عکس: فضای مجازی

با اجرای بخش تسهیلات آیین‌نامه «حمایت از سکوها و کسب‌وکارهای اقتصاد دیجیتال»

فعالیت کسب‌وکارهای آنلاین بر سکوهای داخلی رونق می‌گیرد

گزارش

میترا جلیلی
خبرنگار

با تصویب آیین‌نامه حمایت از کسب‌وکارهای اقتصاد دیجیتال در سال ۱۴۰۱، تلاش شد زمینه مهاجرت کسب‌وکارهای آنلاین به سکوهای داخلی و فعالیت آنها بر این بستر فراهم شود. در این آیین‌نامه موضوعاتی همچون ارائه خدمات مالی و پرداخت اعتباری، ارائه خدمات و تعرفه‌های تشویقی تبلیغاتی، طرح‌های تخفیفی و تشویقی پست و تسهیل در احراز هویت و مجوز فعالیت مورد توجه قرار گرفته است. از دیگر موارد این آیین‌نامه می‌توان به مشوق‌های مالیاتی و همچنین ارائه تسهیلات به کسب‌وکارها اشاره کرد؛ مواردی که هریک می‌توانند جذابیت پلتفرم‌های داخلی را برای این کسب‌وکارها افزایش دهند و زمینه‌ساز رشد سریع‌تر اقتصاد دیجیتال شوند. در دولت سیزدهم تلاش شد زمینه اجرای بندهای این آیین‌نامه فراهم شود و در همین راستا چندی پیش میزان تسهیلات اختصاص یافته به کسب‌وکارهای آنلاین فعال بر سکوهای داخلی اعلام شد، اما سازکار پرداخت این تسهیلات چگونه است؟ چه فروشگاه‌ها و سکوهایی مشمول این طرح می‌شوند و کسب‌وکارها چگونه می‌توانند از آن بهره ببرند؟ آیا اصولاً چنین طرح‌هایی می‌تواند منجر به توسعه سکوهای داخلی و افزایش مهاجرت کاربران به آنها شود؟

طرحی برای کسب‌وکارهای نوپا

بر اساس آیین‌نامه «حمایت از سکوها و کسب‌وکارهای اقتصاد دیجیتال»، به تازگی مقرر شده است تسهیلاتی بین ۲۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان به فروشگاه‌های آنلاین فعال بر سکوهای داخلی اختصاص یابد؛ موضوعی که بسیاری از فعالان این حوزه از آن استقبال کرده‌اند. مشیری، یکی از فروشندگان آنلاین بر بستر سکوهای داخلی با استقبال از طرح‌های موجود در آیین‌نامه حمایتی، ارائه تسهیلات به کسب‌وکارهای فعال در سکوهای داخلی را اقدامی مناسب دانست و یادآور شد: این طرح می‌تواند به رونق کسب‌وکار کوچک و نوپای ما کمک کند.

یکی از کارشناسان کسب‌وکارهای مجازی نیز این طرح را فرصتی مناسب برای کسب‌وکارهای نوپا دانست و به همه پلتفرم‌های داخلی توصیه کرد هر چه سریع‌تر اقدام کنند تا مشمول این طرح شوند و فروشندگان بتوانند از این شرایط استفاده کنند. رضا الفت‌نسب در گفت‌وگو با «ایران» یادآورشد: هر چه شرایط فعالیت پلتفرم‌های داخلی را برای میزبانی تسهیل کنیم، مطمئناً تلاش آنها برای جذب مخاطب افزایش می‌یابد؛ شرایطی همچون تسهیلات، معافیت‌های مالیاتی، کاهش هزینه‌های پستی کسب‌وکارها یا بحث تبلیغات کم‌هزینه در تلویزیون می‌تواند کمک‌کننده باشد و فروشندگان بیشتری بر این بسترها قرار بگیرند.

۷ سکوی داخلی مشمول

مدیرکل پایش، ممیزی و نظارت سازمان فناوری اطلاعات ایران هم در گفت‌وگو با «ایران» با اشاره به آیین‌نامه «حمایت از سکوها و کسب‌وکارهای اقتصاد دیجیتال»، از اعطای وام بر اساس تبصره ۱۸ این آیین‌نامه خبر داد. مهدی مظفری با اشاره به اینکه تسهیلات مورد نظر می‌تواند به موفقیت کسب‌وکارهای اینترنتی فعال بر سکوهای داخلی کمک کند، یادآور شد: این تسهیلات به دسته‌ای از کسب‌وکارهای حقیقی، حقوقی و صنفی تعلق می‌گیرد که دارای حداقل سه ماه سابقه فعالیت در زمینه فروش کالا یا ارائه خدمات روی ۷ سکوی مشمول (ایتا، روبیکا، سروش‌پلاس، شیپور، کسبینو، آی‌گپ و بله) هستند. البته فعالیت آنها بر این پلتفرم‌ها باید از ابتدای سال ۱۴۰۱ باشد. داشتن بیش از ۳۰ تراکنش موفق ماهانه (برای سه ماه آخر)، ۱۵ میلیون تومان حجم تراکنش ماهانه، یک‌هزار دنبال‌کننده بر بستر سکوهای مشمول و انتشار ماهانه ۱۰ آگهی روی این بستر، از دیگر شروط دریافت این تسهیلات است.

> تسهیلات به دسته‌ای از کسب‌وکارهای حقیقی، حقوقی و صنفی تعلق می‌گیرد که دارای حداقل سه ماه سابقه فعالیت در زمینه فروش کالا یا ارائه خدمات روی ۷ سکوی مشمول هستند

وی یادآور شد: اعطای این وام به منظور حمایت از کسب‌وکارهای آنلاین فعال بر سکوهای داخلی، شیوه‌نامه خاص خود را دارد و متقاضیان می‌توانند با مراجعه به سامانه ۱۶۴۹ به نشانی ۱۶۴۹.ir از جزئیات آن مطلع شوند. مظفری افزود: کسب‌وکارهای آنلاین حقیقی تا ۲۰۰ میلیون، کسب‌وکارهای صنفی تا ۳۰۰ میلیون و کسب‌وکارهای آنلاین حقوقی که بر بستر پلتفرم‌های داخلی فعالیت دارند می‌توانند تا ۵۰۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند. متقاضی باید وارد سامانه اختصاصی ثبت‌نام شود و پس از تکمیل مسیر ثبت‌نام، در بخش متقاضیان دریافت تسهیلات، مدارک و مستندات لازم را بارگذاری کند تا در مسیر بررسی و ارزیابی در استان محل فعالیت خود قرار بگیرد. پرونده بعد از تأیید نهایی، به آی‌سی‌تی استان ارجاع می‌شود و وام مربوطه در اختیار متقاضی قرار می‌گیرد. این وام با سود ۱۵/۳ درصد، تنفس ۶ ماه تا یک سال و بازپرداخت ۴۸ ماهه ارائه می‌شود.

مهاجرت به سکوهای داخلی

مدیرکل پایش، ممیزی و نظارت سازمان فناوری اطلاعات ایران در پاسخ به این سؤال که این تسهیلات چه تأثیری بر مهاجرت کسب‌وکارهای آنلاین به سکوهای داخلی دارد، گفت: مهم‌ترین موضوع برای کسب‌وکارها وجود مخاطب فراوان است تا بتوانند با فروش کالا و محصول خود کسب درآمد کنند. مظفری افزود: شاید پیش از این تعداد کم کاربران در سکوهای داخلی مانعی برای کسب‌وکارها محسوب می‌شد ولی حالا با توجه به افزایش تعداد کاربران در پلتفرم‌های داخلی، این مشکل حل شده و زمینه مهاجرت بیشتر کسب‌وکارها بر پلتفرم‌های داخلی فراهم شده است. به گفته وی، زمانی بیش از ۲ تا ۳ میلیون کاربر در سکوهای داخلی فعالیت نداشتند و بی‌شک در چنین شرایطی مواردی همچون ارائه تسهیلات، توجیه چندانی نداشت و قطعاً کسب‌وکارها هم از آن استقبال نمی‌کردند ولی حالا شرایط تغییر کرده است. مظفری یادآور شد: در حال حاضر که به عنوان مثال تعداد کاربران «ایتا» به حدود ۴۸ میلیون نفر رسیده و تعداد کاربران فعال ماهانه آن‌هم از ۳۰ میلیون نفر فراتر رفته است یا سکوهای دیگر همچون «روبیکا» یا «بله» خدمات مناسبی ارائه می‌دهند، بی‌شک ارائه چنین تسهیلاتی می‌تواند علاوه بر رونق فضای کسب‌وکار آنلاین، بر افزایش تعداد کاربران سکوهای داخلی نیز تأثیرگذار باشد.

مالیات صفر کسب‌وکارهای اینترنتی

مظفری با اشاره به اجرای برخی از مفاد آیین‌نامه حمایت از کسب‌وکارهای اینترنتی فعال بر سکوهای داخلی گفت: یکی از این موارد، معافیت‌های مالیاتی است که در سال ۱۴۰۲ اجرا شده است و این موضوع در سال ۱۴۰۳ هم ادامه دارد. وی یکی از دلایلی که پیش از این بسیاری از کسب‌وکارها سکوهای خارجی را فضای خوبی برای فعالیت آنلاین می‌دانستند فرار مالیاتی دانست. وی یادآور شد: صاحبان کسب‌وکارها اعتقاد داشتند با فعالیت در پلتفرم‌های خارجی، مجبور به پرداخت مالیات نمی‌شوند. شاید پیش از این چنین ذهنیتی برای کسب‌وکارها صادق بود ولی اکنون با اتفاق جدید مالیاتی، همه تراکنش‌ها شفاف هستند. تراکنش‌های بالا در حساب‌های تجاری مشمول مالیات می‌شوند و دیگر تفاوتی ندارد که کسب‌وکارها در پلتفرم‌های خارجی یا داخلی فعالیت کنند. به بیان دیگر کسب‌وکارها با فعالیت بر این پلتفرم‌ها نمی‌توانند فرار مالیاتی داشته باشند. در بند «د» تبصره ۶ قانون بودجه ۱۴۰۲ آمده است که کسب‌وکارهای اینترنتی فعال در سکوهای داخلی حتی اگر اظهارنامه مالیاتی هم ارائه نداده باشند، مالیات آنها صفر می‌شود. این موضوع در بند «ت» قانون بودجه سال ۱۴۰۳ هم اضافه شده است. بنابراین کسب‌وکارهایی که بر سکوهای داخلی فعالیت آنلاین دارند، امسال هم می‌توانند از این معافیت مالیاتی بهره‌مند شوند. مظفری یادآور شد: پیش از این برخی سکوها از طرح‌های تخفیفی و تشویقی پست و همچنین تعرفه‌های تشویقی تبلیغاتی بهره گرفته و نتیجه مناسب آن را هم دیده‌اند.

تغییر نگاه سکوهای بزرگ به طرح‌های حمایتی

اما چرا فقط برخی سکوهای داخلی مشمول این طرح هستند و نام بعضی از سکوها و پلتفرم‌های داخلی بزرگ در این لیست دیده نمی‌شود؟ مظفری دراین‌باره گفت: ارائه تسهیلات به کسب‌وکارهای اینترنتی، یک حمایت ویژه دولت به منظور تقویت سکوهای داخلی است و در حال حاضر تنها ۷ سکو که درخواست کرده‌اند در این لیست قرار دارند. وی افزود: برخی سکوها که پیش از این درخواست نداده‌اند، از مشمول مالیات شدن کسب‌وکارها واهمه داشتند، به این دلیل که کسب‌وکارهای فعال روی آنها ممکن است به دلیل نقش پررنگ مالیات، ریزش داشته باشد.

مظفری ادامه داد: با توجه به معافیت‌های مالیاتی که هم در سال گذشته و هم در سال جاری شامل حال کسب‌وکارهای آنلاین شده است، حالا دیگر بسیاری از سکوهای بزرگ هم که قبلاً تمایلی به استفاده از مشوق‌های دولتی نشان نمی‌دادند متوجه شده‌اند که این ماده قانونی، حمایتگر خوبی است. سکوهای داخلی بزرگ که قبلاً منتقد بودند، متوجه اثربخشی این قوانین و تأثیر آن در جذب مخاطب و مشتری شده‌اند و گرایش بیشتری به استفاده از حمایت‌های دولتی پیدا کرده‌اند. وی البته یادآور شد که برخی از سکوها فقط خواستار استفاده از بند معافیت مالیاتی آیین‌نامه حمایتی هستند و بعضی دیگر خواهان استفاده از بند ارائه تسهیلات هم شده‌اند.

امنیت مناسب سکوهای داخلی

مظفری در پاسخ به این سؤال که چه حمایتی از سکوهای داخلی برای میزبانی مناسب از کسب‌وکارها می‌شود، گفت: سکوها تاکنون از نظر پهنای باند و شبکه حمایت شده‌اند و از این پس هم یاری می‌شوند اما ممکن است شکل حمایت عوض شود. این پلتفرم‌ها وقتی بزرگ می‌شوند باید یک طرح تجاری مشخص داشته باشند تا توانمند شده و بتوانند در اقتصاد دیجیتال نقشی ویژه ایفا کنند. سیاست وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، توانمندسازی سکوهای داخلی برای ادامه حیات است اما در نهایت این پلتفرم‌ها باید جدا شوند و درآمدزایی مناسب داشته باشند. وی درباره وضعیت امنیت سایبری سکوهای داخلی هم گفت: امنیت در دنیا یک بحث نسبی است و هیچ پلتفرمی نمی‌تواند ادعا کند صددرصد امن است. وجود «باگ بانتی» به منظور یافتن رخنه‌های امنیتی گواهی بر این ادعاست. در ایران هم امنیت سکوهای داخلی مورد توجه ویژه قرار دارد که در این خصوص معاونت امنیت سازمان فناوری اطلاعات با ارائه خدمات متنوع به سازمان و شرکت‌های مختلف، برای این ایمن‌سازی گام‌های مؤثر و خوبی برداشته است.

اخبار

پرتاب دو ماهواره تا یک ماه آینده

رئیس سازمان فضایی ایران گفت: تا یک ماه آینده دو ماهواره به عنوان نخستین ماهواره‌ها در سال جدید به فضا پرتاب می‌شوند.

حسن سالاریه در گفت‌وگو با مهر افزود: در سه سال گذشته در صنعت فضایی ۱۲ پرتاب صورت گرفت که ۱۰ پرتاب بومی و ۲ پرتاب بین‌المللی بود. تا پایان دولت سیزدهم پرتاب‌های متعددی خواهیم داشت و تا یک ماه آینده، دو پرتاب در دستور کار داریم. وی افزود: به احتمال زیاد پرتاب مداری بلوک انتقال مداری سامان و پرتاب یک ماهواره تحقیقاتی را داریم که ان شاء الله تا یک ماه آینده صورت می‌گیرد. سالاریه درباره کاربری این دو پرتاب گفت: یکی از ابزارهای قطعی مورد نیاز برای انجام مأموریت‌های فضایی چه به منظور قرار دادن ماهواره‌های مخابراتی در مدار و چه اکتشافات فضایی برای انجام مأموریت‌های اعماق فضا مانند ماه‌نشین و مریخ نورد، در اختیار داشتن بلوک‌های انتقال مداری با قابلیت اطمینان بالاست. وی افزود: سامانه بلوک انتقال مداری، سامانه واسطی برای قراردادن ماهواره‌ها در مدارهای بالاست که با هدف کاهش هزینه و اجتناب از ساخت حامل‌های غول‌پیکر و مصرف سوخت بسیار بالا مورد استفاده قرار می‌گیرد.

ساخت پارچه کاهنده دمای بدن

محققان در تلاش برای مقابله با افزایش امواج گرما ناشی از تغییرات آب و هوایی، پارچه پوشیدنی SSHF را ساخته‌اند تا با گرمای شدید بویژه در محیط‌های شهری مقابله کند.

به گزارش ایسنا، این پارچه، به طور انتخابی تابش مادون قرمز میانی را از طریق یک پنجره اتمسفر خاص ساطع می‌کند و به طور قابل توجهی جذب گرما از محیط را کاهش می‌دهد. پارچه‌های پیشرفته در پوشاک، طراحی ساختمان، ماشین و نگهداری مواد غذایی کاربرد دارد. پارچه SSHF دارای سه لایه است: یک لایه رویی که اجازه می‌دهد تا گرما به اتمسفر فرار کند، لایه میانی ساخته شده از نانوسیم‌های نقره‌ای که مانع از ورود گرما می‌شود و یک لایه پایینی که گرما را از پوست به لایه میانی منتقل می‌کند و می‌تواند به عنوان یک سیستم خنک‌کننده غیرفعال برای تکمیل سیستم‌های گران‌تر و انرژی‌بر عمل کند.

آزمایش فناوری خودران تسلا در چین

شانگهای اجازه داده ۱۰ خودروی تسلا پیشرفته‌ترین نرم‌افزار خودران این شرکت را آزمایش کنند تا مسیر راه‌اندازی این سرویس در چین فراهم شود.

به گزارش مهر، اجرای موفقیت‌آمیز نرم‌افزار کاملاً خودران به تسلا اجازه می‌دهد با رقبای داخلی خود در چین بهتر رقابت کند و ممکن است بزرگترین بازار خودروی جهان را به میدان جنگی برای خودروهای با دستیار راننده که ارزان‌تر هستند، تبدیل و از سوی دیگر جنگ قدرت را تشدید کند.

تسلا ۴ سال قبل نرم‌افزار کاملاً خودران اشتراکی خودروهایش را با چند قابلیت محدود در چین عرضه کرد. اما در آوریل سال جاری میلادی ایلان ماسک بدون برنامه به پکن سفر کرد و کارشناسان تخمین می‌زدند هدف سفر او مذاکره درباره راه‌اندازی قابلیت کاملاً خودران است. در ماه مه اعلام شد تسلا تصمیم دارد نرم‌افزار کاملاً خودران را در چین ثبت کند. این درحالی است که شرکت تصمیم داشت فناوری مذکور را در سال جاری میلادی راه‌اندازی کند. در همان ماه، رسانه‌های دولتی چین اعلام کردند تسلا مشغول ساخت کارخانه‌ای در شانگهای است تا باتری‌های Megapack خود را در آنجا بسازد و از سوی دیگر از تعهد این شرکت به سرمایه‌گذاری در چین استقبال کردند.

کوتاه از دنیای فناوری

- کمیته بین‌المللی المپیک از هوش مصنوعی برای مسدودسازی هرگونه آزار آنلاین علیه ۱۵ هزار ورزشکار و مقامات شرکت کننده در المپیک پاریس استفاده می‌کند.
- ایلان ماسک اعلام کرد که تسلا می‌تواند فروش ربات اُپتیموس انسان‌نمای خود را تا پایان سال آینده آغاز کند و پیش‌بینی کرده است که این ربات ارزش تسلا را به ۲۵ هزار میلیارد دلار برساند.
- محققان یک دستگاه بلعیدنی به اندازه یک قرص ابداع کرده‌اند که می‌تواند انبوهی از ذخایر میکروارگانیسم که از روده می‌گذرد را جمع‌آوری کند و جایگزین کلونوسکوپی شود.
- ناسا اعلام کرده که کاوشگر «وویجر ۱» اولین بار پس از بروز مشکل رایانه‌ای، کار علمی خود را از سر گرفته است و به زمین پیام می‌فرستد.
- «بوئینگ» و ناسا بازگشت اولین مأموریت سرنشین‌دار کپسول «استارلاینر» را تا ۲۲ ژوئن به تعویق انداختند و زمان اقامت فضانوردان در فضا تمدید شد.

فعالان فاوا با تقدیر از شهید جمهور خواستار شدند

هدفگذاری مشخص برای توسعه اقتصاد دیجیتال

گروه فناوری / اعضای کمیسیون تأمین تجهیزات کالای فاوا سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران در یک نشست تخصصی به بررسی چالش‌های حوزه آی‌تی پرداختند. در این نشست اعضای سازمان نصر با تقدیر از تلاش‌های دولت سیزدهم و شخص رئیس‌جمهور شهید در توجه به حوزه فاوا، یادآور شدند: دولت مردمی بسیاری از راه‌های توسعه فاوا را هموار کرد. این اعضا در ادامه نشست خواستار ادامه راه شهید جمهور در حوزه فناوری شدند و خواسته‌های خود را از دولت آینده به منظور توسعه اقتصاد دیجیتال و رفع چالش‌های سرمایه‌گذاری و ارزی عنوان کردند.

سهیل ترکان، عضو کمیسیون تأمین تجهیزات کالای فاوا سازمان نصر با اشاره به نقش اقتصاد دیجیتال در برنامه هفتم توسعه گفت: در این برنامه برای اقتصاد دیجیتال در ایران هدفگذاری مشخصی انجام شده است. بر همین اساس در پایان اجرای برنامه هفتم، سهم اقتصاد دیجیتال در اقتصاد ایران باید از ۷ درصد به ۱۵ درصد برسد. وی افزود: برای رسیدن به اهداف برنامه، فراهم کردن زیرساخت‌های مناسب ضروری است تا بتوانیم شاهد توسعه این بخش باشیم.

به گفته ترکان، یکی از زیرساخت‌های مورد نیاز، تخصیص ارز در زمان مناسب و وجود زمانبندی در زنجیره دریافت ارز است. محمد متشرعی، عضو کمیسیون تأمین تجهیزات کالای فاوا سازمان نصر هم خواستار ایجاد شرایط مناسب‌تر برای فعالان صنف فاوا به منظور ورود به حوزه تولید شد. وی همچنین با اشاره به ضرورت سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی گفت: درحال حاضر سرمایه‌گذاری در بخش‌های دیگر اقتصادی نسبت به حوزه آی‌تی بسیار سودآورتر است در حالی که حوزه تکنولوژی می‌تواند بازگشت سرمایه مناسبی داشته باشد. متشرعی یادآورشد: با توجه به انتخابات ریاست‌جمهوری پیش‌رو امیدواریم این موضوع مورد توجه رئیس‌جمهور آینده قرار بگیرد.

مسعود شکرانی، رئیس کمیسیون تأمین تجهیزات کالای فاوا سازمان نصر تهران هم در این نشست گفت: اثرات برخی چالش‌های صنعت آی‌تی صرفاً گریبانگیر بخش خصوصی نخواهد شد و در صورت نبود توجه کافی، این امکان وجود دارد که بخش دولتی نیز از آنها متضرر شود. وی همچنین خواستار توجه بیشتر دولت آینده به تأمین بموقع تجهیزات آی‌تی برای همه بخش‌های کشور شد و نسبت به ورود کالای آی‌تی قاچاق و تولد روزانه مجوزها هشدار داد.

وی یادآور شد: با توجه به رشد حوزه اقتصاد دیجیتال در جهان و ایران، اهمیت کالاهای مرتبط با حوزه آی‌تی به اندازه اقلام اساسی خوراکی و درمانی افزایش پیدا کرده است.

> در پایان اجرای برنامه هفتم، سهم اقتصاد دیجیتال در اقتصاد ایران باید از ۷ درصد به ۱۵ درصد برسد

استارتاپ‌ها محیط مناسب رشد می‌خواهند

معاون آموزش و توسعه فناوری مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی تلاش‌های دولت سیزدهم و شخص رئیس‌جمهور شهید در حوزه فناوری و استارتاپ‌ها را قابل تقدیر دانست و یادآور شد: دولت آینده باید مسیر دولت سیزدهم را ادامه دهد. علی اکبر حدادی هرندی در ادامه از تسهیل کسب و کارهای نوین و ایجاد محیط مساعد برای رشد کسب و کارهای نوآور به عنوان یکی از انتظارات کسب و کارهای نوآور از رئیس‌جمهور آینده یاد کرد.

وی در گفت‌وگو با ایسنا ضمن اشاره به پیشرفت‌های این حوزه در دولت سیزدهم خواستار توجه بیشتر به توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و فناوری اطلاعات در کشور شد و تنها راهکار را توسعه پوشش شبکه‌های پرسرعت اینترنت در سراسر کشور، بهبود کیفیت و سرعت اینترنت و توسعه زیرساخت‌های مخابراتی مانند شبکه ملی اطلاعات دانست. وی توجه به توسعه دولت الکترونیک و خدمات دیجیتال را از دیگر انتظارات استارتاپ‌ها عنوان کرد و یادآور شد: در این مسیر باید به دنبال افزایش دسترسی و کیفیت خدمات دولتی آنلاین، ساده‌سازی فرآیندهای اداری و کاهش بروکراسی و تقویت امنیت و حفاظت از داده‌های شخصی بود.

وی ایجاد محیط مساعد برای رشد استارتاپ‌ها و کسب و کارهای نوآور، حمایت از نوآوری و تحقیق و توسعه فناورانه و ایجاد مشوق‌های سرمایه‌گذاری را از دیگر ضرورت‌ها دانست. این فعال حوزه فناوری اطلاعات و هوشمند کسب‌وکار همچنین بر تقویت مهارت‌های دیجیتال در جامعه تأکید و خاطرنشان کرد: توسعه آموزش‌های مهارت‌های دیجیتال در مدارس و دانشگاه‌ها با توجه به تغییراتی که بعد از کرونا در سراسر دنیا ایجاد شد، جزو مسائل مهمی است که باید مورد توجه قرار گیرد.