



عکس: ایرنا

نگاهی علمی و واقع‌گرایانه به سونامی فالگیری و طالع بینی در اینستاگرام و تلگرام

آینده‌فروشی در فضای مجازی

گزارش

سهیلانوری

خبرنگار

تلگرامی، به کسانی که در فضای مجازی دنبال سرنوشت‌شان می‌گردند، امید می‌فروشند و گاهی هم ناامیدشان می‌کنند.

اینکه چه کسانی فال می‌گیرند و حاضر می‌شوند پول سیاه آینده‌فروشی به جیب بزنند و از آن مهم‌تر اینکه چه کسانی گول این دنیای پر زرق و برق و تازه تأسیس را می‌خورند و اکاوی روانشناسی و اجتماعی می‌طلبند، اما پیش از آن سری بزنیم به دنیای مجازی پیشگویی و رمالی که این روزها حسابی پربازدید شده است.

آینده ساختگی

۶۹۶ هزار دنبال‌کننده. همین آمار کافی است تا آنهایی که سرنوشت‌شان را در اینستاگرام جست‌وجو می‌کنند،

دنبال‌کننده‌اش باشند. در شناسنامه صفحه مجازی‌اش نوشته تمام آینده درون من است. هر پیست و ریلزی که می‌گذارد در کمتر از یک ساعت، بیش از ۲۰۰ هزار بازدید می‌گیرد و تعداد لایک و کامنت‌هایی که زیر هر پیست او می‌نشیند نشان از هزاران دنبال‌کننده پرو و پا قرص دارد.

برایش پیام می‌گذارم تا شرایط و تعرفه‌هایش را بفرستد. خیلی زودتر از توقع‌ام جواب رسید: «در طول روز فقط برای ۳ نفر پیشگویی اختصاصی انجام میشه و توی این ماه به مناسبت اعیاد مذهبی، ۵۰ درصد تخفیف گذاشتیم تا بتوانید از راهکارهای پیشگویی استفاده کنید. از طریق واتساپ، بعد از اوریج وجه، نوبت شما مشخص می‌شه.» نظرات کاربران را که می‌خوانم باورم

نمی‌شود یک عده آدم تحصیلکرده به جمع کسانی اضافه شده‌اند که مبلغی واریز کرده و منتظر مانده‌اند از پشت گوشی تلفن در جریان آینده‌ای قرار بگیرند که یک فالگیر و یا در اصطلاح امروزی گوینده حقیقت، برای‌شان شرح می‌دهد. تعریف و تمجید آنها از زن سرنوشت‌فروش مجازی عجیب و غریب است و علامت سؤال بزرگ‌تر آنجا شکل می‌گیرد که چطور بعضی‌ها حاضر می‌شوند در فضای مجازی سرنوشت و آینده بخزند.

چند دقیقه بعد عکس جدول مربوط به مبلغ هر فال و خدمات ارسال می‌شود؛ بالای جدول به خط درشت نوشته «قیمت بدون تخفیف». در خط بعدی با فونتی کمی ریزتر و به رنگ آبی تیره نوشته شده در تمامی

پیشگویی‌ها راهکار قطعی رفع موانع در راستای مشکلات ارائه می‌شود و ۷ مفسر واقف بر تفسیر این کار را انجام می‌دهند. در قسمت پایین عکس هم با رنگ‌های جیب مبلع هر نوع فال و خدماتی تعیین شده است:

- **پیشگویی زبور (با دقت ۹۴٪) برای مسائل احساسی، کاری، تحصیلی، مهاجرتی و خانوادگی:** ۷۹۰ هزار تومان
- **پیشگویی مد (با دقت ۹۰٪) برای مسائل احساسی، کاری، تحصیلی، مهاجرتی و خانوادگی:** ۷۴۰ هزار تومان
- **پیشگویی جفر (با دقت ۸۵٪) برای مسائل احساسی، کاری، تحصیلی و خانوادگی:** ۶۲۰ هزار تومان

- **پیشگویی عشق ماه (با دقت ۹۲٪) برای روابط کات شده و کراش و ازدواج:** ۵۶۶ هزار تومان

البته همان‌طور که در ابتدا گفته شد به مناسبت اعیاد مذهبی ماه جاری، برای تمام این خدمات ۵۰ درصد تخفیف دنظر گرفته شده و پیشگویی زبور با ۳۹۵ هزار تومان، پیشگویی مد با ۳۷۰ هزار تومان و به همین ترتیب بقیه خدمات با نصف قیمت واقعی ارائه می‌شود.

تصویر بعدی مربوط به زمان نوبت‌دهی است. «پیشگویی‌های عجله‌ای بین ۲ تا ۵ ساعت بعد از پرداخت مبلغ مورد نظر و پیشگویی نرمال بین ۷ تا ۱۲ ساعت بعد از پرداخت انجام می‌شود.» البته این امتیازهای خاص بی‌هزینه نیست؛ در خط بعدی با رنگ قرمز نوشته شده تعرفه‌ها در پیشگویی عجله‌ای، ۲۰ درصد افزایش پیدا می‌کند. در آخر هم شماره کارت درج شده که باید مبلغ زرزو پیشگویی‌ها واریز شود و تأکید شده نوبت‌ها براساس زمان دقیق پرداختی تنظیم می‌شود. گوشه تصویر هم این توضیحات الحاق شده است. هزینه‌های تعریف شده بابت وقت گذاشتن و مشاوره تجربی است و بابت فال نیست؛ پرداختی شما به منزله پذیرش شرایط است و عودت نخواهد شد.

مشاوره روانشناسی برای پیشگویی مجازی

بازار فال و فالگیری مجازی به قدری

پرفروش‌ترین و پرمشهور شده که برای تشویق مخاطب و نگه داشتن او در این فضای غیرواقعی که بسیار هم سودآور است، هر روز یک گزینه جدید می‌شود؛ از فال بخت‌گشایی، شمع و تاروت گرفته تا فال اوراکل (فرشتگان)، مادام لنورماند (فال فرانسوی که اواخر قرن ۱۸ و اوایل قرن ۱۹ توسط مادام لنورماند در فرانسه رواج پیدا کرد) و یا ارائه خدماتی مثل باطل کردن سحر، طالع بینی و ستاره‌شناسی. برخی از کسانی که با این فال‌ها مخاطب می‌خرند، تجربه و توانمندی خاصی ندارند و به قول بسیاری از کاربران، همه آنها چند جمله تکراری را به خورد مخاطب می‌دهند و به نوعی در باغ سبزر را از ازی مبالغ کمتری به مخاطب نشان می‌دهند، اما در این بین فالگیرهای بسیار حرفه‌ای هم هستند که مبالغ هنگفت دریافت و مدام خود را به‌روز می‌کنند تا جامعه هدف گسترده‌تری داشته باشند. مریم و محمود از همین فالگیرها هستند؛ به گفته مشاور روانشناس ماهانه درآمد چند صد میلیون دارند و برای اینکه در شخصیت‌شناسی هر روز موفق‌تر از روز قبل عمل کنند در ماه ۳ مرتبه مشاوره روانشناسی می‌گیرند. این مشاور می‌گوید نه تنها مریم و محمود از بیان واقعیت در جلسه‌های تریایی ابایی ندارند که در مواجهه با مسائل زندگی شخصی خود با وسواس بسیار تصمیم می‌گیرند و حسابی واقع‌گرا می‌شوند. اما از آنجا که گروهی از این رمال‌ها از توانایی آنالیز دقیق شخصیت دیگران برخوردار هستند و گروهی از آنها هم خودشان اختلال شخصیت دارند، خوب فهمیده‌اند دنیای بی‌توانون مجازی بهترین فضا برای فروختن آینده به افرادی است که به جای تلاش و پشتکار، مغلوب تلقین می‌شوند و به امید واهی، کلمات زر ورق‌پیچ و پیشانی نوشت‌شان دل بسته‌اند.

آدم‌های امروزی با افکار دیروزی

هر دو گروه رمال و قربانی رمالی نیاز به واکاوی اجتماعی و روانشناسی دارند. اینکه ریشه چنین رفتار و برخوردی به در کجاست؟ دکتر علیرضا شریفی یزدی به عنوان یک روانشناس اجتماعی این

موضوع را زیر ذره‌بین قرار داده است. به گفته او بخشی از این استقبال گسترده به فال و طالع بینی مجازی به ریشه‌های فرهنگی افراد بازمی‌گردد که البته مختص کشور ایران هم نیست؛ در بسیاری از کشورهای اروپایی و آمریکایی حتی افراد پرشمارتری نسبت به ایرانیان هستند که به واسطه فرهنگ چند صدسال گذشته‌شان، همچنان باور دارند ماوراءالطبیعه، اجرام آسمانی و موجودات فرازمینی از آینده خبر می‌دهند. اما از آنجا که ایران بر سر چهارراه تمدنی هند، چین، مصر و یونان قرار گرفته و پیشگویی بخت و اقبال از طریق رصد ستارگان رایج بوده است، این موضوع در طول تاریخ به فرهنگ ما هم نفوذ کرده است. این روانشناس اجتماعی در ادامه «اختلال شخصیت اسکیزوتایپال» را که با ویژگی‌هایی همچون بدگمانی، تفکر جادویی، مسخ واقعیت و... همراه است دلیل دیگر گرایش برخی افراد به فال و فالگیری عنوان کرده و یادآور می‌شود: «افراد دارای نیت شخصیتی، همیشه به قدرت پیشگویی خودشان می‌بالند و از ارتباط‌شان با نیروهای ماوراءالطبیعه و موجودات فرازمینی شعار می‌دهند.»

باید بپذیریم رجوع برخی افراد به تاریخ و فرهنگ چند صدسال گذشته آن هم در قرن ۲۱ و یا ابتلا به نوعی اختلال شخصیت، تنها دلیل تمایل به فالگیری مجازی در سال‌های اخیر نیست. به اعتقاد دکتر شریفی یزدی هرگاه در یک جامعه، احساس عدم امنیت اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، بهداشتی و آموزشی شدت بگیرد، نوعی اضطراب اجتماعی به سراغ مردم می‌آید که گروهی از آنها برای مسلط شدن بر این ناسامانی و اضطراب به هر ابزاری چنگ می‌زنند که فالگیری، رمالی و... از جمله آنهاست و از آنجا که اغلب این افراد مدرک‌دار و دانشگاه‌رفته و امروزی اما ناگاه هستند و تفکر و فرهنگ قدیمی در تار و پودشان رخنه کرده، به جای اینکه متوسل به کارهای عجیب شوند و تکه‌ای از استخوان حیوانی را زیر سنگ بزرگی در گورستان دورافتاده‌ای پنهان کنند، سراغ پیشگویی و سرنوشت مجازی می‌روند!

یک جدول با دو شرح

جدول روزنامه ایران دارای دو «شرح عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدا یکی از شرح‌ها را با بمداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

۸۵۵۸

۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲
۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳
۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴
۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵

جدول عادی

- ۱- عزا- نوعی چراغ برقی - یار «کلید»
- ۲- از روزهای هفته - وصلت فرخنده!
- ۳- نشانه اسم مصدر - دیگر - نه سرد نه گرم - چهره
- ۴- خانه سنگ‌پشت! - فلز سرخ - پاینده، دیرپا
- ۵- یار و رفیق - کاشف گردش خون - پرحرف
- ۶- وحشت - صنم - فرومایه
- ۷- کاشف رادیوم - همایش جهانی - ضمیر چهارم
- ۸- سر باز زدن - کمیت - نقطه‌ضعف - همچنین
- ۹- شلوار چین - یک لحظه - گونه‌ای بازی
- ۱۰- مراسم بزرگداشت - مخفف هستم - الفت
- ۱۱- گل زینتی - پیوسته و پشت سر هم - سرا به تن می‌پسباند
- ۱۲- خواهش از نوع عاجزانه - سخن صریح - چشم‌چران
- ۱۳- در هم پیچیده - اسب بارکش - درست‌نویسی - تعجب بانو
- ۱۴- فارسی «سوسپید» - سلمانی
- ۱۵- آرزو - برنامه کودک - گرفتگی زبان

عمودی:

- ۱- در هم فشرده - مرض سوداوی
- ۲- تلاشه مصر - جمع بیت به معنی دو مصراع از شعر- رنگ
- ۳- خمیدگی کاغذ - بزرگ ده - درجه گرما و سرما-
- ۴- سندروم تنفسی خاورمیانه - درفش - گلی با نام فرنگی
- ۵- بهتر است سبک صرف شود- از جوایز ادبی - خودروی جنگی
- ۶- زن همنشین - گیاهی ترش - نصف قیمت
- ۷- درنده راه‌راه - جمع باب - پسوند جست‌وجو
- ۸- نفس سوخته دلان - والا و اعلی - سفت و سخت - ضمیر متصل دوم شخص مفرد
- ۹- حرف ۳۰ الفبا - گلی خوشبو - تیر بقره نشین
- ۱۰- پدر و مادر - جشن مردم ویتنام - مداوا
- ۱۱- پس‌انداز - دختر کوروش - هر چیز که عمومیت داشته باشد
- ۱۲- بلندترین قله ایران - گریه بچه - رتبه و پایه
- ۱۳- پرنده مظهر وفا - با «هرج» آید - ناخالص - خودروی چینی
- ۱۴- فانوس دریایی - پست الکترونیکی - کتاب شعرا
- ۱۵- فیلمی از مهدی برقی - پاکدامنی

افقی:

- ۱- غذایی لذیذ - کلیسای مهم اروپا
- ۲- یازنگر سرپال «الیاس» - دستگاه هواشناسی
- ۳- مدهوش - تغییر موضع - نوعی کاغذ - ماه سرد
- ۴- نمد زین - نمایش متنوع - معاون دادستان
- ۵- شهر «آرامگاه باباروشن» - برطرف کننده تاریکی - راهنما و رهبر
- ۶- کاهش ارزش - ضمیر جایگزین - کشور «بارن»
- ۷- فیلم عباس رافعی - صدای زبور - رایحه
- ۸- از مواد پخت کیک - خودروی فرانسه - امر به آوردن - حلقوم
- ۹- نیمه‌دیوانه - ضمیر انگلیسی - کشور اروپایی

۴۵۸۷

۹	۶	۵	۱	۷
۵	۶	۸	۴	۹
۲	۸	۴	۳	۵
۴	۵	۹	۱	۸
۲	۷	۵	۴	۹
۳	۵	۹	۱	۸

خیلی سخت

۶	۷	۸	۵	۹
۶	۸	۴	۵	۹
۷	۸	۴	۵	۹
۶	۷	۸	۵	۹
۱	۳	۷	۸	۶
۹	۲	۹	۶	۷

۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵

جدول سودوکو

ارقام ۱ تا ۹ تا طوری در خانه‌های سفید قرار دهید که هر رقم در سطرها، ستون‌ها و مربع‌های کوچک ۳ در ۳ یکبار دیده شود

۹	۴	۲	۳	۱	۷	۵	۸	۶
۸	۶	۴	۱	۵	۲	۳	۷	۹
۷	۵	۹	۳	۸	۶	۴	۱	۲
۶	۸	۳	۷	۲	۹	۱	۵	۴
۵	۲	۱	۶	۳	۷	۴	۸	۹
۴	۷	۹	۸	۶	۵	۳	۱	۲

سخت

۶	۳	۷	۵	۲	۸	۹	۱	۴
۸	۵	۲	۶	۳	۷	۴	۱	۹
۷	۹	۸	۶	۳	۷	۴	۱	۲
۶	۸	۳	۷	۲	۹	۱	۵	۴
۵	۲	۱	۶	۳	۷	۴	۱	۹
۴	۷	۹	۸	۶	۵	۳	۱	۲

حل جدول سودوکو شماره ۴۵۸۷

۱۳۱۱

۵۶۳۳

۳۳۳۳

۳۳۳۳