

رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در گفت‌وگو با «ایران»، از اهمیت دیپلماسی فرهنگی می‌گوید

واقعیت قدرت فرهنگ



گفت‌وگو

شورای عالی انقلاب فرهنگی، مهرماه سال گذشته، بنا بر پیشنهاد شورای فرهنگ عمومی کشور، ۱۰ تیرماه را روز «دیپلماسی فرهنگی و تعامل با جهان» نامگذاری کرد. این روز از سال جاری، در تقویم جمهوری اسلامی ایران ثبت و گرامی داشته خواهد شد. با توجه به اهمیت این موضوع، سراج رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی رفته‌به‌رفته که سکانتدار دیپلماسی فرهنگی کشور به‌شمار می‌رود. حجت‌الاسلام محمد مهدی ایمانی‌پور، در این گفت‌وگو که همزمان با سالروز تأسیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی نیز هست، نکته‌هایی درباره دیپلماسی فرهنگی و اهمیت آن در بخش‌های دیگر جامعه بیان کرده است که در ادامه می‌خوانید.



در ابتدا بفرمایید، از نظر شما دیپلماسی فرهنگی چگونه می‌تواند گره‌گشا و عامل رشد در کشور شود؟

یکی از کارکردهای دیپلماسی فرهنگی، کمک به ترویج ویزیت مناسب از کشور است. مأموریت اصلی دیپلماسی فرهنگی، ارائه تصویر شایسته از کشور در برابر دیده جهانیان است. ارائه تصویر با ثبات و امن از یک کشور می‌تواند موجب جذب سرمایه‌گذاری خارجی و توسعه اقتصادی شود. ارائه تصویر پیشرفته و توسعه یافته، می‌تواند موجب جذب نخبگان شود و ارائه تصویر زیبا از ظرفیت‌های طبیعی و

بکر کشوری تواند موجب توسعه صنعت گردشگری شود. همان‌طور که تبیین صحیح گفتمان انقلاب اسلامی موجب ازبین رفتن تحریف حقایق جمهوری اسلامی ایران و در نتیجه مانع از ایران‌هراسی می‌شود و در یک کلام، دیپلماسی فرهنگی موفق و مؤثر باعث ورود سرمایه‌های انسانی و اقتصادی به کشور و ایجاد سدهی در برابر هراس ساختگی از ایران اسلامی می‌شود. از دیگر سو، دیپلماسی فرهنگی مؤثر و حضورموقع در مراکز تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیرمنطقه‌ای و جهانی و ایجاد شبکه‌ای از شخصیت‌ها و مراکز همسو، مانع از هزینه‌سازی‌های ناصواب برای

پنج نکته راهبردی در دیپلماسی فرهنگی

رضا ملکی
کارشناس فرهنگی



یادداشت

۱۰ تیرماه، همزمان با سالگرد تأسیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، برای نخستین بار در تقویم کشور، روز «دیپلماسی فرهنگی و تعامل با جهان» نیز گنجانده شده است. به این بهانه، چند نکته راهبردی را در عرصه دیپلماسی فرهنگی، یادآور می‌شوم.

نکته اول. دارایی‌ها

ایران اسلامی از دارایی‌ها و قلمروهای ایرانی، اسلامی و انقلابی گسترده‌ای در خارج از کشور برخوردار است که اهم آن شامل موارد ذیل است:

- میراث و مفاخر فرهنگی ایرانی و مشترک در خارج از مرزهای ایران امروز
- گستره خط، زبان و ادبیات فارسی در خارج ایران
- ایرانیان و ایرانی‌تباران خارج از کشور

- علاقه‌مندان به ایران و فرهنگ و تمدن آن

- پیروان اهل بیت (علیهم‌السلام)
- اهل سنت و متصوفه همسو با ایران اسلامی
- جریان‌ها، کشورها و دولت‌های حوزه مقاومت و هواداران و جوامع همسو با مقاومت و گفتمان انقلاب اسلامی
- دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی مأموریت دارد ضمن حفظ و معرفی این دارایی‌ها و قلمروها، به بهره‌برداری و گسترش این دارایی‌ها و قلمروها بپردازد.

نکته دوم. گفتمان

جمهوری اسلامی ایران به برکت اسلام ناب محمدی (صلی‌الله‌علیه‌و آله‌وسلم) و مکتب اهل بیت (علیهم‌السلام)، اندیشه، ایده و گفتمان نو و تازه‌ای را به دنیا عرضه کرده است. اندیشه برتر اسلامی و گفتمان انقلاب اسلامی پاسخی مناسب به نیازهای تاریخی و فطری بشر امروز است. این گفتمان ضمن بر ملا کردن ماهیت و پیامدهای مخرب اندیشه، تفکر و سبک زندگی غربی که دست‌ساخت بشر است، ایده سعادت‌توأم دنیا و آخرت و راه‌حل مسائل فطری و تاریخی بشریت را

مبتنی بر آموزه‌های الهی ارائه کرده است. پیام گفتمان انقلاب اسلامی نیز پیام آزادی، استقلال، عدالت، حمایت از ملل مظلوم و مستضعف، ظلم‌ستیزی و مقابله با استکبار و صهیونیسم، وحدت امت اسلامی و تمدن نوین اسلامی است.

دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران مأموریت دارد ضمن معرفی شایسته جمهوری اسلامی ایران به عنوان الگوی موفق این اندیشه، با جلب توجه ملل دیگر به این پیام و انتقال درست آن، به گسترش شناخت، علاقه و باور جوامع دیگر نسبت به این اندیشه و گفتمان تازه اقدام کند.

نکته سوم. تصمیمات

جهان امروز دارای نظامات تعریف‌شده‌ای است. در این نظامات همواره تصمیمات بزرگی اتخاذ می‌شود که اغلب با منافع، ارزش‌ها و آرمان همه ملت‌ها و کشورها مرتبط است و آنها را تحت تأثیر قرار می‌دهد. همچنین در دوران گذار تاریخی، نظم‌های منطقه‌ای و جهانی در حال تغییر هستند و نظم‌های نوینی در سطح منطقه و جهان در حال شکل‌گیری است.

کشور می‌شود به عبارت دیگر سدهی در برابر نه‌اجم فرهنگی به کشور خواهد بود. در افکار عمومی و حتی نگاه بسیاری از کارگزاران جنگ سخت، شناخته شده است. لذا هزینه کردن برای توانمندی و بازدارندگی کاملاً توجیه پذیر است. اما جنگ نرم و تبعات سخت آن، کمتر شناخته شده است. در حالی که آسیب‌های ناشی از آن بسیار مخرب‌تر است. در جنگ نرم، نقش دیپلماسی فرهنگی پویا و تأثیرگذار، امری اجتناب‌ناپذیر است.

در چنین شرایطی، مردم چه نقش و جایگاهی در دیپلماسی فرهنگی و رسیدن به اهداف آن دارند؟

حکمرانی هوشمند و درست امور فرهنگی بین‌المللی، مبتنی بر بهره‌گیری از ظرفیت‌های مردمی و مشارکت دادن فعالان غیردولتی در فعالیت‌هاست. اساساً جایگزینی واژه «حکمرانی» به جای «حکومت» ناشی از این باور است که حکامان جدیدی در جوامع جهانی ایفای نقش می‌کنند که الزاماً وابسته به دولت‌ها نیستند. توسعه ارتباطات مردمی در فعالیت‌های فرهنگی ضامن توفیق این‌گونه فعالیت‌هاست. افزودن توان فرهنگی کنشگران مردمی به ظرفیت‌های محدود دولتی باعث توسعه دامنه فعالیت‌ها و اثرگذاری بیشتر آنها می‌شود. فعالیت‌های مردمی، قدرت افق‌سازی بیشتری نسبت به فعالیت‌های منسوب به دولت‌ها دارد.

به عقیده شما، ثمرات موفقیت در فعالیت‌های فرهنگی بین‌المللی چیست؟

همان‌طور که گفتم، فعالیت‌های فرهنگی بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در درجه اول موجب ایجاد شناخت بی‌واسطه و درست از واقعیت‌های کشور می‌شود. واقعیت‌هایی که می‌تواند پروپاگانداهای غربی-امریکایی را باطل کند. در حال حاضر رسانه‌های پرخطاب، تلاش می‌کنند که تصویری غیرواقعی از کشورمان ارائه دهند و

بهرترین راه‌حل برای گذر از این تصویرسازی‌های ناصواب، مواجهه کردن مخاطبان، با واقعیات ایران اسلامی از طریق فعالیت‌های فرهنگی است.

در شرایط حاضر فعالیت‌های فرهنگی بین‌المللی چگونه می‌تواند تأثیر مثبت در اقتصاد و توفیقات آن داشته باشد؟

در کنار جنگ اقتصادی، باید به تأثیرات جنگ فرهنگی بر «اقتصاد» هم توجه داشت. رهبر حکیم انقلاب اسلامی می‌فرماید: تحریم‌ها بر مبنای تحریف حقایق جمهوری اسلامی ایران شکل گرفته است. اگر موفق شویم تحریف‌ها را از بین ببریم، تحریم‌ها هم شکسته می‌شود. راه مبارزه با تحریف‌ها، ارائه تصویر واقعی جمهوری اسلامی ایران از طریق فعالیت‌های فرهنگی بین‌المللی است و پر واضح است که رفع تحریم‌های ظالمانه مسیر توسعه اقتصادی را فراهم‌تر می‌سازد. علاوه بر اینکه معرف شایسته ظرفیت‌های کشور در حوزه‌های مختلف است، می‌تواند زمینه مناسبی برای جذب سرمایه به کشورمان شود.

روز ملی دیپلماسی فرهنگی و تعامل با جهان که برای نخستین بار در تقویم کشور ثبت شده، چه دستاوردهایی را به همراه خواهد داشت؟

سال گذشته، براساس مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی، روز تأسیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی به عنوان روز دیپلماسی فرهنگی نامگذاری شد. انتظار می‌رفت که این اقدام، آثاری برای توجه بیشتر به مقوله دیپلماسی فرهنگی در کشور باشد. بی‌تردید دیپلماسی فرهنگی از وجوه قدرت نرم است و هر کشوری که از دیپلماسی فرهنگی مؤثرتری برخوردار است، قدرت افق‌سازی و همراه‌سازی بیشتری دارد. زمانی، دیپلماسی فرهنگی را ابزار برای دیپلماسی

سیاسی یا اقتصادی می‌دانستند اما امروز گفته می‌شود که دیپلماسی فرهنگی هدف سایر دیپلماسی‌هاست. سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی که شما سخنان آن را در دست دارید، در نقشه راه دستیابی به اهداف انقلاب، چه جایگاهی دارد و چه نقش ویژه‌ای را در این حوزه می‌تواند ایفا کند؟

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی بر اساس دیدگاه مقام معظم رهبری (دام‌عزه)، حامل اقتدار فرهنگی نظام در خارج از کشور است. بدون تردید، اقتدار معنوی نظام، برگرفته از آموزه‌های مکتب اهل بیت (ع)، گفتمان انقلاب اسلامی، استقلال خواهی، عدالت‌ورزی و فاصله گرفتن از بیگانگان است و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی که وظیفه حمل این اقتدار را بر عهده دارد، باید بر معرفی آموزه‌های مذکور اهتمام داشته باشد. در حال حاضر نمایندگان فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور علاوه بر معرفی دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران موظف به بسط گفت‌وگوهای فرهنگی و افق‌گشایی برای دستیابی به تمدن نوین اسلامی و نهایتاً توسعه روابط کشورمان با سایر کشورهای جهان هستند. هدف از شکل‌گیری سازمان فرهنگ و ارتباطات، بر طرف کردن یکی از معضلات موجود در فعالیت‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور، یعنی عدم انسجام در دستگاه‌های فرهنگی بین‌المللی بوده است. از همین رو، دال مرکزی برنامه تحول سازمان در دوره جدید، ایفای نقش قرارگاهی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در امور فرهنگی بین‌المللی کشور است. این اقدام موجب تقویت حضور جمهوری اسلامی ایران در خارج از مرزها، خصوصاً در حوزه اولویت ما را به معنی حوزه همسایگان، خواهد شد.

کند و سایر امور بخوبی پیش خواهد رفت. دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران باید با انبای مأموریت خود در زمینه دارایی‌ها و قلمروها، گفتمان انقلاب اسلامی و سهم ایران اقتدار معنوی و فرهنگی ایران اسلامی در جهان کمک کند. این بدان معناست که دیپلماسی فرهنگی در امنیت، معیشت و زندگی روزمره مردم ایران و پیشرفت کشور تأثیر بسزایی می‌تواند داشته باشد. همچنین این دیپلماسی در ارتقای منزلت ملت ایران در افکار عمومی و نخبگان جهان تأثیرگذار است.

نکته پنجم. سازمان

دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران طیف بسیار وسیع و متنوعی از موضوعات و فعالیت‌ها از جمله امور دینی، علمی، فرهنگی، هنری، رسانه‌ای و گردشگری را دربرمی‌گیرد. این زمینه کنشگران حاکمیتی و غیرحاکمیتی متعددی در حال فعالیت هستند؛ به طوری که در حال حاضر بیش از ۶۰ نهاد، دستگاه، سازمان و ارزیابی فعالیت ده‌ها کنشگر فرهنگی بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران پیرا دارد. به بیان دیگر فلسفه وجودی، مأموریت ذاتی و کارویژه سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در دو عبارت «تعیین سیاست‌های نظام» و «اجرای سیاست‌های نظام» در امور فرهنگی بین‌المللی خلاصه می‌شود. چنانچه سازمان بتواند به این مأموریت قرارگاهی و حاکمیتی خود بخوبی عمل کند، می‌توان امید داشت که اهداف فرهنگی بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران بیش از پیش تحقق یابد.

از سوی دیگر جمهوری اسلامی ایران نیز در دوران گذار تاریخی و در دام گام انقلاب اسلامی، دستیابی به تمدن نوین اسلامی را آرمان خود قرار داده است.

دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران مأموریت دارد با استفاده از ظرفیت‌ها و فرصت‌های فرهنگی و اجتماعی به افزایش سهم جمهوری اسلامی ایران در نظامات و تصمیمات منطقه‌ای و جهانی بپردازد. همچنین این دیپلماسی مأموریت دارد در سطح منطقه و جهان با گسترش مشارکت، تعامل و ائتلاف‌های فرهنگی و اجتماعی با قدرت‌ها و بازیگران نظم‌ساز و تمدن‌ساز مستعد، در شکل‌گیری نظم بهینه و تمدن نوین اسلامی و جهانی تأثیرگذار بوده و به جانمایی شایسته جمهوری اسلامی ایران در نظم نوین بپردازد.

نکته چهارم. اقتدار

از منظر مقام معظم رهبری، اقتدار معنوی و فرهنگی از اقتدار سیاسی، نظامی و اقتصادی بالاتر است و اگر جمهوری اسلامی ایران به اقتدار معنوی و فرهنگی در جهان دست یابد، دیگر هیچ چیز نمی‌تواند آن را تهدید

نوبت: اول | کد: ۱۰-۴۰۳-۲۰۰-ر

آتهی فراخوان ارزیابی کیفی و شناسایی و انتخاب سرمایه‌گذار (حقوقی یا حقیقی)



وزارت راه و شهرسازی
شرکت عمران شهر جدید پردیس

شرکت عمران شهر جدید پردیس در نظر دارد بر اساس مصوبه هیات‌مدیره ۱۰۵۵/۱۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۳۰ نسبت به ارزیابی کیفی، شناسایی و انتخاب سرمایه‌گذار ذیلصل اقدام نماید.

۱- موضوع: مشارکت در ساخت مرکز محله دالاهو ۲ (شامل تجاری و آموزش) واقع در فاز ۸ (دره بهشت) شهر جدید پردیس در قالب بسته مشارکتی (M8-10) با مشخصات مندرج در جدول (۱)

۲- نام و نشانی شرکت عمران شهر جدید پردیس: فاز یک، میدان عدالت، خیابان فروردین شمالی، خیابان پیام، خیابان عمران. تلفن: ۶۰۰-۷۵۲۷۰۵۵۰-۷۵۲۷۰۵۵۰ داخلی ۱۹۵، ۲۰۳ و ۲۰۴-کدپستی: ۱۵۸۳۱۳۵۴۴۱

۳- نحوه مشارکت: ، مشارکت در ساخت مرکز محله دالاهو ۲ (شامل تجاری و آموزش) واقع در فاز ۸ (دره بهشت) شهر جدید پردیس در قالب بسته مشارکتی (M8-10)

جدول شماره (۱)		آورده شرکت عمران شهر جدید پردیس (ریال)		آورده شرکت عمران شهر جدید پردیس (ریال)	
قیمت زمین تجاری ۱۶-۲-۱	۶۹۵/۶۳۲/۹۰۰/۰۰۰	زمین تجاری ۱۶-۲-۱	۲۵۸/۸۹۴/۳۰۸/۹۴۳	جمع (ریال)	۲۵۸/۸۹۴/۳۰۸/۹۴۳
جمع قیمت زمین	۶۹۵/۶۳۲/۹۰۰/۰۰۰	آموزشی ۵۴-۲-۳	۳۹۳/۳۳۰/۷۱۷/۰۷۳		۳۹۳/۳۳۰/۷۱۷/۰۷۳
هزینه پروانه و عوارض آموزش و پرورش شهرداری	۸/۸۰۰/۸۹۹/۰۰۰	هزینه ساخت			۵۵۲/۲۲۵/۰۲۶/۰۱۶
هزینه نظارت عالیه	۶/۷۹۲/۳۶۷/۸۲۰	جمع آورده شریک			۵۵۲/۲۲۵/۰۲۶/۰۱۶
جمع آورده شرکت عمران	۷۱۱/۲۱۶/۱۶۶/۸۲۰	جمع کل مبلغ سرمایه‌گذاری پروژه			۱/۱۶۳/۴۵۱/۱۹۴/۸۳۶

جدول شماره (۲)

محاسبه سهم شرکت عمران شهر جدید پردیس بر مبنای سهم عمومی شرکت عمران شهر جدید پردیس		سهم شرکت عمران شهر جدید پردیس بر مبنای سهم عمومی شرکت عمران شهر جدید پردیس	
سهم شرکت عمران شهر جدید پردیس	۴۳/۰۸%	سهم شرکت عمران شهر جدید پردیس	۵۶/۹۲%

۸- روش‌ها، دستاوردها و استانداردهای اجرایی:
قررات ملی ساختمان ایران و کلیه بخش‌نامه‌ها و آیین‌نامه‌های نظام فنی و اجرایی کشور که با این پروژه مرتبط باشند.

۹- مهلت دریافت اسناد فراخوان: از روز دوشنبه مورخ: ۱۴۰۳/۰۴/۱۱ لغایت روز چهارشنبه مورخ: ۱۴۰۳/۰۴/۲۰ ساعت ۸:۰۰ الی ۱۶:۰۰ از طریق مراجعه به دبیرخانه شرکت عمران شهر جدید پردیس به‌صورت لوح فشرده قابل دریافت می‌باشد.

۱۰- تاریخ تحویل اسناد فراخوان: تا ساعت ۱۶:۳۰ روز شنبه مورخ: ۱۴۰۳/۰۵/۰۶ به دبیرخانه شرکت عمران شهر جدید پردیس تحویل شود.

۱۱- از سرمایه‌گذارانی که اسناد فراخوان را دریافت نموده‌اند درخواست می‌گردد چنانچه تمایل به تکمیل و ارائه اسناد ندارند، مراتب را به‌صورت کتبی، حداکثر تا ساعت ۱۶:۳۰ روز شنبه مورخ: ۱۴۰۳/۰۵/۰۶ به دبیرخانه شرکت عمران شهر جدید پردیس، به آدرس مندرج در بدنه اعلام نمایند.

۱۲- زمان و محل بازگشایی پاکات الف (ضمائم نامه) و ب (اسناد ارزیابی کیفی): ساعت ۱۰:۰۰ مورخ: ۱۴۰۳/۰۵/۰۷ نسبت به بازگشایی پاکات الف و ب اقدام می‌گردد و پس از اتمام ارزیابی کیفی و تهیه لیست کوتاه (سرمایه‌گذارانی که حداقل امتیاز ۵۰ را کسب نمایند در لیست کوتاه قرار خواهند گرفت (پاکت ج) ارائه پیشنهاد می‌زبان و در مدارک شرکت) برای سرمایه‌گذارانی که در لیست کوتاه قرار می‌گیرند، بازگشایی خواهد شد.

۱۳- زمان و محل بازگشایی پاکت ج (پیشنهاد میزان و درصد شراکت): ساعت ۱۰:۰۰ روز چهارشنبه مورخ: ۱۴۰۳/۰۵/۱۰ در سالن جلسات شرکت عمران شهر جدید پردیس

• برنده فراخوان پس از تصویب هیات‌مدیره و مجمع عمومی شرکت عمران شهر جدید پردیس، تعیین و ابلاغ می‌گردد.
• نام‌به‌ذکر است هزینه خرید اسناد فراخوان ۱۵۰۰/۰۰۰ (یک میلیون و پانصد هزار) ریال می‌باشد.

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید پردیس

۵- نحوه انتخاب سرمایه‌گذار: از طریق ارزیابی کیفی متقاضیان سرمایه‌گذاری و بازگشایی پیشنهادهای مالی واجدین شرایط حداقل امتیاز ارزیابی کیفی.

۶- مبلغ کل سرمایه‌گذاری: معادل ۱/۱۶۳/۴۵۱/۱۹۴/۸۳۶ (یک هزار و دویست و شصت و سه میلیارد و چهار صد و پنجاه و یک میلیون و یکصد و دوازده هزار و هشتصد و سی و شش) ریال، برآورد آورده شرکت عمران شهر جدید به مبلغ: ۷۱۱/۲۱۶/۱۶۶/۸۲۰ (هفتصد و یازده میلیارد و دویست و بیست و شش میلیون و یکصد و شصت و شش هزار و هشتصد و بیست) ریال و برآورد آورده سرمایه‌گذار به مبلغ: ۵۵۲/۲۲۵/۰۲۶/۰۱۶ (پانصد و پنجاه و دو میلیارد و دویست و بیست و پنج میلیون و بیست و شش هزار و شانزده) ریال می‌باشد.

۷- مدت دوره مشارکت: ۱۸ ماه شمسی