خبر در خبر

میراث آریا- سید عزت‌الله ضرغامی، وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از نامگذاری ۳۱ اردیبهشت به عنوان روز بوم‌گردی در تقویم رسمی کشور خبر داد.

ایسنا- ولی جهانی، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گیلان با بیان اینکه ۱۸ آیین ثبت شده گیلان در فهرست آثار ناملموس ملی مرتبط با حوزه عاشورایی است، گفت: مراسم تعزیه گیلان، تعزیه در دیلمان، علم واچینی (برچیدن علم)، محرم در باورها و آیین‌های مردم، تعزیه در ضیابر از جمله آثار ثبت ملی شده است.

مهر- حسین شواخی، رئیس اداره حفاظت محیط زیست شهرستان اردستان از ثبت حضور و زیستِ گونه نادر «رودک عسل خوار» برای نخستین بار توسط یکی از اهالی روستای اونج در این شهرستان خبرداد.

ایسنا- محمد ثابت اقلیدی، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان فارس از شروع کار مرمت بازار وکیل و همچنین اختصاص بودجه برای مرمت تخت جمشید و محورهای ساسانی برای امسال و سال آینده خبر داد.

ایرنا- حسین ظفری، سخنگوی سازمان مدیریت بحران کشور، برآورد خسارت سیل در کشور در سه سال گذشته را حدود ۲۱ هزار میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: بر اساس طرح جدید، صنایع آب‌بر در طرح‌های آبخیزداری و مهار روان آب‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند.

ایسنا- منصور شیشه‌فروش، مدیرکل ستاد مدیریت بحران استانداری اصفهان، در پی مشاهده یک قلاده پلنگ در استان اصفهان هشدار داد و گفت: اگر پلنگ دیدید به‌سرعت با ۱۵۴۰ تماس بگیرید.

گردشگری خوراک چقدر در اقتصاد صنعت توریسم تأثیر می‌گذارد؟

نمک‌گیر شدن گردشگران

گزارش

راضیه خوئینی
خبرنگار

امروزه برخی کشورها با ثروتی که نباید دست کم گرفت، یعنی ثروت خوراک‌های محلی و سبک‌های آشپزی، سیاهی ماهی‌تابه و دوده قابلمه‌های قدیمی را زدوده‌اند. کشورهایی که با یک به‌روزرسانی روی سنت‌های غذایی خاص هر شهر و محله، منافع بی‌شماری برای مردم و سرزمین خود به جیب می‌زنند. توجه به این موضوع منجر به جذب گردشگران از سراسر جهان و رونق توریسم شده است.

تنوع و طعم غذاهای ایرانی، از گیاهی گرفته تا گوشتی، آنقدر زیاد است که می‌توانیم حتی دست برتر این حوزه در دنیا باشیم، اما شاید به دلیل کمبود خلاقیت و دقت در تبلیغات هنوز به مرحله‌ای نرسیده‌ایم که عطر و طعم غذاهای خاص کشورمان را به جهان معرفی کنیم. همچنان جای خالی آشپزی ایرانی در میراث ناملموس یونسکو احساس می‌شود.

شاید هم اصناف فعال در این حوزه ضعیف عمل کرده‌اند. شاهدیم که در رستوران‌ها و هتل‌ها خلاقیتی برای معرفی این میراث ناملموس انجام نمی‌شود. این در حالی است که بر اساس آمارهای مختلف جهانی سالانه، گردشگران زیادی به عشق خوراکی‌ها و چشیدن طعم غذاهای خاص به مناطق مختلف سفر می‌کنند. به همین دلیل آشپزی علاوه بر معرفی فرهنگ و سنت‌های خاص کشورها، می‌تواند منبع بزرگ درآمدزایی و ارزآوری باشد. زهرا لاریجانی، دبیر میز گردشگری خوراک، درباره اقداماتی که برای جهانی شدن غذاهای اصیل ایرانی انجام شده، می‌گوید: تاکنون بیش از ۸۰۰ غذای ایرانی همراه طرز تهیه آن‌ها، در فهرست میراث ناملموس ملی ثبت شده است، اما نان لواش با مشارکت چند کشور آسیایی ثبت جهانی شده و در فهرست میراث ناملموس یونسکو قرار گرفته است.

پشت هر غذا داستانی است

گردشگری غذا دارای تنوع و بخش‌های تخصصی مختلفی مانند جشنواره‌ها و موزه‌های غذا، کلاس‌های آشپزی و بازدید از تولیدکنندگان است. مسافران خوراک به غذاهای محلی و اصیل اهمیت زیادی می‌دهند. آنها مشتاق تجربه کردن آشپزی به سبک‌های متفاوت هستند. حتی شاهد ارائه داستان‌های جالب درباره کشف غذاها، ریشه و اصالت آن و شخصی که آن را نخستین بار تهیه کرد، هستیم.

اصنافی موفق‌تر هستند که بدانند چگونه غذا، تاریخ و فرهنگ را با داستان‌هایی جالب ادغام کنند؛ داستان‌هایی که سر از منوی رستوران‌ها درآورده و حتی به روش تبلیغات اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی تبدیل شده است.

اگرچه تأثیرات مهم سرو کردن غذاهای تازه در مکان‌های جذاب توریستی به تازگی شناخته شده و بحث‌های بسیاری برانگیخته است، اما در همین مدت کوتاه به ابزار مهم بازاریابی و تجارت جهانی تبدیل شده است. لاریجانی درباره اقدامات مهمی که برای ثبت جهانی غذاهای ایرانی انجام شده، می‌گوید: با تهیه پرونده‌های مختلف خوراک‌های بومی، محلی و منطقه‌ای در استان‌های مختلف، جهت ثبت در فهرست میراث ناملموس، در حوزه ملی هر ماه خوراک‌های مختلفی ثبت و معرفی می‌کنیم.

لاریجانی، با توجه به تنوع بالای غذاهای گیاهی ایران در مقایسه با نقاط دیگر جهان، می‌افزاید: برنامه‌های زیادی تدوین کرده‌ایم. از پانزده برنامه مطالعاتی، تحقیقاتی و اجرایی سال ۱۴۰۳ گردشگری خوراک ایران در اسفندماه سال گذشته رونمایی شد. برنامه‌ها در راستای معرفی گردشگری خوراک ایران در سطح ملی و بین‌المللی انجام می‌پذیرد.

> نزدیک به دوسوم هزینه‌های سفر گردشگران به خوراک تعلق می‌گیرد. از سال ۱۴۰۰ فدراسیون گردشگری خوراک وزارت میراث فرهنگی با چهار میز گردشگری «خوراک ایرانی»، «میز گردشگری خوراک ملل»، «میز نان و شیرینی» و میز «گرم‌نوش و سردنوش» راه‌اندازی شد

رابطه گردشگری و خوراک‌شناسی

رستوران‌گردی برای بسیاری خانواده‌ها به تفریحی مفرح در آخر هفته‌ها تبدیل شده است. ملاقات اقوام، دوستان و همکلاسی‌ها در رستوران یا کافی‌شاپ اقدامی اجتماعی برای دوری از فاصله‌هایی است که شبکه‌های اجتماعی بر ما تحمیل کرده‌اند. دورهمی‌ها و بحث‌های دور یک میز با افراد مختلف، حتی معرفی غذاها و به اشتراک گذاشتن طعم‌هایی که از آن لذت برده‌ایم به رویه مطلوب گردشگری تبدیل شده است. حتی فراتر از این مبحث، می‌توان آن را به عنوان اقدامی تمدنی توصیف کرد. بله، میز سرو غذا بدون شک از متمدن‌ترین مکان‌های روی کره زمین است. سر همین میز مذاکرات فراوانی برای حل اختلافات انجام می‌شود؛ جملات زیبایی ردوبدل می‌شود یا برعکس.

گردشگران اشتیاقی وصف‌ناپذیر برای هزینه کردن در رستوران‌ها و خرید خوراکی‌ها دارند؛ موضوعی که لاریجانی درباره آن می‌گوید: نزدیک به دوسوم هزینه‌های سفر گردشگران به خوراک و سوغاتی‌های خوراکی تعلق می‌گیرد. به همین دلیل از سال ۱۴۰۰ فدراسیون گردشگری خوراک وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با چهار میز گردشگری «خوراک ایرانی»، «میز گردشگری خوراک ملل»، «میز نان و شیرینی» و میز «گرم‌نوش و سردنوش» راه‌اندازی شد. وی می‌افزاید: تاکنون نقشه راه گردشگری خوراک ایران، اطلس جامع گردشگری خوراک ایران و موارد دیگری در حوزه اداره گردشگری داخلی وزارت تدوین و بهره‌برداری شده است. همچنین حدود ۴۰۰ رویداد داخلی و ۷ رویداد خارجی به منظور معرفی فرهنگ و ظرفیت‌های گردشگری خوراک ایران برگزار شده است.

طعم خوب یعنی غذای محلی

میزهای رستوران‌ها در مفاهیمی بالاتر، مکانی برای مراقبت از سلامت انسان به شمار می‌آید! مردم سراسر دنیا به دنبال طعم‌های تازه، ارگانیک، محلی و سلامت‌محور هستند. خوراک به هدفی برای نوآوری‌های توریستی و فرهنگی در میان اصناف تبدیل شده است.

این واقعیت که بیشتر جمعیت جوان، حتی مسن نگران تأثیر رژیم غذایی بر سلامت خود هستند، باید ما را به تفکر وادارد. اکثریت ما نگران عادات غذایی خود در ارتباط با محیط زیست نیز هستیم؛ آنچه که بین شیوه‌های گردشگری مسئولانه و گردشگری خوراک ارتباطی تنگاتنگ برقرار می‌کند. این امر نشان‌دهنده جایگاه برجسته محصولات ارگانیک محلی است. لاریجانی درباره مصرف غذاهای سلامت‌محور می‌گوید: کمیته‌های مختلف میز گردشگری خوراک ایرانی و گرم‌نوش و سردنوش، فدراسیون گردشگری خوراک ایران در این خصوص مطالعات لازم را انجام داده‌اند. همچنین برنامه‌های عملیاتی در این زمینه با همکاری باشگاه غذا و خوراک شناسی یونسکو، ایران و اتحادیه رستوران‌داران و آکادمی رستوبان (مرجع و متولی اصلی رتبه‌بندی رستوران‌ها و واحدهای صنفی) تدوین شده و اقداماتی در دست اجراست.

میراث غذایی کشور؛ اهرمی اقتصادی

از منظر سرزمینی، میراث غذایی می‌تواند یک اهرم اقتصادی واقعی باشد؛ حتی میزان درآمدزایی از این راه می‌تواند بر صادرات محصولات دیگر پیشی بگیرد. حدود یک سوم از کل هزینه‌های گردشگری جهان به خرید محصولات غذایی اختصاص دارد. ترویج غذاهای محلی و ارائه محصولات از طریق برندسازی و ارائه تصاویری زیبا در حال تبدیل شدن به رقابت و چالشی در کشور ما و حتی جهان شده است. از این رو شاهد افزایش عجیب شمار فالوئرهای اینفلوئنسرهای غذا بویژه غذاهای محلی هستیم. غذاشناسی عامل تجلی فرهنگ هر خطه و بازارهای موادغذایی عناصر مهم فرهنگی و گردشگری هر محله هستند.

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۱/م/۱۴۰۳

نوبت اول

شرکت تخصصی بازرگانی دولتی ایران

انتخاب پیمانکار جهت تأمین نیروی حفاظت فیزیکی

اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان تهران به **نمایندگی از شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران** در نظر دارد جهت تأمین نیروی حفاظت فیزیکی به تعداد ۹۱ نفر برای استان تهران با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) با شماره مناقصه ۲۰۰۳۰۹۱۳۱۹۰۰۰۰۰۲ به‌صورت الکترونیکی اقدام نماید.

۱- مهلت تحویل اسناد به متقاضیان از تاریخ انتشار آگهی اول (۱۴۰۳/۰۴/۱۸) از طریق سامانه به مدت ۷ روز تا مورخ (۱۴۰۳/۰۴/۲۴) می‌باشد.

۲- مهلت دریافت اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری روز شنبه ۱۴۰۳/۰۵/۰۶ می‌باشد.

۳- زمان و محل بازگشایی پاکت‌ها ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه ۱۴۰۳/۰۵/۰۷ در محل دفتر مرکزی به نشانی، تهران - خیابان شهید رجایی چهارراه چیتسازی سیلوی شهید اسدالله زاده (سیلوی تهران) خواهد بود.

۴- برگزاری مناقصه صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مناقصه شامل دریافت اسناد مناقصه، پرداخت تضمین شرکت در مناقصه (ودیعه) ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات، اعلام به برنده، در بستر سامانه از این طریق امکان‌پذیر می‌باشد.

۵- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه، پیشنهاد دهندگان باید نسبت به واریز مبلغ ۱۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌عنوان سپرده شرکت در مناقصه به‌حساب شماره IR۳۹۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۸۲۰۶۳۷۳۷۴۷ خزانه نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و با ضمانت‌نامه بانکی سه ماهه وقابل تمدید ۳ ماه دیگر حاوی تأییدیه سپام به‌نام شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران اقدام نمایند.

۶- اصل فیش واریزی و یا اصل ضمانت‌نامه بانکی جهت سپرده شرکت در مناقصه (پاکت الف) علاوه بر بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) می‌بایست به‌صورت فیزیکی در پاکت دربسته تا پایان وقت اداری روز شنبه ۱۴۰۳/۰۵/۰۶ تحویل دبیرخانه اداره حراست گردد.

اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان تهران

نوبت اول

CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2

شرکت پتروشیمی بندر امام (سهامی خاص) B.I.P.C

آگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی مناقصه شماره ت م ن/۴۰۲/۱۱۵

شرکت پتروشیمی بندر امام به آدرس بندر امام‌خمینی(ره) منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، **سایت ۵** در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱-موضوع تجدید مناقصه: انجام عملیات طراحی، خرید، نصب و راه‌اندازی موتور اکچویتورهای برقی ناحیه کولینگ واحدهای فرآورش یک مجتمع پتروشیمی بندر امام.

۲- مدت اجرای موضوع مناقصه: ۱۰ ده ماه شمسی

۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.

۴- انواع تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:

۴-۱) ضمانت‌نامه بانکی

۴-۲) واریز وجه به‌حساب اعلام شده در اسناد مناقصه

۵- مهلت توزیع اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۰ لغایت ساعت ۲۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۸

ضمناً مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس WWW.BIPC.IR مراجعه نمایند.

۶- داشتن گواهی‌نامه‌های ذیل از سوی مناقصه‌گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:

۶-۱) آگهی تأسیس (در صورت عدم انطباق موضوع مناقصه با آگهی تأسیس، شرکت مناقصه‌گر مورد ارزیابی کیفی قرار نخواهد گرفت.)

۶-۲) گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری

۶-۳) گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی از سوی اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی (به استناد دستورالعمل اجرایی آیین‌نامه ایمنی امور پیمانکاری، اخذ تأییدیه اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان خوزستان جهت شرکت‌هایی که مرجع صادرکننده گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی آنها خارج از استان باشد، در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است.)

۷- محل و مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: آدرس فوق‌الذکر - کمیسیون معاملات تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۸

۸- محل و تاریخ جلسه گشایش پاکات پیشنهادی: متعاقباً به‌اطلاع مناقصه‌گران خواهد رسید.

۹- امکان حضور مناقصه‌گران به‌صورت مشارکتی در مناقصه حاضر میسر نمی‌باشد و به درخواست‌های مشارکتی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۰- مناقصه‌گرانی که در زمان برگزاری فرآیند مناقصه حاضر، سه قرارداد در دست اجرا به ظرفیت شرکت پتروشیمی بندر امام داشته باشند، مجاز به شرکت در این مناقصه نخواهند بود.

تذکر ۱: ارائه کپی مصدق قراردادهای مشابه انجام شده و مفاصاحساب‌های ذیربط که در یکی از مراجع ذیصلاح (دفترخانه اسناد رسمی، دادگاه حقوقی، امور حقوقی کارفرمای طرف قرارداد) گواهی شده است، جهت بررسی مدارک ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، الزامی است.

تذکر ۲: پاکت پیشنهادی مناقصه‌گری گشوده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نماید.

تذکر ۳: به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضای مشروط، مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

تذکر ۴: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی بندر امام

ایران ورزشی

سازمان آگهی‌های ایران ورزشی

۰۲۱۸۷۷

نوبت اول

آگهی فراخوان عمومی فروش زمین

شرکت عمران شهرجدید سهند وابسته به وزارت راه و شهرسازی

در نظر دارد املاک مشروحه ذیل را با شرایط «نقد، نقد و اقساط» از طریق فراخوان عمومی به‌فروش برساند.

متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات لازم و آگاهی از شرایط فراخوان و نحوه شرکت در فراخوان عمومی از تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۳ لغایت ۱۴۰۳/۰۵/۰۳ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی WWW.SETADIRAN.IR و یا به امور واگذاری شرکت عمران شهرجدید سهند واقع در شهر جدید سهند - فاز دوم - بالاتر از جایگاه CNG - ساختمان شرکت عمران شهر جدید سهند - طبقه همکف - اتاق شماره ۱۰۹ مراجعه فرمایند.

(۲۲۰-۲۱۶-۲۱۵ داخلی ۳۳۴۳۷۷۰۱-۴)

ردیف	کد قطعه زمین	مساحت (مترمربع)	نوع کاربری	ارزش یک مترمربع نقدی	ارزش کل به ریال نقدی	ارزش یک مترمربع نقد و اقساط	ارزش کل به ریال نقد و اقساط	نحوه پرداخت با شرایط فروش نقد-اقساط
۱	۱۲۲۳E۵	۱۲۹۰/۶۹	آموزشی	۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۵،۸۱۳،۸۰۰،۰۰۰	۲۲،۰۰۰،۰۰۰	۲۸،۳۹۵،۱۸۰،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط۶ ماهه)
۲	۱۴۱۱E۷	۸۶۵/۵۴	آموزشی	۳۲،۰۰۰،۰۰۰	۲۷،۶۹۷،۲۸۰،۰۰۰	۴۰،۳۰۰،۰۰۰	۳۴،۸۸۱،۲۶۲،۰۰۰	۳۵٪نقد والباقی اقساط ۳۶ ماهه(۶ قسط۶ ماهه)
۳	۱۳۲۴SS۱	۱۱۶۹/۵۱	تجهیزات شهری	۹۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۰۵،۲۵۵،۹۰۰،۰۰۰	۱۲۴،۰۰۰،۰۰۰	۱۴۵،۰۱۹،۲۴۰،۰۰۰	۳۰٪نقد والباقی اقساط ۴۸ ماهه(۸ قسط۶ ماهه)
۴	۱۴۱۰B۲	۲۴۴۳/۶۱	تجاری	۱۴۰،۰۰۰،۰۰۰	۳۴۲،۱۰۵،۴۰۰،۰۰۰	۱۷۱،۵۰۰،۰۰۰	۴۱۹،۰۷۹،۱۱۵،۰۰۰	۴۰٪نقد والباقی اقساط ۳۶ ماهه(۶ قسط۶ ماهه)
۵	۱۴۱۰B۳	۲۴۰۶/۰۸	تجاری	۱۳۰،۰۰۰،۰۰۰	۳۱۳،۷۹۰،۴۰۰،۰۰۰	۱۵۹،۲۵۰،۰۰۰	۳۸۳،۱۶۸،۲۴۰،۰۰۰	۴۰٪نقد والباقی اقساط ۳۶ ماهه(۶ قسط۶ ماهه)
۶	۱۳۲۳B۷	۵۰/۰۰	تجاری	۶۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۳۲،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۷۱۵،۰۰۰،۰۰۰	۳۵،۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط۶ ماهه)
۷	۱۳۲۳B۵۳	۵۰/۰۰	تجاری	۶۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۳۲،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۷۱۵،۰۰۰،۰۰۰	۳۵،۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط۶ ماهه)
۸	۱۳۲۳B۵۴	۵۰/۰۰	تجاری	۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۳۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۶۶۰،۰۰۰،۰۰۰	۳۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط۶ ماهه)
۹	۱۳۲۳B۵۵	۵۴/۵۰	تجاری	۶۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۳۵،۴۲۵،۰۰۰،۰۰۰	۷۱۵،۰۰۰،۰۰۰	۳۸،۹۶۷،۵۰۰،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط۶ ماهه)
۱۰	۱۳۲۳B۵۶	۵۰/۰۰	تجاری	۵۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۷،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۶۰۵،۰۰۰،۰۰۰	۳۰،۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط۶ ماهه)
۱۱	۱۳۲۳B۵۷	۵۰/۰۰	تجاری	۵۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۷،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۶۰۵،۰۰۰،۰۰۰	۳۰،۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط۶ ماهه)
۱۲	۱۳۲۳B۵۸	۴۵/۰۰	تجاری	۵۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۴،۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۶۰۵،۰۰۰،۰۰۰	۲۷،۲۲۵،۰۰۰،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط۶ ماهه)
۱۳	۱۳۲۳B۶۰	۳۹/۵۰	تجاری	۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۹،۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۱،۷۷۵،۰۰۰،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط۶ ماهه)
۱۴	۱۳۲۳B۶۱	۴۰/۰۰	تجاری	۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط۶ ماهه)
۱۵	۱۳۲۳B۶۲	۴۰/۰۰	تجاری	۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط۶ ماهه)
۱۶	۱۲۲B۶	۲۷/۰۰	تجاری	۲۸۶،۰۰۰،۰۰۰	۷،۷۲۲،۰۰۰،۰۰۰	۳۱۴،۶۰۰،۰۰۰	۸،۴۹۴،۲۰۰،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط۶ ماهه)
۱۷	۱۲۲B۴۲	۲۷/۰۰	تجاری	۲۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۷،۵۶۰،۰۰۰،۰۰۰	۳۰۸،۰۰۰،۰۰۰	۸،۳۱۶،۰۰۰،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط۶ ماهه)
۱۸	۱۲۲B۴۴	۵۵/۰۰	تجاری	۳۱۲،۰۰۰،۰۰۰	۱۷،۱۶۰،۰۰۰،۰۰۰	۳۴۳،۲۰۰،۰۰۰	۱۸،۸۷۶،۰۰۰،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط۶ ماهه)
۱۹	۱۲۲B۴۵	۴۵/۰۰	تجاری	۲۹۱،۰۰۰،۰۰۰	۱۳،۰۹۵،۰۰۰،۰۰۰	۳۲۰،۱۰۰،۰۰۰	۱۴،۴۰۴،۵۰۰،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط۶ ماهه)
۲۰	۱۲۱B۱۱	۲۶۶/۷۲	تجاری	۱۰۱،۲۲۹،۷۵۴	۲۷،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۱۲،۴۷۷،۵۰۴	۳۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط۶ ماهه)
۲۱	۱۲۱B۱۲	۲۶۶/۷۲	تجاری	۱۰۱،۲۲۹،۷۵۴	۲۷،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۱۲،۴۷۷،۵۰۴	۳۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط۶ ماهه)
۲۲	۱۲۲B۹	۸۰/۰۰	تجاری	۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۳۳۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۶،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط۶ ماهه)
۲۳	۱۱۱B۴	۳۸/۰۰	تجاری	۱۷۰،۰۰۰،۰۰۰	۶،۴۶۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۹۱،۲۵۰،۰۰۰	۷،۲۶۷،۵۰۰،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط۶ ماهه)
۲۴	۱۱۱B۵۳	۳۱/۸۸	تجاری	۱۶۰،۰۰۰،۰۰۰	۵،۱۰۰،۸۰۰،۰۰۰	۱۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۵،۷۳۸،۴۰۰،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط۶ ماهه)
۲۵	۱۱۲B۸۹	۶۴/۶۸	تجاری	۲۰۵،۰۰۰،۰۰۰	۱۳،۲۵۹،۴۰۰،۰۰۰	۲۳۰،۶۲۵،۰۰۰	۱۴،۹۱۶،۸۲۵،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط۶ ماهه)
۲۶	۱۱۲B۹۰	۴۲/۷۶	تجاری	۲۱۰،۰۰۰،۰۰۰	۸،۹۷۹،۶۰۰،۰۰۰	۲۳۶،۲۵۰،۰۰۰	۱۰،۱۰۲،۰۵۰،۰۰۰	۵۰٪نقد والباقی اقساط ۲۴ ماهه(۴ قسط۶ ماهه)

۱۷۴۸۶۹۹