

**بازگشت ابوالفضل پورعرب به تئاتر قطعی شد**

ابوالفضل پورعرب با نمایشنامه‌های از شکسپیر به صحنه تئاتر بازمی‌گردد. او که آخرین بار نمایش «خسیس» نوشته مولیر را در تالار وحدت روی صحنه برده بود، حالا بعد از ۲۱ سال قصد دارد نمایشنامه «اتللو» اثر جوادانه ویلیام شکسپیر را در همین تالار اجرا کند. به گفته علیرضا تقی‌پور، تهیه‌کننده این اثر نمایشی، قرار است نمایش «اتللو» شهریور ماه امسال به مدت ۴۰ شب در تالار وحدت روی صحنه برود. اتللو از نمایشنامه‌های مشهور جهان نوشته ویلیام شکسپیر است که براساس داستانی به نام کاپیتان مغربی نوشته سنسیو، نویسنده ایتالیایی به رشته تحریر درآمده است. **ایرنا**

**مهدی سلطانی با «شغال» به شبکه نمایش خانگی می‌آید**

سریال نمایش خانگی «شغال» به کارگردانی بهرنگ توفیقی و تهیه‌کنندگی علی طلوعی بزودی کلید می‌خورد و مهدی سلطانی نخستین بازیگر این سریال است. مهدی سلطانی نخستین بازیگر این است که حضورش در این سریال قطعی شده است. سلطانی که پیش از این در سریال‌هایی نظیر «شهرزاد»، «آقا زاده» و «گناه فرشته» حضور داشته، ایفاگر نقشی متفاوت در «شغال» است. سایر بازیگران سریال که از چهره‌های شناخته شده هستند، بزودی معرفی می‌شوند. «شغال» محصول نیراس پیکچرز است و از پلتفرم «نیراس» پخش خواهد شد. **روابط عمومی**

**مالک زخم کاری» برگشت**

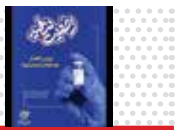
«زخم کاری ۲» که صحبت‌ها بر سر انتشارش در ایام عید نوروز بود، قرار است از جمعه ۲۵ خردادماه در شبکه خانگی پخش شود. این فصل با عنوان انتقام شناخته می‌شود؛ داستانی که قرار است حول محور شخصیت مالک مالکی بگذرد و در واقع جواد عزتی را از سایه خارج خواهد کرد؛ شخصیتی که در فصل دوم بیشتر استفاده ابزاری شد و مخاطبان بارها در فضای مجازی این انتقاد را به سازنده سریال (محمدحسین مهدویان) داشتند که «زخم کاری مالک را می‌خواهند نه پسرش را!». **اتسنیم**

رسانه**رئیس صداوسیما مطرح کرد****مقابله با تخریب، رویکرد رسانه ملی در انتخابات**

پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما دیروز ۲۰ خردادماه در یک نشست خبری بی‌سابقه، فرایند و سازکارهای تبلیغات انتخاباتی را در رسانه ملی تشریح کرد. جبلی که اولین تجربه زود هنگام تبلیغات رسانه‌ای چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری را پیش رو دارد، در آستانه اعلام فهرست نهایی نامزدهای انتخابات و فرقه‌گشایی برنامه‌های تبلیغاتی رادیو و تلویزیون، نشست خبری با حضور نمایندگان رسانه‌ها به محور «تبیین نقش و کارکرد رسانه ملی در چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری» برگزار کرد. وی با بیان اینکه رسانه ملی با بد اخلاقی انتخاباتی و تخریب‌ها برخورد قاطع خواهد کرد و در مقابله با لجن‌پراکنی‌ها بسیار جدی خواهیم بود، گفت: سوالات به‌گونه‌ای است که بد اخلاقی به حداقل برسد. رئیس سازمان صداوسیما با تأکید بر اینکه از اسفندماه سال گذشته صداوسیما آزمون‌های مختلفی را مانند انتخاب مجلس شورای اسلامی، عملیات «وعده صادق» و حادثه دردناک شهادت آیت الله رئیسی پشت سر گذاشته است، اظهار داشت: حماسه حضور مردم در تشییع رئیس‌جمهور شهید مقدماتی برای یک حماسه بزرگ‌تر یعنی شرکت در انتخابات است و ما در معرض یک اتفاق بزرگ هستیم. جبلی افزود: نظرسنجی‌های مشارکت در انتخابات، افزایش ۱۲ درصدی مشارکت قطعی در انتخابات و کاهش ۲۰ درصدی عدم مشارکت قطعی را نسبت به قبل و بعد از شهادت شهید رئیسی نشان می‌دهد. وی رعایت حقوق مساوی برای همه نامزدها، مطلع شدن مردم از برنامه‌ها و فرصت‌سازی برای نامزدها، مقابله با تخریب‌ها و ترویج اخلاق حسنه را از جمله رویکردهای راهبردی این رسانه در انتخابات امسال دانست.

پیشنهاد ۴ نکته انتخاباتی

رئیس صداوسیما تأکید کرد: در دوره‌های قبل یک سال قبل از انتخابات جلسه شروع می‌شد ولی در حال حاضر مجبوریم در طول چند هفته کارها را انجام دهیم. جبلی در ادامه تأکید کرد: در حال بررسی برای تعیین مجری هستیم و به زودی نام او را اعلام می‌کنیم. وی با اشاره به اینکه مناظره‌ها معطوف به مسائل اصلی کشور است، گفت: از ظرفیت کارشناسان برای طراحی سوالات استفاده کردیم. نظارت بر مناظره برعهده کمیته نظارت بر انتخابات خواهد بود. پنج می‌شوند و بین سه ساعت‌ونیم تا چهار ساعت طول می‌کشند. مراسم قرعه‌کشی در روزهای آینده برگزار می‌شود و محورهای اصلی مناظره از قبل در اختیار ستاد نامزدها قرار می‌گیرد. وی بیان داشت: کارشناسان و نخبگان دانشگاهی، نامزدها را در سه میزگرد در معرض پرسش و پاسخ قرار می‌دهند. این مسائل در سه میزگرد زنده برگزار و مطرح می‌شود. برنامه دیگری با عنوان «صف اول» کارنامه نامزدها را بازخوانی می‌کند. برنامه گفت‌وگو ویژه خبری هم مطابق آنچه در دوره‌های قبل بوده، پارچاست. رئیس سازمان صداوسیما ادامه داد: دو مستند تلویزیونی و دو مستند رادیویی هم هر کدام به مدت ۳۰ دقیقه برای هر نامزد پخش می‌شود. نامزدها می‌توانند ۳۱ برنامه رو به رو با نامزدهای دیگر داشته باشند. این اثر تئاتری در جزیره‌های شکل می‌گیرد که می‌تواند تنها برای بقای انسان در ناکجایابی باشد که شاید روی نقشه هم جایی نداشته باشد. در این میان «ایلگار» رهبر بازماندگان می‌شود اما چالشی بین «ایلیا» و او شکل می‌گیرد. در پایان نیز تنها بازمانده زمین ایلیا خواهد بود که شاهد بلعیده شدن جزیره می‌شود و قصه آدم‌ها دوباره به گونه‌ای دیگر نوشته می‌شود. **روابط عمومی**

اخبار**تولید مستند «وضعیت سفید» در روایت فتح**

مستند «وضعیت سفید» در گروه مستند روایت فتح تولید و به شهدای خدمت تقدیم شد. این مستند به کارگردانی محدثه کارخانه و تهیه‌کنندگی مهدیه نجفی روایتی ناگفته از تولید واکسن کرونا در روزهای پرتلاش و شیوع ویروس کووید ۱۹ است که با حمایت‌های داخلی و به همت دانشمندان و محققان جوان ایرانی به مرحله آزمایش انسانی و تولید انبوه رسید. مستند «وضعیت سفید» بزودی از شبکه‌های سیما پخش می‌شود. **اهم**

**مستند «حادثه تروریستی کرمان» مقابل دوربین رفت**

مستند «دو شهید حادثه ترور»، روایتی از حادثه تروریستی در گلزار شهدای کرمان و شهادت جمعی از هموطنان مان است. این مستند مراحل تولید را پشت سر می‌گذارد.

این فیلم به دستیار ۲ نفر از شهدای همین حادثه تلخ است و دو شهید به نام‌های فاطمه سرهنکی نژاد و زینب شفیعی زاده پرداخته می‌شود. **اتسنیم**

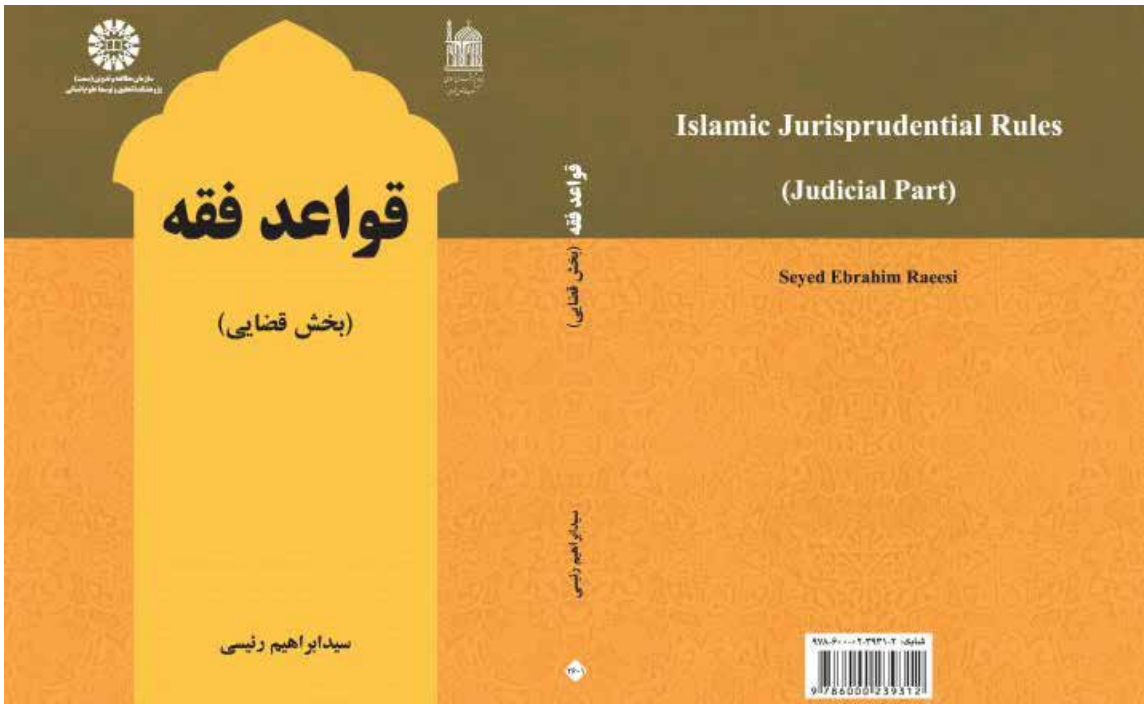
حضور «آمیتاب باجان» در فیلمی تازه

«آمیتاب باجان»، اسطوره سینمای هند در فیلمی با عنوان «فقط برای آقایان» نقش کوتاهی را به عهده خواهد داشت.

این فیلم که به زبان گجراتی ساخته شده دنباله‌ای بر فیلم «فقط برای خانم‌ها» است که باجان در آن نقش اصلی را داشت. در آن فیلم، سرد جوانی می‌بیند که می‌تواند افکار همه زنان را بخواند و تصمیم می‌گیرد از این قدرت برای کمک به دیگران برای رفع مشکلات‌شان استفاده کند. نویسندگی و کارگردانی این فیلم تازه را «جی بوداس» و «پارت تریودی» برعهده دارند و «یاشا سونی»، «میترا گدوی»، «ایشا کانسار» و «دارشان جاریوالا» دیگر بازیگران آن هستند. **اهم**

**نمایش «۲۴۲۴» در فرهنگسرای نیاوران**

نمایش «۲۴۲۴» به نویسندگی و کارگردانی زری امام و تهیه‌کنندگی فرهاد قائمیان از روز بیستم خرداد در سالن «خلیج فارس» فرهنگسرای نیاوران تهران اجرای خود را آغاز می‌کند. آن‌طور که در معرفی این نمایش آمده، اتفاقات این اثر تئاتری در جزیره‌های شکل می‌گیرد که می‌تواند تنها برای بقای انسان در ناکجایابی باشد که شاید روی نقشه هم جایی نداشته باشد. در این میان «ایلگار» رهبر بازماندگان می‌شود اما چالشی بین «ایلیا» و او شکل می‌گیرد. در پایان نیز تنها بازمانده زمین ایلیا خواهد بود که شاهد بلعیده شدن جزیره می‌شود و قصه آدم‌ها دوباره به گونه‌ای دیگر نوشته می‌شود. **روابط عمومی**

**نگاهی به مجموعه سه جلدی «قواعد فقه» اثری از شهید جمهور****شرح و تفسیر آیت الله رئیسی بر قواعد فقهی****گزارش****علی الله سلیمی**
نویسنده و منتقد ادبی

تألیف و از سوی سازمان مطالعه و تدوین کتب دانشگاهی درعلوم اسلامی و انسانی (سمت) تجدید چاپ شده است. درباره جلد اول این مجموعه که به قواعد فقه در بخش عبادی اختصاص دارد، اخیراً یادداشتی با عنوان «یادگارهایی مکتوب از شهید خدمت» در شماره ۸۴۷۵ روزنامه ایران (چهارشنبه ۹ خرداد ۱۴۰۳) منتشر شد. شرحی درباره جلد‌های دوم و سوم این مجموعه را در ادامه می‌خوانیم.

قواعد فقه: بخش اقتصادی

کتاب قواعد فقه (بخش اقتصادی) جلد دوم از کتاب قواعد فقه شهید خدمت، آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی است که به اثبات و شرح برخی از قواعد فقه اقتصادی مانند آسانة اللزوم، ضمان بد، اتلاف و استیمان پرداخته است. در مقدمه این اثر به این نکته اشاره

می‌شود که هر چند از ورود اصطلاح «فقه اقتصاد» به ادبیات فقهی بیش از چند دهه نمی‌گذرد، استنباط احکام مرتبط با ابعاد اقتصادی و مالی زندگی انسان از بدو شکل‌گیری اجتهاد و فقه‌ها در زمان ائمه‌معصومین^(ع) تا امروز جزو لاینفک فقه شیعه بوده است. در این اثر فقهی نویسنده معتقد است، با فرارسیدن عصر انقلاب صنعتی و به ویژه با پدایش دو جریان رقیب درعرصه اقتصاد بین‌الملل یعنی تفکر سوسیالیسم و تفکر سرمایه‌داری، توجه به نظام اقتصاد اسلامی به عنوان ضامن سلامت و سعادت اقتصاد جامعه در میان اندیشمندان و فقیهان گسترش یافت.

آن‌چنان که شهید سید محمدباقر صدر در کتاب «اقتصادنا» بیان می‌کند، کشف نظام اقتصادی اسلام از رهگذر نگاهی نظام‌مند به مجموعه احکام و

از مهم‌ترین و شاخص‌ترین آثار تالیفی آیت‌الله رئیسی درحوزه فقه حقوق، مجموعه ارزشمند و سه جلدی «قواعد فقه» است

آن‌چنان که شهید سید محمدباقر صدر در کتاب «اقتصادنا» بیان می‌کند، کشف نظام اقتصادی اسلام از رهگذر نگاهی نظام‌مند به مجموعه احکام و

فتاوی اقتصادی و مالی شریعت میسر خواهد بود، به گونه‌ای که بتوان از روینا (احکام و فتاوی) به زیربنا (نظم اقتصادی اسلام) دست یافت. دراین میان، عناصر دخیل در فرایند استنباط احکام شرعی، از جمله احکام اقتصادی اسلام از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند؛ چرا که مستقیم یا غیرمستقیم بر فرایند استنباط اثر می‌گذارند و می‌توانند نتیجه استنباط را درگروگن سازند. این عناصر به دو دسته کلی عناصر خاص و عناصر مشترک قابل تقسیم‌اند. این عناصر مشترک فرایند استنباط فقهی عبارتنداز: عناصری که از لحاظ ماده فقهی لاینشرط هستند و در ابواب مختلف فقه قابلیت ورود دارند. قواعد اصولی از جمله حجت طواهر، حجت خبرتفه و اصول عملیه از این دست به شمار می‌روند. عناصر خاص فرایند استنباط نیز عبارتنداز: عناصری که از حیث ماده فقهی به شرط شیء هستند و صرفاً در همان مسأله فقهی و یا در یک یا چند باب از ابواب فقهی به کار می‌روند. این عناصر خاص به دو دسته قابل تقسیم‌اند: یک دسته عناصری که موضوع آنها خاص است مانند روایاتی که موضوع آنها خصوص صوم یا حج است و دسته دیگر عناصری که موضوع آنها عام و یک امر کلی است که برموضوعات متعدد قابل تطبیق است. این قسم از عناصر قواعد فقهی هستند که سهم مهمی در فرایند استنباط دارند.

بر خلاف قواعد اصولی که از زمان شیخ مفید به صورت مستقل در ضمن تالیفات جداگانه‌ای مورد بحث قرار گرفته‌اند، در اغلب موارد فقهی یا استناداً در ضمن مباحث اصولی مطرح شده‌اند و یا به مناسبت مباحث فقهی. در تکمیل این بحث فقهی می‌توان به این نکته هم اشاره کرد که اولین تألیف مستقل در زمینه قواعد فقهیه کتاب القواعد و الفوائد نگاشته شهید اول است هرچند اختصاص به قواعد فقهی ندارد و مؤلف قواعد لغوی، ادبی، کلامی و اصولی را هم در کنار قواعد فقهی مورد بحث قرار داده است.

پس از شهید اول، فاضل مقداد، ابن ابی‌جمهور احسانی، شهید ثانی، شیخ جعفر کاشف الغطاء، سید عبدالله شری، ملااحمد نراق و تعدادی دیگر از فقها دراین زمینه دست به تألیف مستقل زدند. در میان معاصران هم فقیهانی مانند آیت الله سیدحسن بجنوردی، آیت الله فاضل لنکرانی و آیت الله مکارم شیرازی به تحقیق و تألیف در زمینه برخی از قواعد فقهیه پرداخته‌اند.



تاکنون داشته است. مجموع فروش سینمای ایران از ابتدای سال تا ۲۰ خردادماه به بیش از ۴۴۱

آمار فروش سینماها در هفته دوم خردادماه اعلام شد**«تگزاس ۳» همچنان پیشتاز**

سینما گله‌مند هستند و می‌گویند با وجود اینکه اکران این فیلم به تازگی آغاز شده اما در صفحه نخست این سامانه جایی ندارد و محدودیت‌هایی نیز برای خرید بلیت به وجود آمده است. همایون اسعدیان دبیر شورای صنفی نمایش با انتقاد از برخی رفتارهای غیرحرفه‌ای و غیرمسئولانه، از پیگیری مشکل به وجود آمده بر سر فروش بلیت فیلم «خجالت‌نکش ۲» خبر داده و به ایسنا گفته است: «من شخصاً این ماجرا و برخورد غیرمسئولانه را درک نمی‌کنم و به دعوای سطح سرمایه‌دار و سرمایه‌گذار است نیز کاری ندارم چرا که این اتفاق برای هر فیلمی ممکن است رخ دهد و بسیار خطرناک است. امیدوارم شورای صنفی، وزارت ارشاد، انجمن سینماداران و شورای عالی تهیه‌کنندگان درباره این قضیه فکری کنند و متوجه خطرهای این نوع انحصار باشند.»

طبق اطلاعات درج شده در سامانه سمفا، «تگزاس ۳» مسعود اطیابی در جدول فروش روزانه همچنان صدرنشین است. فیلم‌های سینمایی

فرهنگی

فروش سینمای ایران از دوازدهم تا هجدهم خرداد به بیش از ۳۹ میلیارد و ۱۷۵ میلیون تومان رسید و همچنین در این هفته ۵۶۲ هزار و ۵۹۲ نفر به تماشای فیلم‌های اکران شده نشستند. همان‌گونه که انتظار می‌رفت، فیلم «خجالت‌نکش ۲» توانست افتتاحیه پررونقی داشته باشد. فیلم رضا مقصدی موفق شد طی ۳ روز نخست نمایش خود، ۷۱ هزار و ۱۰۰ مخاطب داشته باشد و با نمایش در ۱۰۷ نوبت، ۵ میلیارد تومان بفروشد. البته باید به این نکته نیز اشاره کرد که فعالیت سینماها طی روز جمعه، از ساعت ۱۸ آغاز شده و قسمت دوم این فیلم با عنوان «جدایی قنبر از صنم» کمتر از ۳ روز اکران بوده است.

فروش بالای این فیلم در حالی است که دست‌اندرکاران فیلم «خجالت‌نکش ۲» چند روزی است از نوع برخورد یکی از سامانه‌های فروش اینترنتی بلیت

«تگزاس ۳» با فروش بیش از ۲۴ میلیارد و ۴۶۶ میلیون تومان، «خجالت‌نکش ۲» با فروش بیش از ۵ میلیارد و ۹۰ میلیون تومان، «مست عشق» با فروش بیش از ۳ میلیارد و ۵۵۶ میلیون تومان، «تمساح خونی» با فروش بیش از ۲ میلیارد و ۲۹۵ میلیون تومان و «سال گریبه» با فروش بیش از یک میلیارد و ۶۵۷ میلیون تومان به ترتیب رتبه‌های اول تا پنجم فروش و میلیاردی جدول فروش تا ۱۲ خرداد ماه بودند.

فیلم‌های «بی‌بدن» با فروش بیش از ۶۹۹ میلیون تومان، «عطرالود» با فروش بیش از ۵۸۴ میلیون تومان، «قلهک» با فروش بیش از ۳۳۱ میلیون تومان، «آسمان غرب» با فروش بیش از ۳۰۹ میلیون تومان و «ایلیا جست‌وجوی قهرمان» با فروش بیش از ۱۲۰ میلیون تومان در رتبه‌های ششم تا دهم جدول فروش هفته گذشته جای گرفتند.

همچنین آن‌طور که مؤسسه سینما شهر اعلام کرده، سینمای ایران، جمعه ۱۱ خرداد با فروش بیش از ۱۲ میلیارد و ۱۵۱ میلیون تومان بیشترین فروش و سه‌شنبه ۸ خرداد با ۲۴۲ هزار و ۹۸۲ نفر، بیشترین مخاطب را از ابتدای ماه