



پیگیری جدی دولت سیزدهم برای پایان دادن به یک رسم مدیریتی غلط

## بلیت مدیران پروازی باطل می شود

مدیرکل بازرسی استانداری بوشهر در گفت و گو با «ایران»:

قطب انرژی کشور نباید جولانگاه مدیران پروازی باشد



«مدیران پروازی» اصطلاحی خاص برای افرادی است که پست و مقام شان جای دیگری است و خانه و کاشانه شان جای دیگری؛ مدیرانی که تنها هفته ای (و گاه حتی در طول ماه) یکی، دو روز در حوزه کاری خود حضور داشته و آخر هفته به زادگاه خود بازگشته و با خانواده خود وقت می گذرانند. مدیرانی که اغلب وقت و تمرکزشان صرف رفت و آمد شده و با بی توجهی به ظرفیت ها و قابلیت های استان، بخش اعظمی از توانایی های نیروهای بومی در منطقه را نادیده می گیرند.

### تیتراهای امروز

گفت و گو با رضا مراد صحرایی  
وزیر آموزش و پرورش

### شتاب در تحول نظام آموزشی



۱۸

وزیر کشور عنوان کرد

### مدیران شهری

### هشدارهای حوادث

### را جدی بگیرند

رئیس جمهور و معاون اول  
پیگیری وضعیت  
آسیب دیدگان سیل مشهد

۱۴

گزارش «ایران» از جشن بزرگ  
امام رضایی ها

### ایران حرم است

تهران روز گذشته شاهد جشن  
بزرگ امام رضایی ها بود؛ بزرگترین  
جشنی که در دهه کرامت و با شعار  
«ایران حرم است» برگزار شد. مشهد  
مقدس فردا شب شاهد جشن میلاد  
امام هشتم خواهد بود.

۱۵

### دستور

### رئیس جمهور

### در بازنگری زنجیره تولید و توزیع برنج

۷

### در سفر رئیس جمهور به مازندران ۴۰۰ واحد تولیدی از جمله کارخانه چوب و کاغذ به مدار اقتصاد بازگشت

# دولت احیا

برکناری ۱۰ مدیرکل ناآرام در مازندران



President.ir



«ایران» به بهانه سفر استانی رئیس جمهور  
بازخوانی می کند

### روایت احیای کارخانه استراتژیک و ملی در تأمین کاغذ

رئیس جمهور  
در اجتماع باشکوه مردم ساری:

### دست افراد فاسد را از دست اندازی به اموال عمومی قطع می کنیم



### یادداشت

### هوشیاری در مقابل اسب تروای امیدستیزان

احسان صالحی  
سرپرست مؤسسه ایران

ضد ایرانی است، بی تردید علیه هیچ کشوری در جهان، نمونه ندارد. حتی در دو سال گذشته که جنگ روسیه و اوکراین به عنوان یک جنگ هویتی و تاریخی جریان دارد، میزان تبلیغات و تولید محتوای منفی علیه روسیه (به زبان روسی) در مقایسه با حجم محتوای منفی علیه ایران از رسانه های فارسی زبان و عناصر ایرانی نسا، آشکارا کمتر است. ۲- همچنین آنکه گفته شد هدف غرب از عملیات تبلیغاتی و روانی علیه ایران، ناامید و خسته کردن مردم از باورها و انتخاب های آنهاست. به زعم آنها مردم ایران باید از انتخاب «استقلال» (به معنای وسیع آن که آزادی را نیز در برمی گیرد) و انتخاب الگوی حکمرانی «جمهوری اسلامی» خسته و پشیمان شوند. بر این اساس، هر گاه که جریان معتقد به اصول انقلاب از جمله استقلال و کارآمدی حکومت دینی در مناصب حاکمیتی جان جدی تری می گیرد، همه جا و تبلیغات منفی و همچنین

اراده بدخواهان و دشمنان ملت ایران است، روشنگری و بازخوانی خسارت ها و جلوگیری از نفوذ اسب تروای امیدستیزان را می طلبد.

مدل وابسته گرایی هستند. استمرار امید اما باطن آن، یأس و ناامیدی ناشی از وابسته کردن کشور به

دها اقدام امیدآفرین دیگر. ۷- اما چرا با وجود شکست ایده وابسته گرایی و عبرت شدن آن، همچنان هوشیاری در قبال آن مهم و هشداربرانگیز است؟ ابتدا به بخشی از یادداشت اخیر سخنگوی دولت سابق که در رثای برجرام و به محاق رفتن ایده و آمل آن اخیر ریاست جمهوری (سال ۱۴۰۰)، دولت نوشته شده است، توجه فرمایید: «به نظر من در انتخابات اخیر ریاست جمهوری (سال ۱۴۰۰)، لو رفتن فایل مصاحبه ظریف، بخشی از طراحی انجام شده ای بود که سیاست خارجی از معادله رفتن این فایل، بخشی از سناریوی کاستن از تأثیر سیاست خارجی بر انتخابات و همچنین بیرون راندن تفکر برجرامی و به خصوص خنثی کردن نوع تأثیر بود که ظریف می توانست برجا بگذارد.» کارگزاران سابق همچنان دانسته یا نادانسته به دنبال الگوسازی از

مقام های اقتصادی معتقد بودند بدون حل مشکل فتنه راه نیادلات مالی حتی با چین قطع است و از این قبیل نمونه ها. ۶- امروز در نقطه ای از تاریخ نشستیم که شکست آن ایده پر سر و صدا، به مثابه آیین عبرت شد و برای همه مشخص شد که گره زدن و معطل کردن کشور و امیدوار کردن جامعه به سربانی که با یک چرخش خودکار رئیس جمهور آمریکا محو می شود، چقدر فرصت سوز و زایل کننده امید است. در عین حال عبور از آن تجربه پر هزینه، باعث روی کار آمدن دولتی شد که با ایده اتکا به داخل برای حل مسائل، بسیاری از آن «نمی شود» ها و «نمی توانیم» ها رازنگ شدن و توانایی داد. از مهر کرونا و تأمین دهها میلیون واکسن تا مهر تورم، تکمیل نیمه تمام ها، احیای اقتصاد کشور و پایان دادن به رشدهای منفی، کاهش بی سابقه نرخ بیکاری، عضویت در پیمان ها و سازمان های مهم بین المللی، و

کشور است. ۵- از آنجا که جبهه دوم، مسلح به سلاح تزویر است و لافه گویی به سادگی نقاب از چهره آن کنار نمی زند، اجازه دهید شفاف تر و مصداقی سخن بگوییم. از ایام انتخابات ریاست جمهوری ۱۳۹۲ و مباحث و گفت و گوهای حول آن، ایده اصلی جریانیه که در نهایت موفق به پیروزی در انتخابات و استقرار در دولت شد و عنوان «دولت امید» را بر خود نهاد، حل مسائل داخلی از طریق خارج بود. رئیس جمهور سابق حتی تا آخرین روزهای مسئولیت و حتی پس از شکست کامل تئوری وابسته سازی، حل مسأله داخلی به مؤلفه خارجی، دست از این ایده نکشید و گفت: «بلند نبودن به شکل های مختلف و در ادبیات کارگزاران دولت وقت تکرار و بازتولید می شد، مثلاً وزیر وقت نفت در جلسات می گفت اگر کسی بلد است نفت بفروشد (در شرایط تحریم) بیاید وزیر نفت شود.

تلاش برای متوقف کردن پیشرفت کشور به روش های مختلف، چند برابر می شود. ۳- اما در کنار جبهه اول و فوق الذکر که به صورت عیان و بی پرده در حال دشمنی با مردم ایران است و هر چا هر موقعیتی بیاید از تحریم اقتصادی تا تهدید نظامی تا شترت تبلیغاتی فروگذار نمی کند، یک جبهه دیگر نیز برای امیدسوزی و تولید خشم و نفرت در جامعه ایرانی فعال است. ۴- جبهه دوم در خلاف جبهه اول، ظاهرالصلاح و دست به سلاح تزویر است! ادبیات این جبهه در مقابل مردم ایران نه تنها تهدید و تحریم نیست، بلکه برای رفع تهدید و تحریم راهکار هم نشان می دهد. ماجرا دقیقاً از همین نقطه آغاز می شود، یعنی نقطه ای که افکار عمومی برای هماوردی با جبهه عریان دشمنی، به دنبال مجهز شدن و راه چاره است، ناگهان اسب تروا، آدرس غلطی روی میز می گذارد که نتیجه و مقصد آن، همان امیدسوزی به خاطر هدر دادن فرصت های

یکی از مهم ترین مسائل کشور بخصوص در دوره تحریم های ظالمانه، مسأله امید است. نزاع اصلی بدخواهان با ملت ایران در منطقه «امید» جریان دارد. اما ابعاد و مختصات این نزاع چیست و در مقابل آن چه باید کرد؟ ۱- جریان ضد امید از دو جبهه علیه افکار عمومی ملت ایران عملیات می کند: جبهه اول، یک جبهه عملیاتی آشکار با نیروهای عمل کننده نشان دار است. هزاران رسانه و میکرو رسانه به اضافه امکانات فنی و به خدمت گرفتن سکوها و سرویس های ارائه خدمات، در حال عملیات علیه باورها و انتخاب های مردم ایران هستند. این حجم از عملیات رسانه ای که بخش مهمی از آن به شیوه مزدورگیری یعنی اجیر کردن عناصری از داخل کشور و به کارگیری آنها در رسانه های

### امروز نیز ما نیازمند پایگاه فکری تهجمی هستیم که پاسخگوی نیازهای روز و شبهات باشد. مقام معظم رهبری

انتشارات ایران در گروه اندیشه سیاسی خود بر آن بوده است تا با نشر کتبی تحلیلی و مستند، تولیداتی عمیق در مباحث ایدئولوژیک و سیاسی ارائه دهد. جهت تهیه این آثار به بخش مربوطه در سایت انتشارات مراجعه فرمایید.

انتشارات ایران - شبستان اصلی - راهروی ۲۱ - غرفه ۵۰۶

برای دریافت اطلاعات بیشتر و تهیه این کتاب، سایت انتشارات ایران را به آدرس <https://ketabir.com> دنبال کنید و یا با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۹۴۱۸۰ تماس بگیرید.