



اگر حال تان را خوب نمی‌کند نگاه نکنید

سلبریتی
معروفی که تا چند روز قبل با به اشتراک گذاشتن فیلم و عکس‌های روابط عاشقانه با همسرش صفحات مجازی را پر کرده بود، یک دفعه با گذاشتن یک فیلم کوتاه توأم با خشم و ناراحتی، مسائلی را بازگو می‌کند و چند روزی افکار عمومی را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد، ورزشکار معروفی در صفحه شخصی خودش اظهار نظری می‌کند و هزاران لایک و کامنت را راهی صفحه خود می‌کند و سیل موافق و مخالفانی به راه می‌اندازد، اینفلوئنسری لحظه به لحظه زندگی‌اش را راهی صفحه مجازی‌اش می‌کند و مردم را از صبح تا شب برای لایک و کامنتی بیشتر به دنبال خود می‌گردد و در این میان با هزینه‌ای که بابت تبلیغات می‌گیرد، لاکچری بودن و خاص بودن زندگی‌اش را در چشم همه فرو می‌کند بدون اینکه لحظه‌ای به آن چیزی که منتشر می‌کند، فکر کند. فاطمه علایی، روانشناس با بیان اینکه به اشتراک گذاشتن خشم، ناراحتی روانی، رفتارهای غیر متعارف افرادی که دنبال کنندگان زیادی در فضای مجازی دارند بدون در نظر گرفتن شرایط روحی، روانی و سنی دنبال کنندگان به طور قطع پیامدهای روانی زیادی به همراه دارد، می‌گوید: وقتی سلبریتی‌ها اقدام به انتشار مطالب و موضوعاتی در فضای مجازی می‌کنند باید به این نکته که مخاطبان‌شان چه کسانی هستند، چه محدود سنی دارند، حتی اینکه در چه وضعیت روحی و روانی به سر می‌برند توجه کنند. به اینکه آیا مخاطبان‌شان همه افرادی هستند که در سنین بزرگسالی قرار دارند و از یک قدرت استدلال و منطق برخوردار هستند یا نه، ممکن است کودک ۶ ساله یا نوجوانی ۱۷ ساله هم این فیلم، لایو یا کلیپ احساسی آنها را ببیند باید بدانند پیامد چیزی که منتشر شده روی این افراد چه خواهد بود؟ این روانشناس با بیان اینکه فرد نشردهنده باید به چیزی که منتشر می‌کند توجه داشته باشد، می‌گوید: بلاگر فضای مجازی باید بداند جوانی که در اوج جوانی و وقتی هنوز هویتش شکل نگرفته در فضای مجازی زندگی می‌کند با دیدن این رفتار یا فیلم و... چه احساسی خواهد داشت؟ حتی او باید به این فکر کند که شاید یک فرد دارای مشکلات روحی و روانی صفحه‌اش را رصد می‌کند. همین مسائل باعث نگرانی بسیاری از خانواده‌ها شده است زیرا افراد سرشناس جایگاه ویژه‌ای در زندگی مردم دارند و فرد با انتشار هر پیامی در فضای مجازی باید بداند که دنبال کنندگان او در واقع دیدگاه او به زندگی را می‌بینند و رصد می‌کنند. این روانشناس با اشاره به اینکه مردم باید حواس‌شان به این وضع باشد و شرایط را کنترل کنند، می‌گوید: یک درصد احتمال بدهید که شاید این فرد سلبریتی یا سرشناس به دنبال اهداف شخصی است. اما از خودتان سؤال کنید این رفتارها و مواردی که از سوی این اشخاص منتشر می‌شود چه کمکی به شما می‌کند و چه تأثیری در زندگی‌تان دارد؛ اگر مطالب منتشر شده امیدواری را به جامعه تزریق می‌کند و اصطلاحاً حال خوب را برای شما و دیگران به ارمغان می‌آورد، به اشتراک و تأثیرپذیری از آن اقدام کنید تا سطح تاب‌آوری اجتماعی در جامعه و در برابر مشکلات بالاتر برود و اگر این گونه نیست، از انتشار، دیدن و مانور دادن برای اهداف سلبریتی‌ها و اینفلوئنسرها خودداری کنید.

بلاگر فضای مجازی باید بداند جوانی که در اوج جوانی و وقتی هنوز هویتش شکل نگرفته در فضای مجازی زندگی می‌کند با دیدن این رفتار یا فیلم و... چه احساسی خواهد داشت؟ حتی او باید به این فکر کند که شاید یک فرد دارای مشکلات روحی و روانی صفحه‌اش را رصد می‌کند. همین مسائل باعث نگرانی بسیاری از خانواده‌ها شده است زیرا افراد سرشناس جایگاه ویژه‌ای در زندگی مردم دارند و فرد با انتشار هر پیامی در فضای مجازی باید بداند که دنبال کنندگان او در واقع دیدگاه او به زندگی را می‌بینند و رصد می‌کنند.

زندگی لاکچری سلبریتی‌ها را باور نکنید

یوسفی با بیان اینکه باور کردن زندگی ظاهری سلبریتی‌ها و بلاگرها در واقع آغاز مشکلات در زندگی واقعی است، می‌گوید: وقتی هر چیزی را در فضای مجازی باور می‌کنیم باید بدانیم که باور کردن این افراد در فضای مجازی آسیب‌های زیادی برارمان به ارمغان خواهد آورد. افسردگی و انزوایی یکی از مهم‌ترین پیامدهاست و در مرحله بعدی کم‌کم روابطمان با همسر یا افراد خانواده تحت الشعاع قرار می‌گیرد و اختلافات شروع می‌شود؛ اینکه چرا ما نمی‌توانیم همانند آنها زندگی کنیم؟ مانند آنها به سفر نمی‌رویم یا نمی‌توانیم ماشین و خانه‌های همانند آنها داشته باشیم. این جامعه‌شناس تأکید می‌کند: همه ما یک خود واقعی داریم که متشکل از رفتارها و اخلاقیات و شغل و خانواده ماست، همه

من را ببین

این جامعه‌شناس با اشاره به اینکه مردم به جنبه‌های مختلف زندگی این افراد توجه می‌کنند، در مورد دلایل این توجه کردن می‌گوید: رفتار افراد در شبکه‌های اجتماعی، دلایل مختلفی دارد؛ مهم‌ترین آنها میل به دیده شدن است که در همه افراد از سن کودکی تا لحظه مرگ وجود دارد. انسان‌ها دوست دارند مورد توجه و تحسین دیگران قرار گیرند و این موضوع در همه انسان‌ها جدا از سن، جنسیت، فرهنگ و نژاد آنها مشترک است. فضای مجازی فرصتی برای افراد مهیا می‌کند تا بتوانند با انتشار عکس و فیلم از خود، فعالیت‌های فرهنگی، اجتماعی و خانوادگی خودشان را با دیگران به اشتراک

تعریف مشخص و دقیقی نداریم

دکتر مریم یوسفی، جامعه‌شناس و استاد دانشگاه در گفت‌وگو با «ایران» با بیان اینکه نخستین مشکل این است که ما در کشورمان تعریف مشخصی از سلبریتی یا شاخ‌های اینستاگرامی و بلاگرها نداریم، می‌گوید: هرکسی که در فضای مجازی و رسانه‌ها مهم شود یا به چشم بیاید برایمان مهم می‌شود و جذابیت پیدا می‌کند. بر اساس تحقیقاتی که در حوزه فضای مجازی انجام شده است کسانی که اعتماد به نفس کاذبی داشته‌اند در فضای مجازی پیشرفت کرده‌اند و به مدد همان اعتماد به نفس کاذب هم رشد کرده‌اند، این افراد در میان خودشان روابط کاری پیچیده‌ای دارند و از نظر مردم تبدیل به بلاگر سلبریتی یا همان شاخ‌های فضای مجازی شده‌اند.



آنها را نبینید

راحت و در دسترس بودن فضای مجازی باعث شده تا افراد برای گرفتن تأیید و لایک بیشتر ابعاد مختلف زندگی خصوصی و خانوادگی خود را در معرض دید عموم قرار دهند تا جایی که انگار در دنیای مجازی حریم خصوصی مرده و از معنای خود تهی شده است، همین هم باعث شده تا کفه ترازوی محتوای بی‌فایده سنگین‌تر از محتواهای مفید و مؤثر باشد؛ البته این رفتارها فقط محدود به کشور ما نیست و نمونه‌های آن در سایر کشورها و فرهنگ‌ها نیز دیده می‌شود. اما چه عواملی باعث می‌شود که مردم در فضای مجازی به زندگی برخی از افراد توجه بیشتری نشان می‌دهند؟

در جست‌وجوی زندگی رؤیایی

این جامعه‌شناس با اشاره به اینکه فرار از محرک‌های استرس‌زای موجود در محیط، دلیل دیگری است که افراد به سمت فضای مجازی کشیده می‌شوند، می‌گوید: فضای مجازی دو لبه دارد: عشق و نفرت. با دیدن زندگی بلاگرها و سلبریتی‌ها هم افسوس می‌خوریم و هم لذت می‌بریم. شکی نیست که همه افراد در زندگی خود کمبودهایی دارند نامیدی‌ها و ناگامی‌هایی که افراد در زندگی خود با آن روبه‌رو بوده‌اند مانند موفق نبودن در کار، تحصیل، ارتباط با خانواده و دوستان موجب می‌شود این ناگامی‌ها از یک طرف باعث شود تا فرد برای فرار از آنها به سمت فضای مجازی برود تا استرس‌ها و ناراحتی‌ها را از خود دور کند و از طرف دیگر کسانی که این افراد را دنبال می‌کنند کمبودهای زندگی خود را در زندگی لاکچری این افراد جست‌وجو و زندگی‌های ظاهری آنها را باور می‌کنند.