راهبرد «دیپلماسی سایبری» در عصر دیجیتال

دلیل اقبال عجیب برخی کشورها از «ارزهای دیجیتال سرگرمی‌محور» چیست؟

مطالعات فرهنگی

دکتر محمدحسن یادگاری
استاد علوم‌ارتباطات اجتماعی دانشگاه علامه‌طباطبایی

«ربات همستر کامبت» از دیدگاه مطالعات فرهنگی موضوع قابل‌تأملی است و در حال حاضر در دسته‌بندی بازی‌ها قرار نمی‌گیرد و جزو «ارزهای دیجیتال سرگرمی‌محور» تقسیم‌بندی می‌شود. اقبال به این ربات در کشورها و جوامعی بیشتر است که به لحاظ اقتصادی شرایط مطلوب و پایداری ندارند. به این اعتبار می‌توان مدعی شد میان اقبال به ارزهای دیجیتال سرگرمی‌محور و اقتصاد کشورها رابطه معناداری وجود دارد. در این گفتار به اهمیت اقتصاد دیجیتال در بستر دیپلماسی سایبری اشاره خواهیم کرد که با حکمرانی سایبری و الزاماتی که برای این نوع از حکمرانی وجود دارد، محقق خواهد شد.

رؤیای کسب درآمد آسان

مطالعه تطبیقی که در مورد میزان اقبال از پدیده «همستر کامبت» در کشورهای مختلف انجام شد، نشان می‌دهد کشورهایی که از رونق فرهنگی و اقتصادی بهتری برخوردارند مردم‌شان به ربات همستر توجهی نشان ندادند؛ در عوض، در جوامعی که رفاه و اشتغال و تورم دغدغه اصلی مردم است اقبال به ربات همستر کامبت هم بیشتر است. در این جوامع، نسل جدید در پی سودای خوشبختی به کسب درآمدهای بادآورده و زودبازده تمایل بیشتری دارند. کشف این رابطه، جای تأمل و تحلیل بسیاری برای اصحاب علوم‌اجتماعی و کارشناسان مطالعات فرهنگی دارد.

جدی گرفتن اقتصاد دیجیتال

اقتصاد دیجیتال امروزه به موضوعی مهم برای دولتمردان و سیاستگذاران سیاسی و اجتماعی بدل شده است. چنانکه برای آن قانونگذاری‌هایی در سطح جهان انجام شده است؛ اما هنوز در کشور ما نه از سوی مجلس و نه از سوی شورای‌عالی انقلاب فرهنگی، برای رمزارزها نه قانون و سیاستگذاری مشخصی و نه ممنوعیتی اعمال نشده است.

درک درست از رسانه‌های نوین و مباحث روز فرهنگی ایجاب می‌کند که سیاستگذاران و دولتمردان ما برای اقتصاد دیجیتال خط ومشی مشخص و کارشناسی شده‌ای داشته باشند و ساماندهی اقتصاد دیجیتال را در دستور کار قرار دهند. چه بسا، با در پیش گرفتن سیاست‌های درست در این زمینه بتوانیم راهی برای دور زدن تحریم‌های اقتصادی‌مان هم پیدا کنیم و صدمات ناشی از آن را در اقتصاد کشور کاهش دهیم.

اما در حال حاضر، فعالیت در عرصه رمزارزها در کشور با خلأ سیاستگذاری مواجه است و این فضای نوپدید به حال خود رها شده؛ در حالی که باید روالی از پژوهش‌های کاربردی و راهبردی را طی کنیم تا به قانون مورد نیاز آن برسیم. چرا که تا قانون نباشد، سیاستگذاری‌ها هم به سرانجام نخواهد رسید.

ما باید از الزامات و آرمان‌های کلان به قانون با ضمانت اجرایی و زمان‌بندی شده، با مسئولان مشخص و پاسخگو دست پیدا کنیم. به این منظور به مدیرانی شجاع و کاربلد نیاز داریم که حمایت از جوانان و ایده‌های روزآمد را در اولویت قرار دهند.

جذابیت فرهنگ بومی برای گفتمان جهانی

ما در حالی به خلق فرهنگ بومی متمرکز شده‌ایم که فرهنگ جهانی، خود را بر ما تحمیل می‌کند بنابراین هنر سیاستگذاری و حکمرانی سایبری ما آنجا خواهد بود که «فرهنگ بومی» را در کنار «فرهنگ جهانی» درک کنیم و مورد توجه قرار دهیم.

ما باید سال‌ها پیش سرمایه‌گذاری بر شبکه‌های اجتماعی داخلی را مورد توجه قرار می‌دادیم اما از یک طرف به دلیل فقدان قانون و سیاستگذاری و از طرف دیگر به دلیل رویکرد تدافعی که اتخاذ کردیم، جامعه را به آغوش شبکه‌های مجازی همچون تلگرام سوق دادیم.

در حالی که می‌توانستیم با فهم جهانی از رسانه‌های مجازی در کنار فهم بومی از آنها، هم به حفظ ارزش‌های‌مان بیشتر کمک کنیم هم در سطح جهانی ایفای نقش داشته باشیم.

فرهنگ‌های بومی برای گفتمان‌های جهانی جذاب است و ما با رعایت ادبیات جهانی، در حین حفظ ارزش‌های بومی می‌توانیم به اهداف خود بهتر و سریع‌تر برسیم.

برش

فهم ادبیات جهانی با حفظ ارزش‌های بومی

ما باید سال‌ها پیش سرمایه‌گذاری بر شبکه‌های اجتماعی داخلی را مورد توجه قرار می‌دادیم اما از یک طرف به دلیل فقدان قانون و سیاستگذاری و از طرف دیگر به دلیل رویکرد تدافعی که اتخاذ کردیم، جامعه را به آغوش شبکه‌های مجازی همچون تلگرام سوق دادیم. در حالی که می‌توانستیم با رعایت ادبیات جهانی و در عین حفظ ارزش‌های بومی به اهداف خود بهتر و سریع‌تر برسیم.

اثرات فرهنگی اقتصاد دیجیتال

دنیا در حال تغییر پارادایم اقتصادی است

اقتصاد رفتاری

دکتر عباس آشتیانی
دکترای اقتصاد و پژوهشگر حوزه بلاکچین و رمز ارزها

بازی همستر و اقبال عجیبی که از آن صورت گرفت نشان داد فرهنگ اقتصادی دنیا در حال تغییر پارادایم است و اقتصاد دیجیتال در حال کنار زدن اقتصاد سنتی است. بازاریابی در اقتصاد دیجیتال متفاوت از اقتصاد سنتی است و «دیجیتال مارکتینگ» به عنوان یکی از روش‌های بازاریابی دیجیتال رشد بسیار سریعی در سال‌های اخیر داشته است و هزینه‌های مارکتینگ و بازاریابی را در مقایسه با حوزه‌های سنتی متفاوت کرده است. هزینه‌های بازاریابی در حوزه‌های سنتی، معطوف به «نام برند» است، اما در بازاریابی دیجیتال هزینه‌ها به دو دسته «پسینی» و «پیشینی» تقسیم می‌شود و در اقتصاد دیجیتال، هزینه‌های پسینی بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد. بازی همستر نیز در حال استفاده از هزینه‌های پسینی است و تا امروز هیچ پرداختی در این حوزه وجود نداشته و هیچ‌کس نتوانسته ارزشگذاری درستی در این حوزه انجام دهد. مهمترین اتفاقی که در بازی همستر رخ می‌دهد انگیزه‌سازی برای افراد است که انگیزه افراد یا از داخل همان پلتفرم تأمین می‌شود یا به صورت ارزش پول و ثروت در اختیار آنان قرار می‌گیرد تا در جای دیگر از آن استفاده کنند.

طرح: تسنیم

بازی اجتماع‌ساز

از آنجایی که بازی همستر در قالب یک پلتفرم در گوشی‌های همراه انجام می‌شود، ذیل فضای مجازی، سایبر و شبکه‌های اجتماعی تعریف می‌شود که در حوزه دانش ارتباطات، مردم‌شناسی ارتباطات و جامعه‌شناسی ارتباطات قابل تحلیل است.

همان‌طور که «ایردراپ‌ها» یکی از روش‌های جامعه‌سازی هستند (در دنیای ارزهای دیجیتال به دریافت رایگان یک ارز دیجیتال یا توکن، ایردراپ (Airdrop) می‌گویند) بازی همستر نیز در رسته «بازی‌های اجتماع‌ساز» دسته‌بندی می‌شود. اما سازندگان این بازی از ابتدا برنامه‌ای برای جامعه‌سازی آن نداشتند و همستر بدون هیچ برنامه از پیش تعیین‌شده‌ای با توجه به شرایط ناپایدار اقتصادی موجود در برخی کشورها و ضعف اقتصاد فرهنگی و تورم، به امیدی برای درآمدزایی نوجوانان بدل شد و جای خود را میان کودکان و نوجوانان بطور قابل‌توجهی باز کرد و اکنون حدود ۲۰۰ میلیون مخاطب پیدا کرده است که یک سلسله دلایل اجتماعی، سیاسی و اقتصادی باعث این حجم از پذیرش در میان مخاطبان شده است. در کشورهایی که با تورم بیشتری مواجه‌اند، انگیزه کارهای بلندمدت از مردم گرفته می‌شود و علاقه‌مندی به کسب درآمدهای اینچنینی بالا می‌رود. امروزه شاهد تغییر شدید پارادایمی به سمت اقتصاد رفتاری هستیم.

ساماندهی اقتصاد دیجیتال با رویکرد «مدیریت ریسک»

برای ساماندهی اقتصاد دیجیتال، راه‌حل‌های سیاستگذارانه باید داشته باشیم. باید این نکته را لحاظ کنیم که تمام پدیده‌های اقتصاد دیجیتال بلافاصله بر کل جامعه اثرات فرهنگی می‌گذارند. بنابراین باید رویکرد «مدیریت ریسک» را لحاظ کنیم. فرصت طلایی رشد را باید دریابیم و از صنایع نوزاد خود حمایت کنیم. ما باید در زمینه اقتصاد دیجیتال به سمت نوآوری برویم و روش‌های سنتی و مجوزی و بی‌ریسک را کنار بگذاریم.

بازی همستر در بستر پلتفرم تلگرام انجام می‌شود و ما در کشورمان دیپلماسی مطلوبی در مواجه با شبکه‌های اجتماعی همچون تلگرام نداشتیم. پاک کردن صورت مسأله کار مناسبی نبود و برنامه‌های تنظیم‌گری ما باید مناسب‌تر طرح‌ریزی شوند. شایسته است که به جای دیدگاه صفر و یکی «مدیریت ریسک» را جایگزین آن کنیم.

مکتوب‌های حاضر متن ویرایش و تلخیص شده «ایران» از سخنرانی دکتر یادگاری و دکتر آشتیانی است که در نشست «بررسی پدیده ارزهای سرگرمی‌محور» با موضوع «همستر، نات‌کوین و کنش‌های کاربران ایرانی» در محل پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ارائه شده است.

شرکت سنگ آهن مرکزی ایران

آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

نوبت دوم

۱- نام دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت سنگ آهن مرکزی ایران - بافق

۲- موضوع مناقصه: انجام خدمات راهبری، نگهداری و تعمیرات در ام مگنت سپراتورهای خط چغارت و سه چاهون

۳- نحوه خرید اسناد مناقصه: به‌صورت اینترنتی بر اساس شرایط مندرج در سایت WWW.ICIOC.IR

۴- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی یا واریز مبلغ تضمین به‌حساب شماره ۰۱۰۵۱۸۱۷۶۶۰۰۹ بانک ملی شعبه آهنشهر بافق به مبلغ سه میلیارد و هفتصد و پنجاه میلیون ریال

۵- زمان فروش اسناد: از تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۹ لغایت ۱۴۰۳/۰۶/۰۷

۶- شرایط شرکت در مناقصه: پیمانکاران واجد شرایط و با شرایط و مشخصاتی که در اسناد مناقصه قید گردیده است.

۷- زمان تحویل اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۷

۸- محل تحویل اسناد مناقصه: یزد- میدان امام حسین (ع)- ابتدای بلوار شهید بهشتی - شرکت سنگ آهن مرکزی ایران (سهامی خاص)- دبیرخانه کمیسیون معاملات- تلفن تماس (۰۳۵۳۶۲۸۵۶۳۰)

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۳۵۳۱۴۵۴۴۴۱ و ۰۳۵۳۱۴۵۴۴۳۷ تماس حاصل نمایید.

شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران- بافق

آگهی فراخوان مزایده عمومی

نوبت دوم

شرکت نفت سپاهان در نظر دارد اقلام ذیل را از طریق برگزاری مزایده عمومی به‌فروش برساند.

ردیف	شماره مزایده	شرح مزایده
۱	۱۴۰۳-۰۰۱	فروش حدود ۱،۷۷۵ تن ورق بشکه نو و سالم به ابعاد ۹۱۴×۱ میلیمتر
۲	۱۴۰۳-۰۰۲	فروش حدود ۷۶۶ تن ورق بشکه نو و سالم به ابعاد ۱۲۵۰×۱ میلیمتر
۳	۱۴۰۳-۰۰۳	فروش حدود ۴۷۴ تن ورق بشکه نو و سالم به ابعاد ۸ / ۹۱۴×۰ میلیمتر
۴	۱۴۰۳-۰۰۴	فروش حدود ۲۳۵ تن ورق بشکه نو و سالم به ابعاد ۹ / ۱۲۵۰×۰ میلیمتر

جهت سایر اطلاعات و دریافت اسناد مزایده از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۹ لغایت چهارشنبه ۱۴۰۳/۰۶/۰۷ به سایت شرکت نفت سپاهان به آدرس www.sepahanoil.com، قسمت مناقصه - مزایده مراجعه گردد.

دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

آگهی مناقصه عمومی و یک مرحله‌ای

نوبت دوم

افزایش توان برق پردیس شهید رضایی نژاد (فاز اول) دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی در سال ۱۴۰۳

دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، در نظر دارد نسبت به افزایش توان برق پردیس شهید رضایی نژاد خود، از طریق برگزاری مناقصه عمومی و یک مرحله‌ای در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، به اشخاص حقوقی (شرکت ها) که مورد تأیید (معتبر) شرکت توزیع برق منطقه تهرانپارس و دارای اقامتگاه قانونی اصلی (داشتن صرفاً دفتر نمایندگی یا شعبه در شهرستان تهران مورد تأیید نمی‌باشد) صرفاً در استان تهران باشند، واگذار نماید. موضوع این مناقصه، عبارت است از افزایش توان برق پردیس شهید رضایی نژاد در سال ۱۴۰۳. مدت زمان انجام عملیات فوق، به میزان ۳۰ روز کاری می‌باشد. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت فرم‌های شرکت در مناقصه و اطلاع از شرح کار، از روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۶/۱، حداکثر تا ساعت ۹ صبح روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۶/۸، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند. شرکت‌کنندگان در مناقصه، می‌بایست مبلغ ۱/۸۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال را بابت تضمین شرکت در این مناقصه، به‌شماره حساب ۴۰۰۱۰۷۴۸۰۶۳۷۲۶۹۰ و شماره شبا IR۸۹۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۷۴۸۰۶۳۷۲۶۹۰ به‌نام تمرکز وجوه سپرده نزد خزانه‌داری کل کشور به‌نام بانک مرکزی ایران از طریق سامانه ستاد واریز نمایند، یا نسبت به تهیه و تسلیم ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی به میزان مبلغ فوق‌الذکر از طریق سامانه ستاد، اقدام نمایند.

آخرین مهلت تحویل و بارگذاری الکترونیکی پاکات و پیشنهادها در سامانه ستاد ایران و تحویل فیزیکی پاکت الف (تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار)، تا ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۶، به نشانی سامانه ستاد ایران و برای تحویل فیزیکی پاکت الف تا ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۶، به آدرس: تهران، خیابان میرداماد، ساختمان مرکزی دانشگاه خواجه نصیر الدین طوسی، طبقه اول، اداره حقوقی، قراردادها و پاسخگویی به شکایات دانشگاه می‌باشد.

جلسه بازگشایی پاکات الف و ب و ج کلیه مناقصه‌گران در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۶ رأس ساعت ۱۰ صبح با حضور اعضای کمیسیون معاملات و مناقصات دانشگاه، از طریق سامانه ستاد، تشکیل خواهد شد. مناقصه‌گران محترم، حق شرکت در جلسه بازگشایی پاکات به آدرس فوق‌الذکر را دارند. لازم به ذکر است که صرف پیشنهاد و شرکت در مناقصه، حقی برای شرکت‌کنندگان یا ایجاد تکلیف یا سلب اختیار برای دانشگاه نمی‌کند و دانشگاه با رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوطه، در رد یا قبول کلیه پیشنهادهای مالی و اصله، مختار خواهد بود. این مناقصه با پیشنهاد حداقل ۳ مناقصه‌گر رسمیت می‌یابد. پرداخت کلیه هزینه‌های انتشار دو نوبت آگهی در روزنامه کثیر الانتشار استان تهران، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد. لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مالی مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها به استثنای پاکت الف که به‌صورت الکترونیکی و حضوری تحویل می‌گردد، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام می‌پذیرد. مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، می‌بایست نسبت به انجام مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند. پرداخت هزینه و کارمزد سامانه ستاد، به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد. به این مناقصه، با رعایت تشریفات قانونی (تهیه و تحویل قبلی تضمین پیش پرداخت توسط برنده متقاضی)، پیش پرداخت تعلق می‌گیرد. منبع تأمین اعتبار این پروژه، از محل اعتبارات عمرانی (محوطه سازی) دانشگاه است.

اداره حقوقی، قراردادها و پاسخگویی به شکایات - دانشگاه صنعتی خواجه نصیر الدین طوسی

دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

آگهی مناقصه عمومی و یک مرحله‌ای

نوبت اول

خرید و تحویل تجهیزات مکانیکی و اجرای تأسیسات مکانیکی و اجرای تأسیسات الکتریکی ساختمان سوله ورزشی دانشکده مهندسی عمران دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی در سال ۱۴۰۳

دانشگاه صنعتی خواجه نصیر الدین طوسی، در نظر دارد نسبت به خرید و تحویل تجهیزات مکانیکی و اجرای تأسیسات مکانیکی و اجرای تأسیسات الکتریکی ساختمان سوله ورزشی دانشکده مهندسی عمران خود، از طریق برگزاری مناقصه عمومی و یک مرحله‌ای در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، به اشخاص حقوقی (شرکت ها) که دارای گواهی صلاحیت معتبر ۵ تأسیسات از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور می‌باشند و الزاما دارای اقامتگاه قانونی اصلی (داشتن صرفاً دفتر نمایندگی یا شعبه در شهرستان تهران مورد تأیید نمی‌باشد) صرفاً در استان تهران باشند، واگذار نماید. موضوع این مناقصه، عبارت است از خرید و تحویل تجهیزات مکانیکی و اجرای تأسیسات مکانیکی و اجرای تأسیسات الکتریکی ساختمان سوله ورزشی دانشکده مهندسی عمران دانشگاه صنعتی خواجه نصیر الدین طوسی در سال ۱۴۰۳. مدت زمان انجام عملیات فوق، به میزان ۶۰ روز کاری می‌باشد. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت فرم‌های شرکت در مناقصه و اطلاع از شرح کار، از روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۶/۱، حداکثر تا ساعت ۹ صبح روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۶/۸، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند.

شرکت‌کنندگان در مناقصه، می‌بایست مبلغ ۱/۵۹۴/۴۸۵/۰۰۰ ریال را بابت تضمین شرکت در این مناقصه، به‌شماره حساب ۴۰۰۱۰۷۴۸۰۶۳۷۲۶۹۰ و شماره شبا IR۸۹۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۷۴۸۰۶۳۷۲۶۹۰ به‌نام تمرکز وجوه سپرده نزد خزانه‌داری کل کشور به‌نام بانک مرکزی ایران از طریق سامانه ستاد واریز نمایند، یا نسبت به تهیه و تسلیم ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی به میزان مبلغ فوق‌الذکر از طریق سامانه ستاد، اقدام نمایند.

آخرین مهلت تحویل و بارگذاری الکترونیکی پاکات و پیشنهادها در سامانه ستاد ایران و تحویل فیزیکی پاکت الف (تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار)، تا ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۶، به نشانی سامانه ستاد ایران و برای تحویل فیزیکی پاکت الف تا ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۶، به آدرس: تهران، خیابان میرداماد، ساختمان مرکزی دانشگاه خواجه نصیر الدین طوسی، طبقه اول، اداره حقوقی، قراردادها و پاسخ گویی به شکایات دانشگاه می‌باشد.

جلسه بازگشایی پاکات الف و ب و ج کلیه مناقصه‌گران در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۶ رأس ساعت ۱۱:۳۰ صبح با حضور اعضای کمیسیون معاملات و مناقصات دانشگاه، از طریق سامانه ستاد، تشکیل خواهد شد. مناقصه‌گران محترم، حق شرکت در جلسه بازگشایی پاکات به آدرس فوق‌الذکر را دارند.

لازم به ذکر است که صرف پیشنهاد و شرکت در مناقصه، حقی برای شرکت‌کنندگان یا ایجاد تکلیف یا سلب اختیار برای دانشگاه نمی‌کند و دانشگاه با رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوطه، در رد یا قبول کلیه پیشنهادهای مالی و اصله، مختار خواهد بود. این مناقصه با پیشنهاد حداقل ۳ مناقصه‌گر رسمیت می‌یابد. پرداخت کلیه هزینه‌های انتشار دو نوبت آگهی در روزنامه کثیر الانتشار استان تهران، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد. لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مالی مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها به استثنا، پاکت الف که به‌صورت الکترونیکی و حضوری تحویل می‌گردد، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام می‌پذیرد. مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، می‌بایست نسبت به انجام مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند. پرداخت هزینه و کارمزد سامانه ستاد، به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد. به این مناقصه، با رعایت تشریفات قانونی (تهیه و تحویل قبلی تضمین پیش پرداخت توسط برنده متقاضی)، پیش پرداخت تعلق می‌گیرد. منبع تأمین اعتبار این پروژه، از محل اعتبارات عمرانی (خرید تجهیزات) دانشگاه است.

اداره حقوقی، قراردادها و پاسخگویی به شکایات - دانشگاه صنعتی خواجه نصیر الدین طوسی