفته جاری خبر داد. به گزارش «ایران»، حسین افشین در جلسه فوق‌العاده کاربردپذیری هوش‌مصنوعی با اشاره به ارسال طرح‌ها، پیشنهادها و مشکلات این حوزه توسط صاحب‌نظران و ذینفعان حوزه هوش مصنوعی، یادآور شد: ما تا روز چهارشنبه، پیشنهاد مکتوب را اعلام خواهیم کرد.

وی همچنین از تشکیل کارگروه ویژه مرتبط با بعد نظری، فلسفی، فقهی و حقوقی هوش‌مصنوعی در استان قم خبر داد و گفت: در سفر یک روزه‌ای که به استان قم داشتیم، بخش اعظم جلسات به تعیین تکلیف نقشه راه هوش مصنوعی در کشور اختصاص داشت. وی با اشاره به تدوین درس هوش‌مصنوعی تصریح کرد: با حمایت معاونت علمی ریاست‌جمهوری، تدریس درس هوش‌مصنوعی در دانشگاه‌ها را در پیش داریم؛ مستنداتی نیز به زبان فارسی در خصوص بحث هوش‌مصنوعی آماده شده است که در فضای مجازی منتشر خواهد شد. امروز در تمام دانشکده‌ها ازجمله مکانیک، برق و مواد نیاز به درس هوش مصنوعی داریم و باید در جامعه ابعاد و مشکلات آن درک و علاقه‌مندی به این درس ایجاد شود. افشین با اشاره به اینکه بزودی با انبوهی از نیروی انسانی متخصص این حوزه مواجه خواهیم بود؛ تأکید کرد: از همین امروز باید به فکر این باشیم که به چه صورت می‌توان این نیروها را جذب کرد، نگه داشت و به توسعه هوش مصنوعی در کشور کمک کرد.

موفقیت مأموریت «چمران-۱»

مدیر گروه ساخت ماهواره «چمران-۱» از اجرای موفق این ماهواره برای مأموریت اثبات فناوری مانور مداری خبر داد. به گزارش ایسنا، محرم غیاثوند در این باره گفت: پس از اطمینان از صحت عملکرد زیرسامانه‌های ماهواره «چمران-۱» و اطمینان از عملکرد صحیح الگوریتم‌های پرواز، با جذب توان لازم، ماهواره آماده اجرای مأموریت اصلی با هدف اثبات فناوری مانور مداری شد. وی افزود: ابتدا ماهواره به سمت هدف فرضی نشانه‌روی شد و درحالت چرخان قرار گرفت. خوشبختانه ماهواره توانست الگوریتم‌های دینامیک پرواز را به درستی اجرا کند و نشانه روی صحیح به سمت هدف اتفاق افتاد. با توجه به شلوغی مدار مطلوب ماهواره «چمران-۱»، اجرای مانور مداری با دقت بالا و به صورت مدیریت شده صورت گرفت تا از هر گونه تصادم احتمالی اجتناب شود.

تازه‌های فناوری

رونمایی متا از هدست و عینک‌های جدید

شرکت متا از هدست واقعیت مجازی کوئست اس۳ و عینک واقعیت افزوده اوریون رونمایی کرد.

عینک اوریون برای پر کردن شکاف بین دنیای فیزیکی و دیجیتال طراحی شده و تجربه‌ای کاملاً فراگیر را به کاربران ارائه می‌دهد. اوریون با طراحی سبک‌وزن و فناوری پیشرفته، دارای قابلیت ردیابی دست و چشم و حتی یک رابط عصبی است که به کاربران اجازه می‌دهد از طریق حرکات ظریف و حرکات چشم با دنیای مجازی تعامل داشته باشند.

این عینک با میدان دید هولوگرافی ۷۰ درجه و کمک گرفتن از هوش مصنوعی در لحظه، آماده تبدیل شدن به یک گزینه متحول‌کننده است. اگرچه اوریون هنوز در مرحله نمونه اولیه قرار دارد، مدیرعامل متا، مارک زاکربرگ تأکید کرده که این عینک‌ها نما یا نگر یک چشم انداز بلندمدت برای آینده واقعیت افزوده هستند. با این حال، تا عرضه آن راه زیادی در پیش است .

متا، کوئست اس۳ را هم با لنزهای Fresnel طراحی کرده است. این هدست واقعیت مجازی میدان دید کمی باریک‌تر و تجربه‌ای با واقعیت ترکیبی قوی ارائه می‌کند. کاربران می‌توانند در برنامه‌های واقعیت مجازی، بازی‌ها و ویژگی‌های واقعیت ترکیبی که محیط دیجیتال و فیزیکی را با هم ترکیب می‌کنند، حضور پیدا کنند. این هدست قرار است در ۱۵ اکتبر عرضه شود و متا مدل‌های قدیمی کوئست ۲ خود را تا پایان سال بتدریج کنار می‌گذارد. متا همچنین تمامی پلتفرم‌های هوش مصنوعی خود را با معرفی تعاملات صوتی، گسترش داده و کاربران اکنون می‌توانند از طریق مسنجر، فیسبوک، واتس‌اپ و اینستاگرام سؤال بپرسند و با هوش مصنوعی متا چت کنند و در مقابل پاسخ‌های صوتی شبیه‌سازی شده را دریافت کنند. هوش مصنوعی متا در حال حاضر ۵۰۰ میلیون کاربر دارد و این ویژگی صوتی جدید قرار است بزودی در سراسر پلتفرم‌ها عرضه شود و هوش مصنوعی را در مکالمات روزمره ادغام کند.

یک حلقه هوشمند پرکار

قاب فناوری

آرزو کیهان
خبرنگار

حلقه هوشمند Wizpr یکی از فناوری‌های جدید پوشیدنی است که شما را قادر می‌سازد تنها با نزدیک کردن حلقه به دهان‌تان دستورهای‌تان را به حلقه بدهید و بدون دیدن مانیتور با هوش مصنوعی تعامل داشته باشید. شما می توانید بدون فشار دادن دکمه یا کلید و تنها با صحبت کردن، خواسته‌های‌تان را مطرح کنید.

حلقه Wizpr، طوری طراحی شده که دستگاه ضد نویز پس زمینه آن، صدای شما را حتی در فضاهای شلوغ می‌شنود و به دستورهای‌تان عمل می‌کند بدون آنکه مجبور باشید داد بزنید. شرکت VTouch حلقه هوشمند خود را به عنوان یک فناوری آرام در دنیای پر سرو صدای امروزی و تعامل آینده انسان و هوش مصنوعی معرفی کرده است.

این فناوری محدودیت رابط‌های کاربری گرافیکی مانند رایانه‌های شخصی و تلفن‌های هوشمند را ندارد و کاربر بدون نگاه کردن به صفحه نمایش، در هر زمان و هر مکانی می‌تواند خواسته هایش را مطرح کند .

مدیر شرکت سازنده این حلقه گفت: ما معتقدیم در آینده، استفاده از فناوری‌های پوشیدنی همچون عینک‌ها چندان متداول نخواهد بود زیرا استفاده از عینک‌ها در زندگی روزمره به دلیل تداخل بصری دشوار می‌شود. از سوی دیگر وزن عینک روی صورت، کاربر را در طولانی مدت خسته می‌کند اما استفاده از حلقه‌های هوشمند کاری بسیار راحت‌تر خواهد بود. جالب‌تر آنکه این حلقه ها می توانند به عنوان اکسسوری هم استفاده شوند زیرا ساده، زیبا و سبک هستند از این رو، بزودی در میان مردم محبوب خواهند شد.

این حلقه هوشمند به دلیل تمرکز بر هوش مصنوعی پیشرفته، بیشتر از حلقه هایی که بر تناسب اندام و سلامتی تمرکز دارند، مورد توجه قرار خواهد گرفت. این حلقه همچنین می تواند رویدادهای تقویمی، پیام‌ها، ایمیل‌ها و موقعیت مکانی و آب و هوایی را به کاربر اطلاع دهد و حتی کنترل لوازم هوشمند خانه را از طریق ارسال صوت انجام دهد.

این حلقه از تیتانیوم و رزین اپوکسی ساخته شده و در دو رنگ مشکی و نقره‌ای موجود است. قاب چهار گرمی آن دارای باتری، پردازنده مرکزی، میکر و فن ، سنسور ، بلوتوث، تراشه کم مصرف و آنتن است. همچنین این حلقه، یک دکمه دارد که کاربر با فشار دادن آن می‌تواند از دستیارهای هوش مصنوعی مختلف استفاده کند. همچنین کاربر می‌تواند در صورت بروز خطر، این دکمه انگشتر هوشمند را ۵ بار فشار دهد تا عملکرد SOS اضطراری آن فعال شود و درخواست کمک کند.

> تنها با نزدیک کردن حلقه به دهان‌تان می‌توانید دستورهای‌تان را به حلقه بدهید و بدون دیدن مانیتور با هوش مصنوعی تعامل داشته باشید

آگهی تمدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به‌شماره ۱۱۷۹۰۸ و ۱۱۷۸۸۶-۱۴۰۳

شرکت آهن و فولاد ارفع (سهامی عام)

انجام امور بیمه‌های مهندسی، مسؤولیت، باربری، خودرو، عمر و حوادث و درمان تکمیلی کارکنان و افراد تحت تکفل آن‌ها

پیرو مناقصه عمومی «انجام امور بیمه‌های مهندسی، مسؤولیت، باربری، خودرو، عمر و حوادث و درمان تکمیلی کارکنان و افراد تحت تکفل آن‌ها» به آگاهی می‌رساند:

مهلت تحویل (ارائه) پاکات مناقصه تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۷ تمدید می‌گردد.

- استان محل اجرا: تهران و یزد شهر محل اجرا: تهران و اردکان
- تاریخ انتشار اسناد در سایت شرکت آهن و فولاد ارفع: ۲۶ شهریور ماه ۱۴۰۳
- مهلت زمانی ارائه پیشنهادات: ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۷
- مدت اجرای پروژه: ۱۲ ماه از تاریخ ابلاغ قرارداد

مناقصه‌گران موظفند کلیه اسناد پس از تکمیل را حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه هفدهم مهر ماه ۱۴۰۳، به‌صورت پاکت مهر و امضا شده به آدرس شرکت آهن و فولاد ارفع تحویل نمایند.

آدرس شرکت آهن وفولاد ارفع جهت تحویل پاکت: دفتر تهران: تهران، خیابان ولی عصر، خیابان سلطانی (سایه)، پلاک ۶۹، طبقه ۴، واحد ۱۶، دفتر مدیریت خرید انرژی، خدمات و امور قراردادها، کدپستی: ۱۹۶۷۷۴۳۷۸۰
دفتر کارخانه: اردکان، کیلومتر ۲۵ جاده اردکان به نائین، کدپستی: ۸۹۵۵۱۶۵۸۱۵

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای یکپارچه (فشرده)

نوبت دوم

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را با شرایط ذیل به‌صورت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای یکپارچه (فشرده) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تأمین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۳۰۹۷۱۶۴۰۰۰۰۲۳
شماره مناقصه	۱۴۰۳/۱۲۱۱(تجدید)
موضوع مناقصه	تعمیر و نگهداری تجهیزات مخابراتی، شبکه های ICT و پشتیبانی کاربران پالایشگاه دوازدهم شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	۱۴،۲۸۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت درفرآیند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیأت وزیران می‌باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۲۸۵،۷۵۲،۹۰۴،۸۲۳ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	مطابق برنامه زمانی سامانه ستاد
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد	مطابق برنامه زمانی سامانه ستاد
آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات مالی در سامانه ستاد	مطابق برنامه زمانی سامانه ستاد
آدرس مناقصه‌گزار	استان بوشهر ـ شهرستان کنگان ـ پالایشگاه دوازدهم ـ ساختمان اداری مرکزی ـ امور قراردادها

● بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می‌پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه‌گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضای الکترونیکی اقدام نمایند.
● مناقصه‌گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۴ – ۰۷۷۳۲۳۱۷۰۶۳ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
۱۷۹۲۹۷۳

آگهی فراخوان
شرکت ذوب آهن اصفهان

نوبت اول

شرکت ذوب‌آهن اصفهان (سهامی عام)
با اطمینان بسازید
ریل ملی، افتخار ملی

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشایی پاکات
۱	مناقصه	۴۷۳۷۹۱-۱۴۰۲۰۶۰۷۹	ساخت قطعات هادی	۱۴۰۳/۷/۱۳	۱۴۰۳/۷/۱۴

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:
۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)
۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان