

اخبار

مقابله با جابه جایی پول کثیف در مسیر ارزیابی برندها

به گفته یک مقام مسئول در وزارت صمت کمتر از ۱۰ درصد از برندها در کشور تقلبی است اما باید با همین میزان نیز جلوی جابه جایی پول کثیف گرفته شود. معاون تجارت و خدمات وزارت صنعت، معدن و تجارت از مقابله با تندیس فروشی و برند فروشی خبر داد. علیرضا شاه‌میرزایی با اشاره به اینکه باید در کسب و کارهای مختلف برندسازی را انجام دهیم، گفت: کمتر از ۱۰ درصد برندها در کشور تقلبی است و باید برای ارزیابی برندها، پول کثیفی جابه جا نشود. باید همه بخش‌های تبلیغاتی کمک کنند تا ارزیابی‌ها دقیق انجام شود که سازمان مدیریت صنعتی بر اساس شاخص‌ها ارزیابی‌ها را تأیید صلاحیت می‌کند. شاه میرزایی تأکید کرد: باید در بهبود فضای کسب و کار اقدام جدی انجام دهیم و تجارت عادلانه به جای تجارت زیرزمینی تقویت شود؛ از این رو در حوزه برندسازی نیاز به برنامه‌ریزی و فرهنگ سازی داریم.

پسته یکی از اصلی‌ترین کالاهای صادراتی ایران است و زمانی رتبه اول جهان در عرصه تولید را داشت اما چند سالی است که این جایگاه به دلیل تحریم‌ها، گرمایش زمین، قطع برق، طولانی شدن دوره آبیاری و... دستخوش تغییرات شده و حال این صنعت در رتبه دوم قرار دارد. قبلاً تا ۸۰ درصد پسته تولیدی کشور از باغات استان کرمان تأمین می‌شد ولی با توسعه پسته کاری در سایر نقاط کشور مخصوصاً استان‌های خراسان رضوی، خراسان جنوبی، خراسان شمالی، سمنان، یزد، مرکزی، قزوین، فارس و



تولید انرژی‌های تجدیدپذیر؛ راه حل مشکل ناترازی

ناظرعالی شرکت‌های توزیع برق با بیان اینکه اکنون ظرفیت تولید انرژی‌های تجدیدپذیر کشور به یک‌هزار و ۲۰۰ مگاوات رسیده است، گفت: مطابق برنامه‌ریزی‌های انجام شده، انتظار می‌رود تا پایان برنامه هفتم توسعه، ظرفیت تجدیدپذیرهای کشور به ۳۰ هزار مگاوات برسد. سعید میرشریفی افزود: عملی شدن این برنامه نقش مؤثری در رفع ناترازی برق کشور خواهد داشت. همچنین انرژی‌های تجدیدپذیر یکی از روش‌های مهمی است که می‌توان با استفاده از آن بدون وارد شدن آسیب به محیط زیست نسبت به رفع ناترازی برق در فصل گرم سال اقدام کرد. وی گفت: ایران دارای مناطق بسیار وسیع در معرض نور شدید خورشید و باد ماندگار است و برای تولید انرژی تجدیدپذیر شرایط ایدئالی دارد و پتانوجه به پرآلودگی ذاتی تولید برق با این روش، توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر می‌تواند در رفع ناترازی کنونی و تأمین برق پایدار شبکه بویژه در مراکز تولیدی صنعتی، کشاورزی و غیره در کشور نقش بسزایی داشته باشد.

بهبه‌سازی مصرف انرژی باید مورد توجه قرار گیرد

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران با تأکید بر اینکه تحول سازمانی ضروری اجتناب‌ناپذیر است، گفت: در کنار افزایش تولید، تمرکز بر بهینه‌سازی مصرف انرژی نیز باید مورد توجه ویژه قرار گیرد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از شرکت ملی نفت ایران، حمید یسود روز گذشته در نشست نظام مالیاتی تک‌ریم شایسته مؤدیان است، اضافه کرد: در این راستا، اوراق قطعی بیش از ۸ میلیون پرونده صاحبان مشاغل برای تصویب و ابلاغ شد. معاون وزیر اقتصاد با تأکید بر اینکه رویکرد و گفتمان اصلی نظام مالیاتی تک‌ریم شایسته مؤدیان است، اضافه کرد: در این راستا، اوراق قطعی بیش از ۸ میلیون پرونده صاحبان مشاغل برای تصویب و ابلاغ شد. معاون وزیر اقتصاد با تأکید بر اینکه رویکرد و گفتمان اصلی نظام مالیاتی تک‌ریم شایسته مؤدیان است، اضافه کرد: در این راستا، اوراق قطعی بیش از ۸ میلیون پرونده صاحبان مشاغل در سال‌های قبل دست‌کم ۶ ماه تا یک سال طول می‌کشید، اما امسال در مدت یک ماه انجام شده است.

سحب‌سازی تحقق هوشمندسازی

سبجانیان با اشاره به تأکید بخشنامه

کشاورزی

امین محمودی

مناطق از استان تهران، سهم استان کرمان به ۵۰ درصد اکتفا کرده و این صنعت محلی تبدیل به یک صنعت ملی شده است. به همین دلیل پسته کاری دیگر به یکی از اصلی‌ترین محصولات کشاورزی تبدیل شده که ارزش قابل توجهی دارد به طوری که در سال گذشته میزان ارزشی این محصول از یک میلیارد دلار فراتر رفت.

ارزآوری ۳۵۱ میلیون دلاری

براساس آمارهای گمرک در ۵ ماهه نخست سال جاری ۳۵ هزار و ۸۸۸ تن انواع پسته و مغز پسته به ارزش ۳۵۱ میلیون و ۷۸۸ هزار دلار صادر شده است. این در حالی است که در همین بازه زمانی در سال گذشته ۱۶ هزار تن از این محصول کشاورزی به ارزش ۱۱۲ میلیون دلار صادر شده بود. به همین دلیل می‌توان گفت

صادرات پسته ایران به اتحادیه اروپا رونق گرفت



پسته؛ خندان از ۲۱۵ درصد ارزآوری بیشتر

صادرات پسته در سال جاری نسبت به بازه زمانی مذکور در سال گذشته رشدی ۱۲۵ درصدی به لحاظ وزنی و رشدی ۲۱۵ درصدی به لحاظ ارزشی داشته است. صادرات پسته با پوست تازه یا خشک با ۲۴۵ میلیون دلار، مغز پسته تازه یا خشک با ۱۰۳ میلیون دلار و خلال مغز پسته تازه یا خشک با ۳۰۳ میلیون دلار بیشترین میزان صادرات را در بین محصولات صادراتی انواع پسته به خود اختصاص دادند.

توافق با اروپایی‌ها برای شیوه‌نامه جدید صادرات

با این حال به نظر می‌رسد کشورمان به دنبال افزایش صادرات این محصول کشاورزی باشد به طوری که در همین خصوص محمد مهدی برومند، معاون باغبانی وزیر جهاد کشاورزی از توافق

نرخ تورم در شهریور کاهش یافت

نرخ تورم سالانه برای خانوارهای کشور در شهریور ۱۴۰۳ به ۳۴.۲ درصد رسیده که نسبت به ماه قبل ۰.۶ درصد کاهش یافت. خانوارهای کشور در شهریور ماه ۱۴۰۳ به عدد ۲۴۶.۷ درصد رسیده است که نسبت به ماه قبل ۱.۷ درصد افزایش، نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۱.۲ درصد افزایش و در دوازده ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۴.۲ درصد افزایش داشته است. در شهریور ماه ۱۴۰۳ تورم نقطه به نقطه خانوارهای کشور ۳۱.۲ درصد بوده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۳۱.۲ درصد بیشتر از شهریور ماه ۱۴۰۲ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. تورم نقطه به نقطه شهریور ماه ۱۴۰۳ در مقایسه با ماه قبل، ۰.۴

مالیات صفر برای حدود ۷۲ درصد از اصناف لحاظ شد

افزایش ۴۹ درصدی وصولی سازمان امور مالیاتی



تهیه و تنظیم لایحه قانون بودجه سال ۱۴۰۴ کل کشور» مبنی بر «هوشمندسازی نظام مالیاتی بویژه جایگزینی سازکارهای سیستمی و هوشمند به جای سازکارهای سنتی و افزایش یک واحد درصدی نسبت درآمد مالیاتی به تولید ناخالص داخلی در سال آینده» اظهار داشت: در راستای اجرایی کردن این موضوع، دفتر حسابرسی سیستمی و ریسک و تمکین مالیاتی در سازمان امور مالیاتی تشکیل شده است. وی در ادامه با تأکید بر تشکیل دفتر حسابرسی سیستمی و ریسک و تمکین مالیاتی به منظور تکمیل زنجیره ارائه خدمات مالیاتی فناوریانه و محاسبه و مطالبه مالیات به صورت سیستمی، خاطرنشان کرد: ایجاد این ساختار جدید در سازمان گام دیگری برای دستیابی به هدف تسهیل و تسریع پیشبرد امور مؤدیان در ارائه خدمات مطلوب مالیاتی و هوشمندسازی نظام مالیاتی محسوب می‌شود.

شفاف‌سازی مالیات اصناف

رئیس‌کل سازمان امور مالیاتی همچنین

اقتصادی

با اروپایی‌ها برای شیوه‌نامه جدید صادرات پسته خبر داد و گفت: برای اینکه بتوانیم تولید خوبی داشته باشیم باید از باغداری معیشتی عبور و وارد یک باغداری باغداری مدرن شویم و تولید را تجاری کنیم. وی اظهار کرد: ستاد عالی پسته در سطح ملی در وزارتخانه داریم و مسائل و مشکلات کشاورزان در آن ستاد مطرح و پیگیری می‌شود. وی بیان کرد: در وزارت جهاد کشاورزی با همراهی کشاورزان و بهره‌برداران باید دسترسی، پایداری در تولید و سلامت در غذا را دنبال کنیم. ایران کشور خشک و نیمه‌خشک در دنیا است و از سویی با تغییر اقلیم مواجه شده‌ایم، کشاورزان با همه این مشکلات تلاش‌های فراوانی می‌کنند تا محصولات را در این شرایط تولید کنند. معاون باغبانی وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: ایران سه میلیون هکتار باغ وجود دارد که قریب به ۶۰۰ هزار هکتار آن باغات پسته است. بنابراین یکی از مهم‌ترین محصولات باغبانی کشور، پسته است و از درآمد ارزی سه میلیارد دلاری قریب به یک میلیارد دلار مربوط به محصول پسته است و از این جهت محصول پسته حائز اهمیت است. برومند افزود: رفسنجان خاستگاه و پایتخت پسته جهان است و بایستی به این حوزه اهتمام ویژه داشته باشیم. معاون وزیر جهاد کشاورزی با

اشاره به اینکه ۸۵ درصد کشاورزان ایرانی زیر سه، چهار هکتار زمین دارند که مشکلات فراوانی در تکمیل زنجیره ارزش ایجاد می‌کند، افزود: برای اینکه بتوانیم تولید خوبی داشته باشیم باید از باغداری معیشتی عبور و وارد یک باغداری مدرن شویم و تولید را تجاری کنیم. دنیا نیز به همین سمت رفته هم در تولید هم در مصرف. در مصرف، کشورهای صادراتی ما حساس هستند که چه محصولی را تهیه کنند. سلامت غذا دغدغه مهم همه دولت‌هاست. وی از توافق با اروپایی‌ها برای شیوه‌نامه جدید صادرات پسته خبر داد و عنوان کرد: از سال گذشته چندین جلسه با اروپایی‌ها بر سر صادرات پسته داشتیم و با اروپایی‌ها در زمینه شیوه‌نامه جدید صادرات پسته به توافق رسیدیم. برومند اظهار کرد: در شرایطی که دنیا قوانین و مقررات سختگیرانه‌ای برای سلامت غذا صادر می‌کند، ایران به ۲۰۰ کشور دنیا محصول صادر می‌کند. برومند در ادامه عنوان کرد: در بحث بازگشت ارز کسی که با این مشکلات پسته تولید می‌کند با کسی که فولاد تولید می‌کند نباید یکی باشد. چند نامه به بخش بازرگانی در این خصوص نوشتیم. باید بدانیم در پسته رقیبی مانند آمریکا داریم و باید از تولیدکننده و صادرکننده داخلی حمایت شود.

نصاحب ۵۱ کشور جهان

طی ۵ ماهه نخست سال جاری پسته تولیدکنندگان ایرانی به ۵۱ کشور جهان صادر شده که بر این اساس اردن، ارمنستان، ازبکستان، اسپانیا، استرالیا، افغانستان، امارات متحده عربی، انگلستان، اوکراین، ایتالیا، آفریقای جنوبی، آلبانی، آلمان، بحرین، برزیل، برلاسو، بلژیک، بلغارستان، پاکستان، تاجیکستان، تایلند، تایلند، تایوان، ترکمنستان، ترکیه، جمهوری آذربایجان، چین، رومانی، ژاپن، سنگاپور، سوریه، سوئیس، صربستان، عراق، عمان، روسیه، فرانسه، قرقیزستان، قزاقستان، قطر، کانادا، کویت، گرجستان، لبنان، لهستان، لیبی، مالزی، مجارستان، هلند، هند، هنگ کنگ و ویتنام عمده واردکنندگان این محصول از ایران بوده‌اند.

توسعه همکاری برقی ایران و تاجیکستان

وزیر نیرو با تأکید بر توسعه و تقویت همکاری‌ها در حوزه الکتریکی و سایر مباحث بین دو کشور ایران و تاجیکستان گفت: پروژه سنگ‌توده ۲ از جمله پروژه‌های ایران در تاجیکستان است که رفع موانع اجرایی آن در دستور کار است. عباس‌علی‌آبادی پس از دیدار «دلیر جمعه» وزیر انرژی و ذخایر آب تاجیکستان گفت: در سایه فعالیت کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و تاجیکستان، مذاکراتی در زمینه‌های مختلف با وزیر انرژی و ذخایر آب تاجیکستان صورت گرفت. وزیر نیرو با بیان اینکه برخی از مباحث مطرح شده در این جلسه مربوط به حوزه آب و برق می‌شود، به پیشبرد و اجرای پروژه‌های متعدد توسط شرکت‌های ایرانی در تاجیکستان اشاره کرد و افزود: پروژه سنگ‌توده

مقطوع در فرم تبصره (۱۰۰) م.م.ق. در جریان این حدود ۳۳۵ هزار میلیارد ریال، از سوی تنها ۱۲ درصد از مؤدیان حقیقی (حدود ۸۲۴ هزار مؤدی با درآمد بالا) در سال ۱۴۰۳ قطعی شده است. این مقام مسئول اضافه کرد: همچنین بیشترین سرانه مالیات قطعی در متقاضیان استفاده از ظرفیت تبصره ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم به ترتیب مربوط به این اصناف است: رتبه نخست داروسازان با ۸۴ میلیون تومان، رتبه دوم دندانپزشکان با ۷۸ میلیون تومان، رتبه سوم بیمارستان‌ها با ۶۵ میلیون تومان، رتبه چهارم پزشکان با ۵۲ میلیون تومان و در طرف مقابل کمترین سرانه مالیات قطعی متقاضیان استفاده از ظرفیت تبصره ماده ۱۰۰ به قرار زیر بوده است: نانوائیان سنتی و صنعتی با ۲ میلیون تومان و خرده‌فروشان میوه و تره‌بار با ۳ میلیون تومان اختصاص یافت.

انتخاب محل مصرف مالیات برای نخستین بار

رئیس‌کل سازمان امور مالیاتی با اشاره به یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این سازمان در سال اخیر و به جهت تحقق تصویب «آیین‌نامه اجرای نشان‌دار کردن مالیات‌ها» در تیرماه امسال، گفت: براساس این آیین‌نامه و با آماده‌سازی سریع زیرساخت این کار توسط سازمان امور مالیاتی، مؤدیان توانستند در زمان پرداخت مالیات خود در جریان ارائه فرم تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم در سال جاری، برای اولین بار محل خرج و مصرف مالیات‌های پرداختی خود را تعیین کنند. سبجانیان درباره اجرایی شدن این قانون در جهت فرهنگ‌سازی پرداخت مالیات و ایجاد همدلی در پرداخت مالیات برای آحادی کشور گفت: تاکنون حدود ۳۵۰ هزار نفر از اصناف اقدام به انتخاب محل خرج کرد مالیات‌های پرداختی خود کرده‌اند. این افراد مجموعاً با پرداخت رقمی بیش از ۶ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان اختصاص آن به این پروژه‌ها بیش از ۵۷ درصد اعتبار لازم برای اجرا و تکمیل عملکرد دستاوردهای سازمان امور مالیاتی کل کشور با تأکید بر سیاست مهم مبارزه با فرار مالیاتی با هدف برقراری عدالت مالیاتی کشور که از ابتدا مورد توجه این سازمان بوده و هست، گفت: در نیمه اول امسال، تعداد ۵۱۷۲ برگ مطالبه مالیات از محل کشف فرار مالیاتی صادر شده که میزان مالیات مطالبه شده در آنها حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان اصل مالیات و ۹ هزار میلیارد تومان اجرام متعلقه آنها بوده است. این میزان کشف فرار مالیاتی از تعداد ۸۱۳۹ مؤدی مالیاتی و بیش از ۹۵۰ فقره بازرسی صورت گرفته است.

وصول ۲۹ همت

معاون وزیر اقتصاد در ادامه تشریح عملکرد دستاوردهای سازمان امور مالیاتی کل کشور با تأکید بر سیاست مهم مبارزه با فرار مالیاتی با هدف برقراری عدالت مالیاتی کشور که از ابتدا مورد توجه این سازمان بوده و هست، گفت: در نیمه اول امسال، تعداد ۵۱۷۲ برگ مطالبه مالیات از محل کشف فرار مالیاتی صادر شده که میزان مالیات مطالبه شده در آنها حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان اصل مالیات و ۹ هزار میلیارد تومان اجرام متعلقه آنها بوده است. این میزان کشف فرار مالیاتی از تعداد ۸۱۳۹ مؤدی مالیاتی و بیش از ۹۵۰ فقره بازرسی صورت گرفته است.

یک

میلیارد دلار

از درآمد ارزی سه میلیارد دلاری صادرات محصولات باغی قریب به یک میلیارد دلار مربوط به محصول پسته است

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

اخبار

نامه تولیدکنندگان و تأمین کنندگان برنج به معاون اول پیشکین

انجمن تولید کنندگان و تأمین کنندگان برنج، طی نامه‌ای به معاون اول رئیس جمهور، درخواست رسیدگی به رسوب این کالا در گمرکات کشور کردند. به گزارش خبرگزاری مهر، انجمن تولیدکنندگان و تأمین کنندگان برنج، طی نامه‌ای به معاون اول رئیس جمهور درخواست رسیدگی به رسوب این کالا در گمرکات کشور کردند.

توزیع بیش از ۹ هزار تن کود در بین مزرعه‌داران

بیش از ۹ هزار تن انواع کودهای کشاورزی طی ۶ ماهه نخست سال در سطح مزارع استان تهران توزیع شد. علی محمد

حسینی، مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی گفت: از ابتدای سال جاری بیش از ۹ هزار و ۴۹۳ تن انواع کودهای پارانه‌ای تا پایان شهریورماه با صدور حواله الکترونیکی از طریق ۵۰ شبکه کارگزار خصوصی و تعاونی تحت پوشش در ۱۶ شهرستان استان تهران توزیع شده است. وی افزود: کودهای توزیع شده شامل ۹ هزار و ۲۷۰ تن کود ازته، ۱۳۳ تن فسفات و ۹۰ تن پتاسه بوده که در بین کارگزاران استان توزیع شده است. حسینی تصریح کرد: هدف شرکت خدمات حمایتی کشاورزی تأمین و توزیع نهاده‌های اصلی و مهم کشاورزی کشور از جمله انواع کودهای پارانه‌ای است و با توجه به شروع کشت پاییز، برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته درصدد هستم تا تمام نیازهای کشاورزان استان در زمینه کود را بر اساس سهمیه‌های تعیین شده پاسخگو باشیم.

سبجانیان افزود: در جریان این رسیدگی‌ها تعداد ۲۶۴۶ برگ تشخیص ۱۵۰۸ برگ قطعی صادر شده و ۱۵۹ مؤدی جدید مالیاتی کشف و ۶۰۰ شرکت (شخص حقوقی) نیز در فهرست اشخاص فاقد اعتبار مالیاتی درج شدند.

افزایش قیمت ۱۶درصدی فرآورده‌های لبنی بر اساس ضوابط

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی گفت: تمام تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی امسال می‌توانستند تا ۱۶ درصد قیمت محصولات را افزایش دهند؛ البته این عدد منهای تغییر قیمت شیر است. محمد فرید، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران در این خصوص به مهر گفت: صنایع لبنی بر اساس روال، سالی یک بار افزایش قیمت دارند. چند سالی است که نرخ تورم بالای ۴۰ درصد بوده و تمام پارامترهای تولیدکنندگان را از قیمت مواد اولیه، نرخ ارز تا بسته بندی، حمل و نقل... افزایش داده است. به عنوان مثال قیمت از ۴۶ هزار تومان در اوایل سال ۱۴۰۲ به ۶۴ هزار و ۷۰۰ تومان رسید. این عدد با کنترل و تعدیل، امروز در کانال ۶۰ هزار در یک قلم ۳۰ درصد افزایش قیمت را شاهد هستیم. وی افزود: میزان دستمزد هم ابتدای سال ابلاغ می‌شود و تمام بنگاه‌های صنعتی و اجرایی این هستند. تمام این موارد منهای قیمت شیر خام، سبب شده تا ما شاهد افزایش حدود ۱۶ درصدی محصولات لبنی باشیم. وی در توضیح بیشتر عنوان کرد: در انجمن از تولیدکنندگان خواسته شد تا افزایش قیمت‌هایی که در پارامترهای تولید آنها بوده، اعلام کنند. پس از رایزنی و چکش‌کاری در نهایت افزایش ۱۶ درصد صوب شد.

افزایش قیمت ۱۶درصدی فرآورده‌های لبنی بر اساس ضوابط

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی گفت: تمام تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی امسال می‌توانستند تا ۱۶ درصد قیمت محصولات را افزایش دهند؛ البته این عدد منهای تغییر قیمت شیر است. محمد فرید، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران در این خصوص به مهر گفت: صنایع لبنی بر اساس روال، سالی یک بار افزایش قیمت دارند. چند سالی است که نرخ تورم بالای ۴۰ درصد بوده و تمام پارامترهای تولیدکنندگان را از قیمت مواد اولیه، نرخ ارز تا بسته بندی، حمل و نقل... افزایش داده است. به عنوان مثال قیمت از ۴۶ هزار تومان در اوایل سال ۱۴۰۲ به ۶۴ هزار و ۷۰۰ تومان رسید. این عدد با کنترل و تعدیل، امروز در کانال ۶۰ هزار در یک قلم ۳۰ درصد افزایش قیمت را شاهد هستیم. وی افزود: میزان دستمزد هم ابتدای سال ابلاغ می‌شود و تمام بنگاه‌های صنعتی و اجرایی این هستند. تمام این موارد منهای قیمت شیر خام، سبب شده تا ما شاهد افزایش حدود ۱۶ درصدی محصولات لبنی باشیم. وی در توضیح بیشتر عنوان کرد: در انجمن از تولیدکنندگان خواسته شد تا افزایش قیمت‌هایی که در پارامترهای تولید آنها بوده، اعلام کنند. پس از رایزنی و چکش‌کاری در نهایت افزایش ۱۶ درصد صوب شد.

افزایش قیمت ۱۶درصدی فرآورده‌های لبنی بر اساس ضوابط

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی گفت: تمام تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی امسال می‌توانستند تا ۱۶ درصد قیمت محصولات را افزایش دهند؛ البته این عدد منهای تغییر قیمت شیر است. محمد فرید، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران در این خصوص به مهر گفت: صنایع لبنی بر اساس روال، سالی یک بار افزایش قیمت دارند. چند سالی است که نرخ تورم بالای ۴۰ درصد بوده و تمام پارامترهای تولیدکنندگان را از قیمت مواد اولیه، نرخ ارز تا بسته بندی، حمل و نقل... افزایش داده است. به عنوان مثال قیمت از ۴۶ هزار تومان در اوایل سال ۱۴۰۲ به ۶۴ هزار و ۷۰۰ تومان رسید. این عدد با کنترل و تعدیل، امروز در کانال ۶۰ هزار در یک قلم ۳۰ درصد افزایش قیمت را شاهد هستیم. وی افزود: میزان دستمزد هم ابتدای سال ابلاغ می‌شود و تمام بنگاه‌های صنعتی و اجرایی این هستند. تمام این موارد منهای قیمت شیر خام، سبب شده تا ما شاهد افزایش حدود ۱۶ درصدی محصولات لبنی باشیم. وی در توضیح بیشتر عنوان کرد: در انجمن از تولیدکنندگان خواسته شد تا افزایش قیمت‌هایی که در پارامترهای تولید آنها بوده، اعلام کنند. پس از رایزنی و چکش‌کاری در نهایت افزایش ۱۶ درصد صوب شد.

افزایش قیمت ۱۶درصدی فرآورده‌های لبنی بر اساس ضوابط

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی گفت: تمام تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی امسال می‌توانستند تا ۱۶ درصد قیمت محصولات را افزایش دهند؛ البته این عدد منهای تغییر قیمت شیر است. محمد فرید، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران در این خصوص به مهر گفت: صنایع لبنی بر اساس روال، سالی یک بار افزایش قیمت دارند. چند سالی است که نرخ تورم بالای ۴۰ درصد بوده و تمام پارامترهای تولیدکنندگان را از قیمت مواد اولیه، نرخ ارز تا بسته بندی، حمل و نقل... افزایش داده است. به عنوان مثال قیمت از ۴۶ هزار تومان در اوایل سال ۱۴۰۲ به ۶۴ هزار و ۷۰۰ تومان رسید. این عدد با کنترل و تعدیل، امروز در کانال ۶۰ هزار در یک قلم ۳۰ درصد افزایش قیمت را شاهد هستیم. وی افزود: میزان دستمزد هم ابتدای سال ابلاغ می‌شود و تمام بنگاه‌های صنعتی و اجرایی این هستند. تمام این موارد منهای قیمت شیر خام، سبب شده تا ما شاهد افزایش حدود ۱۶ درصدی محصولات لبنی باشیم. وی در توضیح بیشتر عنوان کرد: در انجمن از تولیدکنندگان خواسته شد تا افزایش قیمت‌هایی که در پارامترهای تولید آنها بوده، اعلام کنند. پس از رایزنی و چکش‌کاری در نهایت افزایش ۱۶ درصد صوب شد.

افزایش قیمت ۱۶درصدی فرآورده‌های لبنی بر اساس ضوابط

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی گفت: تمام تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی امسال می‌توانستند تا ۱۶ درصد قیمت محصولات را افزایش دهند؛ البته این عدد منهای تغییر قیمت شیر است. محمد فرید، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران در این خصوص به مهر گفت: صنایع لبنی بر اساس روال، سالی یک بار افزایش قیمت دارند. چند سالی است که نرخ تورم بالای ۴۰ درصد بوده و تمام پارامترهای تولیدکنندگان را از قیمت مواد اولیه، نرخ ارز تا بسته بندی، حمل و نقل... افزایش داده است. به عنوان مثال قیمت از ۴۶ هزار تومان در اوایل سال ۱۴۰۲ به ۶۴ هزار و ۷۰۰ تومان رسید. این عدد با کنترل و تعدیل، امروز در کانال ۶۰ هزار در یک قلم ۳۰ درصد افزایش قیمت را شاهد هستیم. وی افزود: میزان دستمزد هم ابتدای سال ابلاغ می‌شود و تمام بنگاه‌های صنعتی و اجرایی این هستند. تمام این موارد منهای قیمت شیر خام، سبب شده تا ما شاهد افزایش حدود ۱۶ درصدی محصولات لبنی باشیم. وی در توضیح بیشتر عنوان کرد: در انجمن از تولیدکنندگان خواسته شد تا افزایش قیمت‌هایی که در پارامترهای تولید آنها بوده، اعلام کنند. پس از رایزنی و چکش‌کاری در نهایت افزایش ۱۶ درصد صوب شد.

افزایش قیمت ۱۶درصدی فرآورده‌های لبنی بر اساس ضوابط

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی گفت: تمام تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی امسال می‌توانستند تا ۱۶ درصد قیمت محصولات را افزایش دهند؛ البته این عدد منهای تغییر قیمت شیر است. محمد فرید، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران در این خصوص به مهر گفت: صنایع لبنی بر اساس روال، سالی یک بار افزایش قیمت دارند. چند سالی است که نرخ تورم بالای ۴۰ درصد بوده و تمام پارامترهای تولیدکنندگان را از قیمت مواد اولیه، نرخ ارز تا بسته بندی، حمل و نقل... افزایش داده است. به عنوان مثال قیمت از ۴۶ هزار تومان در اوایل سال ۱۴۰۲ به ۶۴ هزار و ۷۰۰ تومان رسید. این عدد با کنترل و تعدیل، امروز در کانال ۶۰ هزار در یک قلم ۳۰ درصد افزایش قیمت را شاهد هستیم. وی افزود: میزان دستمزد هم ابتدای سال ابلاغ می‌شود و تمام بنگاه‌های صنعتی و اجرایی این هستند. تمام این موارد منهای قیمت شیر خام، سبب شده تا ما شاهد افزایش حدود ۱۶ درصدی محصولات لبنی باشیم. وی در توضیح بیشتر عنوان کرد: در انجمن از تولیدکنندگان خواسته شد تا افزایش قیمت‌هایی که در پارامترهای تولید آنها بوده، اعلام کنند. پس از رایزنی و چکش‌کاری در نهایت افزایش ۱۶ درصد صوب شد.