

گزارش «ایران» از ظرفیت‌های صادراتی و سرمایه‌گذاری کشور با توجه به مزیت‌های جغرافیایی

زنجیره‌های ارزش استان‌ها در ویتترین «ایران اکسپو ۲۰۲۴»



علی حسن پور / ایران

تولید بچه میگوی مورد نیاز در مجتمع پرورش میگوی کمبیشن برداشته است که پیش‌بینی می‌شود در سال جاری بیش از ۱۰۰ میلیون قطعه بچه میگو در این استان تولید شود که با دستیابی به این مهم بخش مهمی از مشکلات مربوط به زنجیره ارزش پرورش میگوی استان مرتفع خواهد شد.

مشاور برنامه راهبردی استاندارد گلستان با بیان اینکه هر قراردادی با یک آشنایی و مذاکره مستثنی است می‌شود، گفت: تا روز پایان نمایشگاه مربوط به زنجیره ارزش پرورش میگوی استان حدود ۱۰۰ مذاکره داشتیم که ۲۰ تا ۴۰ درصد آن مربوط به مذاکرات با هیات‌های خارجی بود. تعدادی از این هیات‌ها تقاضای کالا و خدمت داشتند اما بیشتر آنها پیشنهاد سرمایه‌گذاری در استان را مطرح کردند.

اصفهان سرزمین فرصت‌های ناگفته

الناز پرویز، دبیر انجمن صادرکنندگان استان اصفهان گفت: غرفه اصفهان در ششمین نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۴ شعاری با عنوان «اصفهان سرزمین فرصت‌های ناگفته» را انتخاب کرد که بازدیدکنندگان ظرفیت‌های موجود در اصفهان را ببینند، از وضع آنگاه مطلع شوند و سرمایه‌گذاری کنند.

پرویز اظهارداشت: استان اصفهان یکی از قطب‌های صنعتی کشور است که واحدهای صنعتی فعال بسیاری دارد. تحقیقی انجام دادیم و براساس چند شاخص بین‌المللی ۶۰ کالا را به عنوان کالاهای برتر تولیدی که در این واحدهای صنعتی دارای مزیت صادراتی هستند، شناسایی کردیم و در اختیار بازرگانان و هیات‌های تجاری قرار دادیم. از میان زنجیره‌های ارزش فعال در اصفهان اولویت برای این نمایشگاه بعد از گردشگری و صنایع دستی و در نگاه بعد حوزه پوشاک و صنایع نساجی است. وی یکی از مهم‌ترین روکرهای اصفهان در این نمایشگاه

عنوان کرد و افزود: غرفه اصفهان در نمایشگاه ایران اکسپو توانست نظر سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی متعددی را جذب کند. هیات‌های تجاری عمان، پاکستان، قزاقستان و روسیه از جمله هیات‌هایی بودند که از غرفه ما بازدید و برای همکاری اعلام آمادگی کردند. علاوه بر این هیات‌ها، تجار بسیاری برای بحث تأمین مالی و حل مشکلاتشان به ما مراجعه کردند.

پرویز با بیان اینکه اعضای این انجمن، صادرکنندگان برتر استان اصفهان هستند، یادآور شد: بیشترین مشکلی که صادرکنندگان برای آن مراجعه کردند درباره موضوع تعهد ارزی است. مسائل مالی و قضیه برقرار بوده که وقتی صادرکننده صادراتی انجام می‌دهد باید ارز را به کشور برگرداند. صادرکننده با برگرداندن ارز مشکلی ندارد اما مشکل امروز صادرکننده‌ها نرخ ارز است. مثلاً اگر دلار آزاد ۶۰ هزار تومان است، صادرکننده باید با دلار ۴۰ هزار تومان را برگرداند که اینجا ۲۰ هزار تومان مابه تفاوت وجود دارد. بنابراین در ایران به نفع واردکننده است تا صادرکننده. دبیر انجمن صادرکنندگان استان اصفهان تأکید کرد: نهاد‌های دولتی مثل انجمن صادرکنندگان می‌توانند نقش پل ارتباطی بین دولت و فعالان اقتصادی باشند. دولت می‌تواند هنگام وضع قوانین با انجمن‌ها هم‌اندیشی داشته باشد و انجمن‌ها واقع به جای اینکه هر فرد مشکلاتش را به صورت خاص بیان کند، انجمن‌ها می‌توانند مشکلات را دسته‌بندی و اولویت‌بندی کنند و آنها را به صورت جمعی با مسئولان در میان بگذارند. از آنجایی که انجمن‌ها وظیفه دارند تا توافق‌ها را در دولت ارائه دهند، می‌شود آنها را به‌عنوان بازوی مشورتی و تصمیم‌گیری در دولت به‌شمار آورد.

چشم‌انداز ۵ ساله شیلات در سیستان و بلوچستان

مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری سیستان و بلوچستان با اشاره به فعالیت‌های انجام‌شده این استان در این نمایشگاه اظهار داشت: غرفه سیستان و بلوچستان در نمایشگاه بین‌المللی صادراتی اکسپو با سه محور شیلات، معدن و زنجیره ارزش خرما حضور یافت که معرفی ظرفیت‌های مختلف تولیدی، مذاکرات با استان‌ها و کشورهای مختلف و عقد تفاهنامه‌ها جزو اقدامات صورت گرفته در این نمایشگاه بود. بنوئل دانش‌شهرکی با بیان اینکه این نمایشگاه فرصت خوبی برای معرفی ظرفیت‌های استان بود، افزود: در ۵ روز برگزاری این نمایشگاه برخی از وزرا و مدیران اقتصادی از غرفه سیستان و بلوچستان بازدید کردند و ما موفق شدیم بسیاری از مشکلات مربوط به سرمایه‌گذاری در استان را با مذاکراتی که صورت گرفت، حل کنیم. وی با اشاره به استقبال بالای سرمایه‌گذاران داخلی از فرصت‌های معرفی شده در استان سیستان و بلوچستان تصریح کرد: نمایشگاه اکسپو سبب گسترش روابط بین استان‌ها در حوزه توسعه تولید و صادرات شد. البته ما در این چند روز مذاکراتی در حوزه تجارت بین‌الملل کشورهای مختلف هم داشتیم که بیشتر آنها از کشورهای همسایه از جمله ترکیه، پاکستان، ازبکستان، غنا، چین و ژاپن بودند. شهرکی با اشاره به توجه سرمایه‌گذاران به زنجیره ارزش شیلات در استان سیستان و بلوچستان به وضعیت فعلی آن اشاره کرد و گفت: میزان صید استان ۳۰۰ هزار تن، میزان تولید آبی‌پروری ۶ هزار و ۳۵۰ هزار تن و میزان صادرات استان ۱۲۰ هزار تن است که ارزش صادراتی آن ۵۳ میلیون دلار می‌شود. برای سنده چشم‌انداز ۵ ساله در سیستان و بلوچستان میزان صید ۴۰۰ هزار تن، تولید آبی‌پروری ۲۶ هزار و ۵۰۰ تن و صادرات آن ۳۰۰ هزار تن به ارزش صادراتی ۱۰۰ میلیون دلار در نظر گرفته شده است.

بخش کامل است؛ البته چنان‌که پیش‌تر هم گفتیم، فعالیت واحدهای بزرگ تولیدی و صادراتی در زمینه تولیدات محصولات برقی و الکترونیک، زنجار را به‌عنوان قطب این محصول در کشور معرفی کرده است که در تولید صنایع پلاستیکی صنعت برق کشور همچون ترانس‌های برقی و ترانسفورماتور کلیدهای برقی و دیگر تجهیزات این صنعت سهم بزرگی از شبکه توزیع و انتقال نیرو در کشور از آن استان زنجار است.

هرمزگان استانی برپایه اقتصاد دریا محور
مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری هرمزگان اظهارداشت: نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴ با محوریت توسعه زنجیره ارزش‌های راهبردی استان‌ها برگزار شد که استان هرمزگان هم مثل بقیه استان‌ها برای دومین سال متوالی با دو زنجیره فولاد و میگو به‌عنوان زنجیره‌های منتخب در این نمایشگاه شرکت کرد. فرهاد ملک‌شاهی، هرمزگان را استانی برپایه اقتصاد دریا محور معرفی کرد و افزود: همه فعالیت‌هایی که در استان تعریف شده حتی در بحث فولاد به نوعی برای تأمین آن به آب نیاز داریم. ما در استان به آب‌های آزاد دسترسی داریم و در بحث صادرات و توزیع مواد اولیه که مرتبط با اقتصاد دریا محور هستند مشکلی نداریم. وی با اعلام اینکه هدفگذاری ما در استان تولید ۱۰ میلیون تن فولاد خالص است، گفت: در شروع زمان اجرای طرح زنجیره ارزش در استان هرمزگان تولید محصولات مختلف فولادی ۴۰۱ میلیون تن بود اما در حال حاضر این رقم به ۱۳ میلیون تن رسیده است که حدود ۱۷ درصد رشد را نشان می‌دهد.

ملک‌شاهی با بیان اینکه قبلاً ما فقط سنگ آهن را صادر می‌کردیم اما هم‌اکنون از حلقه سنگ آهن به حلقه‌های بعدی روی آوردیم که دارای ارزش افزوده بالاتری باشد، خاطر نشان کرد: تبدیل سنگ آهن به کنسانتره نخستین فرایندی است که اتفاق می‌افتد. پس از آن، ماده تغلیظ شده سنگ آهن قابل فروش، به واحدهای کنده‌سازی می‌رود که باید دارای عیار آهن بیش از ۶۵ درصد باشد و عیار گوگرد کمتر از ۰۰۲ درصد باشد. در آخر، برای تبدیل سنگ آهن به فولاد، آن را ابتدا به کنسانتره و بعد گندله و سپس آهن اسفنجی تبدیل می‌کنند. بعد از آن آهن اسفنجی به شمش تبدیل می‌شود که در هر کدام از این حلقه‌ها در حوزه معدن فرصت برای جذب سرمایه‌گذار داریم.

این مسئول اضافه کرد: در استان هرمزگان حدود ۵۰ هزار هکتار از اراضی مستعد پرورش میگو شناسایی شده است. در ابتدای زنجیره ارزش سطح زیر کشت مزارع پرورش میگو ۷ هزار و ۸۰۰ هکتار بود که تاکنون ۱۴ هزار و ۸۰۰ هکتار آن اجرایی شده و هدفگذاری ما

زنجار بزرگترین صادر کننده سرب و روی کشور

کارشناس امور معادن دفتر سرمایه‌گذاری استانداری استان زنجار در غرفه این استان گفت: استان زنجار با معرفی توانمندی‌های صادراتی و ظرفیت‌های فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این نمایشگاه حضور یافت که زنجیره‌های نساجی، زیتون، کشمش، طیور، برق و الکترونیک، گیاهان دارویی و صنایع سلولزی و شیمیایی ۷ زنجیره راهبردی استان بودند که در این نمایشگاه به آنها پرداخته شد.

محسن محمدیان با بیان اینکه استان زنجار با توجه به موقعیت مطلوب قرارگیری‌اش به ۵۰ درصد بازار تولید کشور در شعاع ۴۰۰ کیلومتری خود از طریق ۱۲ استان دسترسی دارد، گفت: زنجار با ۷ استان همسایه و از طریق آنها به مرکز، غرب و شمال غرب کشور متصل می‌شود. قرارگیری در مسیر بین‌المللی انتقال کالا از شرق و غرب کشور و قرارگیری در طولانی‌ترین و مهم‌ترین بزرگراه قاره آسیا به نام «ای‌اچ‌وان»، نزدیکی به ۵ مرز زمینی و دریایی بازرگان، نوردوز، آستارا، انزلی و باشماقی در کردستان و نزدیکی به مناطق آزاد صنعتی تجاری ارس و انزلی و همچنین قرارگیری در مسیر گردشگری و تجارت به وسیله اتصال به مرکز کشور براساس جاده ابریشم، وجود گمرکات و ایستگاه‌های باز بین‌المللی راه‌آهن در ایستگاه بناب، وجود دو نیروگاه فعال ۵۰۰ مگاواتی و سه نیروگاه سیکل ترکیبی در حال ساخت از دیگر مزیت‌های این استان برای تجار به‌شمار می‌آید.

وی یادآور شد: معرفی مزیت‌ها و ظرفیت‌ها برای توسعه تجارت و سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی، وجود بازارهای مطمئن و روبه‌گسترش کشورهای منطقه برای صنایع غذایی و کشاورزی که استان زنجار نیز در تولید آنها دارای مزیت نسبی است یکی از نقاط مهم ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود. با ایجاد زنجیره تولید ارزش محصول زیتون در استان حدود ۴۰ درصد از زیتون تولیدی کشور در این استان تولید می‌شود و از میزان میوه زیتون تولید شده در کشور حدود ۴۷ درصد وارد فرایند روغن‌کشی و ۵۲ درصد برای تولید کنسرو مورد استفاده قرار می‌گیرد.

از مسائل و نقاط قوت در زنجیره ارزش زیتون تولید انواع مختلف محصولات جانبی و متنوع کنسرو و روغن زیتون است. کارشناس امور معادن دفتر سرمایه‌گذاری استانداری استان زنجار گفت: کشورهای عراق، روسیه، ترکیه، افغانستان، هند، ترکمنستان، آذربایجان، پاکستان، قزاقستان و... از مهم‌ترین مقاصد صادراتی محصولات بخش کشاورزی استان زنجار هستند.

وی یادآور شد: زنجار استانی با دارا بودن کارخانه‌های بزرگ فعال در بخش‌های مختلفی است که از آن جمله می‌توان به فعالیت مجموعه‌های بزرگ در زمینه الکتروسیته فلزات، صنایع شیمیایی، صنایع غذایی، ساختمان، سلولزی و صنایع معدنی اشاره کرد. حدود ۴۰ درصد از اقتصاد استان و تولید ناخالص داخلی استان را بخش صنعت تشکیل می‌دهد و بیش از ۸۰ درصد صادرات استان نیز صادرات محصولات صنعتی است. استان زنجار دارای اولویت‌های ویژه در مرز و دو منطقه ویژه اقتصادی فعال سرخس و دوغارون به‌عنوان دروازه صادرات کالا بخش اعظمی از صادرات کشور به آسیای میانه و افغانستان را به خود اختصاص داده است، یادآور شد: این دوره از نمایشگاه در سطح بالاتری از پیش‌بینی‌های شرکت‌کنندگان و حتی خود برگزارکنندگان بود. سرمایه‌گذاران بسیار زیادی از کشورهای مختلف در این غرفه حضور پیدا کردند و تعداد بالایی توافقات اولیه بین استان‌ها و هیات‌ها شکل گرفت.

گزارش خبری

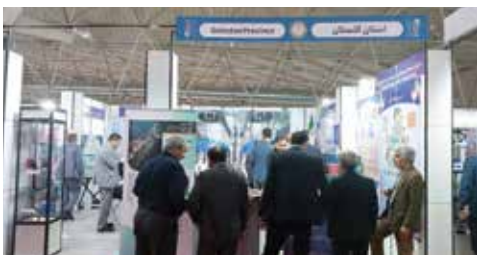
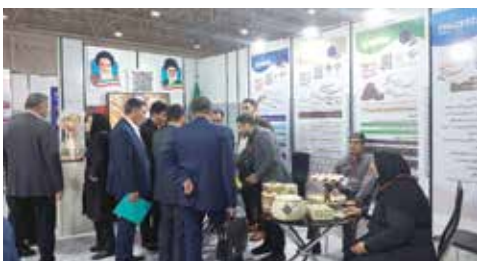
مرجان قندی خبرنگار

برای دومین سال پیاپی با تصمیم وزارت کشور و مجموعه استانداری‌ها این فرصت در اختیار استان‌ها قرار گرفت تا در ششمین دوره نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران اکسپو ۲۰۲۴ (۸ تا ۱۲ اردیبهشت) شرکت کرده و توانمندی صادراتی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری هایشان را برای ارائه به سرمایه‌گذاران و هیات‌های تجاری داخلی و خارجی ۱۱۹ کشور به نمایش بگذارند. محصولات و دستاوردهای استان‌ها در حوزه‌های مختلف صنعتی و کشاورزی در هفت گروه کالایی از جمله صنایع غذایی، کشاورزی و شیلات، صنعت، فرش و صنایع دستی و گردشگری، دارو، تجهیزات پزشکی، آزمایشگاهی، محصولات شیمیایی، آرایشی و بهداشتی، صنعت ساختمان و خدمات فنی-مهندسی و پتروشیمی عرضه شد. این تصمیم در قالب طرح تحولی با عنوان طرح توسعه زنجیره‌های ارزش راهبردی استان‌ها بود و در ششمین دوره از این نمایشگاه اجرا شد. در شرایطی که دشمنان جمهوری اسلامی ایران همواره سعی می‌کنند ایران را در انزوا قرار دهند تا روابطش به‌خصوص روابط تجاری‌اش با کشورهای منطقه و البته کشورهای کالایی از جمله صنایع غذایی، کشاورزی و شیلات، صنعت، فرش و صنایع دستی و گردشگری، دارو، تجهیزات پزشکی، آزمایشگاهی، محصولات شیمیایی، آرایشی و بهداشتی، صنعت ساختمان و خدمات فنی-مهندسی و پتروشیمی عرضه شد. این تصمیم در قالب طرح تحولی با عنوان طرح توسعه زنجیره‌های ارزش راهبردی استان‌ها بود و در ششمین دوره از این نمایشگاه اجرا شد. در شرایطی که دشمنان جمهوری اسلامی ایران همواره سعی می‌کنند ایران را در انزوا قرار دهند تا روابطش به‌خصوص روابط تجاری‌اش با کشورهای منطقه و البته کشورهای همسو کمتر شود، دولت سیزدهم عزمش را جزم کرد تا با اجرای طرح‌هایی از این دست همکاری‌های تجاری‌اش را با کشورهای همسایه گسترش دهد و مبادلات و تجارت دوسویه و مکرمل را بین ایران و کشورهای منطقه نا تنها که امکانش وجود دارد پیش ببرد. دولت حلقه وصل این اتصال را استانداری هر استان قرار داد تا این نهاد با توجه به ویژگی‌ها و اختیاراتی که دارد، زمینه بسیاری از همکاری‌ها و هم‌افزایی‌ها را برای اتصال قابلیت‌های داخلی و بازارهای منطقه فراهم کند. در ششمین دوره از نمایشگاه ایران اکسپو، همگی ۳۱ استان کشور حضور داشتند و هر استان با ۲ محصول از زنجیره‌های اولویت‌دار اصلی و با زنجیره‌های از تأمین مواد اولیه تا پایایی و کسب و کار حضور پیدا کرد. دستاوردهای حضور در این نمایشگاه را با تعدادی از نمایندگی‌های حاضر در غرفه‌های استان‌ها مطرح کردیم.

در شرق کشور است. وجود ۴۱ شهرک و ناحیه صنعتی، فعالیت بیش از ۸۹۳ معدن با ذخیره حدود ۳ میلیارد تن و استخراج سالانه ۲۹ میلیون تن مواد متنوع معدنی همچون سنگ آهن، طلا، آهنک، کرومیت، سیلیس، سنگ تزئینی، مس و گچ از جمله توانمندی‌های این استان در عرصه معدن است.

وی با اشاره به اینکه استان خراسان رضوی در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴ دو زنجیره ارزش اصلی با عنوان زنجیره ارزش زیارت و گردشگری و زنجیره فولاد معرفی کرد، تصریح کرد: شهر مشهد به دلیل وجود بارگاه ملکوتی امام رضا (ع) مورد احترام مسلمانان اقصی نقاط دنیا است و سالانه بیش از ۳۰ میلیون زائر و توریست داخلی و خارجی همسپار این شهر مقدس می‌شوند که این رقم در افاق ۱۴۰۴ به بیش از ۴۰ میلیون زائر و مسافر افزایش خواهد یافت. همچنین آرامگاه مشاهیری چون فردوسی، خیام و عطار، برخورداری از ۱۰ درصد موزه‌های کشور و قرار گرفتن بیش از ۳۳ منطقه نمونه گردشگری در سطح بین‌المللی، ملی، استانی و محلی نشانه دیگری از وجود جاذبه‌های فراوان گردشگری و قابلیت‌های سرمایه‌گذاری در این استان است. توانا ادامه داد: از مجموع ۲۹۲ رشته صنایع دستی کشور ۷۰ رشته در خراسان رضوی فعال است و از این تعداد ۲۲ رشته بومی و مزیت‌دار استانی است که رشته‌های تراش سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی در نیشابور، سنگ تراشی و حکاکی روی سنگ در مشهد و سفالگری گناباد از هنرهای اصیل و مهم این استان است و سهم قابل توجهی در اشتغالزایی و صادرات صنایع دستی استان دارد.

این مسئول با بیان اینکه در عرصه تجارت خارجی استان با داشتن چهار پایانه، دو بازارچه مرز و دو منطقه ویژه اقتصادی فعال سرخس و دوغارون به‌عنوان دروازه صادرات کالا بخش اعظمی از صادرات کشور به آسیای میانه و افغانستان را به خود اختصاص داده است، یادآور شد: این دوره از نمایشگاه در سطح بالاتری از پیش‌بینی‌های شرکت‌کنندگان و حتی خود برگزارکنندگان بود. سرمایه‌گذاران بسیار زیادی از کشورهای مختلف در این غرفه حضور پیدا کردند و تعداد بالایی توافقات اولیه بین استان‌ها و هیات‌ها شکل گرفت.



زیارت، گردشگری و فولاد زنجیره‌های ارزش خراسان رضوی

مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری خراسان رضوی با اشاره به اینکه استان خراسان رضوی پنجمین استان پهناور ایران و دومین استان پرجمعیت کشور است، گفت: موقعیت جغرافیایی منحصر به فرد این استان در مرکز اتصال خاورمیانه، آسیا و اروپا و مسیر جاده ابریشم، برخورداری از بازار گسترده در داخل و کشورهای همسایه، نیروی انسانی آموزش دیده، ذخایر عظیم انرژی و مرز مشترک با افغانستان و ترکمنستان از مهم‌ترین ظرفیت‌هایی است که موجب تعامل اقتصادی خراسان رضوی با بیش از ۸۰ کشور جهان شده است.

هادی توانا گفت: در عرصه صنعت خراسان رضوی با وجود بیش از ۵ هزار و ۶۰۰ واحد صنعتی و معدنی قطب دوم صنعت خودرو و قطعه‌سازی و همچنین قطب تولید فولاد

سیستان و بلوچستان

صید استان ۳۰۰ هزار تن، میزان تولید آبی‌پروری ۶ هزار و ۳۵۰ هزار تن صادرات استان ۱۴۰ هزار تن ارزش صادراتی ۵۳ میلیون دلار

برای سند چشم‌انداز ۵ ساله:

صید	۴۰۰۰۰۰ تن
تولید آبی‌پروری	۳۶۵۰۰۰ تن
صادرات	۳۰۰۰۰۰ تن
ارزش صادراتی	۱۰۰ میلیون دلار

هرمزگان

۴۰۱ میلیون تن تولید محصولات مختلف فولادی با اجرای طرح زنجیره ارزش با ۱۷ درصد رشد به ۱۳ میلیون تن رسید.

اصفهان

زنجیره‌های ارزش فعال حوزه گردشگری و صنایع دستی و در نگاه بعد حوزه پوشاک و صنایع نساجی است.

گلستان

انجام ۱۰۰ مذاکره در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴ که ۳۰ تا ۴۰ درصد آن مربوط به مذاکرات با هیات‌های خارجی بود

زنجار

تولید زیتون کشور ۴۰٪ روغن کشتی ۴۷٪

خراسان رضوی

سالانه بیش از ۳۰ میلیون زائر و توریست داخلی و خارجی به مشهد سفر می‌کنند که در افاق ۱۴۰۴ به ۴۰ میلیون زائر و مسافر خواهد رسید

اصفهان

۴۰۱ میلیون تن تولید محصولات مختلف فولادی با اجرای طرح زنجیره ارزش با ۱۷ درصد رشد به ۱۳ میلیون تن رسید.

اصفهان

زنجیره‌های ارزش فعال حوزه گردشگری و صنایع دستی و در نگاه بعد حوزه پوشاک و صنایع نساجی است.

گلستان

انجام ۱۰۰ مذاکره در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴ که ۳۰ تا ۴۰ درصد آن مربوط به مذاکرات با هیات‌های خارجی بود

زنجار

تولید زیتون کشور ۴۰٪ روغن کشتی ۴۷٪

ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران

دست‌پراستان‌ها در بازار صادرات

۷ گروه کالایی نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۴:

- صنایع غذایی، کشاورزی و شیلات
- صنعت
- فرش و صنایع دستی و گردشگری
- دارو، تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی
- محصولات شیمیایی
- خدمات فنی-مهندسی
- گروه پتروشیمی