



بازی رضا فیاضی در نمایش «کلیس نقره‌ای»

رضا فیاضی که این روزها با نمایش «کلیس نقره‌ای» روی صحنه است، می‌گوید: این نمایش کار خوبی است ولی متأسفانه شرایط تئاتر بویژه در سالن‌های خصوصی چندان مناسب نیست. نمایش ما متن جذابی دارد و به همین دلیل پیشنهاد بازی در آن را پذیرفتم. دلم می‌خواست بعد از مدتی دوری از صحنه، در تئاتر بازی کنم و دنبال فرصتی برای کار بودم. گروه سازنده این نمایش یکسری جوان هستند و زمانی که سراغ من آمدند، تصمیم گرفتم با آنان همکاری کنم و به جز اینها متن کار نیز برابرم جذاب بود. / ایسنا



رونمایی از تیزر فیلم «ساعت ۶ صبح»

اواخر اردیبهشت‌ماه امسال جدیدترین فیلم مهرا ممدی با نام «ساعت ۶ صبح» از سازمان سینمایی پروانه نمایش دریافت کرد و چند روز بعد هم این فیلمساز و بازیگر در صفحه شخصی خود در فضای مجازی از اکران آن خبر داد. حالا در آخرین روزهای مردادماه مدیری از اولین تیزر فیلم خود رونمایی کرده و قرار است این فیلم به تهیه کنندگی علی اوچی بزودی در سینماهای کشور اکران شود. از بازیگران این فیلم می‌توان به سمیرا حسن‌پور، مهرداد صدیقیان، مونا فرجاد، مهرا ممدی و ... اشاره کرد. / ایسنا



داوری بهنوش طباطبایی در جشنواره زندگی

بهنوش طباطبایی همراه با سید رضا میرکریمی، مهرداد اسکویی، بهروز شعبانی و سعیدپور اسماعیلی ترکیب هیأت داوران نخستین جشنواره فیلم کوتاه «زندگی» را تشکیل می‌دهند. بهنوش طباطبایی در ادامه فعالیت‌های هنری خود قرار است در مقام داور در نخستین جشنواره فیلم کوتاه «زندگی» حاضر شود. نخستین دوره جشنواره فیلم کوتاه زندگی قرار است به میزبانی شهر جهانی یزد از ۲۵ خرداد ماه به مدت سه روز برگزار شود. این جشنواره شامل دو بخش مستند و داستانی است که در بخش داستانی ۱۶ اثر و در بخش مستند ۱۶ فیلم با هم به رقابت می‌پردازند. این آثار از بین ۷۱۶ اثر ارسال شده به دبیرخانه جشنواره انتخاب شده‌اند. / روابط عمومی

فرهنگ



سینمای معتمدی میراث ملی است

فرهنگی / مراسم بزرگداشت احمدرضا معتمدی فیلمنامه‌نویس و کارگردان سینمای حضور هنرمندان و اساتید حوزه فلسفه در سالن فردوس موزه سینمای ایران برگزار شد. در این بزرگداشت افرادی همچون علی نصیریان، نظام الدین کیایی، پوران درخشنده، محمد آدپوش، نازنین مقفم، شهاب اسفندیاری، سعیداللهی، مهوش وقاری، عزیزالله حاجی مشهدی، حسن اسلامی مهر، شادی احدی‌فر و حسن حسینی حضور داشتند. در ابتدای این مراسم مجید اسماعیلی مدیرعامل موزه سینما هدف از برگزاری بزرگداشت احمدرضا معتمدی را بزرگداشت مقوله علم و دانش در کنار هنر عنوان کرد. علی نصیریان از ضرورت پشتوانه فکر و اندیشه برای کارهای هنری گفت: «کتور ما دارای شرایط فرهنگی، خانوادگی و انسانی خاصی است و اخلاق در آن اهمیت بسیاری دارد. معتمدی از لحاظ اخلاق و ادب فردی بی‌نظیر است و نکته دوم حاضر اهمیت دربار او، مربوط به تفکر است. پشتوانه هر هنر، فکر و اندیشه است و نباید از یاد ببریم که هنرمند فردی تک بعدی نیست. بازیگری را ایفا کند بلکه بازیگری یک هنراست و زمانی که شخص در این ساخت قرار می‌گیرد باید دارای پشتوانه تفکر، اندیشه و توجه به مسائل روانشناسی، اجتماعی، تاریخی و ... باشد. من خود را استاد نمی‌دانم و همیشه شاگرد هستم و شاگرد همیشه برای آموختن تلاش می‌کند و ما باید به طور مداوم به دنبال یادگیری باشیم.»

معتمدی را کارگردان و استاد دانشگاه تهران کارگردان و استاد دانشگاه تهران گفت: «کارهایی که او انجام داده، تاروش فلسفه از هنر را نشان می‌دهد. داستان‌هایی را که معتمدی می‌سازد، محتوای فلسفه اجتماعی را در خود دارد. او فردی با دغدغه‌های عمیق است. ایران یک کشور فرهنگی و با سابقه چندین هزار ساله است که از فرهنگی غنی سود می‌برد. بزرگانی چون ابن سینا، فردوسی و نظامی کنجوی هیچ‌گاه کهنه نمی‌شوند. معتمدی به خوبی قرآن را می‌شناسد. او از مولوی، ابن سینا، فارابی، دکارت و هگل دارای فهمی عمیق است و همه این دانش‌ها در آثار او به صورتی شریف مطرح شده است.» مسعود نقاش‌زاده استاد دانشگاه نیز در سخنانی از ضرورت ورود اندیشه‌ورزی به ساخت هنر گفت و اکبر جباری، پژوهشگر و استاد فلسفه تفکر معتمدی را از جنس شعرو هنر عنوان کرد. احمد مهرانفر بازیگر سینما با تأکید بر این‌که معتمدی پیش از اینکه فیلم‌ساز باشد یک متفکر است، افزود: «سینمای معتمدی یک میراث ملی است. سینمای معتمدی نظیر نداشته و شبیه هیچ‌کس نیست اما امروزه در معادلات ساخت فیلم، تنها گیشه‌دخیل است.» پس از صحبت‌های ابوالفضل جلیلی، عبدالحمین‌زاده نماینده معتمدی اهدا کرد. در پایان مراسم گنجینه احمدرضا معتمدی در موزه سینما افتتاح شد.



نگاهی به نقش مناظرات تلویزیونی در روند انتخابات و بازخوانی تجربیات گذشته

آوردگاه کاندیدها روی امواج تلویزیون

گزارش

صداوسیما در راستای ایجاد فضای تبلیغاتی چهاردهمین انتخابات ریاست‌جمهوری، اعلام کرد که پنج مناظره چهارساعته را از شبکه یک سیما تهیه و پخش می‌کند. امروزه مناظره‌های تلویزیونی به یک جزء لاینفک برنامه‌های تلویزیون و به تبع آن تبلیغات انتخاباتی در سراسر جهان تبدیل شده‌اند. شاید بسیاری از مخاطبان

۱۶سال بعد جerald فورد، جانشین کندی در مقابل جیمی کارتر که در نظرسنجی‌ها پیش‌تاز بود، تن به مناظره داد تا آرای خود را افزایش دهد. سال ۱۳۸۴ در جریان انتخابات ریاست‌جمهوری نهم و در دور دوم که براساس نتایج مرحله اول، هاشمی رفسنجانی و احمدی‌نژاد به آن راه یافتند، مناظره‌های تلویزیونی میان نمایندگان کانیدها‌های دور دوم درگرفت که در این مناظره‌ها حسین مرعشی و محمدباقر نوبخت و مهدی کلهر و روحی و محمد خوش‌چهره، نمایندگان کانیدها بودند. سال ۱۳۸۸ اما مناظره‌ها با حضور خود

رسانه ملی امروز مناظره‌های تلویزیونی سال ۱۳۶۰ که آیت‌الله بهشتی و آیت‌الله مصباح در یک‌سوی و مارکسیست‌ها را در سوی دیگر قرار می‌داد به خاطر نیاورند و شاید حتی چیزی از آن نشنیده باشند. پیش از آن، در آن سوی دنیا در سال ۱۹۶۰ و در جریان مبارزات انتخاباتی ریاست‌جمهوری آمریکا، ریچارد نیکسون، معاون رئیس‌جمهور از حزب جمهوریخواه و جان اف کندی، سناتور دموکرات از ماساچوست با هم مناظره کردند. اما همان‌طور که در ایران سال‌ها گذشت تا دوباره کسانی در معرض این آزمون قرار بگیرند، در ایالات‌متحده نیز

در گفت‌وگوی «ایران» با محسن فینی‌زاده، تحلیلگر رسانه و فضای مجازی مطرح شد

بده بستان مناظرات تلویزیونی و شبکه‌های اجتماعی

گفت‌وگو

در این راستا، محسن فینی‌زاده، تحلیلگر رسانه و فضای مجازی با بیان اینکه شبکه‌های اجتماعی بستر انتخابات نیستند بلکه مردم در هر شبکه‌ای باشند درباره دغدغه‌هایشان حرف می‌زنند، گفت: وقتی انتخابات دغدغه مردم می‌شود، به همان نسبت در تلگرام، توئیتر، اینستاگرام، بله، اپنا و روبیکا که کاربر بیشتری دارند گفت‌وگو می‌کنند، یعنی جنس گفت‌وگوی شبکه‌های اجتماعی بالذات این است که رویدادها و دغدغه‌های اجتماعی را در ساختاری قرار داده که کاربر به آن اهمیت می‌دهد. وی با اشاره به اینکه هر یک از این بسترها ویژگی‌هایی دارند، تصریح کرد: مثلاً توئیتر یا نسخه‌های ایرانی‌شده آن در لحظه پخش مناظره‌ها در لحظه کنش نشان می‌دهند ولی وقتی مناظره پایان می‌یابد به یکسری اکتیویدیو تبدیل می‌شود و بعد در اینستاگرام قرار گرفته و خبر آن را در تلگرام منتشر می‌شود.

سراریز شدن محتوای توئیتر به سایر بسترها چندان جدی نیست. انتشار ویدیو از مناظره‌ها یا اتفاقات انتخاباتی در توئیتر چندان دیده نمی‌شود بلکه باید به اینستاگرام بیاید اما اینستاگرام در لحظه عمل نمی‌کند و زمان می‌برد. فینی‌زاده افزود: ممکن است محتوا پس از ۱۲ ساعت بعد از رویداد در اینستاگرام در حال چرخش باشد ولی تفاوتش این است که وقتی می‌چرخد زمان بیشتری هم در فرایند بالا می‌ماند. همه بسترها براساس میزان کاربران ایرانی‌شان و ویژگی‌های آن بستر، ساختار مناظره‌ها یا رویداد انتخاباتی در آنجا شکل می‌گیرد. وی با بیان اینکه اگر قبلاً مردم پای تلویزیون می‌نشستند و با هم صحبت می‌کردند، الان پای تلویزیون می‌نشینند و محتوا منتشر می‌کنند، ادامه داد: حجم داده‌ها بزرگ است و گاهی در برخی از رویدادهای انتخاباتی در یک بازه تولید یک میلیون محتوا را در شبکه‌های اجتماعی دیدیم. گاهی در یک رویداد انتخاباتی ده‌ها میلیون محتوا در شبکه‌های اجتماعی در حد یک روز منتشر می‌شود، یعنی اگر میانگین نمای تلگرام را یک و خرده‌ای بگیریم، گاهی در حوزه انتخاباتی ۶۰-۵۰ درصد رشد می‌کند. این فعال حوزه داده‌گاو با اشاره به اینکه در انتخابات ۱۴۰۰ صرفاً ۱۲ میلیارد نمایش تلگرام به دو میلیارد افزایش پیدا کرد و عدد قابل‌توجهی در تعداد مصرف محتوای تلگرامی رخ داد، گفت:

مناظره‌های پرتنشی مثل مناظره‌های ۸۸ با اینکه زیرساخت شبکه‌های اجتماعی کمتر بود و کاربران کمی درگیر بودند، نسبت کمتری داشت. در سال ۹۶ حدود ۲۴ میلیون کاربر در اینستاگرام بودند و اکنون دوبرابر آن در اینستاگرام عضو هستند. تعداد زیاد کاربران باعث می‌شود اتفاقات بزرگ‌تری در شبکه‌های اجتماعی رخ دهد.

توسعه مناظره‌های تلویزیونی به خارج از آن

فینی‌زاده با بیان اینکه پیام‌رسان‌های ایرانی هم همین فرایند را طی می‌کنند و اکنون حدود ۱۰ میلیون کاربر دارند که اگر نیمی از آنها هم فعال باشند عدد قابل‌توجهی است، اظهار کرد: جنس تلویزیون متفاوت است. وقتی افراد در مقابل هم قرار می‌گیرند، غالباً شبکه‌های اجتماعی زمینه نظر بینندگان می‌شوند. همچنین پس از پخش یک مناظره جنجالی، شبکه اجتماعی محل واکنش و کامنت‌گذاری مصرف‌کننده مناظره می‌شود، یعنی مردم می‌پسند و در شبکه اجتماعی درباره موافقت یا مخالفت خود صحبت کرده و این نظرات در هم تنیده می‌شوند. وی با اشاره به اینکه کانیدی‌های شرکت‌کننده در مناظره باید بازخورد، جایگاه، اتفاقات و نظر مردم را در شبکه‌های اجتماعی ضمیمه‌اش ببیند، تصریح کرد: احتمالاً این کنش‌ها

شفاف‌تر هستند یعنی به‌جای صحبت از گذشته‌ها مشهود کانیدها، آنها اظهارنظرشان را واضح در تلویزیون و در یک چالش با هم مطرح می‌کنند.

تقابل کانیدها و دیدگاه‌ها در قاپ تلویزیون

این تحلیلگر فضای رسانه افزود: نکته بعدی در مقابل هم قرارگرفتن نظرات است. مناظره این امکان را می‌دهد که دو رقیب مقابل هم درمورد یک موضوع اظهارنظر کنند و فضای مقایسه به وجود آید. شبکه اجتماعی در بخش سبمادی این نظرها را شروع به توسعه و شکل دادن آن می‌کند. بدین ترتیب به جای نقل‌قول‌ها، داده‌ها و حرف‌های واضح‌تری شکل می‌گیرد و نقدهای واضح‌تری می‌شود.

فینی‌زاده با بیان اینکه در کشورهای مثل آمریکا و انگلستان وقتی می‌خواهند بر افکار عمومی اثر بگذارند، داده‌های فضای مجازی را دستکاری می‌کنند و صدق‌اثر می‌دهند، مثل زمانی که در برکلی و کمبریج در انتخابات، ترامپ وقتی می‌خواهد داده‌ها را جا‌جا کند با شرکتی قرارداد بسته که خروجی فیس‌بوک را دستکاری کند یعنی داده‌های کنش‌های مجازی در اقدامات میدانی و حقیقی به شدت مؤثر است. وی با بیان اینکه افراد در شبکه‌های اجتماعی حس می‌کنند و براساس این شده یا برکزیست انگلستان براساس



آزمونی برای صدا و سیمابرش

اکنون که در آستانه انتخابات زودهنگام ریاست‌جمهوری که در پی شهادت رئیس‌جمهور خدمتگزار ایران، آیت‌الله رئیسی هشتم و در این بازه کوتاه تا برگزاری انتخابات که دغدغه مشارکت بالا نیز برای آن در میان دولتمردان وجود دارد، توجه به ابزار مناظره‌های تلویزیونی و تأثیر آن در فضای مجازی و فضای حقیقی جامعه می‌تواند ردیاب مؤثرتری را دنبال کند و مدل‌های روش مشخصی را برای سال‌های بعد در اختیار تصمیم‌گیران این سازمان و رسانه‌های وابسته به آن قرار دهد تا بتوانند با بهره‌گیری از فضای مجازی و به تبع آن فضای حقیقی جامعه و به دنبال آن انتخابات را تحت تأثیر خود قرار دهند.



شبکه‌های اجتماعی یکی از مؤثرترین و گاهی اصلی‌ترین عنصر مؤثر بر احساس و فکر افراد است. اینکه افراد به چه فکر می‌کنند گاهی اوقات در شبکه‌های اجتماعی شکل می‌گیرد. این کارشناس افزود: شکی نیست که کنش فضای مجازی بر کنش حقیقی افراد اثر می‌گذارد. اثر بسیار زیاد کنش مجازی در کشور ما مثل بقیه کشورها جدی است. به برخی از انتخابات، انتخابات تلگرامی گفتیم که فرد در تلگرام با بهره‌گیری از فضای آن پیروز یک انتخابات شده است. در دنیا هم همین است و ترامپ هم در انتخابات با استفاده از شبکه‌های اجتماعی و داده‌گاو ای که داشته پیروز شده یا برکزیست انگلستان براساس