

ایران

امام حسن مجتبی‌(ع)؛

پخل آن است که انسان آنچه را انفاق و خرج می‌کند از دست رفته و بیهوده بپندارد و آنچه را که نگه می‌دارد، ماهیه شرف و بزرگی بداند.



سخن‌روز

بهارا، آواز، جلد ۷۵، صفحه ۱۱۳

نگاره

خانه طراحان انقلاب اسلامی



طراح: روح‌الله مختاری

فضای مجازی

ابراز همدردی اهالی فرهنگ و هنر برای کارگران معدن طبس

حادثه تلخ معدن طبس و فوت جانگداز تعدادی از کارگران عزیز-کشورمان در این اتفاق دردناک، واکنش‌های بسیاری در فضای مجازی داشت و اهالی فرهنگ و هنر با انتشار تصاویر و ویدیوهای مختلف از جانب‌اختگان این حادثه و پیام‌های تسلیت، با خانواده این عزیزان ابراز همدردی کردند؛ از سحر دولتشاهی تا پرییازا ایزدیار، امین حبیبی، سعید روستایی، احسان خواجهمیری، بابک جهانبخش، محسن یگانه و... تا هنرمندان حوزه تجسمی که تصاویر دردناکی از این اتفاق را ترسیم کردند.

کارمان نجف‌زاده، مجری و خبرنگار باسابقه تلویزیون در واکنش به حادثه معدن طبس پست سال‌ها قبل خود را بازنشر کرد؛ او در بخشی از این یادداشت نوشته بود: «کارگران معدن اگر انفجاری رخ ندهد، اگر سیگاری نباشند، اگر دچار خفگی نشوند و ده‌ها اما و اگر دیگر بازهم کمتر از پنجاه سال عمر می‌کنند، یادم هست چند سال پیش در مستندی به نام معدن پایدانی کرمان از هر آن‌کس که دستش می‌رسد خواستم لاف‌ل یک لیوان شیر به این بچه‌ها بدهند. حتی با وزیر کار وقت صحبت می‌کردیم و خبرنگار نامت‌داشت همین یک لیوان شیر چقدر می‌تواند به سلامت جسمی و افزایش عمر و روحیه اینها کمک کند.» روزبه بهانی، خواننده و ترانه‌سرای ایرانی هم متنی کوتاه با این شرح منتشر کرد: «بابا واسه ما معنی آوار داره. بابا تو معدن مونده خیلی کار داره...»

به یاد خسرو آواز ایران

یک مهربام زادروز خسرو آواز ایران، محمدرضا شجریان است. هنرمندان و هنردوستان بسیاری با انتشار تصاویر و آوازه‌ای استاد شجریان، یاد و نام این هنرمند را گرامی داشته‌اند.

همایون شجریان هم با انتشار تصویری از محمدرضا شجریان در صفحه اینستاگرامش نوشت: «جان جانانم پدر، زادروزت روز تحریر است و آواز است من را... همانند آوای زندگی مردمان، با غم و شادی توآمان.» علی جهاندار، خواننده موسیقی آوای واز شاگردان استاد شجریان با انتشار ویدیویی در صفحه اینستاگرامش پیام تبریکی برای زادروز ایشان داشته و در جملائی گفته است: «استاد عزیز ما شجریان مانند حافظ و سعدی، در ذهن و جان و دل همه ایرانی‌ها و مردم سرتاسر جهان همیشه طراوت و تازگی خاصی داشته و هر چقدر هم می‌گذرد این طراوت و تازگی بیشتر می‌شود و مردم عزیز به بزرگمردی و اثرگذاری او در تاریخ ما پی می‌برند؛ بالاخص در موسیقی ما. در جهان بینی او افکار بسیاری در راستای جامعه و جامعه‌شناسی وجود داشت و ما که زیر این هرم هستیم به آن بسیار افتخار می‌کنیم. خدا را شکر سعادت پیدا شد تا در چنین مقطعی از زمان زندگی کنیم. تولد آقای شجریان را تبریک می‌گویم البته این مبارکی برای بنده و دیگر شاگردان ایشان نیست بلکه برای کل بشریت است؛ بالاخص مردم عزیز ایران که همیشه قردران هستند و خوب‌ها را به خوبی قدردانی می‌کنند و استاد هم یکی از همین خوب‌هاست. باید بگویم استاد شجریان در عرصه ورزش و فرهنگ و ادب جایگاه خاصی در دل مردم ایران دارند.

انتخاب لوکیشن‌های «مصائب مسیح ۲»

انتخاب لوکیشن‌های «مصائب مسیح ۲» خبری است که در فضای مجازی بازتاب گسترده‌ای داشته است. مل گیبسون برای تولید قسمت دوم «مصائب مسیح» خود این روزها در قاره اروپا به دنبال لوکیشن‌های مناسب می‌گردد. فیلمساز و بازیگر استرالیایی تبار سینمای آمریکا در شرایطی در قاره اروپاست که چندین سال است بحث ساخت «مصائب مسیح ۲» در جریان است. گیبسون در مصاحبه‌ای خیرداد که در شهر مالتا حضور دارد و تعدادی از عوامل تولید فیلم هم همراه او هستند، مقصد بعدی فیلمساز شهر پوولیا در جنوب ایتالیاست که به دلیل سنتی بودن، لوکیشن‌های مناسبی برای یک درام تاریخی کهن دارد. در سفر گیبسون تعدادی از دست‌اندرکاران هنری و تاریخی ایتالیا نیز او را همراهی می‌کنند و رسانه‌های داخلی اظهار امیدواری می‌کنند که گیبسون برای اثر تازه‌اش از مکان‌های قدیمی این کشور استفاده کند. نزدیکان فیلمساز می‌گویند او به‌شدت تحت‌تأثیر فضای عمومی لوکیشن‌های کهن ایتالیا قرار گرفته و به احتمال بسیار زیاد، از این مکان‌ها به عنوان لوکیشن اصلی خود بهره خواهد گرفت. مل گیبسون به رسانه‌ها گفته از مدت‌ها قبل با همکاری دوست فیلمنامه‌نویس خود رندال والاس، که فیلمنامه «شجاع دل» را نیز برای گیبسون نوشت مشغول کار روی فیلمنامه قسمت دوم مصائب مسیح بوده است. به گفته او، کار نگارش فیلمنامه کاملاً به پایان رسیده و جیم کویزل برای بازی در نقش حضرت مسیح دوباره جلوی دوربین برمی‌گردد.

• صاحب امتیاز:

خبرگزاری جمهوری اسلامی

• مدیرعامل مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران: احسان صالحی

• سردبیر:

حسام‌الدین برومند

نقل قول

تولیدات کم‌دی در سینمای ما ضعیف است

نویسنده کارهای کم‌دی در کشور ما کم تعداد نیستند و جالب اینکه اگر هم در این زمینه فعالیت می‌کنند و می‌نویسند می‌خواهند خودشان کارگردانی کنند، کاری که تاکنون انجام ندادند.د و متأسفانه کمتر از کاربلدها بهره‌برداری می‌شود. از طرفی شناخت کمی هم نسبت به طناران کاربلد وجود دارد. نکته دیگر اینکه چگونگی انتخاب این افراد در کنارهم و بازیگران درست برای کاراکترها مهم است تا آن شخصیت‌پردازی‌ها اتفاق بیفتد. بنابراین باز هم می‌گویم، ما از نظر نوشته سینمای کم‌دی ضعیف هستیم. جالب اینکه در سینما هم کم‌دی‌ها فروش می‌رود، آثاری که واقعاً کم‌دی نیستند تا یک خانواده بتوانند در کنار هم تماشا کنند. این آثار تولید شده‌اند تا به هر قیمتی برای لحظاتی مردم را سرگرم کنند.

بخشی از صحبت‌های حمید لولایی با تسنیم

یادداشت

موسیقی تفکرآمیز(۲)

عقل، فصل ممیز انسان است. بدل عقل، نکرا یا همان فریبکاری و حيله‌گری است. نکرا که به معنای زیرکی هم آمده است، نتیجه هوش و فرست است که به حيله‌گری و فریبکاری منجر می‌شود. عقل، حيله نمی‌کند. عقل راهنما و راهبر است. راهنما، مقصد می‌نماید و به مقصد می‌رساند. مقصد نهایی و مطلوب و امن. مقصد درست و حق. اما حيله و فریب، گاهی برای حيله‌گر به مقصد می‌رساند ولی تا به حق و ناهمن. پس تفاوت عقل و مکر، تفاوت درست و غلط و تفاوت راست و دروغ است. اصلاً مکر و فریب، از جنس دروغ است. دروغ در لفظ است، حيله، دروغی است که کارگر افتاده است. «ان الله لایحب کل مختال فخور» باطن هر چیز، همان است که به درست و غلط، صحیح و ناصحیح و راست و دروغ مربوط است و اینها همه از دیدگاه، بینش و عقیده افراد ناشی می‌شود. اگر باطن موسیقیدان (و هر کس) صحیح و نادرست، مکر و حيله. عقل در خدمت خشم و شهوت، فقط به حيله‌گری و فریب مشغول است و کار راهنمایی به گمراهی و راهبری به هلاکت می‌انجامد. باطن اثر موسیقی، همان باطن موسیقیدان است. نشانه آن هم تأثیری است که بر مخاطب می‌گذارد و جبهتی است که به احساسات و تمایلات او می‌دهد. از جهت‌گیری و سمت تمایلات مخاطب، می‌توان باطن اثر موسیقی را شناخت. اگر کشش مخاطب پس از مواجهه با موسیقی، به سمت فضایی و نیکی‌ها باشد، باطن اثر راست و درست است و اگر نه، رد! اد اخلاق در هنر و اثر موسیقی، این‌گونه تشخیص داده می‌شود. اساساً اخلاق در همه جای زندگی آدمی و امور مرتبط با او، رد خود را می‌نماید. مادام که آدمی طالب نیکی و نیکویی و مهربانی و زیبایی است، اخلاق تجلی‌ی‌دار و هیج‌گاه عرصه زندگی از این خصال و فضایل، خالی نیست و بدی، بدی، اصل و پایه اخلاق است و همه فضایل دیگر بر آنها استوار است. نیکی مطلوب و محبوب، بدی، منفور و نامطلوب است. اثر موسیقی (هنری)، موجب ایجاد و تحریک احساس و تمایل می‌شود. احساس نیک یا بد و تمایل به آن (احساس). اینها هم از باطن اثر موسیقی سر می‌زند. باطن اثر موسیقی است که از باطن موسیقیدان نشأت گرفته و باطن موسیقیدان از بینش و اعتقادش و آن از نسبت مدخلیت اخلاق و غیر آن و آن از عقل یا غیر آن (مکر)، ماهیه می‌گیرد. پس زنجیره عقل، اخلاق، بینش و اعتقاد و باطن اثر(موسیقی هنر)، درهم تنیده و توأمان درک‌اند. از باطن اثر(موسیقی هنری) می‌توان عقل و میزان آن، اخلاق و عقیده موسیقیدان و هنرمند را تشخیص داد. موسیقی تفکرآمیز، موجب تفکر مخاطب در سبم و میزان عقل و اخلاق و عقیده موسیقیدان است. بگو این تفکر، چه اهمیتی دارد؟! خواندن کتاب هم، همین کار را می‌کند. آری، ولی اثر هنری اولاً با سرعتی غیر قابل قیاس و تصور چنین می‌کند. ثانیاً آن را یک‌ایک عام و فراگیر و نه خصوصیات شخصی هنرمند می‌نماید. ثالثاً از محدوده شناخت و تشخیص، عبور و به مرتبه تمایل می‌رساند. مخاطب در نهایت، به کشش و جاذبه اثر،

چو هر دری که گشودم رهی به حکمت داشت
از این سپس من وزندی و وضع بی خبری

موسیقی تفکرآمیز، ولی دشواری‌های سه‌گانه علم، حکمت، صنعت را با خود دارد. زینرا به جای سهولت و سرعت تأثیر، مزارت و مشقت فهم آن، تأثیر را کند می‌کند. لذت و دلنشینی در موسیقی تفکرآمیز، به میزان فهم و دریافت آن مربوط است. اصلاً تفکر، امری دشوار است. ضمن تفاوت ماهوی که با تخیل و توهم دارد، راهی برای حل مسأله است و مسأله مهم آدمی، فهم و دریافت امور و حقایق است. موسیقی تفکرآمیز، موسیقی تنیده با موضوعی است که باید به آن اندیشه کرد.

موسیقی تفکرآمیز، عقد هنر و حکمت است. حکمت، دشوارترین و پیچیده‌ترین راه سنگلاخی ذهن برای فهمیدن است. به طوری که حکیم، این اراه دشوار را طی می‌کند و در معدن حکمت، گهرهای تابناکی برای عقل و اخلاق، تخته می‌آورد. اما رهجو و رهجوی حکمت، بسیار اندک است و هر کسی توان حمل آن صعوبات را ندارد. لذت حکمت، در رسیدن به معدن و گهرهای آن است و تا آن زمان، مشقات زیادی در حد یأس و ناامیدی و بازگشت از راه، همراه جویابش هست. اما موسیقی، با صدای زیبا آغاز می‌کند. از همان ابتدا کام سالکنش، با زیبایی صدا، شجریان می‌شود و لذت نصیبش می‌گردد. در حکمت و علم و صنعت، لذت در پایان راه و ایصال به مطلوب است. آن‌گاه که نتایج و دستاوردها، نصیب می‌شود. پیش از آن فقط رنج و مشقت است. رنج و مشقتی که تنها با برداری امید به وصل (نتایج)، سبک و تحمل می‌شود. ولی موسیقی از همان نخست، با صدای زیبا و جادوی جاذبیت، لذت و جذب را به کام سالک و مخاطبش می‌برد و این است راز مبهم تمایل و کشش به سمت آن. موسیقی تفکرآمیز، در عین چنین جاذبه‌ای، پیشه حکمت که همان تفکر است را در پیش دارد و به آن دعوت و تبرک می‌کند.

عکس نوشت



«ایران» رادر صفحه‌های مجازی دنبال کنید



ای خطه ایران مهین، ای وطن من ای گشته به مهر تو عجبین جان و تن من دور از تو گل و لاله و سرو و سمنم نیست ای باغ گل و لاله و سرو و سمن من من خار مصیبت که خلد دل را بر پای بی روی تو، ای تازه شکفته چمن من ای بار خدای من کربی تو زیم باز افرشته من گردد چون اهرمن من

ملک‌الشعراى بيار

کارآفرینی

شیرین اما زهرآگین

اینکه برویم معنی یک واژه پرکاربرد [در کلام و محاوره] را از داخل لغتنامه استخراج کنیم و بیابیم درباره تناقض‌هایش صحبت کنیم و موضوع نه‌چندان غامضی را عیان کنیم، شاید کار ارزشمندی نباشد و درست نباشد که وقت مخاطبان را با چنین موضوعاتی هدر دهیم. اما گاهی چاره‌ای نمی‌ماند برای اینکه معضلی را که همچون خوره جان جامعه را می‌خورد و پیش می‌رود، مطرح کنیم و راه چاره یا مرهمی برایش بجوییم. می‌خواهم درباره واژه «قسطنی» صحبت کنم. از قبل می‌دانستم که معنی «قسط» یعنی عدل و داد و «قسطنی»، صفتی است برگرفته از قسط، که در واقع، شکل امروزی واژه نسیه است و درباره شرایط خرید یک جنس به صورت پس‌دستی، به کار می‌رود. در واقع، «قسطنی» شکلی تنزل یافته از تصویر یک شرایط عادلانه اجتماعی-اقتصادی را ارائه می‌کند. اما این واژه‌ای که در باطنش معانی بزرگ و ارزشمندی مستتر است، امروز تبدیل به دم‌دستی‌ترین موضوع زندگی مردمان شده است. درست‌ترین است که بگویم نمادی از افول تفکر اقتصادی و نزول وضعیت معیشتی است. با این حال، با تعجب بسیار می‌بینیم که دستمایه تبلیغ کسب و کارهای نوظهور و حتی قدیمی شده است تا از این طریق بتوانند مشتریان بیشتری جلب کنند و چرخ زندگی شان را از این طریق بچرخانند. تبلیغ، می‌باید که سبب ارتقای مخاطب شود و خوبی‌های مکتب یا مسند مبلغ را نمایان کند اما در اینجا در حوزه تبلیغ اجناس قسطنی و شیوه پرداخت اقساطی سزای خرید مواد مورد نیاز مشتری، با نهایت اعجاب، می‌بینیم که از ضدتبلیغ استفاده می‌شود و تبلیغاتچی‌ها هم بران دائماً نقطه تأکید می‌گذارند. اینکه مثلاً تبلیغ کنیم مخاطب می‌تواند مایحتاج روزانه‌اش را به صورت اقساطی از طریق اپلیکیشن‌ها یا کسب و کارهای نو یا استارت‌آپ‌ها خریداری کند، یعنی وضع جامعه خوب نیست. اوضاع خراب است. از آن بدتر این است که با استفاده از فیکچور کارآفرینی، این چنین شرایطی را به وجود آورده‌ایم. کارآفرینی، قرار بوده و هست که مشکلی از مشکلات شهروندان کم کند یا درچه‌هایی تازه به روی آنان بکشد؛ نه اینکه آنان را بیشتر از مشکلات اقتصادی و نداری و گرفتاری‌های آن غرق کند. در واقع، این استارت‌آپ‌ها یا کسب و کارها، مشکلات اقتصادی طبقه‌ای از مردم را شیرین و نوین جلوه می‌دهد و برای درد آنان، موسیقی ملایمی پخش می‌کند که با ریتم مودنظر، رنج‌های خود را تباب بپاورد؛ در همین راستا، برخی بانک‌ها با استفاده از همین فضای استارت‌آپی و کارآفرینی، تبلیغ اعطای وام‌های آتچنالی به مردم می‌دهند و تبلیغات چرک و نادرست و خامدستانه‌های هم ارائه می‌کنند که آسیب کارشان را از این طریق چندوجهی می‌سازند. علمای اقتصاد می‌گویند که وام برای قشر پایین‌دست مانند سم می‌ماند. آنها را بیشتر ضعیف می‌کند و بیشتر با گرفتن وام، کسب و کاری راه بیندازند هم از سم بدتر است. احتمال شکست در آن کار را افزایش می‌دهد و اگر هم جان سالم به در ببرند، دچار مشکلات بیشتری خواهند شد. می‌بینیم که روح کارآفرینی در حوزه‌های «فین‌تک» که به معنای فناوری مالی یا ریسرد نوآورانه فناوری در ارائه خدمات مالی است، دچار زخم‌های کاری شده است. استارت‌آپ‌ها در این حوزه، هر روز شکل و شمایل تازه‌ای به خود می‌بندد اما پیشرفت‌های آن اغلب به ضرر مشتری و عموم مردم تمام می‌شود. مردم را بدهاکتر می‌کند و رنج‌ها و اضطراب‌های زندگی شان را بیشتر می‌کند. اما هیچ کس دلیل آن را نمی‌توانست بیابد و از این طریق خانواده و قومی که دختر از آن آمده بود به مطامع و اهداف‌شان دست می‌یافتند. کسب و کارهایی که با برچسب کارآفرینی، مردم را بیشتر زیر بار قرض می‌برند و مشکلی بر مشکلاتشان می‌افزایند نیز در چنین جایگاهی قرار دارند. فرهنگ کارآفرینی اما از این قاعده تبعیت نمی‌کند و به دنبال رفغ مشکل است. باید این فرهنگ راه بروز بیشتری بیابد.



می‌بینیم که روح کارآفرینی در حوزه‌های «فین‌تک» که به معنای فناوری مالی یا کاربرد نوآورانه فناوری در ارائه خدمات مالی است، دچار زخم‌های کاری شده است

شده است



به مناسبت هفته دفاع مقدس هفته آغازین جنگ تحمیلی مردم مینهن اسلامی ایران می‌توانند از باغ موزه دفاع مقدس در همدان بازدید کنند.

● عکس: مریم رحمانی ایستا