

خبر



شفاف‌سازی نظرات مردم درباره کیفیت کالاها

مرکز ملی ایران کد به نمایندگی از سازمان جهانی GS1 که یک سازمان بین‌المللی در حوزه کدگذاری کالا و خدمات است، فعالیت می‌کند. هر کالایی که خواهد در زنجیره تأمین و بخصوص زنجیره فروش آن کالا وارد شود قطعاً باید شناسایی و کدگذاری شود. مهدی مظهری، نایب رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل مرکز ملی شماره‌گذاری کالاها و خدمات ایران موسوم به ایران کد (بارکد) با اشاره به اینکه تاکنون ۷,۵ میلیون کالا در کشور بر اساس استاندارد بین‌المللی GS1 کدگذاری و شناسایی شده، از طراحی سامانه‌های در آینده نزدیک خبر داد که در آن، نظرات مردم درباره کالاها و خدمات مختلف ثبت شده و در دسترس عموم قرار می‌گیرد. مدیرعامل مرکز ملی شماره‌گذاری کالاها و خدمات افزود: تمام کالاهایی که صادر می‌شود یا حتی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای به فروش می‌رسد، با پیش شماره ۶۶۶ کدگذاری شده است. اگر آن به یک فروشگاه زنجیره‌ای برنویسد و بخواهد کالایی را خریداری کند، قطعاً بارکد بین‌المللی «جی اس وان» روی آن درج شده است. مظهری افزود: بنابراین یکی از الزامات فنی که در ۱۵۰ کشور دنیا استفاده می‌شود، استاندارد GS1 است که ایران هم در این حوزه بسیار فعال است و ۱۳۰ هزار تولیدکننده کشور در بانک اطلاعاتی ما حضور دارند و کالاهای خود را کدگذاری کرده‌اند.

عشای ۸ میلیارد دلاری

دبیرانجمن خودروسازان ایران: برای تولید یک میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه خودرو توسط خودروسازان به ۸ میلیارد دلار نیاز داریم



عکس: ایرنا

مردم همچنان از خودرویی‌ها آسیب می‌بینند

۶ میلیارد دلار؛ به نام صنعت، به کام مونتاژکاران

بعضاً پلنفرم یکسان دارند. در مورد تمام قطعات این امر صدق نمی‌کند، اما قاعدتاً در برخی از قطعات و حتی اتاق و بدنه، قطعه‌سازان داخلی می‌توانند همکاری کنند. برخی‌ها عنوان می‌کنند به خاطر تیراژ پایین خودروهای مونتاژی، برای قطعه‌سازان توجیه اقتصادی ندارد که قطعات تولیدات این مجموعه‌ها وابسته به ارز است و در این میان آنها حاضر نیستند بخشی از قطعات مورد نیاز خود را به قطعه‌سازان داخلی سفارش دهند. یکی از اعضای انجمن صنایع همگی قطعه‌سازان کشور که خواست نامش عنوان نشود به «ایران» گفت: بخشی از قطعات خودروها مشترک و در هر مدل خودرو قابل استفاده است. بر این اساس خودروهایی که از چین وارد می‌شوند

به‌طور کلی سید مونتاژی خود را به قطعه‌سازان داخلی سفارش دهند تا ساخت داخل هم توجیه اقتصادی پیدا کند. در حال حاضر شرکت‌های مونتاژکار برای عرضه خودروهای چینی لاچگری به مردم، وارد رقابت شدند؛ خودروهایی که تعداد کمی از افراد امکان خرید آن را دارند. در شرایطی که کشورمان در جنگ اقتصادی وجود دارد. نمی‌گویم تمام قطعات ولی وقتی قطعه‌ساز داخلی می‌تواند قطعاتی را تولید کند، چرمانوازان از پتانسیل داخلی استفاده نمی‌کنند؟ تمام قطعات خودرو نیاز به قالب ندارد لذا عدم سفارش به شرکت‌های داخلی به این دلیل، فقط توجیه است. حتی این امکان وجود دارد

تا روز بهم نهم ماه سال گذشته، بانک مرکزی ۵۷ میلیارد دلار برای صنایع و واردات کالا و خدمات اختصاص داد. خودرویی‌ها (خودروسازان و مونتاژکاران) نیز سهم ۶ میلیارد دلاری از ارزهای دولتی داشتند که این عدد در تاریخ کشور بی سابقه بود. همچنین بانک مرکزی برای اینکه بازار خودرو به نفع مردم کنترل و سیاست‌های دولت اجرایی شود، ۷۰۰ میلیون دلار به خودروهای وارداتی تخصیص داد. این موضوع نشان می‌دهد بانک مرکزی و وزارت صمت در حمایت از خودروسازان

خودرو

چه فایده‌ای دارد؟ و حتی این موضوع در ذهن کارشناسان متبادر شده که اگر ارزش تخصصی به مونتاژکاران و خودروهای وارداتی، به خودروسازان اختصاص پیدا می‌کرد، قطعاً بازار خودرو با سرعت بیشتری می‌توانست اثر بگیرد و قیمت انواع خودروها در بازار کاهش می‌شد. از آنجا که مونتاژکاران نتوانستند مشکلات بازار خودرو را کمرنگ کنند و حتی باعث شدند بر قیمت خودروها در بازار افزوده شود، ضرورت دارد نحوه تخصیص ارز به آنها مورد واگویی جدی‌تر قرار گیرد و مهم‌تر آنکه تمام مونتاژکاران بازارشان فقط ایران نباشد و به فکر صادرات هم باشند؛ از این طریق خودشان می‌توانند به درآمد ارزی برسند و همچنین دیگر ارز ملی صرف مونتاژ خودروهای لوکس چینی نمی‌شود. آمار گمرک نشان می‌دهد در یک سال گذشته حدود ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار ارز برای دو شرکت بزرگ مونتاژکار خودروی چینی در داخل کشور تأمین شده است. بر اساس آمار اعلام شده، شرکت نخست، شرکتی است که با زیرمجموعه مرتبط با خود بیش از یک میلیارد و سی میلیون دلار در دریافت کرده و شرکت دوم نیز با مجموعه مرتبط با خودش حدود ۸۹۷ میلیون دلار ارزی داشته است؛ بنابراین با حدود ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار خروج ارز از کشور، به طور تقریبی ۲۵۰ هزار خودروی گرانقیمت در بازار داخلی مونتاژ شده است، آن هم در شرایط تحریمی.

شرکت‌های مونتاژکار خودرو حاضر نیستند بخشی از قطعات مورد نیاز خود را به قطعه‌سازان داخلی سفارش دهند

مونتاژ حدود ۲۵۰ هزار خودروی چینی در شرایطی است که مدیران خودروسازی اذعان دارند که با حدود ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار می‌توان یک میلیون خودرو در داخل کشور تولید کرد. کارشناسان یادآور شدند: «در ازای خروج ۲.۵ میلیارد دلار برای مونتاژ ۲۵۰ هزار خودرو، می‌توان حدود ۷۰۰ هزار خودرو در داخل تولید کرد.»

اخیراً نیز احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان ایران اعلام کرده است: «برای تولید یک میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه خودرو توسط خودروسازان به ۸ میلیارد دلار نیاز داریم.»

حسین عباسی از کارشناسان صنعت خودرو به «ایران» گفت: «زمانی که موضوع واردات خودرو به کشور مطرح شد، برخی از شرکت‌های واردکننده خودرو و افراد مطرح در این حوزه مدعی شدند نیازی به ارز کشور ندارند و بدون اینکه ارزی از کشور خارج شود می‌توانند نسبت به واردات خودروهای خارجی اقدام کنند. شاید به پشتوانه همین صحبت‌ها بود که سیاستگذاران با واردات خودرو موافقت کردند، اما در عمل دیدیم که تمام آن مدعیان به دنبال گرفتن ارز از بانک مرکزی بودند و هستند.» وی افزود: «ارزی که دولت برای واردات و مونتاژ خودرو تخصیص داده، بهتر است به سمت تولید سوق داده شود؛ حال آن تولید خودرو باشد یا قطعه. شرکت‌های واردکننده خودرو و مونتاژکننده باید بدانند اگر می‌خواهند سهم بخش خصوصی را بیک بخشند باید سازگاری‌های هم مثل بخش خصوصی باشد، به اینکه چشم‌شان به دست دولت باشد. سؤال من این است که چرا شرکت‌های مونتاژکننده خودرو در ایران به کشورهای همسایه چون عراق و افغانستان صادرات ندارند و نگاهشان به بازار ایران است؟» عباسی صحبت‌های خود را با این جمله ادامه داد: «مونتاژکاران چه گلی بر سر بازار خودرو دارند که سیاستگذاران را با مردم دانشمندانه که نمونه‌های اطلاعاتی یکی از مونتاژکاران در مورد یکی از خودروسازان در مسیر کم‌فروش و علت نقص فنی است؛ این مجموعه عملاً مشتریان خود را تهدید کرد. به نظر می‌رسد مونتاژکاران برای تغییر مسیر خود برنامه‌ای ندارند و می‌خواهند همچنان بازارها و تسهیلات دولتی مشکلات خود را رفع و رجوع کنند.»

مونتاژکاران برنامه‌ای برای صادرات ندارند

۷۰۰ هزار

در ازای خروج ۲.۵ میلیارد دلار برای مونتاژ ۲۵۰ هزار خودرو می‌توان حدود ۷۰۰ هزار خودرو در داخل تولید کرد

آگهی مناقصه عمومی (تک مرحله‌ای) شرکت سهامی آب منطقه‌ای بوشهر در نظر دارد به‌منظور اجرای پروژه ذیل که بر اساس فهرست بهای پایه سال ۱۴۰۳ برآورد گردیده، مطابق مشخصات زیر نسبت به انتخاب پیمانکار ذیصلاح اقدام نماید. لذا از کلیه پیمانکاران واجد صلاحیت که دارای سابقه کاری مرتبط هستند دعوت می‌شود از تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۸ تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۰ ساعت ۱۵ برای خرید اسناد مناقصه به سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

تجدید آگهی فراخوان انتخاب مشاور (ارزیابی کیفی) شرکت سهامی آب منطقه‌ای بوشهر در نظر دارد در اجرای قانون برگزاری مناقصات نسبت به انتخاب مشاور ذیصلاح جهت انجام خدمات به شرح جدول ذیل اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت‌های واجد شرایط دعوت می‌شود که از تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۸ تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۰ ساعت ۱۵ برای خرید اسناد ارزیابی کیفی به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

آگهی مفقودی صورت جلسه انتخاب واحد مسکن مهر به شماره (۱۳۹۳/۳/۱۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۰) مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

آگهی مزایده شماره ۱/۱۴۰۳ (نوبت دوم) شرکت آتیه سازان صنعت و معدن (سهامی خاص) در نظر دارد دو باب آپارتمان خود با مشخصات و شرایط مندرج در جدول ذیل را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر، هماهنگی لازم برای بازدید از آپارتمان و رویت مدارک و دریافت اسناد مزایده از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۶ لغایت چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۶ همه روزه از ساعت ۹ الی ۱۵ به نشانی: تهران، سعادت‌آباد، بلوار سرو غربی، خیابان آسمان، نبش آسمان ششم غربی، پلاک ۸، طبقه سوم مراجعه نمایند. آخرین مهلت برای تحویل اسناد شرکت در مزایده: حاوی قیمت پیشنهادی، فیش واریزی سپرده و سایر اسناد و مدارک شرکت‌کنندگان در مزایده تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۶ است.