

ایران

امام حسین^(ع):

بر خداوند است که هیچ گرفتاری به زیارت من نیاید مگر آنکه او را شادمان بازگردانم و به خانواده‌اش برسانم.

سخن‌روز

ثواب‌الاعمال، ص ۹۸



نگاره

کرپلادر قاموس شیعه یک شهر به وسعت همه جهان است



فضای مجازی

بازی امیرآقایی با دست شکسته در «نبرد رستم و سهراب»

عکسی از امیر آقایی در بیمارستان در فضای مجازی منتشر شده است که نشان‌دهنده آسیب‌دیدگی شدید این بازیگر است و باعث نگرانی طرفدارانش شده است. این بازیگر که در نمایش رستم و سهراب نقش رستم را با گریمی سنگین ایفا می‌کند، حین بازی در این نمایش دچار آسیب‌دیدگی شد و عکسی از او با دست آسیب‌دیده منتشر شد. بازی امیر آقایی بر اثر واژگونی امیر آقایی از اسب در جریان بازی در نمایش «نبرد رستم و سهراب» که دستش آسیب دید و وی اجرا را با همان وضعیت ادامه داد. او با وجود شکستگی در ناحیه دست اجرا را با همان وضعیت تا پایان ستانس ادامه داد. پس از معاینات انجام شده و با وجود آسیب‌دیدگی این بازیگر، او قرار است همچنان به کار خود در این نمایش ادامه دهد و در اجراهای پیش رو، روی صحنه خواهد رفت.

نمایش حماسی- موزیکال «نبرد رستم و سهراب» به کارگردانی حسین پارسیایی در زمین تنیس مجموعه ورزشی انقلاب هر شب ساعت ۲۰:۳۰ روی صحنه می رود.

رکورد تاریخی کریستیانو رونالدو در یوتیوب

کانال یوتیوب کریستیانو رونالدو در کمتر از ۹۰ دقیقه به رکورد یک میلیون سابسکرایبر رسید که یک رکورد در تاریخ این پلتفرم به شمار می آید.

کریستیانو رونالدو از راه‌اندازی کانال شخصی خود در یوتیوب تحت عنوان «UR» خبر داد تا از این طریق ارتباطی گسترده‌تر با طرفدارانش برقرار کند. محتوایی که اسطوره پرتغالی به اشتراک می‌گذارد، علاوه بر دوران باشکوه فوتبال او، شامل ناگفته‌هایی از زندگی شخصی او طی ۳۹ سال گذشته نیز می‌شود؛ موضوعی که هیجان هواداران رونالدو را برانگیخته و آنها مشتاقانه منتظر تماشای CR7 در یوتیوب هستند. استقبال شگفت‌انگیز فوتبال‌دوستان از کانال یوتیوب کریستیانو رونالدو باعث ثبت یک رکورد در تاریخ این پلتفرم شده است. اکنون بعد از گذشت ۳ ساعت، رونالدو از رکورد ۴ میلیون سابسکرایبر عبور کرده است.

خداداد عزیزی ممنوع تصویر شد

«خداداد عزیزی» در شبکه‌های زیر نظر صداوسیما و ساترا ممنوع تصویر شد.

در روزهای اخیر حضور «خداداد عزیزی» در برنامه «سرکبیچه» همراه با هاشم بیگ زاده، خبرساز و با جنجال‌های فراوانی روبه رو شده است.

او در این برنامه رفتارهای عجیبی از خودش نشان داده است که سوژه رسانه‌های مجازی شده است.

واکنش‌های نامتعارف و ناهنجارش نسبت به صحبت‌های هاشم بیگ‌زاده و صدا درآوردن بیاد هانش در این چند روز بارتاب فراوانی در شبکه‌های مجازی داشته است. در این یکی دو روز برخی رسانه‌ها ساترا را در پخش چنین اتفاقاتی مقصر دانستند.

شایعه‌ای که گریبان آمیانی‌ها را گرفته!

کم پیش می‌آید که در شبکه‌های اجتماعی گشتی بزنبید و حدافل یک تصویر از آمیانی‌ها، خانواده مولتی میلیاردر هندی نبنیند. این خانواده که انتشار تصاویر زندگی لاکچری و فیلم‌های مراسم‌های مرتبط با عروسی‌شان در هند و نقاط مختلفی از جهان از جمله انگلستان، کاربران را خسته کرده و صدای آنان را درآورد، به تازگی با شایعه‌ای دست به گریبان شده‌اند که در فضای مجازی به موضوعی داغ تبدیل شده است. این شایعه که از چند روز قبل در توئیتر و اینستاگرام وایرال شده حاکی از آن است که تنها ۴۰ روز پس از ازدواج پر هزینه و پرسروصدای پسر موشک آمیانی، میلیاردر معروف هندی، او از همسرش رادیکا مرچنت جدا شده است. بسیاری از کاربران پلتفرم ایکس با تردید و تعجب از امکان وقوع چنین جدایی سریعی بین این زوج جوان صحبت می‌کنند. برخی از کاربران دلیل این شایعات را مشکلات شخصی بین این دو عنوان کرده‌اند. در این بین برخی هم به شوخی گفته‌اند: «حتماً همسر پسر آمیانی تا الان متوجه شده که پول همه چیز نیست و خوشبختی نمی‌آورد!» در چنین شرایطی خانواده آمیانی‌ها که نگران گسترش چنین شایعاتی هستند، برای پایان دادن به آن کوشیده‌اند؛ از جمله نیئا آمیانی، مادر آنان، که به ارتباطی دوستانه با پسرش معروف است، به تازگی یک هدیه لوکس به رادیکا مرچنت تقدیم کرده است.

این هدیه شامل گردنبندی از مروارید و الماس بود که رادیکا در یکی از مراسم‌ها همراه با مادرشوهرش به نمایش گذاشت. این حضور خانوادگی و نشان دادن گردنبد به نوعی تکذیب شایعات جدایی توسط این خانواده تلقی شد.

مراسم ازدواج آکاش آمیانی، پسر کوچک موشک آمیانی، ثروتمندترین مرد آسیا، در ماه مارس سال ۲۰۲۴ به عنوان یکی از مجلل‌ترین و پرخرج‌ترین عروسی‌های جهان شناخته شده است؛ برخی معتقدند که دلیل صرف هزینه‌های گزاف برای برپایی سلسله جشن‌های این عروسی را باید در تلاش آمیانی‌ها برای قدرت‌نمایی در دنیای تجارت دانست.

تبریک به محمد علی سجادی

عادل تبریزی کارگردان سینمای ایران در پیامی در شبکه‌های اجتماعی خود درباره اکران فیلم «سودابه» در سینماهای هنرو تجربه نوشت: «خوشحالم محمد علی سجادی با فیلم سودابه به سینماها آمده. ای‌بوی و گمشدگان و… ساخته که از لحاظ تکنیکی و بصری قابل توجه است. او آرتیستی قابل است که شعر می گوید و نقاشی می‌کشد و قطعاً سینمای ایران از کم کاری ایشان ضرر می‌کند. تبریک برای اکران سودابه.»

• **صاحب امتیاز:**

خبرگزاری جمهوری اسلامی

• **مدیر عامل مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران:** احسان صالحی

• **سر دبیر:**

حسام‌الدین برومند

نقل قول

سینمایک حرفه تخصصی است

بخشی از فیلم ناخدا خورشید در اصفهان ساخته شده بود؛ یعنی سکانس هایی از فیلم را فیلمبرداری کردند و به ما تحویل دادند اما ما فیلم را از ابتدا شروع کردیم؛ در واقع راش‌های قدیمی را کنار گذاشتیم و با ناصر تقوایی فیلمبرداری را از نو آغاز کردیم. من در انتخاب بازیگرانی مثل علی نصیریان، داریوش ارجمند و سایر بازیگران فیلم ناخدا خورشید به هیچ وجه دخالت نکردم زیرا معتقد بودم که با انتخاب کارگردان کار ما به عنوان تهیه‌کننده تمام می‌شود و انتخاب بازیگران، لوکیشن و… با کارگردان است. یادم می‌آید فیلم «ناخداخورشید» را به عنوان فیلم منتخب به خارج از کشور فرستاده بودند و زمانی که نمایش فیلم به پایان رسید، تماشاچیان چند دقیقه بی‌وقفه ایستاده دست می‌زدند. این فیلم همچنین در جشنواره لوکارنو جایزه بهترین فیلم را دریافت کرد. توصیه من به کسانی که می‌خواهند وارد سینما شوند، این است که بدانند سینما تخصص است و باید وارد دانشگاه شوند و در عین حال که هنرمند هستند باید به دنبال کار تخصصی سینما بروند زیرا سینمایک علم است. حتی اگر یک بازیگر معروف و خوب هم باشد باید سینما را به عنوان یک حرفه تخصصی بشناسد.

صحبت‌های هارون بشارایی تهیه‌کننده فیلم **ناخدا خورشید** با برنامه‌های تاریخ شفاهی موزه سینما

یادداشت

رسوایی رسانه‌های غربی در بایکوت خبری پیاده روی اربعین

همچون سال‌های گذشته، در حالی که شاهد راهپیمایی و پیاده‌روی عظیم و پرشکوه اربعین با حضور بیش از ۲۵ میلیون نفر از زائران حضرت اباعبدالله الحسین^(ع) هستیم، اما تا امروز، شبه‌رسانه‌های غربی بجز دو مورد سانحه اتوبوسی، مانند سال‌های گذشته در یک سکوت مرگبار و گورستانی عجیب و غریب فرو رفته بودند. اگر سال‌های گذشته مثلاً درباره کمبود وسایل حمل‌ونقل می‌نوشتند و یا اربعین را راهپیمایی حکومتی ایران می‌خواندند، آن هم در شرایطی که از ۲۵ میلیون زائر این پیاده روی نهایتاً ۵۰۴ میلیون نفر ایرانی بوده و بقیه از ۹۲ ملیت دیگر هستند اما امسال در یک خاموشی مطلق فرو رفته بودند، چرا که حتی درج مطلبی هم سبب جلب توجه جهانیان به این راهپیمایی شگفت‌انگیز می‌شد.

این در حالی است که اگر چهار نفر در اینجا یک سطل زباله را آتش بزنند همه این شبه‌رسانه‌ها گزارش لحظه به لحظه برای آن منتشر می‌کنند. اما حدود دو هفته برگزاری یک حرکت جمعی ۲۵ میلیونی، به گونه‌ای عجیب و غریب از همه این رسانه‌های زنجیره‌ای سانسور و حذف شده است! تا اینکه طی یکی دو روز اخیر خبر آمد که در یکی از پست‌های ایست و بازرسی به نام سیطره، چند تیر هوایی شلیک شده که البته بنا به اظهارنظر صریح مقامات عراقی، این اتفاق هیچ خسارت و جراحتی به دنبال نداشته است. انتشار همین خبر کوتاه بالاخره باعث شد این حضرات شبه‌رسانه‌ای که در طی این ۱۲ روز سکوت پیشه کرده بودند شفا یافته و همگی این خبر را به عنوان درگیری گسترده انتشار دهند! و از آنجا که شیوه‌شان راه رفتن روی اعصاب مردم است طبق معمول سعی کردند از کاه، کوه بسازند. اما گویا خودشان هم خیلی زود متوجه شدند که باز کاف دادند و بالاخره با پخش گزارشی توجیه مخاطبانشان را به‌اصل راهپیمایی اربعین جلب کردند. حالا مخاطبان تعجب کرده‌اند مگر ممکن است که چنین پیاده روی عظیمی در حال انجام باشد و به قول نشریه امریکایی هافینگتون پست هیچ چیزی درباره‌اش نشنیده باشند! از همین روی خیلی زود سرتنه این خبر را به هم آورده و دیگر آن را ادامه ندادند در حالی که این نوع اخبار را معمولاً تا چند روز مرتب تکرار کرده و پست‌های قبلی‌شان را مدام بازنشر می‌کردند. یعنی مجدداً در گورستان و سکوت مرگبار خود فرو رفتند. انگار که چنین اتفاقی افتاده، به قول معروف شتر دیدی ندیدی!

«بزرگ‌ترین حرکت زائرانه جهان در جریان است، اما

- تلفن:** ۸۸۷۶۱۷۲۰ ناوبر: ۸۸۷۶۱۲۵۴ ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵
- پيامک:** ۳۰۰۰۴۵۱۲۱۳ روابط عمومی: **نشانی:** تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸
- صندوق پستی:** ۵۳۸۸-۵۳۷۵-۱۵۸۷۵ **امور مشترکین:** ۸۸۷۴۸۸۰
- چاپ:** چاپخانه‌های همشهری
- سازمان آگهی‌های روزنامه ایران:** دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
- پذیرش سازمان آگهی‌ها:** ۱۸۷۷(۰۲)
- انتشارات مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران:** ۵-۸۸۵۴۸۸۹۲



وقتی دلی شکست، یقیناً بها گرفت در سرسرای عرش معلّا سرا گرفت قریان عاشقی که دلش بی قرار شد بعد از نماز شب ز خدا کربلا گرفت

محسن با لیلادز

تجسم

منتقد هنری به مثابه خالق

یک اثر تازه هنری

به وجود آمدن یک اثر هنری از ایده اولیه و حتی چگونگی شکل‌گیری ایده اولیه تا نمایش، فرآیند پیچیده و غیرقابل تشریحی است. اثر هنری دقیقاً در کدام مرحله طلعتیت هنری پیدا می‌کند؟ در ایده اولیه و ذهن هنرمند؟ در مهارت اجرایی و ساختن مادی اثر هنری؟ در رابطه نهایی میان اثر هنری و مخاطب؟ در آنچه منتقد هنری برای مخاطب باز تولید می‌کند؟ اختلافاتی در پاسخخ به این سوالات نهفته است که شامل نوعی از دیدگاه‌های نظری می‌شود. به عکس دوره‌های تاریخی که خود اثر هنری مرکز همه توجهات بود، امروزه توجهات بیشتر به تأثیر نهایی اثر هنری در رابطه میان هنرمند، اثر هنری، مخاطب و منتقد هنری، زمان و مکان هنری جلب شده و سرنوشت هنر تعریف پیچیده‌تری پیدا کرده است.

یک نقاش می‌تواند با بازمانی یک اتفاق بصری روی بوم، آن را تبدیل به اثر هنری کند. عکاس‌ها، مناظر روزمره را با نگاه عکاسانه به رویدادی هنری تبدیل می‌کنند. هنرمندان با قرار دادن اشیای موجود معمولی در فضای هنری، اثری هنری خلق می‌کنند. (اثر چشمه از مارسل دوشان، یکی از معروف‌ترین نمونه‌ها برای چنین آثاری است.) بویژه هنر معاصر، پیوندی ماهوی با استیتمنت، امضا و فردیت هنرمند دارد. در واقع جهان‌شناسی منتقد هنرمند و ارزش تفسیرپذیری این آثار، در تعامل با یکدیگر، هویت تازه‌ای ارائه می‌کند که از سایرین ساخته نیست. لازم نیست این رویدادها و اشیاء ذاتاً اثر هنری باشند یا نه. کافی است هنرمند به هر ترتیب ممکن، چنین رویکرد و مشخصه‌ای را به این سواد اولیه اضافه کند. همان‌طور که هنرمند می‌تواند به یک شیء معمولی یا یک تصویر و رویداد معمولی، ماهیت هنری ببخشد. منتقد [کمیته نوعی از نظریه نقد هنر] می‌تواند علاوه بر کشف وجوه تازه‌ای از مختصات هنر را به یک اثر هنری اضافه یا منتسب کند. منتقد می‌تواند با همین شیوه، موجب توسعه را تعمیق معنایی و احساسی یک اثر هنری باشد، حتی اگر چنین افزوده‌ای منظور آگاهانه و نا آگاهانه هنرمند نباشد. مشروط بر آنکه اثر هنری طرف‌ظیت، قابلیت و باورپذیری درونی برای پذیرش این نقش را داشته باشد. به این معنا، منتقدها با استفاده از کانتکت و خواش‌های متفاوت، می‌توانند هنرمند اصلی را هم به مخاطب تازه‌فرض همان اثر هنری تبدیل کنند. در این فرآیند، اثر هنری حاوی ماهیت نوشونده بوده و یک رخداد تاریخی منجمد، مرده و موزه‌ای فرض نمی‌شود. نگاه های عوا ما نه، منتقد ها را متخصصین شکست‌خورد‌های می‌دانند که اغلب با معیار و فهرستی کلیشه‌ای، معایب تکنیکی آثار هنری را نشان می‌دهند و حداکثر برای اثبات عدالت خود، به یکی، دو مورد نقطه قوت یا بحث محتوایی بسنده می‌کنند. مدیران بازار هنر هم منتقدان را عوامل تبلیغی و بازاریابی اقتصادی می‌دانند. در بهترین حالت، عده‌ای از مخاطبان دائمی هنر، نقد هنری را شغل و اسبابی برای توصیف و تشریح اثر هنری، کشف رموز اثر، یادآوری عناصر بیرون متنی و خلاصه، منتقدان را همراهان نسبتباً آگاهی برای سهولت درک سریع اثر هنری تعریف می‌کنند، اما نقد هنری را نباید محدود به تشریح و توصیف اثر، ترجمه نشانه‌های اثر، وسیله بازاریابی، تسویه حساب‌های صنفی یا عیب‌جویی‌های رخداد تاریخی منجمد، مرده و موزه‌ای فرض نمی‌شود



منتقد‌های

استفاده از

کانتکت‌و

خواستش‌های

متفاوت

می‌توانند

هنرمند

اصلی را هم

به مخاطب

تازه‌نفس

همان اثر

هنری تبدیل

کنند.

این فرآیند

اثر هنری

حاوی ماهیت

نوشونده

بوده و یک

رخداد تاریخی

منجمد، مرده

و موزه‌ای فرض

نمی‌شود



در آستانه فرارسیدن اربعین اباعبدالله الحسین(ع) عزاداران حسینی از کشورهای مختلف بویژه ایران خود را به کربلا رسانده‌اند و با حضور در بین الحرمین حرم امام حسین(ع) و حضرت ابوالفضل العباس(ع) به عزاداری می‌پردازند.

مگن:

سید خلیل موسوی

مهر



«ایران» رادر صفحه‌های مجازی دنبال کنید