

• صاحب امتیاز:

خبرگزاری جمهوری اسلامی

• سرپرست موسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران:
احسان صالحی• سردبیر:
حسام‌الدین برومند• تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ نامبر: ۸۸۷۶۱۲۵۴ ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵
• پیامک: ۳۰۰۰۴۵۱۲۱۳ روابط عمومی • نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸
• صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۵۳۳۸۸ امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰
• چاپ: چاپخانه‌های همشهری، شرکت چاپ جام جم
• سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
• پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ (۰۲)
• انتشارات مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران: ۸۸۵۴۸۸۹۲-۵

«ایران» رادر صفحه‌های مجازی دنبال کنید



مارسل پانیول

دلیل اینکه آدم‌ها به‌شادواری شاد می‌شوند این است که همواره گذشته را بهتر از آنچه بوده، حال را بدتر از آنچه هست و آینده را نامشخص‌تر از آنچه خواهد بود، می‌بینند.



دریچه

بازآفرینی فرهنگ «عفاف‌وحجاب» در آثار هنری

با ایجاد تغییرات امبدوارانه در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و عزم جزم دکتر اسماعیلی برای شکل‌دهی فرهنگ وهنر کشور در تراز انقلاب اسلامی و یاری همکاران او در بخش‌های هنری، فرهنگی، قرآنی وسینمایی آن و همچنین ایجاد تحولات محتوایی هدفمند در تولیدات رسانه ملی با حضور آقای جبلی و همچنین آغاز حرکت‌های شفاف و تأثیرگذار و بزرگ فرهنگی و هنری به همت شورای عالی انقلاب فرهنگی کشور و همسویی و همکاری تشکل‌ها و سازمان‌های دینی، ملی و فرهنگی از جمله حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی در راستای تحقق فرهنگسازي اجتماعی، ترویج و اجرایی شدن طرح شرعی و اجتماعی و قانونی عفاف و حجاب و استقبال خانواده‌ها و شخصیت‌های مذهبی و دینی و با پشت سر گذاشتن برخی رویدادهای تلخی که در مقطعی اجرای قانون عفاف و حجاب را کم‌رنگ و خدشه‌دار کردند، به نظریه رسد که امروز زمان آن فرا رسیده است که به عنوان یک برنامه فرهنگی و اجتماعی استراتژیک با بهره‌گیری از متخصصان و مشاوران، برنامه‌ها و راهکارهای راهبردی درعرصه‌های مختلف بویژه حوزه‌های فرهنگی و هنری به تبلیغ و ترویج و فرهنگسازي خردمندانه، محققانه و واقع‌گرایانه عفاف و حجاب، توجه لازم صورت گیرد و مردم در تولیدات فاخر و شاخص هنری و فرهنگی و سینمایی و تلویزیونی، در بطن و حاشیه نمایش ابعاد زندگی ایرانی اسلامی با مسأله مهم عفاف و حجاب و نقش و جایگاه آن درمسیرانسان‌سازی هم به‌درستی آشنا شده و ضرورت اجرایی شدن آن با همکاری عمومی فرهنگسازي گردد.



به عبارتی از این پس بیش از گذشته باید آثارهمتراز فرهنگ ایران اسلامی درعرصه‌های متنوع هنر بخصوص سینما و تلویزیون تولید شود. از آنجا که آثار رسانه ملی وسینما مخاطبان میلیونی دارند و دست‌اندران سربال‌های خانواده‌کی و اجتماعی و کم‌دی و فیلم‌های سینمایی فراوان هستند، لازم است تا از این ابزارمطلوب و مقبول و فراگیر رسانه‌ای و اجتماعی، به شیوه هنرمندانه

و عالمانه در جهت فرهنگسازي و ترویج طرح عفاف و حجاب استفاده شود. بدیهی است در تولیداتی که به این موضوع می‌پردازند، هر قدر جای شعار و غلو و سطحی‌نگری تنگ‌تر باشد و درعوض از امتیازهای انسانی و شرعی و اجتماعی بهره‌گیری از حجاب و رعایت عفاف سخن به میان آید، تأثیرات بنیادین و ماندگارآن بیشتر خواهد بود. بنابراین ضرورت است، مدیران و متولیان متدین و متعهد و کاربلد فرهنگی هنری کشور با لحاظ اوضاع و شرایط اجتماعی و باورها و اعتقادات و گرایش‌های فکری و سلیقه‌ای قشرهای گوناگون جامعه وسودجویی ازهنرمندان متبحر و مشاوران امور دینی و اجتماعی و خانواده‌کی، برنامه‌های اجرایی گسترده‌ای را در این زمینه تدارک ببینند و به بازآفرینی نیک فرهنگسازي عفاف و حجاب در آثارهنری و فرهنگی، سینمایی و تلویزیونی اهتمام ورزند. ازسوی دیگر هم با یاری ناظران کیفی هنری و محتوایی فیلم‌ها و سریال‌ها، از ترویج و تبلیغ زندگی غربی که در قالب فضاها، دکورها، آکسسوارهای صحنه، لباس‌ها و ارتباط‌ها و برخوردها و همچنین گفت‌وگوها، و... که با مختصا و مؤلفه‌های سبک زندگی ایرانی-اسلامی و حفظ حریم و حرمت عفاف و حجاب مغایرت دارد و استفاده از آنها جای معقول درخط داستان آثار ندارد، ممانعت نمایند. رعایت این نکات و تأثیرات بر خانواده‌ها و نسل‌های نوجوان وجوآنان اساسی است. ارائه الگوهای شخصیتی و مناسباتی و مصداق‌های تاریخی، دینی و اجتماعی در قوام ساختارداستان‌های فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی و اسلامی وتأثیرگذاری آنها بسپاریمه‌م است. همان‌گونه که چهره‌های سینمایی و ورزشی موردپسند برخی از افراد هستند، می‌شود و می‌توان با شخصیت‌سازی و پردازش مناسب و هنری و باورپذیر آنها با الگوگیری از شخصیت‌های بزرگ دینی و اجتماعی که در اجرای مسائل دینی و استفاده مناسب از حجاب و رعایت عفاف در کشور نمونه‌اند، مخاطبان آثارهنری را درترغیب احترام و اجرای عفاف و حجاب تشویق کرد.

جبار آئین
منتقد و مدرس
سینما و تئاتر
و تلویزیون

لازم است مردم در تولیدات فاخر و شاخص هنری و سینمایی و تلویزیونی، در بطن و حاشیه نمایش ابعاد زندگی ایرانی اسلامی و مقبول و فراگیر رسانه‌ای و اجتماعی، به شیوه هنرمندانه و عالمانه در جهت فرهنگسازي و ترویج طرح عفاف و حجاب استفاده شود. بدیهی است در تولیداتی که به این موضوع می‌پردازند، هر قدر جای شعار و غلو و سطحی‌نگری تنگ‌تر باشد و درعوض از امتیازهای انسانی و شرعی و اجتماعی بهره‌گیری از حجاب و رعایت عفاف سخن به میان آید، تأثیرات بنیادین و ماندگارآن بیشتر خواهد بود. بنابراین ضرورت است، مدیران و متولیان متدین و متعهد و کاربلد فرهنگی هنری کشور با لحاظ اوضاع و شرایط اجتماعی و باورها و اعتقادات و گرایش‌های فکری و سلیقه‌ای قشرهای گوناگون جامعه وسودجویی ازهنرمندان متبحر و مشاوران امور دینی و اجتماعی و خانواده‌کی، برنامه‌های اجرایی گسترده‌ای را در این زمینه تدارک ببینند و به بازآفرینی نیک فرهنگسازي عفاف و حجاب در آثارهنری و فرهنگی، سینمایی و تلویزیونی اهتمام ورزند. ازسوی دیگر هم با یاری ناظران کیفی هنری و محتوایی فیلم‌ها و سریال‌ها، از ترویج و تبلیغ زندگی غربی که در قالب فضاها، دکورها، آکسسوارهای صحنه، لباس‌ها و ارتباط‌ها و برخوردها و همچنین گفت‌وگوها، و... که با مختصا و مؤلفه‌های سبک زندگی ایرانی-اسلامی و حفظ حریم و حرمت عفاف و حجاب مغایرت دارد و استفاده از آنها جای معقول درخط داستان آثار ندارد، ممانعت نمایند. رعایت این نکات و تأثیرات بر خانواده‌ها و نسل‌های نوجوان وجوآنان اساسی است. ارائه الگوهای شخصیتی و مناسباتی و مصداق‌های تاریخی، دینی و اجتماعی در قوام ساختارداستان‌های فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی و اسلامی وتأثیرگذاری آنها بسپاریمه‌م است. همان‌گونه که چهره‌های سینمایی و ورزشی موردپسند برخی از افراد هستند، می‌شود و می‌توان با شخصیت‌سازی و پردازش مناسب و هنری و باورپذیر آنها با الگوگیری از شخصیت‌های بزرگ دینی و اجتماعی که در اجرای مسائل دینی و استفاده مناسب از حجاب و رعایت عفاف در کشور نمونه‌اند، مخاطبان آثارهنری را درترغیب احترام و اجرای عفاف و حجاب تشویق کرد.

یادداشت

۳ پیشنهاد برای رونق سینمای مستند در ۱۴۰۳

سینمای مستند ایران در سال‌های اخیر از پیشروترین و جذاب‌ترین گونه‌های سینمایی در ایران است که در صورت ارتقای امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری می‌تواند رقیب قابل‌توجهی برای سینمای بلند داستانی باشد و سایه شوم کم‌دی‌های سخیف و سطحی‌را از سر سینمای ایران بردارد. این سینما، به‌رغم قابلیت‌ها و ظرفیت‌هایی که در سال‌های اخیر از خود نشان داده و همچنین تماشاگران بالقوه‌ای که دارد، همچنان از مهجورترین، کم‌مخاطب‌ترین و حتی می‌توان گفت منفعل‌ترین گونه‌های سینمایی در میان عموم مردم است.

بر اساس آمار منتشرشده از سوی گروه هنر و تجربه در پایان سال گذشته، تنها ۱۵ درصد از اکران هنرو تجربه به مستندها مربوط می‌شود و مابقی را آثار داستانی و کوتاه تشکیل می‌دهند. اکنون بیشتر فیلم‌های مستند به غیر از جشنواره سینماحقیقت، در گروه هنر و تجربه نمایش داده می‌شود که این شکل از نمایش عمومی در این گروه اما

و اگرها و ایرادات زیادی دارد. اگر بخواهیم کمی عینی‌تر و ملموس‌تر صحبت کنیم می‌توان این‌طور بحث کرد که اگرچه نمی‌توان از مخاطبان «فسیل» و «هتل» انتظار تماشا سی مستند دیدن داشت (البته بعید هم نیست) اما طرفداران فیلم‌های غیرکم‌دی سال ۱۴۰۲ و برای مثال بخشی از مخاطبان «ملاقات خصوصی» و «سه کام حبس» می‌توانند از سینمای مستند حمایت کنند و با خرید بلیت به خرجه این سینما کمک کنند. بخصوص اینکه بخش مهمی از جامعه نیز از حجم بالای کم‌دی‌های سطح پایین خسته شده و در صورت وجود آلت‌رئیتوهای بهتر، به طور حتم از آن استقبال می‌کنند.

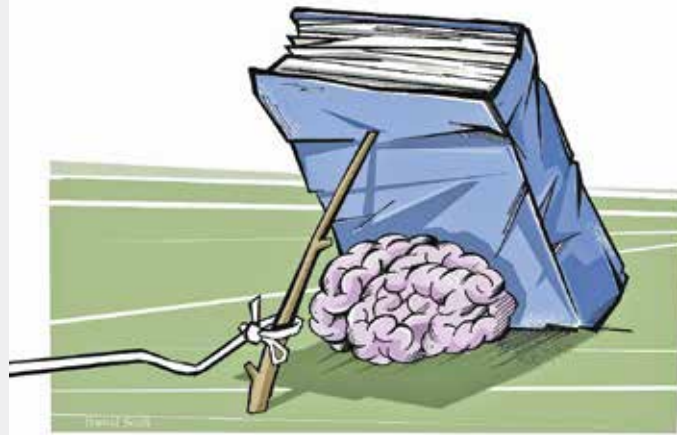
با توجه به موارد مذکور و در نظر گرفتن شرایط و امکانات حال حاضر کشور، سه پیشنهاد و پیش‌شرط برای رونق و ارتقای سینمای مستند در سال جاری ارائه شده است: ارتقای امکانات سخت‌افزاری (سالن‌ها): بدون شک یکی از مشکلات عمده در خرجه اقتصادی سینمای مستند، فقدان وجود امکانات سخت‌افزاری از جمله سالن‌های نمایش در تهران و شهرستان‌هاست که در تهران به عنوان پایتخت، پرمخاطب‌ترین و قابل‌توجه‌ترین سالن‌های سینمایی

نمایش‌دهنده مستند سه سالن چارسو، موزه سینما و پردیس کوروش است که در این مکان‌ها نیز سانس‌های محدود و در ساعات خاصی مستندها نمایش داده می‌شود که به طور قطع امکان رفت‌وآمد در ترافیک شهری و تماشای آن برای همه اقدار جامعه میسر نیست. پرمخاطب‌ترین و قابل‌توجه‌ترین سالن‌های سینمایی نمایش‌دهنده مستند سه سالن چارسو، موزه سینما و پردیس کوروش است که در این مکان‌ها نیز سانس‌های محدود و در ساعات خاصی مستندها نمایش داده می‌شود.

محمد تقی زاده
منتقد سینما

تخصیص مراکز مختص به نمایش مستند در زمان‌های مشخص و به‌طور ثابت نیز پیشنهاد دیگری است که در صورت محقق شدن می‌تواند کمک زیادی به خرجه نمایش و فروش آثار مستند کند

صیافت اندیشه



طرح: حمید صوفی

نگاره



سخن‌روز

امام علی (ع):

هر که از مردم پند نکیرد، خداوند او را مایه پند مردم قرار دهد.

فضای مجازی

اعتراض تماشاگران مسابقه هنری یوروویژن به اجرای خواننده اسرائیلی

ادن گولان، خواننده اسرائیلی در میان مخالفت‌ها و اعتراض‌ها به حضورش در یوروویژن، با آرای عمومی به فینال این مسابقه آواز راه یافت. راهیایی او به فینال تنها چند ساعت پس از آن بود که هزاران معترض حامی فلسطین روز پنجشنبه در شهر مالمو سوئد تجمع کردند تا مخالفت‌شان را با شرکت او در این مسابقه اعلام کنند. این اتفاق در حالی رخ داد که مسئولان این مسابقات ورود هر فرد یا چیزی که مربوط به حمایت از فلسطین باشد را به سالن اجرا ممنوع کرده بودند. شب قبل از آن، این خواننده ۲۰ ساله در جریان تمرین هو شده بود. نکته دیگر اینکه رئیس جمهور اسرائیل هم وارد مناقشه بر سرانگه متخ‌ب این کشور در مسابقه یوروویژن شد.



یادت باشد این روزها را، آدم‌ها را، خاطر‌ها را

حامد سلطانی مجری نام‌آشنای تلویزیون به مناسبت روز دختر، پستی در صفحه اینستاگرامش منتشر کرده که در شرح آن آمده: وسط دل‌دل کردن‌های این دل‌پراز سرد و گرم روزگار یک پدر، مردهم خوشحالی‌ام را فریاد برنم از بالابندتر شدن یا صدای قلم‌م را عیان کنم... خرچ گردون‌بی توقف تقدیر‌اما می‌گردد و چندان وقتی به میل ما نمی‌نهد که چه می‌خواهیم و چه می‌پسندیم و چه در سر می‌پروانیم! یادت باشد این روزها را، آدم‌ها را... خاطر‌ها را... بزرگ‌تر که شدی، اگر گذرت به این طرف‌ها خورد و این چند خط را خواندی، یادت باشد که ما از پس عمیق‌ترین اقیانوس‌ها دواره به قله این قاب رسیدیم! پس همیشه شاکر محبت حضرت بالاسری باش که ثابت کرد از ما به ما مهربان‌تر است... توقف بخند...



«یار مرا» شنیدنی شد

پرواز همای با انتشار پستی در صفحه اینستاگرامش از کار تازه‌اش که تیتراژ فیلم سینمای «تاوان» است، خبر داده است. این قطعه «یار مرا» نام دارد که همزمان با اکران فیلم سینمایی «تاوان» در سینماهای کشور، تیتراژ این فیلم هم با صدای پرواز همای رونمایی شد. فیلم سینمایی «تاوان» نخستین ساخته رامین سهراب در ژانر اکشن، محصول مشترک ایران و فنلاند است که محسن صرافی، رامین سهراب و یونا انزوت تهیه‌کنندگان آن هستند و پخش آن را امیرشروین (بهاران فیلم) برعهده دارد و از چهارشنبه ۱۹ اردیبهشت ماه اکران آن آغاز شده است.



آغاز تولید فصل چهارم «زخم کاری»

در حالی که برنامه‌ریزی برای پخش فصل سوم «زخم کاری» آغاز شده، شنیده‌ها از قطعی شدن ساخت فصل چهارم این سریال حکایت دارد. خبری که صفحه مجازی سینما دلیلی آن را منتشر کرده است. پخش فصل سوم این سریال تابستان امسال و پس از پایان پخش مجموعه «قطب شمال» آغاز و پیش‌بینی می‌شود تا اوایل پاییز ادامه داشته باشد وهمزمان فیلمبرداری فصل چهارم این مجموعه هم آغاز شده است. نکته دیگر اینکه بازیگران جدیدی همچون مهدی سلطانی به فصل سوم «زخم کاری» اضافه می‌شوند.



طرحی در راستای حمایت از مقاومت فلسطین

مسعود شجاعی، کاریکاتوریست نام‌آشنای کشورمان با انتشار پستی در صفحه اینستاگرامش به جایزه داوری نهمین جشنواره ملی گرافیک رضوی اشاره کرده و در شرح آن نوشته: «امروز در محل کانون هنر شیعی داوری نهمین جشنواره ملی گرافیک رضوی با حضور استاد مسعود نجابتی به عنوان دبیر و داوران به اسامی محمدرضا دوست‌محمدی، سید محمدرضا میری، هاجر سلیمی نمین، مسعود شجاعی طباطبایی و علی حیاتی انجام شد و برگزیدگان بخش‌های مختلف شناخته شدند. جایزه ویژه جشنواره شامل تندیس و مبلغ هشتصد میلیون ریال به خلاق‌ترین ایده‌ای که در راستای حمایت از مقاومت فلسطین و پاسداشت مبارزات مردم مظلوم آن منطقه با اشغالگری رژیم صهیونیستی باشد، اهدا می‌شود. افتتاح نمایشگاه و آیین معرفی برگزیدگان همزمان با میلاد امام‌زاده علیه‌السلام ۳۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ در تهران برگزار می‌شود.

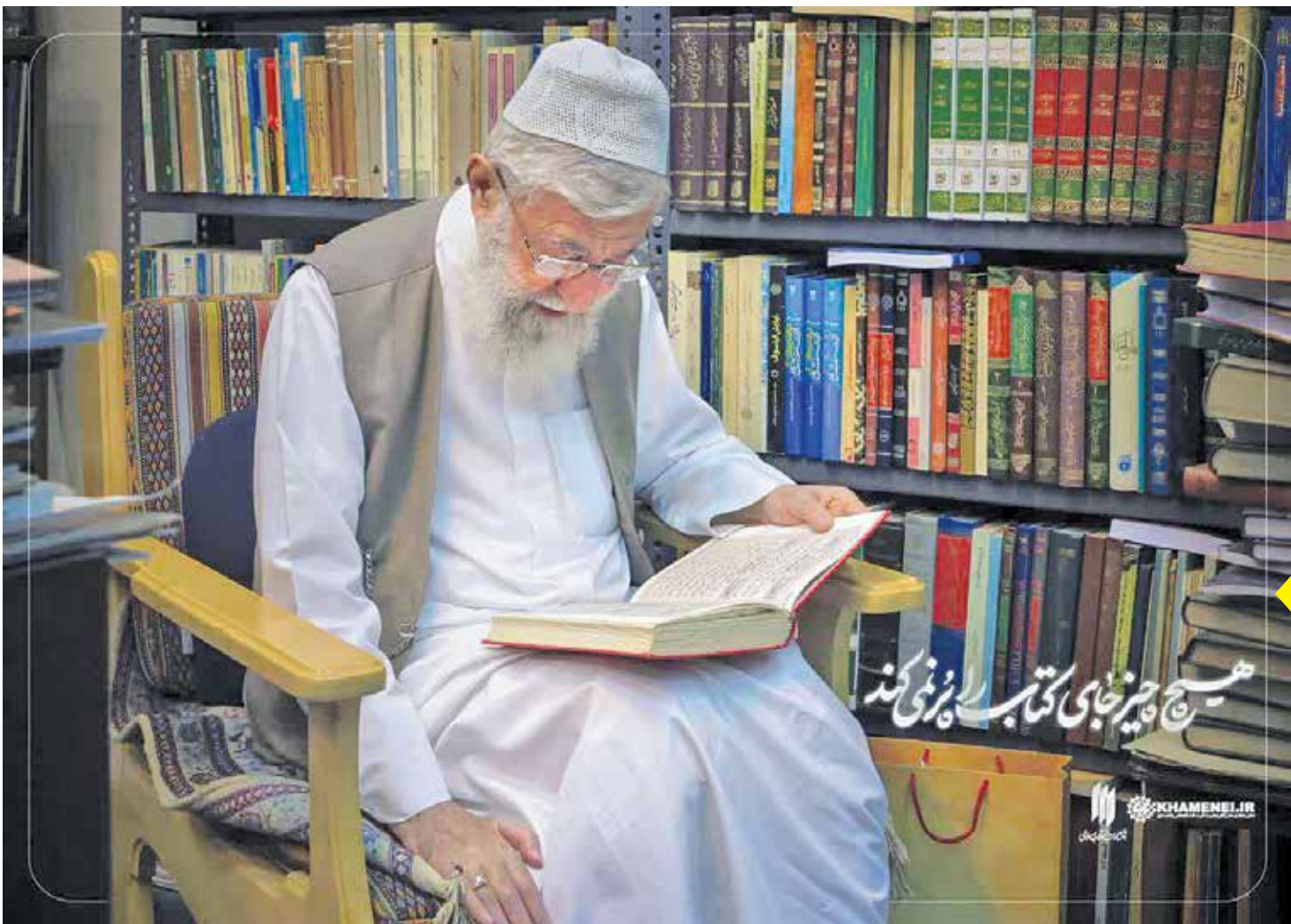


قصصی «هم‌تن» را نواخت

علی قصصی‌نوازنده نام‌آشنای تار با انتشار ویدیویی از اثر جدیدش خبر داده و در شرح آن نوشته: «تو تنها سیم نیستی که به ارتعاش دربیایی، تو فقط پوست نیستی که نوازشت کنم، تو فقط چوب نیستی که بر تو بکوبیم، من همه تو را می‌خواهم و تو همه منی... نامش «هم‌تن» بود اما با آن پوست انداختیم. این اثر سرآغاز مسیری تازه در تازواری من بود: مسیری که هنوز خود را در آن رهروی در حال کاوش و تلاش می‌دانم.»



عکس نوشت



انتشار تصویر جدیدی از آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر انقلاب اسلامی در کتابخانه شخصی ایشان که به نظر می‌رسد متعلق به همین سال‌های اخیر است، همزمان با برگزاری نمایشگاه کتاب، در فضای مجازی بازتاب گسترده‌ای داشته است.