عکس: ابوالفضل نسایی / ایران

مصرف کالاهای ایرانی در بازارهای منطقه افزایش می‌یابد

تداوم جهش تولید و صادرات لوازم خانگی

تولید

تولید لوازم خانگی در کشور افزایشی شده است و شرایط به نحوی پیش می‌رود که ضمن خودکفایی، بیشتر حجم تولیدات صادر می‌شود. پیش‌بینی‌ها بر این است که تا پایان سال جاری میزان تولید لوازم خانگی به ۲۰ میلیون دستگاه برسد و عدد صادراتی این حوزه در حدود حداقل ۶۰۰ میلیون دلار باشد. بر اساس آمارهای موجود، سهم کل صنعت لوازم خانگی ایران از تولید ناخالص ملی (GDP) تا پایان سال ۱۴۰۱، ۱۳درصد بوده است. گردش مالی این صنعت نیز ۶ تا ۶/۵ میلیارد دلار است که حدود ۲/۵ میلیارد دلار از آن مربوط به لوازم خانگی بزرگ است.

از سال ۱۳۹۷ با هدف جلوگیری از خروج ارز از کشور و با توجه به شیطنت‌هایی که برندهای ال‌جی و سامسونگ در خروج از ایران (زمانی که تحریم‌های ظالمانه علیه ایران آغاز شد) داشتند، واردات لوازم خانگی به کشورمان ممنوع و قرار شد تولیدکنندگان داخلی نیاز بازار را تأمین کنند. تا قبل از تحریم‌های سال ۱۳۹۷، حدود ۶۰ درصد بازار لوازم خانگی ایران در اختیار برندهای خارجی قرار داشت. در این برهه زمانی دو نکته در حوزه لوازم خانگی اهمیت پیدا کرده که یکی از آنها ارتقای کیفیت و رقابت با برندهای خارجی و دوم صادرات است.

۲۰ میلیون

تا پایان سال جاری میزان تولید لوازم خانگی به ۲۰ میلیون دستگاه می‌رسد و عدد صادراتی این حوزه در حدود حداقل ۶۰۰ میلیون دلار خواهد شد

وضعیت تولید و صادرات لوازم خانگی

سال	میزان تولید	میزان صادرات
۱۳۹۷	۱۰ میلیون دستگاه	۱۵۰ میلیون دلار
۱۳۹۸	۱۱/۵ میلیون دستگاه	۱۵۳/۶ میلیون دلار
۱۳۹۹	۱۴ میلیون دستگاه	۱۶۲/۶ میلیون دلار
۱۴۰۱	۱۶ میلیون دستگاه	۳۵۷ میلیون دلار
۱۴۰۲	۱۷ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه	۳۷۴ میلیون دلار

به اذعان خریداران لوازم خانگی، محصولات داخلی از نظر کیفیت و آپشن، وضعیت خوب و مناسبی ندارند و از آنجا که در این صنعت انحصار شکل گرفته است، هیچ رقابتی با برندهای خارجی وجود ندارد. لذا انتظار از دولت چهاردهم این است که مرزها برای واردات لوازم خانگی باز شود تا تولیدکنندگان داخلی در مسیر ارتقای کیفی محصولات خود و رقابت با برندهای برتر جهانی قرار گیرند؛ در چنین شرایطی قطعاً رضایت مردم از لوازم خانگی ایرانی بیشتر خواهد شد. از آنجا که بستر صادرات لوازم خانگی فراهم است و برخی از کشورهای همسایه خواهان لوازم خانگی ایرانی هستند، با جدیت بیشتری می‌توان این مهم را پیگیری کرد. عمده مقاصد صادراتی ایران کشورهای عراق، افغانستان، شمال آفریقا و حوزه CIS هستند.

خودداری از انحصار و محدودیت

محمدمهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزیر صمت با بیان اینکه روند رو به رشد صنعت لوازم خانگی با قوت ادامه دارد، گفت: در سال ۱۳۹۹ حدود ۱۴ میلیون دستگاه، در سال ۱۴۰۰ حدود ۱۶ میلیون دستگاه، در سال ۱۴۰۱ حدود ۱۶ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه و در سال ۱۴۰۲ بیش از ۱۷ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه لوازم خانگی در کشور تولید شده است. همچنین در ۴ ماه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه پارسال در حوزه تولید محصولات لوازم خانگی ۹ درصد و در حوزه صادرات ۱۱ درصد افزایش داشتیم.

وی افزود: برای سال ۱۴۰۳ تولید بیش از ۲۰ میلیون دستگاه لوازم خانگی هدفگذاری شده است، ضمن اینکه رضایت مردم در صنعت لوازم خانگی با توجه به رقابتی و فعال بودن بخش خصوصی در این حوزه، ارتقا پیدا کرده است و ما توانستیم در حوزه رضایت مشتری، ضمانت کالاها را از ۱۸ ماه به ۲۴ ماه افزایش دهیم و همچنین عمق داخلی‌سازی را در گروه کالاهای مختلف به حدود ۷۰ درصد برسانیم.

معاون صنایع عمومی وزیر صمت تصریح کرد: علاوه بر رشد کمی و کیفی، خطوط تولید محصولات جدید و محصولاتی که مورد اقبال مردم بود، اما در کشور تولید نمی‌شد، امسال در مقایسه با سال‌های قبل، رشد تساعدی بیش از ۲۵ درصد را در تولید برخی از گروه‌های کالایی شاهد هستیم و این روند ادامه دارد.

برادران درباره توان رقابتی محصولات لوازم خانگی با نمونه‌های خارجی هم گفت: زمانی متوجه رقابتی بودن می‌شویم که مردم استقبال کنند. این حجم از محصولات لوازم خانگی که در حال تولید است و مورد اقبال تولیدکنندگان داخلی واقع و منجر به افزایش صادرات به سطح منطقه شده، نشانه رقابتی بودن آن است.

وی افزود: تولیدکنندگان دغدغه‌هایی در حوزه تسهیلات بانکی، تأمین بموقع ارز و تأمین ماشین‌آلات به‌روز دارند که باید با همراهی سایر دستگاه‌ها برطرف شود؛ اگر این مشکلات و مسأله رفع تعهد ارزی حل شود، شاهد جهش‌های بیشتری در حوزه تولید و صادرات خواهیم بود.

معاون وزیر صمت درباره تأمین مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان صنعت لوازم خانگی هم گفت: انتظار ما این بود تولیدکنندگان صنایع بالادستی، تأمین مواد اولیه صنایع پایین دست داخلی را در اولویت قرار دهند، متأسفانه در برخی از گروه‌های کالایی شاهد هستیم قیمتی که در حوزه صادراتی عرضه می‌شود در مقایسه با قیمتی که به داخل کشور عرضه می‌شود پایین‌تر است.

برادران افزود: برای پرهیز از خام‌فروشی و حرکت به سمت تکمیل زنجیره ارزش، درخواست می‌کنیم متولیان، صنایعی مثل صنعت لوازم خانگی را که اشتغالزاست و توانسته در سال‌های گذشته از اعتماد عمومی برخوردار باشد بیشتر مورد اقبال قرار دهند. صنعت لوازم خانگی، صنعتی است که از سال ۹۷ تاکنون با وجود اعمال تحریم‌های ظالمانه روند صعودی داشته و یک روند رقابتی میان تولیدکنندگان بخش خصوصی شکل گرفته است.

معاون صنایع عمومی وزیر صمت گفت: بشدت از انحصار و محدودسازی بازار خودداری می‌کنیم تا این روند رو به رشد منوط به حمایت صرف افراد خاص نباشد، بلکه بتواند به عنوان یک صنعت که در شرف بلوغ است روی پای خود بایستد.

مسیرهای مهارت‌آموزی هموار شد

اعتبار نیم در هزار طرح‌های سرمایه‌ای برای اشتغالزایی

اشتغال

تأثیر آموزش مهارت بسیار فراتر از مسیرهای شغلی فردی است. این گزاره به عنوان یک کاتالیزور برای توسعه اقتصادی با افزایش بهره‌وری و کارایی در بخش‌های سه گانه اقتصادی عمل می‌کند. نیروی کار ماهر سرمایه‌گذاری‌ها را جذب می‌کند و ضمن استفاده از نوآوری، فرهنگ کارآفرینی را تقویت می‌کند. در نتیجه موجی ایجاد می‌شود که به رشد و شکوفایی کلی اقتصادی دامن می‌زند. توجه به این مؤلفه مهم باعث شده حالا کمیسیون عالی بودجه هیأت دولت، برای توسعه و گسترش مهارت در راستای اشتغالزایی سه‌بند کلیدی اساسنامه سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای را به تصویب برساند که مهم‌ترین بند آن هزینه‌کرد حداکثر نیم در هزار اعتبار هر طرح تملک دارایی سرمایه‌ای است.

مزایای تصویب طرح سه بندی

براساس اعلام سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، برای تأمین هزینه‌های سازمان، توسعه مهارت آموزی در راستای گسترش بهره‌وری و اشتغالزایی کمیسیون عالی بودجه دولت، که با حضور پورمحمدی رئیس جدید سازمان برنامه و بودجه کشور، مرتضوی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و عظیمی معاون وزیرتعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای برگزار شد، سه‌بند بودجه‌ای پیشنهادی ابلاغی در اساسنامه سازمان تصویب و برای ابلاغ نهایی به هیأت وزیران ارسال شد. براین اساس این بندها شامل «هزینه‌کرد حداکثر نیم درهزار اعتبار هر طرح تملک دارایی سرمایه‌ای»، «دو درصد از منابع حاصل از فروش کالای قاچاق و فروش اموال تملیکی و اختصاص یک درهزار مزد کارگران در هرماه توسط کارفرمایان، صاحبان صنایع و بنگاه‌های اقتصادی» بوده است. یکی از مهم‌ترین مصوبات و خبرهای مسرت بخش و امیدوارکننده این نشست «دائمی شدن بندهای سه گانه در احکام بودجه سالانه سازمان» بود و با این مصوبه هر سال، نیازی به رایزنی برای آورده شدن در بودجه سالانه نیست؛ بندهایی که پیش از این در جلسات مختلف شامل یک جلسه کمیته تخصصی اولیه و توجیهی، چهار جلسه داخلی با حضور اعضا، شش جلسه کمیته تخصصی، دو جلسه کمیته فرعی، دو جلسه کمیته اصلی و یک بار طرح در دولت و برگشت برای اصلاح با حضور مسئولان ارشد سازمان برنامه و بودجه کشور و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای بررسی شده بود.

قرار است که مصوبه کمیسیون عالی بودجه در اولین جلسه هیأت دولت مطرح و برای اجرا ابلاغ شود.

چالش‌های قابل تأمل

با این حال، چالش‌های فراوانی در بهینه‌سازی رابطه بین آموزش مهارت و اشتغال وجود دارد. نابرابری در دسترسی به فرصت‌های آموزشی باکیفیت می‌تواند نابرابری‌های اجتماعی-اقتصادی را تداوم بخشد و حرکت رو به بالا را برای جوامع حاشیه‌نشین محدود کند. رسیدگی به این نابرابری‌ها مستلزم تلاش‌های هماهنگ دولت‌ها، مؤسسه‌های آموزشی و شرکت‌ها برای اطمینان از دسترسی عادلانه به طرح‌های توسعه مهارت است. در نتیجه، رابطه بین آموزش مهارتی و اشتغال چندوجهی است. آموزش مهارتی به عنوان پایه‌ای عمل می‌کند که مشاغل براساس آن ساخته می‌شوند و افراد را با شایستگی‌های مورد نیاز برای پیشرفت در محیط‌های کاری پویا مجهز می‌کند. اشتغال به نوبه خود، اثربخشی آموزش مهارتی را تأیید می‌کند و در عین حال فرصت‌هایی را برای رشد و توسعه مستمر ارائه می‌دهد.

بنابراین اختصاص بودجه متناسب و دائمی می‌تواند برنامه‌های آموزشی مهارتی به عنوان پایه‌ای برای موفقیت فردی، رفاه اقتصادی و پیشرفت اجتماعی عمل کنند. با سرمایه‌گذاری در طرح‌های توسعه مهارت و پرورش فرهنگ یادگیری مادام‌العمر، جوامع می‌توانند پتانسیل انسانی را افزایش دهند و راه را برای رسیدن به آینده‌ای فراگیرتر و موفق‌تر هموار کنند.

اخبار

توقف روند نزولی ضریب نفوذ بیمه

رئیس کل بیمه مرکزی، از توقف روند نزولی ضریب نفوذ بیمه خبر داد و این یک اتفاق مثبت برای صنعت خودرو است.

علی استادهاشمی، رئیس کل بیمه مرکزی گفت: حق بیمه تولیدی در سال ۱۴۰۲ حدود ۲۷۹ هزار میلیارد تومان بود که ۵۹ درصد رشد داشته است. همچنین حق بیمه تولیدی رشته زندگی به ۳۹ همت رسید که با رشد ۵۸/۳ درصدی رشد همراه شده است اما کماکان درصد بیمه زندگی در پرتفوی همان ۴ درصد است و میزان خسارت پرداختی در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۶۲ همت بوده که ۶۱ درصد رشد داشت.

رئیس کل بیمه مرکزی افزود: میزان خسارت پرداختی در سال قبل ۱۶۲ همت بود.

صدور ۹۶ هزار پروانه ساختمانی در بافت‌های فرسوده

محمد آیینی، مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران گفت: شتاب‌بخشی به نوسازی بناهای ناپایدار و سقف‌های لرزان در محدوده بافت‌های فرسوده از اهم فعالیت ما در سه سال گذشته بود و در سال گذشته ۹۶ هزار پروانه ساختمانی در بافت‌های فرسوده صادر شد.

آیینی افزود: براساس بسته تشویقی ۱۹ بندی مصوبه شورای عالی و معماری کشور بیش از ۵۰ امتیاز برای ساکنان بافت‌های فرسوده جهت تسهیل شرایط نوسازی مسکن مشخص شده است و رسانه ملی می‌تواند شرایطی را فراهم کند که شهروندان از حق و حقوقشان آگاه شوند.

رتبه‌بندی شرکت‌های صادرات محور و دانش بنیان

در بیست و هفتمین سال رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران، شرکت‌های صادرات محور، دانش بنیان و با نرخ ریسک پایین مورد بررسی و رتبه‌بندی قرار گرفتند. بابک احمدی رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) درنشست خبری با خبرنگاران گفت: در رتبه‌بندی شرکت‌ها، شاخص‌های مختلفی را بررسی می‌کنیم که منجر به شفافیت در این حوزه می‌شود، برخی از این شاخص‌ها مبتنی بر نتایجی مثل IMI-۱۰۰ بر اساس داده‌های واقعی و تأیید شده مالی شرکت‌ها و برخی دیگر براساس عملکرد آنهاست.

رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) افزود: این رتبه‌بندی به مدیران و سیاستگذاران کمک می‌کند تا با دریافت آمار و اطلاعات شفاف و شناخت دقیق از ساختار مالی شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی کشور، فضای روشن‌تری از کسب و کار اقتصادی کشور به دست بیاورند. وی با تأکید بر اینکه خلق ارزش پایدار و پایین‌تر بودن نرخ ریسک مهم‌ترین معیار ارزشیابی در شناسایی شرکت‌های برتر است بیان داشت: صنایعی را که به منبع رانتی وصل نباشند از لحاظ فروش و درآمد بررسی می‌کنیم از این رو نباید صنایعی که دارای نرخ ریسک بالا هستند به سرمایه‌گذاران معرفی شوند. احمدی اضافه کرد: معرفی شرکت‌های برتر به توسعه بازار، سرمایه‌گذاری و تقویت روابط بین شرکت‌های داخلی و خارجی کمک شایانی خواهد کرد که در همین راستا امسال ۱۰۰ شرکت برتر معرفی شدند.

بازگشایی مسیر دریایی زوار اربعین

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به باز شدن مسیر دریایی زوار اربعین، از اعزام نخستین کشتی از بندر خرمشهر به بندر بصره عراق خبر داد.

مهرداد بذرپاش در صفحه شخصی خود در یکی از شبکه‌های اجتماعی نوشت: الحمدلله مسیر دریایی زوار به لطف سیدالشهدا(ع) و تلاش همکارانم در سازمان بنادر و دریانوردی باز شد و نخستین کشتی از بندر خرمشهر به بندر بصره عراق اعزام شد.

وی افزود: ترمینال مسافری دریایی خلیج فارس به مساحت ۶ هزار مترمربع با همه امکانات درخدمت زوار است و این ظرفیت سال آینده افزایش می‌یابد. همچنین شناورهای مسافری برای جابه‌جایی زائرین اربعین از خرمشهر فراهم شده است.

عرضه انبوه بلیت پرواز اربعین

اگرچه پروازهای اربعین از ۲۶ فرودگاه کشور به شهرهای عراق انجام می‌شود، اما ۷۸ درصد پروازها از مبدأ فرودگاه بین‌المللی امام خمینی خواهد بود.

جعفر بازرلو سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری با بیان این مطلب گفت: عرضه قابل توجه بلیت پروازهای اربعین از روز گذشته توسط شرکت‌های هواپیمایی آغاز شد که به تدریج ارائه می‌شود.

بازرلو تأکید کرد: در بازه زمانی ۲۴ مرداد تا ۹ شهریور نرخ بلیت پروازهای اربعین از تهران و فرودگاه‌های نیمه غربی کشور پنج میلیون تومان برای پرواز یک‌طرفه و ۱۰ میلیون تومان برای پروازهای دوطرفه است، همچنین برای استان‌های نیمه شرقی کشور این اعداد به ترتیب ۶ میلیون و ۱۲ میلیون تومان است.

رکورد شکنی مصرف ۸۰ هزارمگاوات برق

رشد بیش از هشت درصدی مصرف برق ایران، بیش از سه برابر میانگین جهانی است که فشار زیادی را به شبکه برق وارد می‌کند. محمد الله‌داد معاون انتقال و تجارت خارجی شرکت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق (توانیر) با اشاره به پایداری هوای گرم تا اواسط هفته در کشور، گفت: بیش از ۳۰ روز را با رشد مصرف بیش از هشت درصد و با اوج بار نزدیک به ۸۰ هزار مگاوات سپری کردیم. همچنین فقط در سه استان خوزستان، هرمزگان و بوشهر یک هزار مگاوات افزایش مصرف داشتیم که به‌اندازه مجموع برق مصرفی استان مرکزی است.

الله داد افزود: به‌این ترتیب مصرف برق کاهش سریعی نخواهد داشت و هنوز نیازمند همکاری مردم در مدیریت مصرف برق هستیم.

اولویت‌های تحول صنعت

یادداشت

علی یکه‌فلاح
رئیس هیأت مدیره تعاونی قطعه‌سازان

با توجه به دستاوردهای دولت گذشته در حوزه صنعت و تجارت، اتخاذ تدابیر راهبردی برای تداوم تحولات صنعتی، نکته قابل تأملی به‌شمار می‌آید، همچنین شاه‌کلید توسعه پایدار در این حوزه در یک کلمه خلاصه می‌شود؛ ثبات.

بر این اساس استقرار ثبات می‌تواند تحقق اهداف برنامه هفتم در بخش صنعت و معدن را تسریع کند.

بینشی در بین اقتصاددانان شایع است که ثبات را بر نوسان ترجیح می‌دهد و معتقد است، تورم ۲۰ درصدی طی یک دوره ۱۰ ساله در یک کشور، بهتر از نوسان تورم در محدوده ۱۰ تا ۵۰ درصد طی ۱۰ سال در همان کشور است. دلیل این موضوع وجود سطحی از قابلیت پیش‌بینی در فضای اقتصاد کلان و امکان فهم آینده برای فعالان اقتصادی است که حقیقتاً در طول سال‌های اخیر یک گوهر گمشده در کشور است. بنابراین ایجاد ثبات اقتصادی گام اول تحول اقتصادی کشور است.

در مراحل بعدی نیز ثبات در تصمیم‌گیری، ثبات در مدیریت و ثبات در برنامه‌ریزی در زمره عوامل سامان‌بخش حوزه تولید و تجارت است که نه فقط از سوی ریاست محترم جمهور و کابینه که از سوی همه ارکان حاکمیتی مورد توجه قرار گیرد. با شکل‌گیری حداقلی از آرامش در فضای اقتصادی طبیعتاً امکان کار روی امور راهبردی نیز فراهم خواهد شد. بنابراین آنچه به عنوان یک مطالبه جدی از دولت چهاردهم و حاکمیت قابل طرح است، آرامش سیاسی و سیاستی در عرصه عمومی است.

باز کردن درهای همکاری با جهان نیز دیگر اقدامی است که برای صنعتگران و فعالان اقتصادی حائز اهمیت است و ضرورت دارد در صدر برنامه‌های دولت قرار گیرد. اهمیت ارتباط با جهان از چند منظر مالی، فناوری و تجاری دارای اولویت است و کشور بدون این ارتباط قادر به بازسازی و نوسازی اقتصاد خود نیست. توجه توأمان به این دو بال کمک خواهد کرد تا زمین بازی تولید مهیا شود. پس از این موارد آنچه مهم است تعیین تکلیف اولویت‌هاست. دولت به معنی کل نظام سیاسی باید مشخص کند که صنعتی شدن کجای ذهن و زبان و دست و دل و جان دولت قرار دارد و چقدر برای آنها توسعه ایران مهم است؟ تصور می‌کنم تعیین این اولویت، طراحی سیاست‌های درست برای تحقق آن و پایبندی به اجرای این سیاست و قبول الزامات آن می‌تواند به شکل اساسی مسیر کشور را به سمت توسعه هموار سازد.

در صنعت خودروسازی نیز به صورت خاص، شواهد موجود گویای شرایط بسیار بد تولید در امروز و اکنون است. خروج بخش عظیمی از زنجیره تأمین صنعت خودروسازی به چین و شرق آسیا موجب شده تا میل و انگیزه قطعه‌سازان کشور برای توسعه و سرمایه‌گذاری کاهش پیدا کند. به موازات این موضوع تغییر کامل سازکارها، فناوری و مدل ساخت خودرو از انواع درون‌سوز به برقی و هیبریدی موجب شده تا تغییری اساسی در زنجیره ارزش این صنعت ایجاد شود. بی‌توجهی به اهمیت قطعات الکترونیکی و بسترهای اینترنتی ارتباط و اتصال و تعامل در صنعت قطعه و خودرو در ایران به‌زودی کشور را بیش از گذشته به فضای بیرون وابسته خواهد کرد که در تنگنای کنونی کشور، بر مصارف ارزی خواهد افزود. بنابراین عقل سلیم حکم می‌کند که دولت چهاردهم و وزیر صمت جدید بر این محور نیز احاطه کافی داشته باشد و برای تدبیر این فضا و تحول ساختاری بخش صنعت، اقدام و عمل مناسبی بروز دهد.

آگهی شناسایی پیمانکار جهت تأمین، حمل و تخلیه پیرولوزیت مجتمع صنعتی واقع در استان یزد

یک شرکت معدنی و صنعتی دولتی در نظر دارد نسبت به شناسایی پیمانکار ذیصلاح در حوزه تأمین و حمل مواد معدنی به منظور تأمین، حمل و تخلیه پیرولوزیت مجتمع صنعتی واقع در استان یزد با مشخصات مشروحه زیر به صورت دو مرحله‌ای اقدام نماید.

۱- موضوع مناقصه: تأمین، بارگیری، حمل و تخلیه ۳۵۰۰ تن پیرولوزیت با عیار بالاتر از ۳۰ درصد (سنگ منگنز دانه‌بندی‌شده) واقع در استان یزد.
۲- مهلت دریافت اسناد: از روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۳ لغایت پایان وقت اداری روز سه‌شنبه ۱۴۰۳/۰۵/۳۰
۳- مدارک موردنیاز جهت دریافت اسناد: فیش واریزی به مبلغ ۲،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیون) ریال به شماره شبای IR۷۸۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۰۵۲۳۰۲۳۰۳۹۲ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به همراه معرفی‌نامه کتبی
۴- نشانی محل دریافت و تحویل اسناد: تهران، اتوبان حکیم (غرب به شرق)، خیابان شیخ بهایی، بلوار آزادگان، انتهای خیابان ۲۴ غربی، مجتمع فرهنگی ورزشی آفتاب، طبقه ۲ پارکینگ طبقاتی، تلفن‌های تماس: ۸۲۰۶۷۸۳۶-۸۲۰۶۷۸۸۹-۰۲۱
۵- آخرین مهلت تکمیل و ارائه پیشنهادات: تا ساعت ۱۴:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۳
۶- کارفرما در رد یا قبول پیشنهادها مختار بوده و شرکت در مناقصه حقی برای شرکت‌کننده ایجاد نمی‌نماید.
۷- هزینه دو نوبت درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۱۷۷۹-۱۷۶۷۴۹۶

آگهی مناقصه پیمان تهیه، طبخ و توزیع غذای گرم کارکنان عملیاتی منطقه سبزوار
کد فراخوان: ۲۰۰۳۰۹۲۳۳۹۰۰۰۰۰۱ سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) — نوبت اول
مناقصه‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه سبزوار
موضوع مناقصه: تهیه، طبخ و توزیع غذای گرم کارکنان عملیاتی منطقه سبزوار. شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه سبزوار در نظر دارد کلیه مراحل مناقصه پیمان فوق‌الاشاره را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس ذیل به پیمانکار واجد شرایط برای مدت یکسال واگذار نماید. آدرس: http://setadiran.ir
لازم به ذکر است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، بایستی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و نیز گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه معمول نمایند.
شرکت‌های ذیصلاح که تمایل به همکاری دارند می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) مراجعه نمایند.
شایان یادآوری است با عنایت به اینکه از روش فشرده در برگزاری مناقصه فوق‌الاشاره استفاده می‌گردد، بدواً ارزیابی کیفی مناقصه‌گران انجام و متعاقباً پاکات قیمت شرکت‌هایی که حائز امتیاز لازم گردند مفتوح خواهد گردید و پاکات سایر شرکت‌ها ناگشوده مسترد می‌گردد. ضمناً مناقصه‌گران می‌توانند تا قبل از بازگشایی پاکات یک نوبت پاکات قیمت خود را مسترد نموده و پاکات حاوی نرخ اصلاح شده خود را ارائه نمایند. متذکر می‌گردد حداقل پاکت‌های پیشنهادی واصله به کمیسیون مناقصات جهت تعیین و اعلام برنده، ۳ فقره پیشنهاد (حائز امتیاز ارزیابی لازم از کمیته فنی و بازرگانی) می‌باشد. تأکید می‌گردد مفاد بخش‌نامه شماره ۷۹۶-۲-۲۰ مورخ ۹۹/۱۲/۱۱ وزیر محترم نفت با موضوع دستورالعمل ارزیابی مالی و فرآیند قیمت متناسب در مناقصات صنعت نفت اجرا می‌گردد.

ردیف	عنوان	شرح
۱	موضوع مناقصه	تهیه، طبخ و توزیع غذای گرم کارکنان عملیاتی منطقه سبزوار
۲	برآورد مناقصه	۲۲/۶۷۰/۷۳۹/۶۲۷ (بیست و دو میلیارد و ششصد و هفتاد میلیون و هفتصد و سی و نه هزار و ششصد و بیست و هفت ریال)
۳	پیش پرداخت	مطابق مقررات و اسناد پیمان اقدام می‌گردد.
۴	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	مبلغ ۱/۱۳۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیارد و یکصد و سی و چهار میلیون ریال)
۵	نوع تضمین	کلیه تضامین مندرج در آیین‌نامه تضمین در معاملات دولتی جهت شرکت در فرآیند ارجاع کار. شماره حساب بانکی مناقصه‌گزار جهت واریز وجه نقد: حساب شماره ۲۱۷۲۵۸۸۰۳۲۰۰۹۰ بانک ملی ایران به‌نام شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه سبزوار شناسه ملی مناقصه‌گزار جهت ارائه ضمانت‌نامه بانکی: ۱۴۰۰۷۴۷۸۱۶۰
۶	تاریخ انتشار آگهی و اسناد در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۸ ساعت ۱۴:۰۰
۷	مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۲ ساعت ۱۶:۰۰
۸	مهلت بارگذاری اسناد توسط مناقصه‌گران در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت شامل اسناد ارزیابی کیفی، پاکت الف (تضمین) و پاکت ج (نرخ پیشنهادی و آنالیز نرخ پیشنهادی)	روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۶ ساعت ۰۸:۰۰
۹	تاریخ جلسه توضیح اسناد (جلسه توجیهی)	روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۹ ساعت ۰۹:۰۰
۱۰	تاریخ بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی	روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۶ ساعت ۹
۱۱	تاریخ و محل بازگشایی پاکات الف و ج	روز شنبه. مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰ ساعت ۱۳:۰۰ آدرس: سبزوار؛ بلوار دکتر علی‌شریعتی، شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه سبزوار، کمیسیون مناقصات
۱۲	مهلت اعتبار پیشنهادات	۱۴۰۳/۰۹/۰۹
۱۳	تاریخ شروع قرارداد	۱۴۰۳/۰۹/۰۱
۱۴	شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه و ارزیابی کیفی	دارا بودن و ارائه گواهی صلاحیت معتبر پیمانکاری و گواهی تأیید صلاحیت ایمنی معتبر، احراز حداقل امتیاز ۶۰ در ارزیابی کیفی و ارزیابی HSE. سایر شرایط و مستندات مورد نیاز برای مناقصه‌گران مطابق مفاد راهنمای مناقصه‌گران جهت شرکت در مناقصه که به انضمام فرم‌های ارزیابی کیفی در پایگاه‌های اینترنتی مندرج در آگهی بارگذاری می‌گردد، خواهد بود.
۱۵	تاریخ چاپ آگهی	۱۴۰۳/۰۵/۱۷ نوبت اول ۱۴۰۳/۰۵/۱۸ نوبت دوم

ضمناً آگهی و برنامه زمان‌بندی مناقصه در پایگاه‌های اینترنتی ذیل نیز درج خواهد گردید. WWW.IETS.MPORG.IR
۱۷۶۸۱۶۶
حمید مظفری‌نژاد، مدیر منطقه سبزوار