خبر

رئیس جمهور در جلسه هیأت دولت مطرح کرد

سرکوب اعتراضات در دانشگاه‌های غرب، رسوایی دیگر برای مدعیان آزادی

رئیس جمهور عصر دیروز در جلسه هیأت دولت، سرکوب شدید اعتراضات دانشجویی ضد صهیونیستی و ضرب و شتم و بازداشت اساتید و دانشجویان در دانشگاه‌های غربی بویژه در امریکا را برگ دیگری از رسوایی مدعیان آزادی بیان عنوان و تصریح کرد: امروز به برکت خون مطهر شهدای مظلوم غزه چهره واقعی تمدن غربی بیش از پیش برای مردم جهان آشکار و مشخص شده است که مدعیان آزادی بیان، به چیزی غیر از حفظ سلطه‌گری خود پایبند نیستند. دکتر رئیسی، خیزش دانشجویان، اساتید و نخبگان غربی در حمایت از مردم مظلوم غزه را رویدادی بزرگ و دارای ابعادی گسترده توصیف کرد و ضمن قدردانی از نقش‌آفرینی رسانه‌ها بویژه رسانه ملی در آشکار کردن و به تصویر کشیدن ماهیت بدون روتوش غربِ مدعی افزود: بدون تردید این خیزش و بیداری در مقابل ظلم و جنایت و سلطه‌گری با اعمال خشونت، ضرب و شتم و بازداشت اساتید و دانشجویان حامی مظلومین غزه خاموش نخواهد شد. رئیس جمهور در بخش دیگری از سخنان خود، با تأکید بر اهمیت موضوع کنترل و نظارت مدیران بر عملکرد زیرمجموعه خود، تصریح کرد: آنچه از ابتدای دولت نیز تحت عنوان گشت ارشاد مدیران مطرح شد، تأکیدی بر اهمیت موضوع نظارت درون سازمانی بر عملکردها، پیش از نظارت و بازرسی از سوی دیگر نهادها بود که باید به صورت ویژه در دستور کار وزرا و مدیران دستگاه‌های اجرایی باشد.

یادداشت

علیرضا یوسفی
پژوهشگر حوزه مدیریت راهبردی

دولت سیزدهم، احیای اصل بازدارندگی و پایان مماشات سیاسی

درخصوص وقوع جنگ تعاریف مختلفی در عرصه حقوق بین‌الملل شده است، ولی بهترین تعریف متعلق به مارک کوئینی استاد روابط بین‌الملل است که اشعار می‌دارد: «جنگ هنر سازمان دادن و بکارگرفتن نیروهای مسلّح برای انجام مقصود است.» هرچند این تعریف بیانگر مقاصد اصلی در بروز جنگ نیست اما این معنا را به مخاطب ارائه می‌دهد که در جنگ باید از تمام ابزارهای ممکن برای اصل «بازدارندگی طرف مقابل» استفاده نمود. در فرهنگ و سنت ایرانی - اسلامی جنگ پدیده‌ای است که در حالت «اضطرار» رخ می‌دهد و مفهوم جنگ در دین اسلام با عنوان «جهاد» نام برده شده و یکی از فروع ده‌گانه دیانت است.

با این وصف در طول بیش از چهار دهه از عمر انقلاب اسلامی ایران، دولت جمهوری اسلامی همواره از جنگ با کشورهای جهان بویژه با همسایگان پرهیز نموده است و جز یک مورد که به تحریک دولت‌های غربی به مدت هشت سال جنگی بر کشور تحمیل شد در دیگر موارد حاکمیت جمهوری اسلامی ایران از جنگ پرهیز نموده است. اما این بدان معنا نیست که در فرآیند «اصل بازدارندگی» خود را آماده نگه ندارد؛ زیرا دشمنان بویژه رژیم صهیونیستی در طول سالیان گذشته بشدت به تسلیح و تقویت نظامی خود اقدام نموده است.

براساس گزارش مؤسسه تحقیقات بین‌المللی صلح استکهلم، رژیم صهیونیستی دومین کشور در منطقه خاورمیانه از نظر هزینه‌های نظامی بعد از عربستان سعودی است. هزینه نظامی رژیم صهیونیستی با رشد ۲۴ درصدی به ۲۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار در سال ۲۰۲۳ میلادی رسید؛ در این حالت هیچ کشوری نمی‌تواند اطمینان داشته باشد که سایه امنیت و توسعه در منطقه پدیدار شود. رژیم صهیونیستی بارها این قدرت نظامی خود را به بوته آزمایش گذاشته و به صورت مستقیم و غیرمستقیم به حریم جمهوری اسلامی ایران تعدی نمود که متأسفانه در دولت گذشته با «مماشات سیاسی» و توصیف آنکه هر نوع پاسخی به این تعدیات باعث تخریب وجهه کشور و ضربه به آخرین بقایای «برجام» می‌شود، از پاسخ دادن امتناع کرد. این مماشات و سکوت معنادار نه تنها مشکل را حل نکرد بلکه باعث جسور شدن رژیم صهیونیستی شد؛ به نحوی که بعد از وقایع ۱۵مهرماه ۱۴۰۲ که جنگ رسمی حماس و این رژیم آغاز شد، دولت اشغالگر وارد فاز تشدید تقابل با ایران گردید و به صورت علنی برخی مستشاران و مشاوران نظامی ایران را ترور نموده و به شهادت رساند. این عمل پیامی برای دولت ایران داشت که همانند گذشته به مماشات و سکوت سیاسی معنادار خود ادامه دهید. اما بعد از حمله به کنسولگری جمهوری اسلامی در دمشق و شهادت ۷ نفر از افسران ارشد سپاه پاسداران که مسلم بود از دیرباز رژیم صهیونیستی برای این حمله برنامه‌ریزی نموده و با رصد اطلاعاتی دقیق سعی داشت به بالاترین شکل ممکن عملیات را موفق جلوه دهد، دیگر «دیپلماسی مماشات» جایز نبود و لازم بود همچنانکه مقام معظم رهبری در خطبه‌های نماز عید فطر فرمودند، تنبیه سختی برای این دشمن افسارگسیخته در نظر گرفته شود. در سحرگاه ۲۶ فروردین ماه ۱۴۰۳ زمانی که موشک‌های بالستیک و پهپادهای ایرانی به پایگاه هوایی نواتیم رژیم صهیونیستی که از مهم‌ترین پایگاه‌های این رژیم در تربیت خلبانان اف ۳۵، پایگاه جاسوسی بزرگ رژیم در منطقه و ستاد فرماندهان ارشد این رژیم است، اصابت کرد، هیمنه ببرپوشالی فرو ریخت و همگان بویژه قدرت‌های حامی این رژیم متوجه شدند که این پاسخ، هم جواب آن همه مماشات سیاسی است و هم جواب گستاخی بیش از حد رژیم کودک‌کش است. این پاسخ دندان‌شکن توانست «اصل بازدارندگی» را احیا نماید و نه تنها به وجاهت و قدرت نظامی ایران نمادی ملی-اسلامی و بین‌المللی شکل دیگری داد بلکه باعث شد رژیم گستاخ اسرائیل از بعد از آن حمله تا حد زیادی تجاوزات خود بویژه به نیروها ومستشاران نظامی ایران در سایر کشورها را کاهش دهد. این به معنای قدرت و اقتداری است که ای کاش در برخی دولت‌های گذشته اعمال می‌شد و تا این حد موجب گستاخی و قدرت‌طلبی رژیم صهیونیستی در خاورمیانه و بویژه در زورآزمایی با جمهوری اسلامی ایران نمی‌شد.

عکس: علی حسن پور / ایران

نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران

«ایران» از افزایش رایزنان بازرگانی و تجاری کشورمان گزارش می دهد

گام دیپلماتیک برای جهش تولید

تعداد دفاتر بازرگانی ایران به ۶۰ نقطه در جهان افزایش یافت

دولت

رئیس جمهور در افتتاحیه ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران از افزایش تعداد دفاتر بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در ۶۰ نقطه از جهان خبر داد. اگر این آمار با کاهش شدید رایزنان بازرگانی در دولت قبل به بهانه کرونا یا تحریم مقایسه شود، از یک تغییر و تحول جدی خبر می‌دهد. این تحول، صرفاً به معنای تغییر نگاه کشور در حوزه تجارت خارجی نیست، بلکه نشان می‌دهد برای گسترش دیپلماسی اقتصادی با جهان، گام‌های مهمی برداشته شده است چراکه افزایش تعداد رایزنان تجاری و دفاتر بازرگانی ایران در کشورهای جهان، جز به معنای تلاش برای افزایش و ارتقای روابط، رایزنی‌ها و شناخت تجاری متقابل با این کشورها نیست. در کنار این امر، دست کم در روزهای اخیر، برگزاری چند رویداد بین‌المللی اقتصادی، همچون ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران و دومین اجلاس بین‌المللی ایران و آفریقا، بیانگر آن است که اجزای مختلف یک دیپلماسی اقتصادی فراگیر برای تکمیل شدن در حرکت است.

نقش اثرگذار سیاست در تولید و صادرات

دیپلماسی اقتصادی امری صرفاً تجملی نیست یا شعاری که به مثابه ویترین یک دولت یا اقتصاد کشور به کار بیاید. دیپلماسی اقتصادی، جزء مکمل و اجتناب‌ناپذیر توسعه اقتصادی ملی یک کشور است چرا که بخش عمده تولید ثروت در یک کشور، به گسترش مناسبات و روابط تجاری و اقتصادی با سایر کشورهای جهان مرتبط است زیرا تولیدات یک کشور، به هر میزان که افزایش داشته باشد را نمی‌توان تنها درون مرزها و صرفاً در چهارچوب‌های یک اقتصاد ملی مصرف کرد. بر این پایه است که می‌توان گفت دیپلماسی اقتصادی، بخشی مهم و ضروری برای تحقق شعار سال، یعنی «جهش تولید با مشارکت مردم» است چرا که همزمان با تلاش‌ها برای افزایش تولید، از طریق مشارکت مردم، باید زمینه‌ها و بسترهای فروش و مصرف این تولیدات را فراهم کرد. از آنجا که نمی‌توان انتظار داشت همه این تولیدات در کشور مصرف شود، زمینه‌سازی برای صادرات و افزایش سهم در بازارهای جهانی، که از طریق دیپلماسی اقتصادی حاصل می‌شود، گریزناپذیر می‌شود.

یک شعار با الزامات چندگانه

از ابتدای فعالیت دولت سیزدهم، میدان دادن به بخش خصوصی و رفع موانع فعالیت‌های آن، یکی از دستورکارهای ثابت دولت و تأکیدات مداوم رئیس‌جمهور بوده است. در کنار این، جلسات با فعالان بخش خصوصی و عمومی نیز همواره در برنامه‌های رئیس جمهور بوده است. باوجود این، پس از اعلام «جهش تولید با مشارکت مردم» به عنوان شعار سال، دولت با جدیت و همه‌جانبه‌نگری بیشتری این رویکردها را دنبال کرد. به عنوان مثال، در نوروز همه مدیران دولتی به تهران فراخوانده شدند تا الزامات اجرایی تحقق شعار سال، از مسیر هم‌افزایی اجرایی، تبیین شود. تدوین بسته‌ای ویژه که مسئولیت هر بخش و وزارتخانه دولت را برای تحقق شعار سال مشخص می‌کند، اقدام دیگر دولت در این زمینه است. اما دولت تنها به حوزه‌های اجرایی بسنده نکرد، بلکه در این مسیر کلی حرکت کشور، تلاش کرد جای ویژه‌ای را برای مردم باز کند. این جای ویژه، بیش از همه از دو طریق دنبال شد؛ رایزنی‌ها، مشارکت و هم‌افزایی با اتاق بازرگانی ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی و نیز رایزنی با اتاق تعاون تهران به عنوان نماینده بخش تعاونی ایران. در این باره، در جلساتی که معاون اول رئیس‌جمهور با این بخش‌ها برگزار کرد، از جمله در جلسه با هیأت رئیسه اتاق تعاون ایران، خواهان ارائه نقشه راه از سوی خود این اتاق، برای افزایش سهم و نقش بخش تعاون در اقتصاد شد و این به آن معنی است که دولت برای افزایش نقش و سهم مردم در اقتصاد و تولید، صرفاً به برنامه‌های خود اکتفا نکرده، بلکه خواستار برنامه‌های خود این بخش‌ها بوده تا از زاویه نگاه آنان، نیازها و الزامات شناسایی و گام‌های مهم برداشته شود.

ضرورت به میدان آمدن دیپلماسی اقتصادی

اما همان‌طور که دولت زمینه حضور مردم و بخش‌های تعاون و خصوصی در اقتصاد و تولید را فراهم می‌آورد، وظیفه دارد تا بازارهای لازم برای عرضه خدمات، تولیدات و آفریده‌های این بخش‌ها را نیز فراهم آورد. از آنجا که این عرضه نمی‌تواند صرفاً در حوزه بازار داخلی باشد، نگاه به بازارهای جهانی و صادرات به دیگر کشورها، به عنوان حلقه تکمیل‌کننده جهش تولید و تحقق شعار سال ضروری به نظر می‌رسد. از این رو است که ضرورت دیپلماسی اقتصادی دولت مطرح می‌شود؛ ضرورتی که براساس آن، دولت با تکیه بر نقش حاکمیتی خود وظیفه دارد بسترهای جهانی تحقق شعار سال، از طریق یافتن و تمهید بازارهای صادراتی برای محصولات و تولیدات داخلی را فراهم کند. در چنین چشم‌اندازی است که خبر رئیس‌جمهور مبنی بر افزایش تعداد دفاتر بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در ۶۰ نقطه از جهان معنادار می شود.

> تجارت خارجی ۱۵۳ میلیارد دلاری ایران وجود یک دیپلماسی اقتصادی قوی یا رایزنان تجاری و اقتصادی در کشورها را ضروری می‌سازد. اما در سال ۹۷ در دولت قبل، به بهانه کرونا و تحریم، رایزنان تجاری ایران به کمتر از ۲۰ نفر رسید. از این رو می‌توان گفت دولت سیزدهم، با افزایش دفاتر بازرگانی در ۶۰ نقطه از جهان گام بزرگی برداشته است

کاستی‌های دیپلماسی اقتصادی کشور

تجارت خارجی ۱۵۳ میلیارد دلاری ایران که نزدیک به ۵۰ میلیارد دلار آن صادرات غیرنفتی است، وجود یک دیپلماسی اقتصادی قوی یا رایزنان تجاری و اقتصادی در کشورهای مختلف جهان را ضروری می‌سازد. اما از عجایب آنکه در سال ۹۷ در دولت قبل، به بهانه کرونا و تحریم، رایزنان تجاری ایران به کمتر از ۲۰ نفر رسید. از این رو می‌توان گفت دولت سیزدهم، با افزایش دفاتر بازرگانی در ۶۰ نقطه از جهان گام بزرگی برداشته است. اما واقعیت این است که این رایزنان، به عنوان چشم اقتصادی ایران در کشورهای مختلف، هنوز تا نقطه مطلوب فاصله دارند. به عبارت دیگر، نه فقط تحقق شعار سال از مسیر تسهیل زمینه‌های صادرات و شناسایی بازارهای جدید، بلکه دستیابی جایگاهی درخور ایران در بازارهای جهانی، نیازمند افزایش ظرفیت این بخش است، بویژه اینکه در مقایسه با برخی از کشورها، تعداد رایزنان تجاری و بازرگانی ایران مطلوب نیست. براساس گزارش تیرماه سال گذشته «دنیای اقتصاد»، مقایسه وضعیت ایران با برخی کشورهای منتخب نشان می‌دهد درحالی‌که ایران فقط ۱۲ رایزن اقتصادی در کشورهای مختلف ازجمله کشورهای همسایه و چین و هند دارد، تعداد رایزن‌های کشور سوئد ۲۳۵ نفر، چین ۲۲۱ نفر، آلمان ۲۱۳ نفر، هند ۱۹۸ نفر، فرانسه ۱۵۶ نفر و امریکا ۱۵۰ نفر است.

یک توصیه سیاستی

هرچند فعالیت معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه و نیز سازمان‌های مرتبط در دیگر وزارتخانه‌ها، از تلاش‌ها برای گسترش دیپلماسی اقتصادی خبر می‌دهد، اما یک نقص در این زمینه قابل توجه است. برخی از کشورها، همچون ایرلند برای رایزنان بازرگانی خود صرفاً از فعالان بخش خصوصی استفاده می‌کنند. در کشور ما هرچند این رایزنان فعال اقتصادی محسوب نمی‌شوند، اما لازم است ارتباطات اقتصادی خوب و قوی هم با بخش خصوصی داخلی و هم با ظرفیت‌های دولتی و خصوصی اقتصادی کشورهای هدف داشته باشند. در عین حال، یکی از معضلات ایران در این زمینه، بزرگ و پرشمار بودن کارکنان بخش ستادی و داخلی سازمان‌های مرتبط با تجارت خارجی است، درحالی که در کشورهای دیگر، همچون ترکیه یا امریکا، بخش عملیاتی و تعداد دفاتر رایزنان به مراتب بیشتر از تعداد نیروهای ستادی در داخل کشور است. این امر نشان می‌دهد که چابکسازی سازمان‌های مرتبط با تجارت خارجی و دادن نقش و سهم به فعالیت‌های عینی برون مرزی، به جای کاغذبازی‌های داخلی و ستادی، اصلاح گریزناپذیر در مسیر دیپلماسی اقتصادی است.

مقایسه کشورها از نظر ساختار سازمان توسعه تجارت و دفاتر رایزنان بازرگانی
منبع آمار: مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی؛ ۱۳۹۷

ردیف	کشور	تعداد کل کارکنان سازمان‌های مرتبط با تجارت خارجی	تعداد دفاتر رایزنان در خارج از کشور
۱	ترکیه	–	۱۱۹
۲	ایران	۶۰۰	۲۲
۳	امارات متحده عربی	۱۰	۱۰
۴	عربستان سعودی	–	۵۷
۵	کانادا	۹۰۰	۱۶۱
۶	کره جنوبی	۶۸۵	۱۲۳
۷	آلمان	۳۱۸	۴۹
۸	فرانسه	۱۵۰۰	۸۰
۹	انگلستان	۲۵۸۱	۲۲۷
۱۰	ایتالیا	۸۳۰	۷۸
۱۱	مالزی	۲۵۳	۴۴
۱۲	شیلی	۴۱۰	۵۳
۱۳	مکزیک	۳۸۱	۴۸
۱۴	غنا	۷۵	–

«ایران» در آستانه آغاز رقابت‌های دور دوم انتخابات مجلس دوازدهم بررسی می کند

۴ فهرست مشهور برای ۴۵ کرسی

گزارش

دور دوم انتخابات مجلس شورای اسلامی روز جمعه، بیست و یکم اردیبهشت ۱۴۰۳ برگزار می‌شود. در این مرحله ۹۰ داوطلب در ۲۲ حوزه انتخابیه بر سر ۴۵ کرسی نمایندگی با یکدیگر رقابت می‌کنند.

گره خوردن سرنوشت اکثریت کرسی‌های ۳۰گانه پایتخت در مجلس آینده با نتیجه دور دوم انتخابات سبب متفاوت شدن نگاه مردم و رسانه‌ها و البته احزاب و تشکل‌ها به انتخابات پیش رو شده و تکاپوی بیشتری را در آن جاری ساخته است؛ وضعیتی که بر اساس آن باید گفت انتخابات روز ۲۱ اردیبهشت از حیث میزان اهمیت حتی بیش از آنچه در ۱۱ اسفند سال گذشته برگزار شد مورد توجه قرار دارد. همچنان که برگزاری آن در ۶ کلانشهر تهران، تبریز، کرمانشاه، شیراز، مشهد و کرج که دارای جمعیت قابل توجه از واجدین شرایط رأی دادن در انتخابات دور دوم هستند؛ این انتخابات را از نظر مشارکت بالقوه رأی دهندگان و میزان تحقق آن متفاوت ساخته است؛ مشارکتی که می‌توان پیش‌بینی کرد متأثر از تحولات سیاسی داخلی و بین‌المللی بر خلاف مرحله دوم ادوار گذشته مجلس با افزایش معنی‌دار همراه باشد و بیش از پیش به یکی از مؤلفه‌های مؤثر در تقویت امنیت ملی تبدیل شود.

جزئیات نهایی برای آغاز مجلس جدید

■ بر اساس نتایج نهایی مرحله نخست انتخابات در سراسر کشور اصولگرایان با به دست آوردن مجموع ۱۶۱ کرسی اکثریت یافتند. ۴۷ منتخب دور اول انتخابات در زمره مستقل‌ها و ۳۲ منتخب نیز اصلاح‌طلب بودند.

■ نمایندگان منتخب اقلیت‌های مذهبی نیز برای حضور در ۵ کرسی نمایندگی شان مشخص شدند.

■ در حالی که مرحله اول انتخابات مجلس تنها در چهار حوزه انتخابیه قم، رشت و خمام، آبادان و ملایر به صورت الکترونیکی برگزار شد اما بر اساس اعلام ستاد انتخابات کشور و با موافقت شورای نگهبان انتخابات مرحله دوم در ۸ حوزه انتخابیه از جمله حوزه انتخابیه «تهران، شمیرانات، اسلام‌شهر و پردیس» به صورت تمام الکترونیکی برگزار خواهد شد و آموزش‌های لازم در این خصوص به مردم از طریق صدا و سیما و سایر مراکز اطلاع رسانی، داده می‌شود.

■ باوجود راه یافتن تعدادی از نامزدهای موسوم به میانه‌رو و اصلاح‌طلب به دور دوم رقابت غالب در این مرحله میان نامزدهای اصولگرا جریان دارد.

■ در دور دوم انتخابات در استان تهران ۳۲ نامزد در حوزه انتخابیه تهران برای تصاحب ۱۶ کرسی و در حوزه انتخابیه ورامین ۲ نامزد برای یک کرسی مجلس با یکدیگر به رقابت خواهند پرداخت.

■ در حوزه انتخابیه تهران از میان ۱۴ منتخبی که در دور اول انتخابات به مجلس راه یافتند ۵ منتخب به فهرست اختصاصی «شانا» شورای ائتلاف نیروهای انقلاب اسلامی تعلق داشتند. ۷ منتخب دیگر تهران در مرحله اول مورد حمایت مشترک دو فهرست امنا و صبح ایران قرار داشتند. از فهرست صبح ایران در اشتراک با هر یک از فهرست‌های شانا و شورای وحدت اصولگرایان نیز یک نامزد به مجلس راه یافت. به نحوی که می‌توان گفت در مرحله اول انتخابات مجلس در تهران این فهرست صبح ایران بود که بیشترین عدد کرسی‌ها را به منتخبان مورد حمایت خود اختصاص داد.

■ از میان ۳۲ نامزد حاضر در دور دوم ۱۳ نامزد به فهرست شانا، ۱۱ نامزد به فهرست مشترک امنا و صبح ایران تعلق دارند و ۷ نامزد هم اختصاصی فهرست صبح ایران هستند. شورای وحدت در این مرحله با تنها یک نامزد حضور دارد. به نظر می‌رسد رقابت انتخاباتی دور دوم در تهران میان چهار فهرست شانا، اَمَنا، صبح ایران و شورای وحدت شکل بگیرد و هر یک برای تکمیل و رساندن نامزدها به عدد ۱۶ با طیفی از دیگر نامزدهای حاضر در رقابت مذاکره و توافق کنند.

■ با اعلام دو تشکل سیاسی جبهه ایران اسلامی و جمعیت وفاداران انقلاب اسلامی مبنی بر اعلام فهرست برای مرحله دوم انتخابات به نظر می‌رسد که در حوزه انتخابیه تهران تعدد قابل توجه لیست‌های انتخاباتی را شاهد باشیم. لیست‌هایی که یقیناً تعداد قابل توجهی نامزد مشترک خواهند داشت.

■ برمبنای آنچه برخی منتخبان گفته‌اند محمدباقر قالیباف، منوچهر متکی، مجتبی ذوالنوری، مرتضی آقاتهرانی، حمید رسایی و حمیدرضا حاجی‌بابایی از جمله منتخبانی هستند که برای رقابت بر سر کرسی ریاست مجلس مطرح شده‌اند. از این جهت دور دوم انتخابات با مشخص کردن وزن نهایی جریان‌های حامی هر یک از این چهره‌ها می‌تواند مرحله تعیین کننده‌ای در شکل‌گیری هیأت رئیسه مجلس و رویکرد و سمت و سوی آتی آن باشد.