

## مرور «ایران» بر مهم‌ترین دیدگاه‌های دورقیب انتخابات ریاست جمهوری

# راه حل مسائل ایران در نگاه جلیلی و پزشکیان

براساس نتایج شمارش آرا، انتخابات چهاردهمین دوره ریاست جمهوری به دور دوم کشیده شد. اکنون مسعود پزشکیان و سعید جلیلی یک هفته فرصت دارند تا آرای دیگر نامزدها و نیز آرای مردم

را به سمت خود جلب کنند. اینکه کدام یک از دو نامزد در این کار موفق یافته است، شنبه ۱۶ تیرماه و با اعلام نتایج نهایی آرا مشخص می‌شود. آنچه در ادامه می‌خوانید، رؤس دیدگاه‌های سعید جلیلی

و مسعود پزشکیان درباره موضوعات مهم همچون سیاست خارجی، اقتصاد، جامعه، دانشگاه و فرهنگ و نیز وعده‌ها و چشم‌اندازهایی است که آنان در دور نخست رقابت‌ها به مردم ارائه داده‌اند.

## جلیلی: یک جهان فرصت، یک ایران جهش

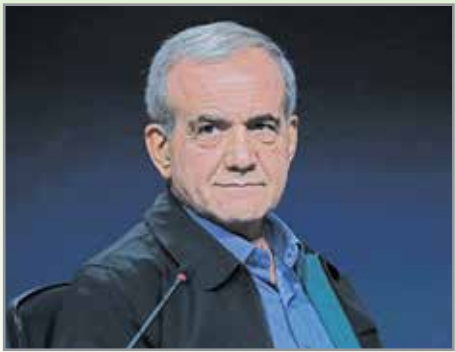
شعار اصلی انتخاباتی سعید جلیلی «یک جهان فرصت، یک ایران جهش» است. به باور جلیلی برای جهش و برای پیشرفت، مشارکت حداکثری مردم و عدالت لازم است. به این معنی که همه مردم امکان مشارکت در این حرکت و رشد را داشته باشند. وی با بیان اینکه در ادامه موفقیت‌های مسیر شهید (رئیس) عزیز، به تصمیم‌های صحیح و به‌موقع نیاز داریم، تأکید کرد که کشور بزرگ و دوست‌داشتنی ما برای پیشرفت بیشتر و عدالت پایدارتر، به «تصمیم‌های نوظهور» نیاز دارد. جلیلی در حوزه اقتصادی، برنامه محوری و اشراف دولت به برنامه بویژه برنامه هفتم را از جمله الزامات حرکت‌های اقتصادی دانست و گفت: یکی از اولویت‌های جدی من این است که این حاکمیت ریال توجه به این مسئله داشته باشد و این یعنی دولت مقتدر. وی اضافه کرد: بانک‌ها از جیب مردم خلق پول می‌کنند و بعد تسهیلات به شرکت‌های خود می‌دهند. در نظامی که بانکداری منسجم است باید دید که اعتبار به کدام سمت می‌رود. جلیلی درباره مالیات هم اظهار کرد: مالیات فشار را از مردم کم می‌کند (اما مسأله این است که) برخی با درآمد اندک مالیات می‌دهند، اما برخی با درآمدهای نجومی مالیات نمی‌دهند. در حوزه مسکن نیز اظهار کرد: ما در کشور مشکل کمبود زمین نداریم، بلکه مشکل انحصار و تبعیض زمین است. توجه به اقتصاد دریا محور و توجه به بازار ۱۳۵ میلیارد دلاری انرژی منطقه با تبدیل نفت به فرآورده از دیگر تأکیدات این نامزد در تبلیغات انتخاباتی بود.

سعید جلیلی در تشریح رویکردهای دولت آینده خود، نخست به سوابق خود اشاره کرد و با بیان اینکه در ۱۱ سال گذشته عمده وقت من و صدها نفر از هم‌راهان در گفت‌وگو با دولت سایه، بر شناخت مسائل کشور و راه‌حل آنها متمرکز بود، اظهار کرد: کمتر وقت داشتم تا در جلسات محفلی و گردهای سیاسی شرکت کنم. تلاش کردم ذهنم را به روی حاشیه‌ها و لایه‌ها و جلسات کم مایه سیاسی بیدم و در کنار فعالسازی این ستاد چابک و کم هزینه ولی پرکار، بیش از ۱۴۰ بار به نقاط مختلف کشور سفر کردم و از نزدیک و در دل میدان با مشکلات و اصناف مختلف آشنا شدم. وی با اشاره به اینکه معتقدم بیشتر از اینکه نگران تهدیدهای داخلی و خارجی باشیم، باید نگران استفاده نکردن و هدر دادن فرصت‌ها و ظرفیت‌های کشور باشیم، اضافه کرد: قیل از شهید رئیسی ادعا می‌شد نمی‌توانیم نفت را بفروشیم، ما در دولت سایه راهکارهای فروش نفت در همان شرایط را تهیه کردیم، به دولت وقت دادیم و در همان دولت، فروش نفت شروع شد. این نامزد انتخابات ریاست جمهوری همچنین اولویت‌های دولت خود را در قالب چهار اولویت اصلی، اینطور تشریح کرد: تضییع مالی به عنوان اصلی‌ترین اولویت‌های رئیس‌جمهور آینده، مشارکت مردم در پیشرفت



کشور، نقش دادن به مردم و دانشگاه‌ها در اداره کشور و در نهایت تصمیم‌های نقطه‌زن. یکی از مهم‌ترین برنامه‌های سعید جلیلی، بسترسازی برای جهش کشور از طریق ظرفیت‌های روستاهاست. در این باره گفت: هر روستا یک واحد حیاتی برای پیشرفت کشور است. ۴۰ هزار روستای بالای ۲۰ خانوار داریم. در این سال‌ها به روستاهایی که می‌توانند الگوی سایر روستاها در کشور باشند رفته‌ام. هر روستا به نحوی می‌تواند نقشی مهم و متمایز در پیشرفت و جهش کشور و حتی صادرات داشته باشد، به شرطی که طرح و نقشه وجود داشته باشد که در دولت من به این امر توجه خواهد شد. وی همچنین با تأکید بر اینکه باید به بازارهای منطقه و جهان دسترسی داشته باشیم، تعامل‌سازنده با اکثر کشورها را پیش‌نیاز این امر دانست و تصریح کرد: می‌توان با ۲۰۰ کشور دنیا روابط را توسعه داد. زمانی می‌گفتند گشایش ایجاد شده است، صادرات ما به افغانستان دو برابر کشورهای اروپایی بود. زمانی فقط با سه چهار کشور ارتباط گرفته شد که دشمن ما بودند. در سه سال گذشته نفت ما فروخته شد و بسیاری از کشورهای می‌گویند می‌خواهند روابط راهبردی با ایران داشته باشند. وی گفت: اجازه نمی‌دهم نگاه‌های جزئی مانعی برای همکاری‌های پرسود برای کشور باشد. سعید جلیلی در برنامه‌ای با عنوان «صد عهده بیش از صد پروژه نیمه‌تمام استانی و ملی را فهرست کرده است که در امتداد مسیر رئیس‌جمهور شهید تا پایان دولت چهاردهم تکمیل می‌شوند. این فهرست به تفکیک هر استان تعریف شده است.

## پزشکیان: برای ایران



شعار تبلیغاتی مسعود پزشکیان «برای ایران» است. پزشکیان در حوزه اقتصادی، پیش از هر چیز بر اجرای برنامه هفتم توسعه و حرکت در مسیر سیاست‌های کلی نظام تأکید کرد. با وجود این، در جزئیات، وی اشاره کرد که امکان ندارد بدون ارتباط با بازار کردن مرزهای کشور با دولت‌های منطقه و دنیا به رشد اقتصادی هشت درصدی مورد اشاره در برنامه هفتم توسعه، دست یابیم. وی اضافه کرد: برای رشد هشت درصدی سالانه ۲۰۰ میلیارد دلار پول و سرمایه نیاز است که تهیه آن در حالت عادی غیرممکن است. وی راهکار دستیابی به رشد را در عمل، سیاست‌های کلی ابلاغی مقام معظم رهبری دانست و گفت: برای این منظور باید دو کار صورت بگیرد: گام اول مشارکت مردم و به صحنه کشیدن آنها در اقتصاد و سپس شکستن یخ اختلاف میان دولت و مردم است؛ الان بین مردم و دولت شکاف ایجاد شده است و باید مردم را در صحنه نگه داریم؛ باید مغزها، استعدادها و نیروهای نخبه‌ای را که به دلیل رفتارهای ما در حال خروج از کشور هستند در کشور نگه داریم. این نامزد انتخابات ریاست جمهوری اضافه کرد: باید به تولیدکنندگان، اتاق بازرگانی و مشارکت‌کنندگان در تولید میدان دهم و دست‌شان باز باشد تا کار کنند؛ نباید بدن تولیدکننده بلرزد که فردا قرار است چه بلایی بر سر او بیاید. پزشکیان معتقد است که رئیس‌جمهور قرار نیست برنامه جدیدی بنویسد و سیاست جدیدی در کشور اجرا کند، بلکه سیاست‌های کلی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری روشن و مشخص است و برنامه‌های توسعه نیز وجود دارد، بنابراین هر دولتی که سر کار آمد باید برنامه‌های موجود را عملی و اجرایی کند. وی درباره تفاوت میان نرخ دستمزد و تورم هم اظهار کرد: تورم یک عامل غیرمستقیم در حالی شدن جیب مردم است. امروز کارمندان و بازنشستگان شش‌ماهه برای شش‌ماهه خود هستند؛ چراکه نمی‌توانند زندگی خود را با این روند تورمی ادامه دهند. همسان‌سازی حقوق با تورم، مخالفت با قیمت‌گذاری دستوری و شفافیت داده‌ها از دیگر محورهای مورد اشاره این نامزد بود. وی درباره فساد

اقتصادی نیز با بیان اینکه اگر در کشور شفافیت ایجاد شود به راحتی می‌توان جلوی قاچاق، زمین‌خواری، رانت و رشوه را گرفت، اظهار کرد: معتقدم باید FATF داخلی پیاده کرده و حداقل کاری کنیم که در کشور پول کم نشود. علت کم شدن پول در کشور به دلیل عدم شفافیت در داده‌هاست، این در حالی است که قوانین مربوط به این موضوع نیز وجود دارد. لزوم واردات خودروهای کم‌مصرف در صورت افزایش قیمت بنزین و مخالفت با فیلترینگ از دیگر مسائل مورد اشاره پزشکیان بود. این نامزد در عین حال مدافع برجام و پیوستن به FATF نیز است.

در حوزه بهداشت و درمان، پزشکیان بر این باور است که دولت و مجلس برای خود یک سفره باز کرده و به مردم که می‌رسد، ندارند. این نامزد با بیان اینکه همه مردم فرصت هستند، اضافه کرد: اکنون در جامعه از اقوام مختلف خیلی‌ها اصلاً بستنی ندارند. چرا باید در جامعه فقط گروه خاصی در قدرت باشند؟ وی در عین حال حق و عدالت را دو معیار اصلی خود عنوان کرد و درباره مسائل اجتماعی هم گفت: حق نداریم مردم را نازانی کنیم؛ حق نداریم به مردم زور بگوییم و به مردم دستور بدهیم.

## «ایران» کارنامه مراکز افکارسنجی در این دوره از انتخابات را بررسی می‌کند

# ضعف نظرسنجی‌ها در آزمون ملی

## گزارش

مراکز نظرسنجی پدیده این دور از انتخابات ریاست جمهوری بودند. پدیده بودن این مراکز، بیش از آنکه ناشی از دقت و صحت پیمایش‌های آنها باشد، ناظر بر علنی و آشکار بودن یافته‌های آنها بود. برخلاف ادوار گذشته، در این دور از انتخابات فقط ستادها یا چهره‌های شاخص سیاسی نبودند که به نتایج نظرسنجی‌ها دسترسی داشتند، بلکه این یافته‌های پژوهشی در اختیار همه مردم قرار گرفت. به این ترتیب، هرچه رقابت‌های انتخاباتی داغ‌تر و تبلیغات جدی‌تر می‌شد، تقریباً همگان از آهنگ افزایش مشارکت یا تخمین آرای هر نامزد اطلاع داشتند. اما همه جنبه‌های این پدیده با موفقیت همراه نبود. زیرا با اعلام نتایج انتخابات و شمارش آرا، مشخص شد که نظرسنجی‌ها قرین به واقعیت نبوده است. البته باید به این مسأله هم اشاره کرد که به هر نظر، نظرسنجی از هر مرکزی، یک با دو شاخص یا تخمین بوده که به واقعیت نزدیک بوده است. به عنوان مثال، میزان مشارکت غالباً دور از ذهن نبوده است، هرچند گاه فاصله ۱۰ درصدی داشته است. با اینکه ترتیب نهایی نامزدها براساس میزان آرای کسب شده، مطابق همان ترتیبی بود که در واقعیت اتفاق افتاد. اما با وجود حفظ این ترتیب‌ها، میزان آرای تخمین زده شده برای هر نامزد متفاوت بود. این درحالی است که این مراکز همواره درصدی از خطا را در یافته‌های خود لحاظ می‌کردند، اما درصد خطا با واقعیت، گاه تا دو شصت درصد بوده که در مراکز نظرسنجی و افکارسنجی کشور، داده‌های چهار مرکز ایسپا، ملت، شناخت و متا پیش از همه مورد توجه و رجوع ناظران و کارشناسان بوده است. آیا خطا و فاصله میان پیش‌بینی این نظرسنجی‌ها و نتایج انتخابات، به گونه‌ای بوده است که صحت و اعتبار علمی آنها را زیر سؤال ببرد؟ مقایسه یافته‌ها نشان می‌دهد این مراکز باید در شیوه‌ها یا روش ابزار تحقیقات خود تجدیدنظر کنند تا داده‌های آنها با دقت بیشتری حاصل و تجزیه و تحلیل شود.

## مقایسه آخرین یافته‌های چهار مرکز نظرسنجی

مقایسه یافته‌های آخرین نظرسنجی مراکز چهارگانه مورد اشاره نتایج جالب توجهی دارد. به عنوان مثال، موج چهارم نظرسنجی مؤسسه افکارسنجی «ملت» و ایستبه به مرکز پژوهش‌های مجلس ۴ تیرماه انجام شد. در این پیمایش، ۴۵/۷ درصد مردم گفته‌اند قطعه‌ای از انتخابات شرکت می‌کنند و ۳۷/۶ درصد مردد بوده و ۲۲/۶ درصد هم گفته‌اند که قطعاً شرکت نخواهند کرد. همچنین پزشکیان ۲۳/۵ درصد، قالبیاف ۱۶/۳ درصد، جلیلی ۱۶/۹ درصد و پورمحمدی ۵/۵ درصد آرا را به خود اختصاص دادند. بنا توجه به مشارکت نهایی ۴۰ درصدی در انتخابات که در آن رأی پزشکیان ۴۲ درصد، آرای جلیلی ۳۸ درصد، آرای قالبیاف ۱۳ درصد و رای پورمحمدی ۱۸ درصد بوده است، می‌توان گفت دقیق‌ترین یافته این پژوهش، صرفاً تخمین مشارکت قطعی در انتخابات بوده است که البته این یافته نیز نزدیک به ۴ درصد خطا داشته است. مرکز نظرسنجی «متا» و ایستبه به مرکز رشد دانشگاه امام صادق (ع) آخرین نظرسنجی خود درباره میزان مشارکت و آرای نامزدها را ۶ تیرماه انجام داد. این نظرسنجی میزان مشارکت را بین ۵۰ تا ۵۶ درصد تخمین زد. همچنین متا، میزان رأی پزشکیان را ۳۲/۸ درصد، جلیلی را ۳۰/۷ درصد، رای قالبیاف را ۲۵/۹ درصد و آرای پورمحمدی را ۱۸/۸ درصد پیش‌بینی کرد. علنی یافته‌های متا، از میزان مشارکت تا میزان آرای نامزدها، با آنچه عملاً اتفاق افتاد، اختلاف داشته است. مثلاً در میزان مشارکت، یافته‌های متا ۸ درصد بالاتر از واقعیت را پیش‌بینی کرده با رأی پزشکیان را ۱۰ درصد کمتر از واقعیت، رأی جلیلی را ۸ درصد کمتر و آرای قالبیاف را حدود



درصد بالاتر پیش‌بینی کرده است. با وجود این، ترتیب نامزدها شبیه به چیزی است که متا تخمین زده است. به عبارت دیگر، ترتیب نامزدها جابه‌جا نشد، هرچند آرای آنها و میزان کل مشارکت تغییر کرد. مرکز تحقیقات اجتماعی و داده‌کاو «شناخت» پیمایش انتخاباتی خود را ۶ و تیرماه انجام داد. یافته‌های این مرکز حاکی از آن بود که میزان مشارکت در انتخابات ریاست جمهوری ۳ درصد حاشیه خطا، حدود ۵۴ درصد خواهد بود. همچنین در میان شرکت‌کنندگان قطعی در انتخابات، پزشکیان ۳۰ درصد آرا را به خود اختصاص می‌دهد، پس از آن جلیلی با ۲۱ درصد و قالبیاف با ۲۰ درصد در رده‌های دوم و سوم قرار می‌گیرند. این مرکز پیش‌بینی کرد انتخابات به دور دوم خواهد رفت. ۶ تیرماه، از مشارکت ۴۶ درصدی در انتخابات حکایت داشت. این نظرسنجی، آرای پزشکیان را ۳۳/۱ درصد، جلیلی را ۲۸/۸ درصد و قالبیاف را ۱۹/۱ درصد پیش‌بینی کرده بود. به این ترتیب، چه درباره یافته‌های پیمایش شناخت و چه پیمایش ایسپا، می‌توان گفت در بعضی حوزه‌ها (مثلاً ایسپا در تخمین مشارکت) نزدیک به واقعیت بوده است. اما بجز ترتیب آرای نامزدها، یعنی پزشکیان، جلیلی و دیگران، سایر تخمین‌ها و پیش‌بینی‌ها متفاوت از واقعیت بوده است. به عنوان مثال، ایسپا آرای پزشکیان را ۳۳ درصد پیش‌بینی کرد، در حالی که نزدیک به ۴۲ درصد اتفاق افتاد. در نظرسنجی‌های مرکز شناخت و ایسپا، آرای قالبیاف، بسیار بالاتر از میزان تحقق یافته بود.

## ضرورت بازنگری در شیوه‌های نظرسنجی

مروری بر یافته‌های مراکز پژوهشی نشان می‌دهد، این مراکز در این انتخابات نمره قبولی نگرفتند. این امر را می‌توان از فاصله معنادار یافته‌های این نظرسنجی‌ها با واقعیت‌های تحقق یافته و آرای نهایی شمارش شده، ارزیابی کرد. با وجود این، وجود چنین خطاهایی در همه مراکز مورد اشاره، نشان می‌دهد که آنها نیازمند بازنگری در شیوه‌های انجام تحقیق یا سایر موارد پیمایش‌های خود هستند. در این میان برخی نظرسنجی‌های مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) را مورد انتقاد قرار داده و این مرکز را به نظرسازی متهم کرده‌اند. در حالی است که این خطاها در همه نظرسنجی‌ها و حتی ارزیابی کارشناسان وجود داشته است. این در حالی است که ایسپا در برخی موارد، همچون میزان مشارکت با آرای نامزدها، تخمین‌های نسبتاً خوبی داشته است. در این میان البته به صورت غیررسمی، یافته‌های پژوهشی برخی مراکز مانند صداوسیما نیز در شبکه‌های اجتماعی دست به دست می‌شد که به دلیل غیررسمی بودن، قابل استناد نبود. این امید وجود دارد که در دوره‌های آتی، این مراکز نیز یافته‌های پژوهشی خود را در اختیار علنی یافته‌های مراکز نظرسنجی مورد اشاره، یعنی شناخت، ملت، متا و مهم‌تر از همه ایسپا، دست‌کم عنصر غافلگیری از نتایج در این انتخابات از بین ببرد.

**آگهی تغییرات مؤسسه غیر تجاری صندوق ملی محیط زیست**

به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۳۸۶۴۵۴ و به شماره ثبت ۴۳۹۰۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۰۲/۰۲/۱۴۰۳ تصویبات ذیل اتخاذ شد: آقای علی عبدی‌زاده نازک موسی به کدملی ۴۲۶۸۸۷۱۷۹۹ به سمت عضو موظف هیات‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور  
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسه غیر تجاری تهران  
۱۷۴۳۰۵۹

**سایپا بیک**  
سازمان خدمات به‌طور فوق‌العاده

**آگهی مناقصه عمومی**

**شرکت بازرگانی سایپا بیک (سهامی خاص) در نظر دارد تأمین لیبیل امنیتی مورد نیاز خود را، از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و اگزار نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی داوطلب شرکت در مناقصه که دارای تجربه و مجوزهای قانونی در زمینه فوق می‌باشند دعوت به‌عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه طرف مدت ۳۰ روزه کاری (به‌جز پنج‌شنبه‌ها و ایام تعطیل) از تاریخ درج آگهی با در دست داشتن معرفی‌نامه و کارت شناسایی معتبر در ساعات اداری به دفتر مرکزی شرکت واقع در ۷ کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج، نبش خیابان داروپخش، اداره ثبت اسناد و املاک و یا سایت اینترنتی شرکت به آدرس [www.sajpavajad.org](http://www.sajpavajad.org) در تاریخ ۱۳/۰۳/۱۴۰۲ (یک میلیارد دو سصد میلیون) ریال می‌باشد. در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۶۱۶۱۴۹۹۹ تماس حاصل نمایید.**

**روابط عمومی سایپابیک**

**مناقصه عمومی**  
شماره ۱۴۰۳/۰۲۴

**شرکت خدمات انفورماتیک (سهامی عام)**  
در نظر دارد تأمین تجهیزات مورد نیاز خود به‌شرح ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

| موضوع مناقصه  | مهلت دریافت اسناد و تحویل پاکات پیشنهادی    | سپرده شرکت در مناقصه  |
|---|---|---|
| تأمین و تحویل تجهیزات ذخیره ساز، مطابق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه | تا ساعت ۱۶:۰۰ روز ۱۶ یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۴ | ضمانت نامه بانکی و یا واریز وجه به میزان ۱٬۵۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰ ریال |

از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت اخذ اسناد مناقصه در ساعات اداری (۸ الی ۱۶) به نشانی: تهران، بلوار میرداماد، میدان مادر، خیابان شاه نظری، خیابان مددکاران، تقاطع جاده‌های پهلک ۶، طبقه همکف، واحد دبیرخانه مراجعه نمایند. (شماره تماس ۰۲۷۳۷۰)

جهت اخذ اسناد مناقصه ارانه مدارک ذیل الزامی است:

- معرفی‌نامه معتبر از جانب شرکت مناقصه‌گر
- ارانه گواهی‌نامه معتبر رتبه‌بندی از سازمان برنامه و بودجه کشور در زمینه تولید و ارائه داده‌های رایانه‌ای غیر Mainframe
- محل تحویل پاکات پیشنهادی، آدرس فوق، دبیرخانه شرکت خدمات انفورماتیک می‌باشد.

**شرکت خدمات انفورماتیک در رد یا قبول پیشنهادات ارانه شده مختار بوده و هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.**

**فراخوان مناقصه عمومی**

**نوبت دوم**

توجه: اعلام آمادگی جهت شرکت در این مناقصه منوط به صورت الکترونیکی (نون) و از طریق سامانه ستاد به نشانی [www.setad.ir](http://www.setad.ir) می‌باشد.

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره م/ ۰۲۴/۰۵۳۶ برپه و برمت و بهسازی جاده و معیوله جاده ۴۹۳ مارون

طبق سامانه لازم‌النسبت به‌صورت حضوری به دفتر کمیسیون مناقصات در اهواز، کوی فدائیان اسلام مجتمع تندگوپان واقع در رویبر روی بلوک دو، ساختمان طرح‌های راه و ساختمان در مهلت مقرر مراجعه و تعیین و تسلیم نمایند.

**توجه:** ضمانت‌نامه فرآیند ارجاع کار در انجام تعهدات صادره توسط بانک پاسارگاد قابل پذیرش نمی‌باشد.

**هـ- مهلت و مهلت دریافت مدارک مناقصه‌گران**  
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به‌عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه در مهلت درج شده در این فراخوان جهت دریافت اسناد و اعلام آمادگی از طریق سامانه ستاد و به نشانی [www.setad.ir](http://www.setad.ir) مراجعه نماید تا از رای‌های لازم و فرم‌های آیین‌نامه اجرایی بندج ماده ۴ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی ساد) بر روی مدارک ارسانی مناقصه‌گران به‌عمل آید.

**ب- مهلت اعلام آمادگی:** به‌صورت الکترونیکی (نون) و از طریق حضوری (و) از ساعت ۸:۰۰ تا تاریخ ۱۳۰۳/۰۴/۰۹ لغایت ساعت ۱۶:۰۰ تاریخ ۱۳۰۳/۰۴/۱۸

**ج- مهلت خرید اسناد و شماره حساب:** واریز مبلغ ۵۹۹.۰۰۰ ریال از طریق درگاه موجود در سامانه به نشانی [www.setad.ir](http://www.setad.ir)

**د- مهلت و مهلت تحویل و گشایش پیشنهادها**  
متقاضیان مکلفند پیشنهادات خود را حد اکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۳۰۳/۰۴/۰۹ به‌صورت الکترونیکی و از طریق سامانه ستاد تسلیم نمایند. ضمناً پیشنهادات در ساعت ۰۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۰۳/۰۴/۰۹ گشایش و فرادلت خواهد شد و حضور نماینده مناقصه‌گران با معرفی‌نامه و کارت شناسایی معتبر بلامانع است. همچنین مناقصه‌گران می‌بایست ضمن بازگردانی الکترونیکی تصویر تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار در سامانه تا ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۳۰۳/۰۴/۰۹ اصل تضمین مذکور را به‌صورت فیزیکی به کمیسیون مناقصات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در آدرس: اهواز- کوی فدائیان اسلام مجتمع تندگوپان، واقع در رویبر روی بلوک دو، ساختمان سابق طرح‌های راه و ساختمان تسلیم نمایند.

**هـ- مهلت زمان ارائه هر نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکت‌ها در همه مراحل از نرم و ضروری می‌باشد.**

**تذکر:** حسب مورد ارانه‌های تسهه اصلی از اسانسته شرکت‌ها آگهی تاسیس آخرین تغییرات ثبتی و هرگونه گواهی‌هایی بر واجد شرایط بودن شرکت مطابق با مفاد آگهی از انسانی می‌باشد.

**امور حقوقی و قرار دادها - شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب**  
[WWW.NISOC.IR](http://www.nisoc.ir) <http://ets.mporg.ir>