حد و حدود مداخله دولت در امور فرهنگی

مردم «سیاست زندگی» می‌خواهند

چرا «سیاست فرهنگی» در ایران معماگونه شده و همه دولت‌ها را با چالش مواجه کرده است؟

دنیای امروز دیگر «دولت» را به عنوان نهاد مسلط بر بدن و سرزمین برنمی‌تابد و قائل به «زیست سیاست» است. یعنی دولت «موظف» و نه «مسلط» به زندگی مردم است و باید تأمین‌کننده زندگی مردم باشد و «ماندن» در زندگی مردم است که به دولت هویت می‌بخشد نه «مسلط» شدن بر زندگی‌شان

مطالعات فرهنگی

دکتر سید مجید امامی
رایزن فرهنگی ایران در ایتالیا

«سیاستگذاری فرهنگی» به مدل مداخله دولت در امر فرهنگی و چند و چون، میزان، شکل و گستره آن اشاره دارد. اما شأن دولت، تنها سیاستگذاری این حوزه نیست؛ بلکه بر تصدی‌گری، تسهیل‌گری و تنظیم‌گری نیز دلالت دارد. علاوه بر اینکه، هر دولتی برای ساخت گفتمان فرهنگی‌اش به «پیشران‌های فرهنگی» نیاز دارد تا همچون پلی میان جامعه و دولت عمل کنند و بتوانند گفتمان فرهنگی دولت را پیش ببرند.

«ماندن» در زندگی مردم است که به دولت هویت می‌بخشد نه «مسلط» شدن بر زندگی‌شان

«سیاست فرهنگی» را نباید تنها به سیاست‌های حمایتی محدود کرد؛ بلکه سیاست‌های نظارتی، مباشرتی، حفاظت، مشارکت و حتی سیاست هدایت را می‌توان در گونه‌شناسی سیاست فرهنگی برشمرد. اما میان «سیاست فرهنگی» و «تربیت فرهنگی» باید تفکیک قائل شد و جامعه به هر دوی آنها نیاز دارد. این تمایزگذاری به این معنا نیست که دولت در «تربیت فرهنگی» هیچ نقشی ندارد ولی باید آگاه باشیم که «تربیت فرهنگی» راهبران دیگری دارد، در حالی که راهبر اصلی «سیاست فرهنگی» دولت است.

سیاستگذاران فرهنگی در دولت چهاردهم باید توجه داشته باشند که دنیای امروز دیگر «دولت» را به عنوان نهاد مسلط بر بدن و سرزمین برنمی‌تابد و قائل به «زیست سیاست» است. یعنی دولت «موظف» و نه «مسلط» به زندگی مردم است و باید تأمین‌کننده زندگی مردم باشد. به عبارت دیگر، «ماندن» در زندگی مردم است که به دولت هویت می‌بخشد، نه «مسلط» شدن بر زندگی‌شان.

دلیل پیچیده شدن سیاست فرهنگی در ایران

از سویی ما با «زیست سیاست» مواجه هستیم و از سویی دیگر با «ایدئولوژی.» ما یک نظام سیاسی-اجتماعی مبتنی بر ارزش‌های پیشینی داریم و نمی‌توانیم کتمان کنیم کسانی هستند که حتی حیات خود را به این ارزش‌ها ملزم کرده‌اند. به همین دلیل سیاست فرهنگی در ایران پیچیده و معماگونه شده است؛ چراکه باید در میانه «زیست سیاست» و «ارزش‌ها» بایستد و در عین ثبات، به استقبال تغییر برود و در عین استقبال از تغییر، نظم ارزشی را حفظ کند و این چالش خاص جامعه ماست که نمی‌توان با تقلید و استفاده از منابع غربی این بحث را به فرجام رساند.

ایکنا

جمهوری اسلامی و قانون اساسی ایران، امکان ایستادن بر فراز «ایدئولوژی» و «سیاست زندگی» را دارد. سیاست فرهنگی جمهوری اسلامی ایران نه سیاست زندگی است و نه ایدئولوژی است؛ بلکه سیاست فرهنگی در جمهوری اسلامی ایران «سیاست زندگی معطوف به ارزش‌ها» است. مردم از ما «زندگی» می‌خواهند همان‌طور که از ما «نظم ارزشی» می‌خواهند.

سیاست فرهنگی یا سیاست زندگی

این روزها حوزه فرهنگی کشور در شرایط دوقطبی بسر می‌برد؛ عده‌ای بر این باورند که فقط باید ارزش‌ها حفظ شوند، بنابراین به استقبال تغییر نمی‌روند و از سوی دیگر افرادی «زندگی به معنای اراده» را از سیاست فرهنگی دولت مطالبه می‌کنند و می‌گویند دولت باید ارمغان‌آور حیات برای مردم باشد و «سیاست فرهنگی» را به «سیاست زندگی» تبدیل کند. هر چند تاریخ نشان می‌دهد که تمامی دولت‌ها در ایران فارغ از هر دیدگاه سیاسی، موفقیت چندانی در سیاست فرهنگی نداشته‌اند اما امیدواریم دولت چهاردهم با مروری بر نواقص حوزه فرهنگی در دولت‌های گذشته و تأملی بر آنها، بتواند به رشد، پیشرفت و موفقیت لازم در این عرصه دست یابد.

مکتوب‌های حاضر متن ویرایش و تلخیص شده «ایران» از سخنرانی دکتر امامی و دکتر مهدیار است که در سلسله نشست‌های اندیشه‌ورزی «راه نشان» با موضوع «سیاست‌های فرهنگی در دولت چهاردهم» در محل خانه اندیشه‌ورزان علوم انسانی ارائه شده است.

بایسته‌های سیاست فرهنگی در دولت چهاردهم

فقدان «گفتمان فرهنگی»

تعامل دولت با عرصه فرهنگ، چقدر و چگونه باشد که تنش‌های فرهنگی کمتر شود؟

در دولت‌های گذشته چیزی به نام «گفتمان فرهنگی» وجود نداشته است که ذیل آن «سیاست‌های فرهنگی» منسجم اعمال شود؛ چون ما یک فهم درست، منسجم و منطقی از فرهنگ نداشته‌ایم و تنها «مجموعه احکام و گزاره‌های فرهنگی» است که در دولت‌های مختلف تناقض‌های فراوانی داشته‌اند

سیاستگذاری فرهنگی

دکتر میثم مهدیار
معاون پژوهشی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

با مرور تاریخ ایران و تأملی بر عملکرد فرهنگی دولت‌های گذشته، درخواهیم یافت که نبود ثبات در سیاستگذاری فرهنگی، گاه پای سلیقه‌های سیاسی را به میدان فرهنگ کشانده و عرصه فرهنگ را به میدان کشمکش‌های سیاسی بدل کرده است. از این رو، نگاه تاریخی به ایران و مسیری که پشت‌سر گذاشتیم می‌تواند ما را از نیازهای فرهنگی جامعه آگاه کند تا بتوانیم در بستر این آگاهی، در دولت آینده سیاستگذاری فرهنگی درست و منسجم و هدف‌مندی داشته باشیم.

تعامل «سیاست» و «فرهنگ» و چالش‌هایش

«سیاست فرهنگی» به معنای بالفعل کردن منابع فرهنگی در راستای مأموریت‌های یک نظام سیاسی است؛ به گونه‌ای که بتوان از این منابع در راستای تغییر حوزه فرهنگ بهره برد. در جامعه ما، دو رویکرد و دو نگاه قطبی شده به «رابطه فرهنگ و دولت» وجود دارد؛ گروهی که معتقدند «دولت» و «جامعه» یک منطق واحد دارند و جامعه، ذیل دولت تعریف می‌شود و میان دولت و جامعه نوعی پیوند «این همانی» برقرار است. بنابراین، سیاستگذاری دولت در عرصه فرهنگ مستقیم و یکسویه است و احکام سیاستی در حوزه فرهنگ می‌تواند نتیجه مطلوب فرهنگی را در پی داشته باشد. بنابراین «بوروکراسی فرهنگی» نه تنها خوب است بلکه ضروری است و هر نظمی که دولت اراده کند به نفع جامعه خواهد بود.

اما در نقطه مقابل، گروهی دیگر بر این باورند که «دولت» و «جامعه» دو منطق کاملاً متفاوت دارند؛ دولت، تجلی «عقلانیت بوروکراتیک» است اما منطق جامعه از نوع «عقلانیت ارتباطی» است. بنابراین هرگونه صدور احکام سیاستی از جانب دولت باعث تضاد و چالش در عرصه فرهنگ خواهد شد. بنابراین قائلان به این رویکرد، معتقدند جامعه به مثابه یک هستی مستقل، این توانایی را دارد که مسیر خود را پیدا کند و ابعاد مختلف حیات اجتماعی و فرهنگی خود را به تعادل برساند و «عرف» می‌تواند نقطه تعادل جامعه باشد و وظیفه «سیاست فرهنگی» مراقبت از همین عرف در جامعه خواهد بود. بنابراین عرصه فرهنگ هیچ نیازی به سیاستگذاری از بیرون ندارد.

مهر

عملکرد فرهنگی دولت‌های گذشته

تا امروز در کشور، چیزی به نام «سیاستگذاری فرهنگی» نداشتیم که در قالب یک دستگاه مستقل درک درستی از ابعاد مختلف فرهنگ داشته باشد و آن را پیش ببرد. آنچه تاکنون با آن مواجه بودیم تنها «مجموعه احکام و گزاره‌های فرهنگی» است که در دولت‌های مختلف تناقض‌های فراوانی با یکدیگر داشته‌اند. آنقدر که می‌توان گفت ما یک فهم درست، منسجم و منطقی از فرهنگ در دولت‌های مختلف نداشته‌ایم و اساساً در دولت‌های گذشته چیزی به نام «گفتمان فرهنگی» وجود نداشته است که ذیل آن «سیاست‌های فرهنگی» منسجم اعمال شود.

اول باید فرهنگ را شناخت تا بتوان قدم‌های مؤثری برای آن برداشت

عملکرد غیراصولی برخی نهادهای دولتی که اتفاقاً دغدغه فرهنگی کشور را هم دارند، گاه منجر به آسیب‌هایی در حوزه فرهنگ شده است؛ چرا که درک صحیحی از فرهنگ و لایه‌های مختلف آن و عوامل تشکیل‌دهنده آن ندارند. به عنوان مثال ما این روند را در حوزه حجاب و مدیریت فرهنگی آن تجربه کرده‌ایم که در برخی لایه‌های فرهنگی و اجتماعی آسیب ایجاد کرده است. فارغ از اینکه «چه کسی» باید به میدان فرهنگ ورود کند یا نکند، باید ابتدا فرهنگ کشور و عوامل مؤثر بر آن را شناخت؛ چرا که بسته به موقعیت، همه می‌توانند به عرصه فرهنگ ورود داشته باشند. اما چون ما فرهنگ را یکسری تعاریف انتزاعی در نظر می‌گیریم و بر اساس آن سیاستگذاری می‌کنیم از واقعیت جامعه جا می‌مانیم.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۳/۱۱۶
بانک ملت bank mellat

الف: مناقصه‌گزار: بانک ملت
ب: موضوع مناقصه: پشتیبانی و نگهداری (سرویس دوره‌ای و تعمیر همراه با تأمین نامحدود قطعات یدکی) تعداد ۱۶۰۰ دستگاه اسکنر پرسرعت کداک سری ۲۰۰۰ منصوب در واحدهای صف و ستاد بانک در سطح کل کشور
ج: تضامین لازم برای شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بدون قید و شرط شرکت در مناقصه بانکی (غیر از بانک ملت) و یا ارائه چک بانکی/بین بانکی غیر از چک عادی مشتریان به مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال یا فیش واریز نقدی مبلغ فوق به‌حساب جاری جام به‌شماره ۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۱۴۰۳۱۷۵۰۰۱۰۱۶۱۲۹ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)
د: مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: ارائه معرفی‌نامه و فیش واریز مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌حساب جاری جام شماره ۲۰۲۴۰۱۰۲۶۵ با شناسه ۱۴۰۳۱۷۵۰۰۱۰۱۶۲۶۸ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت
هـ: محل دریافت اسناد مناقصه: تهران - خیابان طالقانی - مقابل ساختمان وزارت نفت- ساختمان شماره ۳۸۰- طبقه ششم- اداره معاملات و قراردادها
شماره تماس: ۶۴۸۲۱۰۵۰ - ۶۴۸۲۱۰۸۴-۶۴۸۲۱۲۳۸

جدول زمانی انجام مناقصه	
آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۷ صبح مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۶
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۳۰
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	رأس ساعت ۷ صبح مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۳۱

اداره کل تدارکات - واحد معاملات و قراردادها

فراخوان نوبت دوم
بانک ملت bank mellat
شناسایی پیمانکار
بانک ملت در نظر دارد پروژه‌های احداثی یا تعمیراتی شعب و ساختمان‌های خود را در سطح کشور از طریق برگزاری مناقصه محدود به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید. از این رو و به‌منظور ارزیابی توان اجرایی و شناسایی پیمانکاران، از شرکت‌هایی که حائز حداقل رتبه ۵ رشته ابنیه از سازمان برنامه و بودجه می‌باشند دعوت به شرکت در ارزشیابی می‌گردد. شرکت‌های متقاضی می‌بایست علاوه بر گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری، خلاصه رزومه و سوابق اجرایی شرکت و همچنین تصاویر برابر اصل شده مفاصاحساب‌های ماخوذه بابت قراردادهای منعقده خود را از تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۶ لغایت ۱۴۰۳/۰۵/۰۸ ساعت ۹ تا ۱۲ به نشانی تهران- خیابان انقلاب (شرق به غرب) بعد از خیابان رامسر- نبش کوچه آذرنوش- ساختمان بانک ملت- طبقه اول (اداره کل مهندسی ساختمان- واحد معاملات و قراردادها) تحویل نمایند.
اداره کل مهندسی ساختمان- واحد معاملات و قراردادها

مزایده عمومی
گروه قرارگاه‌های پشتیبانی سازمان صنایع دفاع-فرماندهی قرارگاه شهدای منطقه پارچین در نظر دارد از طریق برگزاری مزایده عمومی فعالیت مشروح زیر را به تأمین‌کننده واجد شرایط واگذار نماید.
واگذاری کارگاه شن و ماسه به‌صورت اجاره براساس شرایط و جزئیات مندرج در فرم مزایده- ۲۵۳۰
لذا از کلیه تأمین‌کنندگان دارای سوابق کاری مشابه و متقاضی شرکت در مزایده دعوت می‌گردد به‌منظور اطلاع از جزئیات و اخذ فرم حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۳/۰۴/۲۷ و همه روزه به غیر از پنج‌شنبه و ایام تعطیل رسمی در ساعات اداری به نشانی: تهران- پاکدشت، میدان شهید قاسم سلیمانی، انتهای بلوار شهدای پارچین، فرماندهی قرارگاه شهدای منطقه پارچین، معاونت بازرگانی- مدیریت قراردادها و فروش مراجعه و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱-۳۶۰۲۴۵۰۲ تماس حاصل فرمایند.
• ضمناً هزینه درج اگهی در جراید به‌عهده برنده مزایده می‌باشد.
• ثبت‌نام در سامانه مدیریت تأمین‌کنندگان ودجا (سمتا) الزامی و دارندگان گواهی‌نامه در اولویت می‌باشند.
• کمیسیون معاملات فرماندهی قرارگاه در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.

آگهی مزایده
شماره: ۵۰۳/۴
صنایع شهدای مهام پارچین در نظر دارد جعبه‌های چوبی ضایعاتی خود به مقدار ۴۰۰،۰۰۰ کیلوگرم را از طریق شناسایی خریداران واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند با در دست داشتن معرفی‌نامه و مهر شرکت، به آدرس ذیل مراجعه و نسبت به دریافت اسناد (بدون هزینه) اقدام نمایند.
• زمان تحویل‌گیری و عودت اسناد مزایده از تاریخ درج آگهی روزنامه حداکثر ۱۰ روز می‌باشد.
• میزان سپرده شرکت در مزایده به‌شرح اسناد می‌باشد.
• هزینه‌های درج آگهی و کارشناس دادگستری به‌عهده برنده مزایده می‌باشد.
• صنایع شهدای مهام پارچین در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
• استعلام‌های رسیده به‌صورت غیرحضوری مفتوح و نتیجه آن کتباً اعلام می‌گردد.
آدرس: تهران- انتهای انوبان بابائی- جاده اختصاصی پارچین- صنایع شهدای مهام پارچین
تهران- جاده فاوران- بعد از پاکدشت- جاده اختصاصی پارچین- صنایع شهدای مهام پارچین
تلفن: ۳۵۷۶۹۰۴۸ - ۳۵۷۶۹۰۴۷ - ۰۲۱-۳۵۷۶۹۰۵۸ دورنگار: ۰۲۱-۳۶۰۷۶۱۳۲

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
شماره مناقصه ۱۳۸
نوبت دوم
• **نام دستگاه مناقصه‌گزار:** شرکت صنعتی معدنی بازرگانی گوهران چغارت بافق
• **موضوع مناقصه:** خرید انواع شانه فک
• **مبلغ و نوع سپرده شرکت در مناقصه:** یک میلیارد و پانصد میلیون ریال (۱،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال)
• به‌صورت: **الف)** ضمانت‌نامه بانکی **ب)** چک بانکی رمزدار به‌نام شرکت صنعتی، معدنی و بازرگانی گوهران چغارت بافق **ج)** واریز وجه نقد به‌شماره حساب جاری ۰۱۱۰۶۲۷۵۳۴۰۰۶ بانک ملی شعبه آهنشهر بافق به‌نام شرکت صنعتی معدنی بازرگانی گوهران چغارت بافق
• **زمان فروش اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول به مدت ۱۰ روز
• **محل دریافت اسناد مناقصه:** متقاضیان می‌توانند جهت خرید اسناد با در دست داشتن فیش واریز به مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال (پنج میلیون ریال) به‌حساب جاری ۰۱۱۰۶۲۷۵۳۴۰۰۶ بانک ملی شعبه آهنشهر بافق به‌نام شرکت صنعتی، معدنی و بازرگانی گوهران چغارت بافق به آدرس یزد - بافق - شهرک آهنشهر - ساختمان ۹۹ - واحد تدارکات شرکت صنعتی، معدنی و بازرگانی گوهران چغارت بافق مراجعه نمایند.
• **زمان تحویل اسناد:** تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۳۰ (ساعت ۱۴) می باشد.
ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن -۰۳۵۳۸۴۱۱۴۱۹- داخلی (۴) آقای رضایی تماس حاصل فرمایید.

آگهی مزایده عمومی
شماره مزایده ۱۳۷
نوبت دوم
• **نام دستگاه مزایده‌گزار:** شرکت صنعتی معدنی بازرگانی گوهران چغارت بافق
• **موضوع مزایده فروش اقلام به‌شرح ذیل:** ۱ **بشکه خالی:** ۱۳۰ عدد ۲ **لاستیک فرسوده کامیونی:** ۲۳۰ حلقه ۳ **فیلتر هواکش:** ۱۵۰ عدد
• **مبلغ و نوع سپرده شرکت در مزایده:** ۱۰ درصد مبلغ پیشنهادی به‌صورت: **الف)** ضمانت‌نامه بانکی. **ب)** چک بانکی رمزدار به‌نام شرکت صنعتی، معدنی و بازرگانی گوهران چغارت بافق
ج) واریز وجه نقد به‌شماره حساب جاری ۰۱۱۰۶۲۷۵۳۴۰۰۶ بانک ملی شعبه آهنشهر بافق به‌نام شرکت صنعتی معدنی بازرگانی گوهران چغارت بافق
• **زمان فروش اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول به مدت ۱۰ روز
• **محل دریافت اسناد مزایده:** متقاضیان می‌توانند جهت خرید اسناد با در دست داشتن فیش واریز به مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال (پنج میلیون ریال) به‌حساب جاری ۰۱۱۰۶۲۷۵۳۴۰۰۶ بانک ملی شعبه آهنشهر بافق به‌نام شرکت صنعتی، معدنی و بازرگانی گوهران چغارت بافق به آدرس یزد - بافق - شهرک آهنشهر - ساختمان ۹۹ - واحد تدارکات شرکت صنعتی، معدنی و بازرگانی گوهران چغارت بافق مراجعه نمایند.
• **زمان تحویل اسناد:** تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۳۰ (ساعت ۱۴) می باشد.
ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن -۰۳۵۳۸۴۱۱۴۱۹- داخلی (۴) آقای رضایی تماس حاصل فرمایید.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نوبت دوم
شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
۱- مناقصه‌گزار: شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران به نشانی تهران میدان جهاد شماره ۱۲ به‌شماره ثبت: ۲۵۵۲۰ و شناسه: ۱۰۱۰۰۷۰۹۸۲۶
۲- موضوع مناقصه: امور سرویس ایاب و ذهاب با ۲۰ دستگاه خودروی سواری شامل ۱۵ دستگاه خودروی پژو یا سمند LX مدل ۱۳۹۹ به بالا با راننده و ۵ خودروی پژو پارس مدل ۱۴۰۱ به بالا بدون راننده و همگی دارای مجوز طرح ترافیک به مدت ۱۰ ماه شمسی
۳- زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد:
متقاضیان می‌توانند اسناد مناقصه را از تاریخ بارگذاری و همچنین انتشار آگهی تا مورخ ۱۴۰۳/۴/۱۹ از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir دریافت نمایند.
۴- هزینه تهیه اسناد: واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به‌حساب بانک مرکزی به‌شماره شبا IR ۷۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۸۲۰۴۰۰۵۹۱۱ و شناسه ۳۹۷۰۵۸۲۸۲۳۹۴۲۱۰۰۵۵۹۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ قابل واریز در کلیه شعب بانک‌ها به‌صورت پایا
۵- مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه از تاریخ تحویل پاکات می‌باشد.
۶- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: واریز وجه نقد به مبلغ ۴،۴۷۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌عنوان سپرده شرکت در مناقصه به‌حساب شماره IR ۳۹۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۸۲۰۶۳۷۳۷۴۷ خزانه نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران و یا ضمانت‌نامه بانکی بلاقید و شرط ۳ ماهه با تمدید اعتبار ۳ ماه دیگر
۷- زمان و محل گشایش پیشنهادها: ساعت ۹ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۵/۲ در محل شرکت به نشانی: تهران- خیابان فاطمی- نبش حجاب- شماره ۲۲۵- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (ساختمان شماره ۲)- طبقه دوم سالن جلسات خواهد بود.
۸- نحوه تکمیل و تنظیم پاکات مناقصه: مناقصه‌گران می‌بایست بر طبق شرایط و دستورالعمل شرکت در مناقصه نسبت به تکمیل و تنظیم و ارسال پاکات اقدام نمایند.
۹- زمان و نحوه ارسال پاکات مناقصه:
مناقصه‌گران می‌بایست اسناد مناقصه را شامل پاکات الف و ب و ج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir درج و در عین‌حال فیزیک پاکت الف را تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۵/۱ به نشانی تهران- میدان جهاد- شماره ۱۲- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران - طبقه هفتم - دبیرخانه محرمانه حراست تحویل و رسید دریافت نمایند.
۱۰- مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌بایست مراحل ثبت‌نام در سایت www.setadiran.ir را انجام و گواهی امضای الکترونیکی دریافت نمایند.
۱۱- متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۸۴۲۳۹۹۷۴۲ تماس و همچنین آگهی فراخوان را از طریق نشانی اینترنتی www.gtc-portal.com ملاحظه نمایند. ضمناً اطلاعات تماس سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) جهت انجام مراحل عضویت در سامانه به‌شرح زیر می‌باشد.
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ - دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تأمین‌کننده / مناقصه‌گر» موجود است.
شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران